

الرِّجْلُ

النشرة التدريبية الدورية

نشرة تدريبية تصدر عن معهد كامز للتدريب الأهلي

العدد (5)

مايو 2017



محتويات العدد

37
كامز
في مرآة
الصحافة
والإعلام

نواخذ ارتقاء
15

نواخذ رمضانية
13

رزنامة البرامج
التدريبية
والفعاليات
خلال شهر مايو

كامز في
وسائل التواصل
الاجتماعي

29

كامز في مرآة
الصحافة
والاعلام

28

كامز داخل
الكويت
18

كامز خارج
الكويت
26

تطوير الذات
6

الدراسات والابحاث في
العمل الخيري والتطوعي
8

رزنامة البرامج التدريبية والفعاليات خلال شهر يونيو



الاحد	الاثنين	الثلاثاء	الاربعاء	الخميس	الجمعة	السبت
				1 مشروع علمي الاسلام	2 مشروع علمي الاسلام	3 برنامج القيادة والتواصل مشروع علمي الاسلام
4 مشروع علمي الاسلام	5 مشروع علمي الاسلام	6 مشروع علمي الاسلام	7 مشروع علمي الاسلام	8 مشروع علمي الاسلام	9 مشروع علمي الاسلام	10 برنامج القيادة والتواصل مشروع علمي الاسلام
11 مشروع علمي الاسلام	12 مشروع علمي الاسلام	13 مشروع علمي الاسلام	14 مشروع علمي الاسلام	15 مشروع علمي الاسلام	16 مشروع علمي الاسلام	17 برنامج القيادة والتواصل مشروع علمي الاسلام
18 مشروع علمي الاسلام	19 مشروع علمي الاسلام	20 مشروع علمي الاسلام	21 مشروع علمي الاسلام	22 مشروع علمي الاسلام	23 مشروع علمي الاسلام	24 مشروع علمي الاسلام
25	26	27	28	29	30	

المدير الإستراتيجي (2)

- الإدارة الاستراتيجية تختلف عن الإدارة العادلة في توجهها الرئيسي، ففي حين تهتم الإدارة العادلة بالمنظمة من الداخل فإن الإدارة الاستراتيجية تهتم بالعميل والبيئة.
- الإدارة الاستراتيجية محاولة لتعديل اتجاهات المنظمة وجعلها أكثر ملاءمة مع البيئة الخارجية ويطلب ذلك رصد ومراقبة دائمة للأحداث الخارجية وما تتضمنه من تغيير، وتقدير ذلك لمعرفة حجم وقوة التغيير واتجاهه.
- المدير الاستراتيجي يقوم برصد التغيرات الاجتماعية والسياسية والاقتصادية والتكنولوجية والتغيرات في سلوك المنافسين والموردين والعملاء ويتحرك استراتيجيًّا بطريقه أفضل من المنافسين للاستفادة من التغيير الذي حدث.
- المدير الاستراتيجي لا ينتظر أن يحدث التغيير ويقوم برصده ولكن يتبعه، ويعد المنظمة استراتيجيةً لمواجهته.

أهمية تطوير الذات

قال تعالى : (إن الله لا يغير ما بقوم حتى يغيروا ما بأنفسهم) .

تعريف تطوير الذات :

هو أن تسعى إلى تحسين القدرات والمؤهلات والامكانيات الشخصية مثل تحسين القدرات العقلية وتحسين مهارات التواصل مثل الاستماع وحسن الكلام وتحسين مهارة التعامل مع الذات وتحسين القدرة على السيطرة على الاضطرابات النفسيه والسمو بالذات وجعل النفس أكثر مهارة وقوه لاكتساب سلوك إيجابي وتعلم السيطره على المشاعر وردود الأفعال ، كما أنها معرفة مصادر القوه للذات ونقاط الضعف فيها لتحسينها ، ونلخصها بأنها همليه لتحويل الذات إلى ذات أفضل وفهمها ومعرفة طرق تحسينها .

هناك طرق عديده لتطوير الذات ويمكن تلخيصها في :

- تحديد الهدف في الحياة فمن دون ذلك ستصبح الحياة ضرباً من العبث ، او معاناه مستمره في مكافحة المشاكل .
- التغيير الذي اصبح ضروري في كل شؤون الحياة .
- تقليل الفجوة بين معلومات نظم التعليم ومهاراتها وبين ما يحتاج إليه الفرد فعلاً .
- اكتساب المهارات والقدرات للاحقة التغيرات العالمية التي تحدث حولنا .
- تعلم طرق فاعله للتعامل مع الضغوط النفسيه التي تزداد يومياً على الفرد .

الدراسات والابحاث في العمل الخيري والتطوعي

لتقي المكالمة والرد والمتابعة لموضوع المكالمة لحين تحضير الإفادة وعمل المطلوب إذا كان من الممكن عمله، المهم الاهتمام بالرد على الاستفسارات والتساؤلات لأن تلك التساؤلات غير المجاب عنها تتضخم، ويؤلّد السائل بغض النظر عن نيته في تساؤله إجابة خاصة به أحياناً كثيرة تكون سلبية، وفي هذا يجب أن تهتم المؤسسة الخيرية بكلّة قنوات التلقي القديمة المعروفة والمستجدة مثل شبكات التواصل الاجتماعي، ... حقيقة أمر مؤسف يندي له الجبين حين تكون منظمة عملياتها تفوق المليون ريال سنوياً ومع ذلك لا يوجد بها موظف استقبال وإجابة على استفسارات العملاء، ما بالك أن كثيراً من مؤسساتنا الخيرية تدير تبرعات ومشاريع وبرامج أكثر من المليون، أليس من حق المستفيد سواء المتبرع أو متلقي الخدمة أن يجد الرد وأسلوب الرد المناسب والمعلومة المناسبة في وقتها المناسب، حياة المؤسسة الاهتمام بذلك وحيويتها وشبابها في سرعة التعامل مع المعلومة وإدارة الطلب، وإفادة الأطراف المعنية. أرجو من القارئ الكريم أن يجرب الاتصال بأي مؤسسة خيرية، وينقل تجربته هل تم الرد على المكالمة؟ هل تم تقديم رد مناسب؟ أم لا يوجد أحدهما أم كلاهما.

تراجع المؤسسات الخيرية لماذا؟

المصدر: مداد

الإدارة المؤسسية في العمل الخيري:

أؤمن شخصياً بعديدية الأسباب في النجاح والفشل، غالباً لا يوجد سبب واحد لأي منهما، لكن من المؤسف حقيقة تراجع، وفشل بعض المنظمات الخيرية، وتكرار إخفاقات كان يمكن أن يتم تجاوزها، ربما يقول قائل: إن التراجع والإخفاق هو هو في المؤسسة الخيرية وغير الخيرية، والجواب نعم، النجاح واحد والفشل واحد، لكن بالتأكيد نموذج المنظمات غير الربحية هو نموذج مختلف ينبغي التعامل معه، واستعراضه بالنظر في الصورة الخاصة به، تماماً بتمام النموذج التربوي، والنموذج الصحي ... إلى من النماذج.

أولى تلك الأسباب هي عدم اهتمام المنظمة بالعلاقات العامة عموماً ومنه الإعلام خصوصاً ومنه بعض الجوانب الدقيقة التفصيلية التي تعطي مؤشراً غالباً ما يلامس ذلك المؤشر مصداقية عالية في جانب الاهتمام بالعمل الخارجي عموماً وبحاجب الرد على الاستفسارات، ما من مؤسسة إلا وترد لها وعليها بعض الملاحظات في الإعلام المقصود الرسمي وغير الرسمي، بعض الاتصالات التي تحتاج نظاماً متقدماً في

الرابع: التخلف التقني: يجب أن تستشعر المنظمة أننا نعيش في عصر التقنية، وأن المجتمع صغاراً وكباراً متعلقون بالأجهزة اللوحية والهواتف الذكية، وشبكات التواصل الاجتماعي، فهنا على المؤسسة أن تستقطب الكفاءات التي تدير عملياتها وتنفق و تستثمر في تطوير بنيتها التقنية، وأن تتحول نحو الأئمة، ومن بيئه الورق إلى بيئه التعاملات الالكترونية، وإلى الاجتماعات الافتراضية، وإلى شبكات التواصل الاجتماعي، وخرائط المعلوماتية، وتطبيقات الهاتف الذكية، إلى بيئه التوقيع الالكتروني بدلاً من التوقيع اليدوي، و تستكشف طرقاً للتبرع الالكتروني وإنما فسيكون مصيرها الفشل.

الخامس: الصلابة وعدم الاستجابة للمتغيرات: إن الأنظمة والاهتمامات والتوجهات الموجودة عند المجتمع، وكذلك ثقافة المجتمع، والجهات

يتماشى مع تطلعات المتعاملين مع تلك المؤسسة، الذين يبحثون عن الجديد والجديد دائماً.

الثالث: من الأسباب هو في الحقيقة إفرازه للسبب الثاني، ومتصل به بعلاقة قوية وهو تقديم منتجات غير مناسبة، العالم يتتطور والعميل يتغير، إن الأم التي تقدم وجبة معينة لأطفالها ولا يتم تناولها، فمن الحماقة تكرار طهي تلك الوجبة بنفس الأسلوب بنفس الطعم بنفس الوقت بنفس الكمية بنفس الإناء، يجب أن توقف الخدمات التي ليس لها إقبال، أو تتحقق تراجعاً في الطلب عليها، أو أن المؤسسة الخيرية غير قادرة على تطويرها، بشكل يجعل في الاستمرار في تقديمها مدعاهة لتراجع جودتها، عدم رضا العميل، الاستياء، الانطباع السيء، التجربة السيئة التي تتسرب تلقائياً لعدد من العملاء، ما يعمق من خسارة المنظمة لكثير من عملائها.

الثاني من الأسباب وهو قريب من الأول وهو عدم الاستجابة لآراء العملاء، يجب أن يتم تبع واستشراف والاستماع والإصغاء إلى رغبات المستفيدين من حيث المشاريع أو طريقة تفيذها أو انتقاداتهم، يجب أن توجد البحوث التبعية، والاستبانات التي تقيس رضا المستفيد، وتحاول التعرف على تطلعاته من المنظمة التي يتعامل معها، متبرعاً، أم شريكاً، أم متلقياً للخدمة. ما يحدث هو نظام فرعوني يقوم على فكرة نحن مؤسسة نقدم الخدمة التي نريد في الوقت الذي نريد من نريد بالقدر الذي نريد والمكان الذي نريد ومن لا يعجبه فليتوجه لمؤسسة أخرى غيرنا، كل شيء قابل للمراجعة، رغبات الناس تتغير، إن المشاهد والمتابع لبعض المؤسسات الخيرية يجدها متوقعة، متكررة، لا يوجد فيها تجديد لا في المشاريع ولا في طريقة تقديمها، ما لا

محدودة في وسائل النشر، محدودة ومغلقة الأبواب أمام الزوار، مغلقة أمام المستفيدين، لا يسهل مقابلة مسؤوليتها، ولا التواصل معهم، لا يوجد نظام تلقى مقتراحات، ولا نظام تلقى المشكلات، لا يوجد مؤتمرات، ولا ملتقيات، ولا برماج عامة، ولا مركز اتصالات يتعامل مع المتصلين ويتابع طلباتهم وتتبعه، وبوقت محدد للعملية لا يتجاوز فيه، العالم يتوجه لسياسة الباب المفتوح، فإذا بقىت المؤسسة تمارس الانغلاق والعيش في برجها العاجي، فستensiي ثم تصبح أثراً بعد عين.

الثامن: عدم الاهتمام ببناء الخطط، وراجعتها، وتحكيمها، والاطمئنان لحرفيتها وطموحها، وعمل السبل لتطبيقها، وتنسيقها مع الخطط مع الجهات ذات العلاقة من جهات الإشراف مثل الوزارات والهيئات، يجب عمل معايير جودة بالبرامح، والخدمات، يجب الاهتمام بالقياس والتقويم،

المرقب للمنتجات التجارية وأفكار الإعلان عنها والتسويق لها، وعقد الشراكات مع جهات أخرى لتوزيعها وتسويقها بأفكار متعددة، مثل التسويق الإلكتروني، والمتجز الإلكتروني، والإعلان في الصحف، والواقع الإلكتروني، والتطبيقات، ورعاية البرامج الاجتماعية في وسائل الإعلام، ليجد نكهة الإبداع والتجديد وتوظيف لأحدث أفكار التسويق، وأفكار التأثير على المتلقى، ودراسة وتحليل واقع السوق، والوسائل الحديثة التي تؤثر أكثر من غيرها في المتلقى، فما كان جيداً بالأمس لم يعد جيداً ومؤثراً اليوم مثل رسالة الجوال التي تدعوا للتبرع لمشروع معين، كانت في فترة ما مؤثرة، الآن وبعد سنوات صار تأثيرها محدوداً أمام برماج التواصل، وهكذا.

السابع: انغلاق المؤسسة: بعض المؤسسات مغلقة على نفسها، متقطعة، محصورة في التواصل مع أشخاص محدودين، خاصة في وظائفها ومستفيديها، والمتطوعين فيها،

الشريكة، والمترعون والرعاة، عندهم توجهات جديدة في المشاريع والبرامج والمنتجات التي يرغبون بها، وكذلك أحياناً في الأنظمة والقوانين المعول بها في البلد التي تعمل فيها تلك المنظمة، فمثلاً بين الأنشطة الخارجية والداخلية، بين ما هو مسموح وبين ما هو ممنوع، بين وسائل جمع التبرعات القانونية وعدم التجاوز فيها، يجب الاهتمام بتطوير الكوادر والاستثمار في التدريب والتأهيل و Scaling الخبرات وتزويدهم المستمر بأحدث المعلومات حتى يمكنهم من الاستجابة المثلى للمستجدات.

كل تلك المفاسد تؤثر كثيراً في المؤسسة في حال لم تستجب للمتغيرات وفي حال مقاومتها فيتسبب في فشلها.

السادس: ضعف وسائل الإعلام، وعدم وجود قسم لتنمية الموارد المالية، والتخطيط في البرامج الاستثمارية، ومشاريع الوقف، وبحث أفكار لتسويق المشاريع بطرق ذكية، حيث

يجب الاهتمام بوجود مؤشرات الأداء، يجب بدل التطوير، والترميم بدل التجميل، صراع عمل مقارنة مرجعية، إن المنظمة إذا تدنت البقاء على الحياة بدل خوض سباقات التميز منتجاتها بسبب عدم وجود المعايير التي يحتمم والجوائز.

ذلك كانت أسباب التراجع الخاصة بالمؤسسات الخيرية، أملني في كل مهتم ومنتمن للعمل مرجعية تلك الأدوات خارجية، أم هي أدوات مبنية داخلية، سيسيهم ذلك في تدني المنتج، الخيري ومؤسساته، أن يعمل هو مع فريقه وتراجع الإقبال عليه، وتزايد حالات عدم للحذر من تلك الأدواء، والبدء في فحص المؤسسة، إن كان فيها بعض تلك البوادر أن السمعة، ستضعف الإيرادات والتبرعات، يبدأ في تعديل المسار.

كتبها عبد المنعم الحسين ستتوقف عجلة الحواجز والمكافآت، ستبدأ حالات التسرب والقفز من السفينة للنجاة، وتزايد التبعات، والاضطراب في وضع حلول ترقيعية، وسيكون هناك التحول إلى الترقيع

البحث العلمي

يُعرف البحث العلمي (بالإنجليزية: Scientific Research) بأنه السلوك المنظم الذي يهدف إلى البحث في صحة معلومة ما، أو فرضية يجب إثباتها بطريقة علمية واضحة.

عندما يُقرر الباحث إعداد بحث علمي عليه أن يتبع خطوات عدّة تشمل الآتي:

اختيار عنوان البحث: بحيث يختار الباحث عنواناً شاملاً مُرتبطاً بالموضوع، ذا عبارات مُتناسبة معه، مع الانتباه لتناول العنوان معلومات البحث والمؤسسة المعنية بالبحث، والمكان والزمان لهذا البحث. مثال: علاقة التّلفاز بقراءة الكتب والمطبوعات المطلوبة من طلبة الجامعة في مدينة معينة لعام دراسي مُحدّد.

اختيار مُشكلة البحث: حيث يقوم الباحث بتحديد واضح للمُشكلة التي سيعالجها البحث، وصياغتها بالشكل المطلوب. مثال: ما هو تأثير برامج التّلفاز على قراءة الكتب المطلوبة عند طلبة الجامعة في هذه المدينة للعام الدراسي؟ مراجعة البحوث العلمية السابقة المتعلقة بنفس مُشكلة البحث.

تقييم الوضع الحالي للمُشكلة: ويتم ذلك بقراءة المقالات والأبحاث ذات العلاقة بالمُشكلة في نفس الوقت الذي يُدرس الباحث المُشكلة، بالإضافة إلى حضور جميع الورشات العلمية المتعلقة بهذه المُشكلة.

إنشاء الفرضيات المتعلقة بالمُشكلة: بحيث يتم تحديد عدد الفرضيات الأساسية في البحث. مثال: للتلفاز أثر سلبي وكبير على إقدام طلبة

الدراسات والابحاث في العمل الخيري والتطوعي

الجامعة على قراءة الكتب المطلوبة منهم.

إعداد خطة البحث: حيث يتم إعداد خطة شمولية واضحة بهدف إنجاز البحث بأسلوب علمي ناجح، بالإضافة إلى حصر قائمة المصادر الموثوقة التي تم الاطلاع عليها.

جمع البيانات المتعلقة بالمشكلة: ويتم تجميع البيانات بناءً على اختيار العينة التي تُناسِب مشكلة البحث، وتحديد نوعها، وحجمها، ومُميّزاتها، وعيوبها. **تفسير المعلومات:** حيث تتم عملية تحليل البيانات بهدف الوصول للمعلومة المرجوة.

مفهوم فرضية البحث العلمي

فرضية البحث (بالإنجليزية: Hypothesis): هي عبارة عن حل أو تفسير مؤقت تتم صياغته بشكل علمي، يُحاول الباحث أن يتحقق من صحته من خلال وجود المادة لديه، بحيث يضع قراراته وخبراته كحل للمشكلة البحثية. تتم كتابة الفرضيات بشكل يجعلها ذات صلة وثيقة بمشكلة البحث، بحيث يجب على الباحث أن يكون على معرفة كاملة بالمشكلة وخيارات الحلول لها. مثال: للفيس بوك أثر سلبي كبير على إقدام طلبة الجامعة في مطالعة الكتب الدراسية المطلوبة منهم.

القرآن يتحدث عن الوقت

ولذلك لا عجب أن نرى كتاب الله جل وعلا مليئاً بكثير من الآيات المتعلقة بهذا الوقت إما مباشرةً، أو إيحاءً، أو دلالةً على أهمية هذا الوقت وقيمة خاصة لعباد الله الذاكرين الموحدين أولى الألباب، يقول الله جل وعلا: إِنَّ فِي خَلْقِ السَّمَاوَاتِ وَالْأَرْضِ وَاحْتِلَافِ اللَّيْلِ وَالنَّهَارِ لَآيَاتٍ لِأُولَئِكَ الَّذِينَ يَذْكُرُونَ اللَّهَ قِيَامًا وَقُعُودًا وَعَلَى جُنُوبِهِمْ آل عمران: 190-191

فإذا تأملت قول الله جل وعلا: وَاحْتِلَافِ اللَّيْلِ وَالنَّهَارِ آل عمران: 190 فتغير هذا الليل بنهار بعده، ونسخ هذا الظلام بنور يزيله، هذه آية من آيات الله جل وعلا، والوقت وال ساعات دائرة بين فلك الليل وفلك النهار، من أجل ذلك قال الله جل وعلا: إِنَّ فِي خَلْقِ السَّمَاوَاتِ وَالْأَرْضِ وَاحْتِلَافِ اللَّيْلِ وَالنَّهَارِ لَآيَاتٍ لِأُولَئِكَ الَّذِينَ يَذْكُرُونَ اللَّهَ قِيَامًا وَقُعُودًا وَعَلَى جُنُوبِهِمْ وَيَتَفَكَّرُونَ في خَلْقِ السَّمَاوَاتِ وَالْأَرْضِ رَبَّنَا مَا خَلَقْتَ هَذَا بَاطِلًا سُبْحَانَكَ فَقَنَا عَذَابَ النَّارِ آل عمران: 191 ويقول الله جل وعلا في آية أخرى: تَبَارَكَ الَّذِي جَعَلَ فِي السَّمَاءِ بُرُوجًا وَجَعَلَ فِيهَا سِرَاجًا وَقَمَرًا مُنِيرًا الفرقان: 61

وهذه البروج، وهذا القمر مرتبط بتحديد الأوقات والأزمان، ثم قال بعد ذلك: وَهُوَ الَّذِي جَعَلَ اللَّيْلِ وَالنَّهَارَ خِلْفَةً لِمَنْ أَرَادَ أَنْ يَذْكُرَ أَوْ أَرَادَ شُكُورًا الفرقان: 62 فالمذكور والمتأمل يتأمل في هذا الليل والنهار، وفي انتفاء الليل وإتيان النهار بعده، في زوال النهار وهجوم الظلام عليه، تلك آية عظيمة، ومن أجل ذلك كانت أشد المشاهد رهبة للنفس الإنسانية مشهد الغروب، ومشهد الإشراق.

ورشة عمل ادارة التسويق الخيري حاجة أم ترف اداري

الدولة : الكويت

الجهة : الهيئة الخيرية الإسلامية العالمية

نظمت الهيئة الخيرية الإسلامية العالمية ورشة عمل بعنوان (ادارة التسويق الخيري حاجة أم ترف اداري) للدكتور : ابراهيم الحيدري المتخصص في التسويق الخيري والمتخصص في ادارة المنظمات غير الربحية .
بحضور عدد كبير من قيادي الجمعيات الخيرية ووزارة الشؤون ، وتناولت الورشة الموضوعات التالية مثل :

- التسويق ليس جمع تبرعات
- التسويق في سوق تبرعات منافس
- المنظمة الخيرية التسويقية



المجتمع الثاني لتطوير العمل التطوعي بدول مجلس التعاون الخليجي

الدولة : الكويت

الجهة : مجلس التعاون الخليجي

نظمت الامانة العامة لدولة الكويت بالتعاون مع وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل امس المنتدى الثاني لتنظيم وتطوير العمل التطوعي بدول مجلس التعاون « تحت شعار « نحو خطة تطوير العمل التطوعي مشتركة » ويهدف المنتدى إلى اعداد وصياغة برامج عمل ومشاريع تطويرية مشتركة .



برنامج قيادة الابداع في العمل الخيري

الدولة : جمهورية تركيا - المحاضر : أحمد أبو هزاع

اختتم البرنامج التدريسي (قيادة في مجال العمل الخيري على الابداع في العمل الخيري) والذي مستوى المنطقة وزيارات ميدانية تم تقديمها لعشرين شخصية من لأهم الجهات الخيرية في تركيا رواد العمل الخيري والتمويلي من ووقف الامة للإطلاع على أهم ابداعاتهم وتجاربهم ، واتسمت عدة دول .

اشتمل البرنامج على تطبيقات مشاركة الفريق بالحيوية والتفاعل عالمية تصميم التفكير والاهتمام الشديد بكيفية التطبيق والتصرفات الاقتصادية لأول مرة .



البرنامج التأهيلي لسوق العمل (خله منتج ٢)

نماء للزكاة والخيرات بالخصصات التالية (الخياطة للنساء فقط - الإستقبال - المثلث العقاري)

تؤدي إلى الإنحراف السلوكي والوجوداني لدى الشباب

3- اتاحة الفرصة للمشاركين في الحصول على وظائف في المؤسسات الخاصة والأهلية بما يتواافق مع مهاراتهم وقدراتهم المكتسبة من خلال البرنامج .

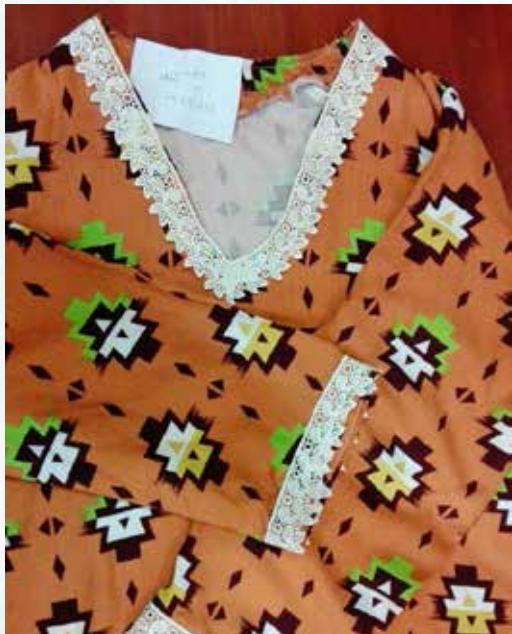
يقوم معهد كامز بتقديم وتنفيذ البرنامج التأهيلي لسوق العمل (خله منتج ٢) بإشراف مركز العمل الإنساني للدعم القانوني ورعاية

ولقد وضع معهد كامز عدة أهداف للبرنامج التأهيلي (خله منتج) من بينها :

- 1- تأهيل وتدريب الشباب وبناء قدراتهم بما يتواافق مع احتياجات سوق العمل .
- 2- المساهمة في القضاء على البطالة التي



البرنامج التأهيلي لسوق العمل (خله منتج ٢)



التدريب الميداني

قام المتدربون بالعمل على التدريب الميداني للتخصصات الثلاثة (الخياطة - مهارات الاستقبال - مهارات المشن المثمن العقاري)

برنامج افهم نفسك ومن حولك بالتعاون مع فريق بشرامن التطوعي



بالتعاون مع فريق بشرامن التطوعي تم تقديم البرنامج التدريسي افهم نفسك ومن حولك

الجهة : فريق بشرامن التطوعي الفترة : 15 مايو 2017

البرنامج التدريبي (أستطيع أن أكون)

الجهة : فريق بشرامك التطوعي

الفترة : 7 - 9 مايو 2017

تقديم : أ. حوراء آل بورنو



بالتعاون مع فريق بشرامك التطوعي تم تقديم
البرنامج التدريبي (أستطيع أن أكون) بهدف توعية
الجمهور بالاضرابات النمائية لدى الاطفال

ورشة عمل هندسة التفكير في اخذ القرارات وتغيير السلوك

الجهة : لجنة التعريف بالإسلام

الفترة : 11 مايو 2017

تقديم : أ. أحمد محمد بو هزاع



بالتعاون مع لجنة التعريف بالإسلام أقام المعهد ورشة العمل
عنوان هندسة التفكير في اخذ القرارات وتغيير السلوك التي
استهدفت دعابة ومسؤولي الدعوة في لجنة التعريف بالإسلام
والتي هدفت إلى التعرف على أهمية التفكير و اخذ القرار
الصحيح الإيجابي والاستفادة من الانماط المختلفة لإساليب
التفكير في تطوير العمل الدعوي

المشروع التدريبي علمي الإسلام برعاية لجنة التعريف بالإسلام



مسابقة الإسراء والمعراج



الفصول الدراسية



الفصول الدراسية



الفصول الدراسية

ورشة عمل الطرق الفنية لاعداد المقررات والمناهج الدراسية

الجهة : إدارة شؤون القرآن الكريم (ورتل)

الفترة : 14 مايو 2017

المدرب: د. طارق التوييم

بالتعاون مع إدارة شؤون القرآن الكريم تم تقديم
(ورشة عمل الطرق الفنية لاعداد المقررات والمناهج
الدراسية)



البرنامج التدريبي (القيادة وال التواصل)

الجهة : فريق صحبة خير التطوعي

الفترة : 6 - 13 - 20 - 27 مايو 2017

بالتعاون مع فريق صحبة خير التطوعي تم
تقديم البرنامج التدريبي (القيادة وال التواصل)



برعاية البنك الإسلامي للتنمية
(برنامج ادارة المشاريع وتطبيق
معايير التميز في المؤسسات
الغير ربحية)



الدولة : ألبانيا
الجهة : مركز المزياني الثقافي الاجتماعي
الفترة : 13 - 8 مايو 2017
تقديم : أ. وليد يحيى ابراهيم

أقام المعهد برنامج ادارة المشاريع وتطبيق
معايير التميز في المؤسسات الغير ربحية
ضمن مشروع صناعة العمل التطوعي بمرحلة
الرابعة بعنوان تطوير قيادات الصف الثاني
بمشاركة فعالة من عدد من الجهات الخيرية

ورشة عمل إدارة المشاريع PMP

الدولة : ألبانيا

الجهة : مركز المزيني الثقافي الاجتماعي

الفترة : 7 مايو 2017

تقديم : م. وليد يحيى ابراهيم



على هامش تقديم البرنامج التدريبي إدارة المشاريع وتطبيق معايير التميز في المؤسسات الخيرية، قدم مدير التدريب بكامز م/ وليد يحيى، ورشة عمل عن « برنامج إدارة المشاريع PMP » لمجموعة كبيرة من المتدربين، بعضهم من العاملين في المؤسسات الخيرية والبعض الآخر من الطلبة الجامعيين الذي أثثوا على هذه الورشة وطلبوا حضور البرنامج التدريبي الكامل لهذه الدورة لتحقيق استفادة أكبر.

كامز في مرآة الصحافة والإعلام

يهدف إلى تحسين جودة الأعمال الإنسانية

«كامز» يقيم برنامج «أسفير» بمشاركة أكثر من 25 جهة خيرية

الأربعاء 24/5/2017 | المصدر: الأداء | عدد المنشآت: 223

أمين



أقام معهد كامز للتدريب الأهلي التابع لجمعية النجاة الخيرية وبالتعاون مع أكاديمية الريادة في العمل الإنساني البرنامج العالمي (أسفير) الذي يهدف إلى تحسين جودة الأعمال الإنسانية، وكذلك برنامج مقدمة المعيار الأساسي في العمل الإنساني.

وفي هذا الصدد قال مدير المعهد عثمان التويبي: تم التدريب إلكترونياً عن طريق أكاديمية الريادة بمشاركة أكثر من 25 مشاركاً من عدة جهات تطوعية وأنسانية وخيرية مثل جمعية الهلال الأحمر، الهيئة الخيرية الإسلامية العالمية، مركز العمل الإنساني للدعم القانوني، المعهد العربي للتحفيظ، جمعية الشيخ عبدالله التويي الخيرية، جمعية النجاة الخيرية، نماء الزكاة، الرحمة العالمية، ونائمه التويبي.

قام المعهد بالاتفاق مع أكاديمية الريادة في العمل الإنساني ليكون المعهد هو الوكيل الحصري والمعتمد لتقديم الدورات الإغاثية والإنسانية عبر أكاديمية الريادة للعمل الإنساني وتزويد كل ما يحتاجه العمل الإنساني والإغاثي والتطوعي في الكويت من دورات وبرامج

عنوان التويبي



الوكيل الحصري للإعلان في جريدة 5

www.com Tel: 94418080 - 94428080 Fax: 22208770

ال الكويت مجلس الأمة أمن وقضاء عرب وعالم اقتصاد الوفيات رياضة مقالات

لأيف ستايل

«كامز» يقيم برنامج «أسفير» بمشاركة أكثر من 25 جهة خيرية وتطوعية

22/05/2017

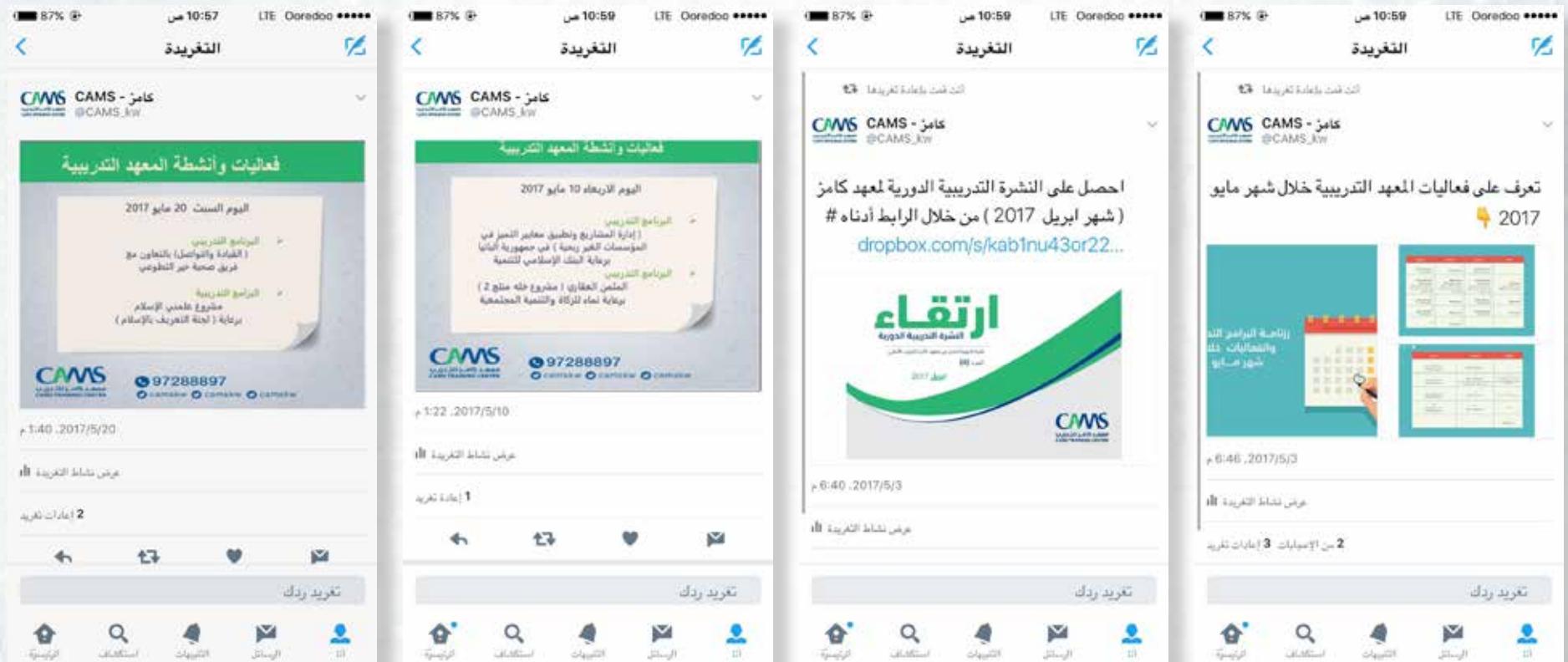


أقام معهد كامز للتدريب الأهلي التابع لجمعية النجاة الخيرية وبالتعاون مع أكاديمية الريادة في العمل الإنساني البرنامج العالمي (أسفير) الذي يهدف إلى تحسين جودة الأعمال الإنسانية، وكذلك برنامج مقدمة المعيار الأساسي في العمل الإنساني.

وفي هذا الصدد قال مدير المعهد عثمان التويبي: تم التدريب إلكترونياً عن طريق أكاديمية الريادة بمشاركة أكثر من 25 مشاركاً من عدة جهات تطوعية وأنسانية وخيرية مثل (جمعية الهلال الأحمر، الهيئة الخيرية الإسلامية العالمية، مركز العمل الإنساني للدعم القانوني ، المعهد العربي للتحفيظ، جمعية الشيخ عبدالله التويي الخيرية ، جمعية النجاة الخيرية ، نماء الزكاة ، الرحمة العالمية) .

وأوضح التويبي: قام المعهد بالاتفاق مع أكاديمية الريادة في العمل الإنساني ليكون المعهد هو الوكيل الحصري والمعتمد لتقديم الدورات الإغاثية والإنسانية عبر أكاديمية الريادة للعمل الإنساني وتزويد كل ما يحتاجه العمل الإنساني والإغاثي والتطوعي في الكويت من دورات وبرامج .

كامز في وسائل التواصل الاجتماعي



كامز في وسائل التواصل الاجتماعي

