

د. زهير منصور المزدي

مشروع الشفيع (حالة دراسية 2022-2024)

2025



شركة مسارات القيم المجتمعية للاستشارات الاجتماعية

00965-99290092(whatsapp)

www.ZUMORD.net

Kuwait



مشروع الشفيع هو مشروع معني بالارتقاء بمراكز تحفيظ القرآن الكريم نحو تشجيع قيم القرآن الكريم مبدئيا

بسم الله الرحمن الرحيم

www.zumord.net



شركة مسارات القيم المجتمعية للاستشارات
الاجتماعية

00965-99290092(M)

www.ZUMORD.net

www.qeam.org

Kuwait

المحتويات

5	طبقات التشغيل عبر برمجة القيم القرآنية
9	الأبعاد التشغيلية للقيم
10	مرحلة اعداد الدليل
12	متابعة الأداء وقياس الأثر
12	الهدف المرجو
15	نموذج في برمجة قيمة الحياء
17	الاستبانة
18	متابعة المشرفين على مراكز التحفيظ
20	تصميم المحتوى
34	سبل تفعيل نهج الغرس القيمي مع الحفظة
37	جداول معينة في متابعة المشرفين
40	موضوعات اللقاءات (دليل قيم الشفيح – المرحلة الثانية)
41	نتائج تحليل الاستبانات المسحية الثلاث لعام 2024 (الشفيح)

بسم الله الرحمن الرحيم

إن الحمد لله، نحمده ونستعينه ونستغفره، وجميع المحامد، وجميع أنواع الشكر
والثناء مستحقة لله تعالى وحده لا شريك له، والصلاة والسلام على رسولنا الكريم
محمد صلى الله عليه وسلم.

تقديم

مشروع الشفيع هو مشروع لمراكز تحفيظ القرآن المتعهد من قبل الهيئة الخيرية
الإسلامية العالمية في دولة الكويت، يهدف المشروع الارتقاء بأداء مراكز تحفيظ
القرآن من مرحلة التحفيظ ليصل بالمراكز لمرحلة تشغيل قيم القرآن الكريم، وذلك
بأسلوب تطوّر فيه العلوم بمجالاتها وأدواتها الحديثة ميدانيا في عمليات التشغيل
والتفعيل.

وقد استغرق العمل فيه عبر كوكبة من الإداريين، والمؤلفين، والمشرّفين لمدى ثلاث
أعوام، وشمل عدة مراكز في تحفيظ القرآن بدء من الكويت، وقرغيزيا، وتركيا،
واليمن، والأردن، وفلسطين، والصومال، وإندونيسيا، وبنغلاديش.

واستغرق فيه بناء المنهج والذي تمخض عن عشر قيم لنحو عام، بإدارة د. زهير
منصور المزيدي وخمس مؤلفين من تخصصات مختلفة في مجالات تدريس المواد
الدراسية للمراحل التعليمية من الخامسة إلى المرحلة الثامنة، وتم اعتماد نموذج
البرمجة التطبيقية للقيم والمكون من أربع وعشرون طبقة برمجية في عملية تأليف
القيم العشرة وفق نموذج زمرد، وما يلي سرد وتعريف بالطبقات.

طبقات التشغيل عبر برمجة القيم القرآنية

الأيقونة	الأيقونة البصرية	دلالاتها
الصفات (أسماء الله وصفاته)		يتتبع ما يعزّز الربط بين القيمة وأسماء الله وصفاته، من خلال: - العلوم بمجالاتها. - الطبيعة من عناصر ومواد. - الكون المحيط. إنّ محور الأسماء والصفات في القرآن أصل معزّز في كافّة الآيات، وهي المحضن الرئيس للقيم؛ فسبحانه هو الكريم؛ وهو ما يدعونا للتخلّق بالكرم، وهو الغفور؛ وهو ما يدعونا للتخلّق بالمغفرة، وهو الجبار؛ وهو ما يدعونا للتخلّق بقيمة الجبر والسعي في حوائج الناس، وهكذا مع باقي الأسماء والصفات
بوصلة القيم		بوصلة القيم وتعني: هل ثمة ما يعزّز لإرشاد، أو توجيه حيال القيمة في القرآن الكريم، أو عبر نتائج لمسح ميداني نعزّز -من خلاله- لما يعزّز لمؤشّر تتجه إليه عمليات برمجة القيمة.
للمزيد اقرأ		نستعرض كتباً عبر روابط تتناول القيمة محلّ الغرس
تمرين		تمارين يعمد إليها المشرف؛ كي يحلّها طالب المركز تبيّن منها مدى إدراك الطالب لمسار القيمة. وتعين على تعزيز عملية إدراك الطالب وفتح الآفاق له.
نشاط يدوي		نشاط يمارسه الطالب خارج المركز أو في المنزل؛ لتبقى القيمة عالقة في ذهنه في المركز وفي المنزل وفي حواراته مع والديه أو من هم حوله.

الأيقونة	الأيقونة البصرية	دلالاتها
نشاط مجتمعي		نشاط بمارسه الطالب مع رفاقه في المركز، مجتمعي خارج مركز التحفيظ، محوره القيمة محل الغرس.
تفعيل المشاعر		برمجة القيمة محل الغرس عبر طبقة المشاعر وتتم من خلال: ١. تفعيل مشاعر الطالب بأية محورها القيمة. ٢. تفعيل مشاعر الطالب بسرد قصصي محوره القيمة.
برمجة فصي الدماغ		تناول القيمة محل الغرس بما يدركه الفص الأيسر من الدماغ؛ إذ إن: ١. الفص الأيسر يتعامل مع الأرقام، والحقائق، والمنطق، والإحصائيات. ٢. الفص الأيمن يتعامل مع الجوانب الإيمانية، والفنون، والتساميم، والشعر، والقصص والصور.
تفعيل الحواس		يتم غرس القيمة باستثارة الحواس الخمس، راجع «المحاضرة التدريبية» في كيفية ذلك، ونماذج عن ذلك من كتاب (مقدمة في تفعيل الحواس والقيم).
الرسالة المباشرة والضمنية		من الأهمية بمكان أن يعتمد مشرف التحفيظ لتعزيز غرسه للقيمة بمزيج من الرسائل التوجيهية، المباشرة تارة وغير المباشرة «ضمنية» تارة أخرى.
ربط بمنهج مدرسي		هنا مجهود مطلوب من المرشد أن يقوم به، مجهود محوره «التجسير» بين ما يتلقاه الطالب في مدرسته عبر المواد الدراسية على تنوعها، مع القيمة محل الغرس، وفيما يلي نماذج للاقتداء:
الدوافع السلوكية		ثمة ما يدفع الإنسان للامتنال لسلوك ما، فهذا القسم معني ببيان ما للدافع المتمحور حول القيمة من دور في امتثال الطالب للقيمة عبر ممارسة عملية وسلوك.

الأيقونة	الأيقونة البصرية	دلالاتها
رابط كتاب		
القيم محوراً		نبيّن للمشرف، ممّا تعلّمه الطالب في مدرسته من علوم، كيف أنّ القيم هي ما تدور عليه العلوم. ونستعرض أمثلة لذلك من واقع مناهجهم التعليمية المعتمدة.
مدّ أثر اللحظة		نقصد بمدّ أمد اللحظة: أن تظل القيمة مستمرة الأثر مع الطالب، ومدّ أثر القيمة له فنون، ومن ذلك حين يكلف المشرف الطالب: ١. بواجب منزلي محوره القيمة. ٢. التقاط صورة بجوّاله من واقع الطريق الذي يسلكه الطالب من منزله للمركز ما يعزّز للقيمة. أن يشرع الطالب في ملء جدول على مدى أسبوع أو شهر إزاء سلوك ما، مثل: (نظافة المسجد، الحي، المدرسة).
زاوية النظر		على قدر تعدّد زوايا النظر لموضوع ما يكون الإثراء ويتعزّز الإدراك والفهم:
مزج العلوم		عبر عملية ردم الفجوات بين العلوم على تنوّعها: العقيدة، والفنون، والفيزياء، والكيمياء، والرياضيات، وغيرها نستبين (القيمة) محلّ الغرس، وهو ما يستوجب إعطاء المشرف مثلاً أو أكثر عن ذلك.
تفعيل الحوارات		كيف يمكن تفعيل حوار بين المشرف والطلبة تجاه القيمة؟

الأيقونة	الأيقونة البصرية	دلالاتها
قوافي اللقطات		هذا القسم معنيّ ببيان إن كان في الاستعراض القرآني عبر الآيات ما يشير (لقوافي من اللقطات) المتخيلة دماغياً.
سلالم العلاقات		تمرين يعتمد إليه المشرف، تعتمد الفكرة فيه على أساس ما علق في ذهن الطالب من صور، ومشاهد، وتاريخ سواء محلي أو عبر ترحال محيط؛ لتقريب صورة قابلة للمس والتذوق والشم والمعاينة للقيمة عن طريق عمليات من الفرز والتصنيف.
تنجيم المعلومة		القصد من عملية التنجيم هو: تأمين المعلومة القيمة في دماغ الطالب عبر مدّ زمني لا يعتمد على موقف واحد يتيم. وتنجيم المعلومة القيمة يتم عبر أساليب عديدة، منها الصورة أو التمرين أو المسابقة أو التكليف بقراءة أو استعراض مشهد فيديو، وهكذا لمدى زمني مدته عام على الأقل، ليستمر بعد ذلك لأعوام.
المفهوم		(المفهوم): هو إدراك دائرة التشابه التي تمضي وفق قاعدة؛ فإدراك ما يجمع المنشور من حولنا من المعلومات والبيانات والصور والأحداث حول ما يشكل دوائر تقاطع هو مقصد «المفهوم»؛ ذلك أن إدراك المفهوم يعزز من تأمين الغرس للقيمة؛ إذ إن هذا الكون الذي نحن فيه يمضي وفق بنية محورها «المفاهيم».
طرح إبداعي		الطرح الإبداعي يعني: أن تتناول القيمة بأساليب غير تقليدية، تتمكن بها من استثارة دماغ المتلقي؛ ليلتفت فيدرك.
تحويل القيمة لمنتج		الارتقاء بالقيمة المدركة عقلاً نحو ذات القيمة، لتدرك عبر منتج ومشروع له عوائده الإيجابية على الذات، والمجتمع، وهو أمر نحن مأمورون به، ولعلّ الآية (اعملوا آل دؤاد شكراً) محور نستبين فيه الانتقال لقيمة الشكر نحو العمل، ونحو منظومة من المشاريع المجتمعية، عبر جفان وقدور راسيات ومحارِبٍ وغيرها. وعليه نبين للمشرف في هذا القسم كيف سيتمكن من إنجاز ذلك عبر أمثلة ونماذج.

الأبعاد التشغيلية للقيم

تفعيل عمليات تشغيل القيم اعتمد على:

1. البعد الجسدي

2. البعد الحسي

3. البعد العقلي

4. بعد المشاعر

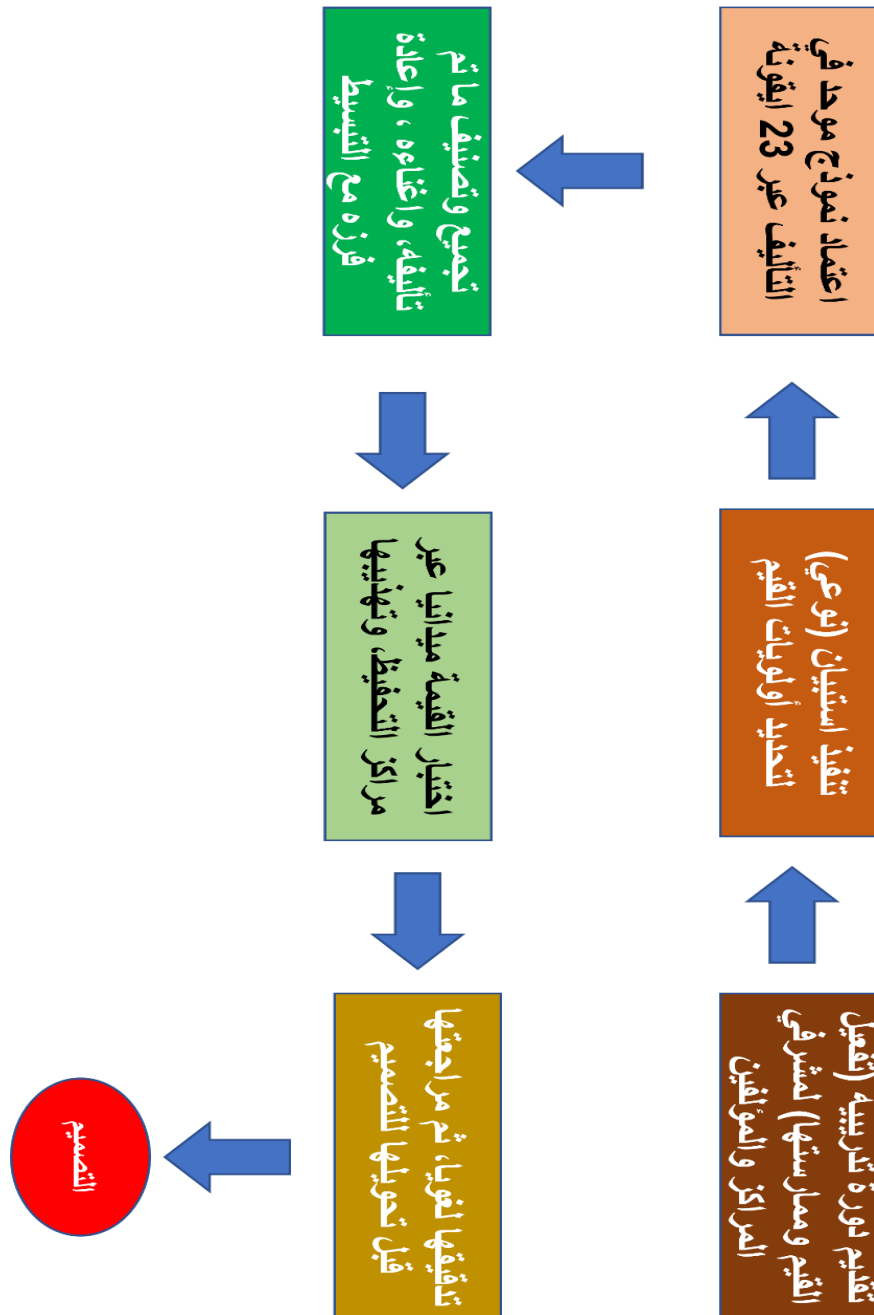
5. البعد اللغوي

6. البعد العلمي

7. البعد العقائدي

مرحلة اعداد الدليل

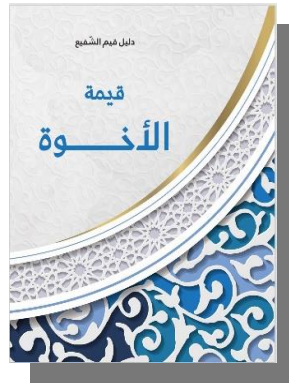
سبع مراحل خاضها المؤلفون لانجاز منهج دليل الشفيع، وهي كما في المخطط المبين التالي:



تمخضت جهود التأليف عن عشر كتب، كل كتاب يقع في نحو 200-250 صفحة



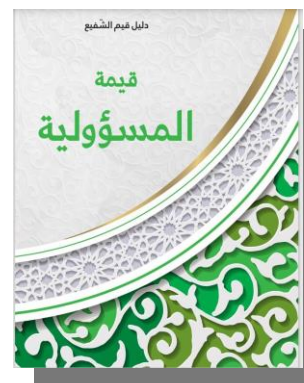
[chrhttps://wp.me/p3WskZ-cjA](https://wp.me/p3WskZ-cjA)



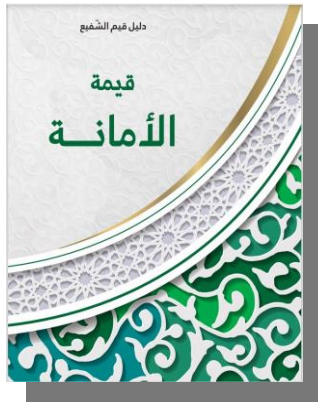
[cg6https://wp.me/p3WskZ-cjP](https://wp.me/p3WskZ-cjP)



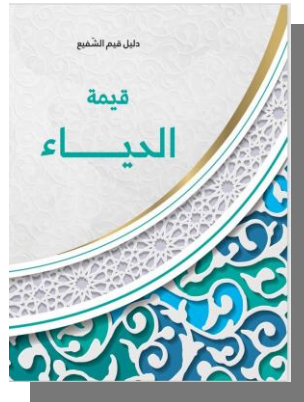
[cke https://wp.me/p3WskZ-cke](https://wp.me/p3WskZ-cke)



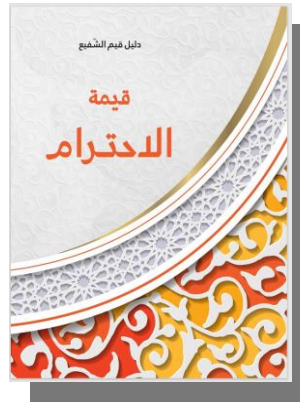
[ckn https://wp.me/p3WskZ-ckn](https://wp.me/p3WskZ-ckn)



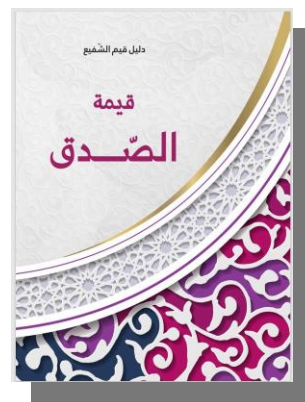
<https://wp.me/p3WskZ-ck8>



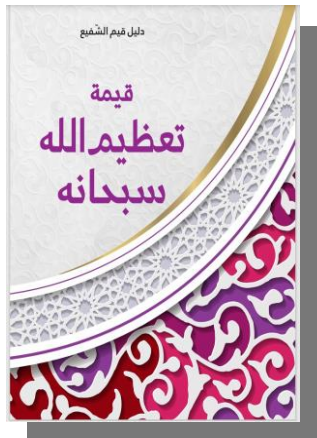
<https://wp.me/p3WskZ-ckb>



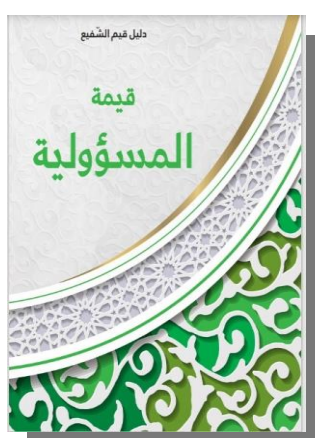
<https://wp.me/p3WskZ-cjM>



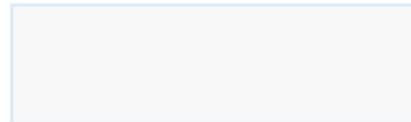
[cjFhttps://wp.me/p3WskZ-cjF](https://wp.me/p3WskZ-cjF)



<https://wp.me/p3WskZ-ckg>

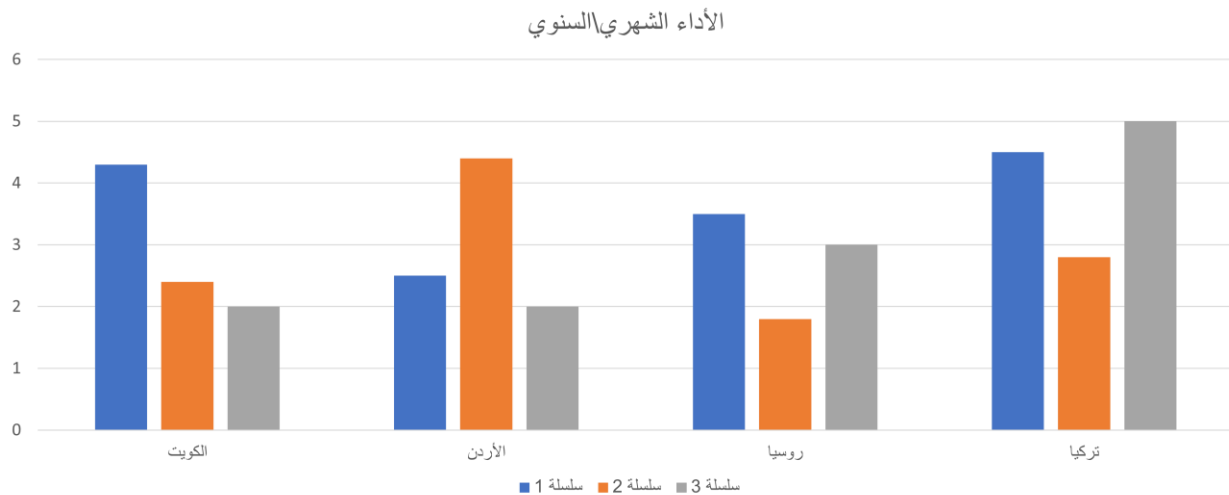


[co9https://wp.me/p3WskZ-ckn](https://wp.me/p3WskZ-ckn)



متابعة الأداء وقياس الأثر

عملية متابعة الأداء وقياس الأثر شملت كافة المراكز عبر تعميم استبانة شملت المشرفين، وأخرى شملت الحفظة، عبر موجتين قبلية وأخرى بعدية في ثلاث مسوح ميدانية.

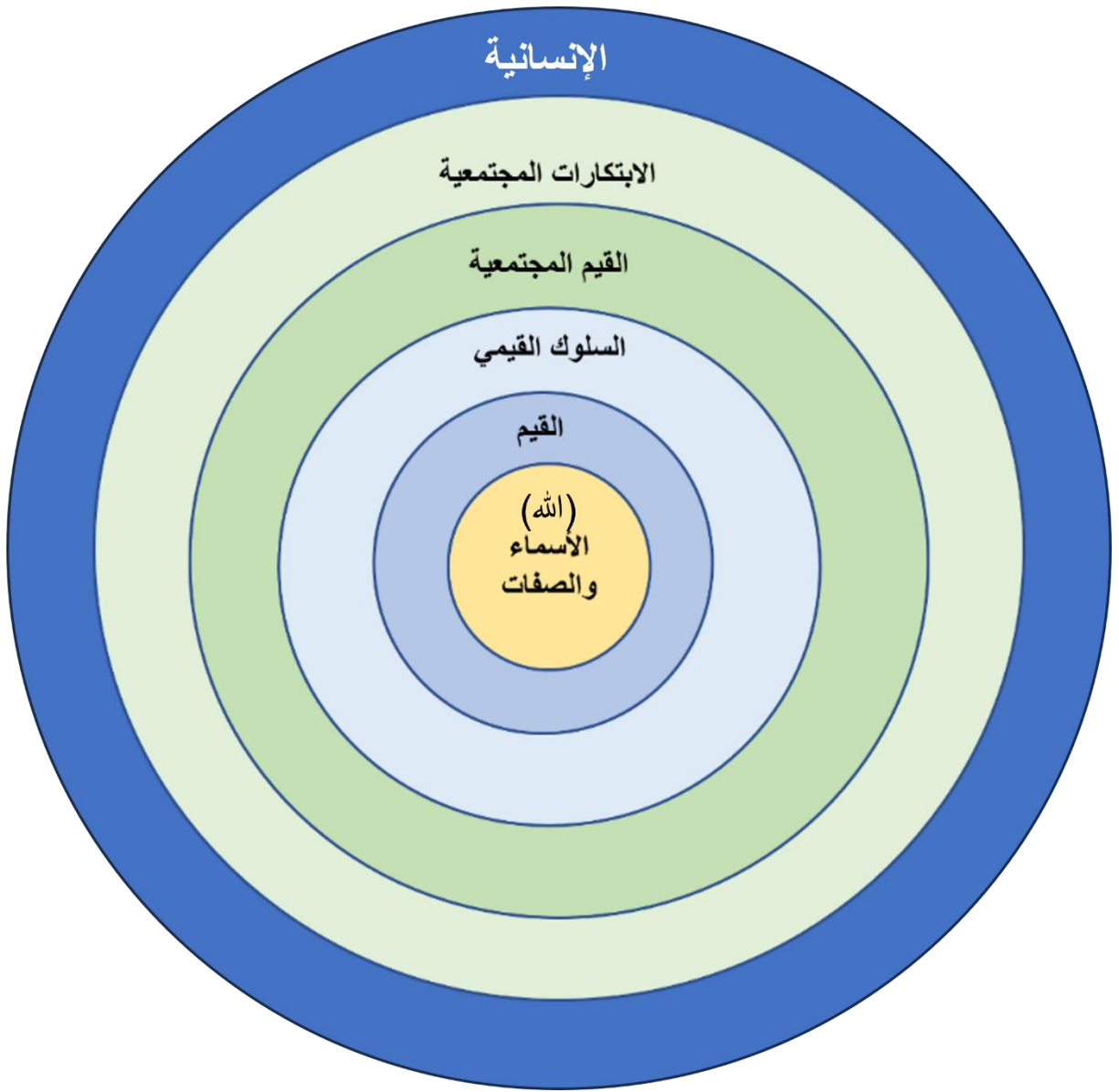


أسلوب متابعة الأداء عبر مسوح ميدانية لقياس الأثر

الهدف المرجو

الهدف المرجو هو في أن يصل الحفظة إلى عملية الامتثال السلوكي لقيم القرآن الكريم وفق مراحل:

- 1- الامتثال الذاتي للقيم القرآنية محل الغرس.
- 2- الامتثال بتشغيل القيم في الحي المحيط بمركز التحفيز.
- 3- الامتثال بتشغيل القيم في الميدان المجتمعي.



مراحل تشغيل قيم القرآن ميدانيا

ماذا نعني بالتشغيل؟

1. التأكد من أن ثمة فهم مشترك فيما بين المشرفين حيال أسلوب غرس وتشغيل القيم.

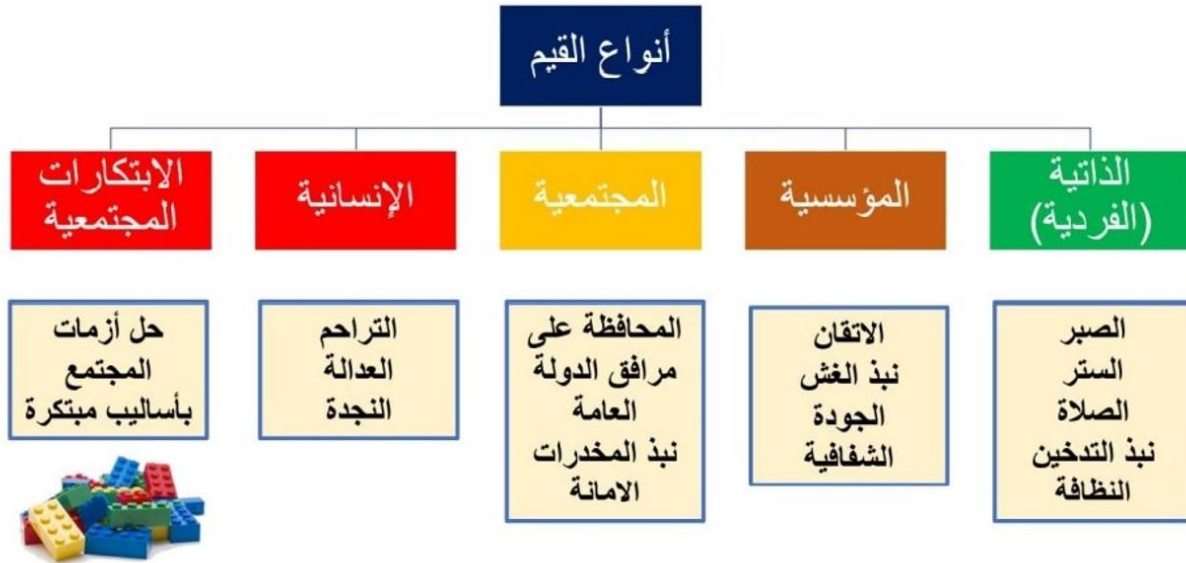
2. التأكد من أن المشرفين استطاعوا ان يمزجوا القيم عبر مناهج التعليم.

3. التأكد من أن الحفظة مارسوا القيم سلوكيا (النفس – الأسرة – المجتمع).

4. التثبت من النمو الذي نطمح إليه مع الحفظة بمراقبة نسب التغيرات التي تطرأ على (الجانب الادراكي المعرفي، والجانب السلوكي الذاتي، والجانب التشغيلي الميداني).

5. مراقبة أداء القيم دوريا (عبر ثلاث موجات من المسوح الميدانية في العام).

6. اعداد علمي سليم لأسئلة الاستبانات متحاشين نتائج مضللة.



نموذج في برمجة قيمة الحياء

كتاب الشفيح "قيمة الحياء"



عبر منهج العلوم



عبر طبقة مزج العلوم



قرد التارسير

خلق الله سبحانه وتعالى الكائنات الحية وزودها بحكمته عزوجل بما تحتاج إليه في حياتها التي قدّرها لها، وما يلي من الحيوانات نلاحظ حكمته في تفاوت قوة البصر لديها.

هذا القرد يمتاز بحجمه الصغير، الذي يساوي حجم السنجاب تقريبا، و يتواجد في الغابات المطيرة، ويمتاز بنظره الثاقب، حيث إن حجم عينيه كبير، وهي كذلك قادرة على الالتفاف 180 درجة، فضلاً عن أن وزنها أكبر من وزن دماغه، مما يمكنه من الرؤية في الليل بمنتهى الوضوح.



تعرف الحرباء بقدرتها الهائلة على تغيير لونها، فتتمكن بذلك من الاندماج في البيئة المحيطة بها، وتمتلك الحرباء عيوناً مذهلة، حيث إن الجفن يمكنه تغطية كافة العين عدا فتحة صغيرة تسمح لها بالرؤية. هذا فضلاً عن

إمكانية تحريك عينيها في كافة الاتجاهات وبمختلف الزوايا، فتشمل 360 درجة، وهذا يجعلها تفحص فريستها والبيئة المحيطة بها

• في هذا التنوع في قوة البصر درس لنا، فإذا كانت قوة وحدة الإبصار بهذه الصورة للمخلوقات فكيف بقوة إبصار الخالق سبحانه وتعالى لنا؟!!

• (يَعْلَمُ خَائِنَةَ الْأَعْيُنِ وَمَا تُخْفِي الصُّدُورُ) غافر (19)

• لذا فإن قيمة الحياء من العوامل النفسية المهمة التي تستطيع ضمان تنفيذ القوانين، ومنع الناس من الإقدام على الإجرام والتجاوز.

الاستبانة

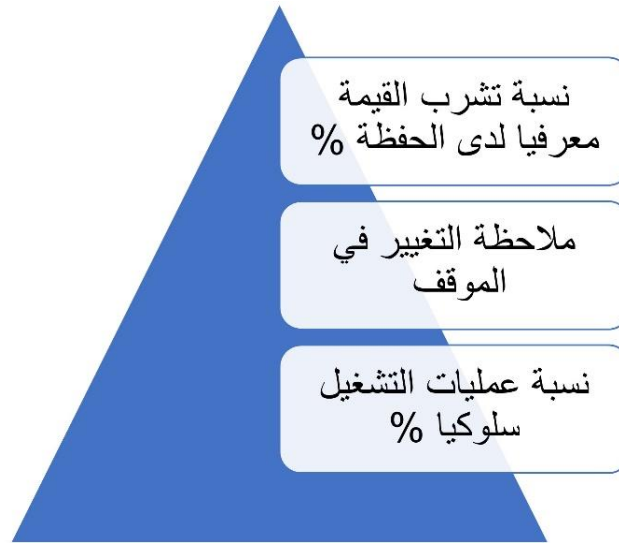
• من أجل التعرف على حجم التأثير عن أي برنامج ننفذه سواء عبر دورة تدريبية أو برنامج ميداني قيمي قمنا بقياس ما يلي:

A. معدل التغير في نسبة الادراك (الجانب المعرفي).

B. معدل التغير في نسبة تغير (الموقف) حيال القيمة.

C. معدل التغير في (الامتثال السلوكي).

• ويتم ذلك عبر تنفيذ استبانة قبلية، لتكون نتائجها بمثابة مرجع لقياس مقدار التغيرات بمقارنة نتائجها مع استبانة بعدية.



متابعة المشرفين على مراكز التحفيز

الشهر	الموضوع	الواجب	ملاحظات
فبراير			
مارس			
إبريل			
مايو			
يونيو			
يوليو			
أغسطس			
سبتمبر			
أكتوبر			
نوفمبر			

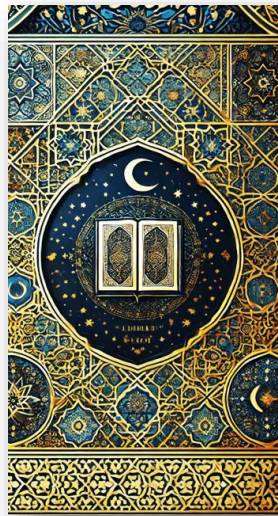
الشهر	الموضوع	الواجب	ملاحظات
فبراير	استعراض أدلة قيم بعض يور القرآن الكريم	قراءة كتاب دليل قيم سورة الفاتحة قراءة كتاب تحويل القيم لمنتجات	
مارس	العلاقات القيمية وتشكلها	تطبيق ورشة عملية في تحويل القيم لمنتجات	
أبريل	الابعاد الثلاثية لقيم القرآن الكريم	قراءة كتاب الابعاد الثلاثية للقيم	
مايو	تحويل القيم لمنتجات	كيف تحول القيم لمنتجات من قيم أدلة الشفيع الثلاث الأول قراءة كتاب من التحفيز إلى التشغيل	مراجعة وتوجيه حيال ما تم إنجازه عبر الورش
يونيو	كيف نحدد مسار القيم استعراض الأنشطة المجتمعية	قراءة كتاب الظواهر المجتمعية كتاب القيم وشرائح المجتمع	
يوليو	استبانة		
أغسطس	الإحاطة البيانية في القرآن	مطالعة كتاب ما بين روابط القيم ومسارات القيم	
سبتمبر	آلة القيم	الاستعداد لتقديم تدريب مباشر على الهواء أون لاين	الارشاد والتوجيه حيال ما يميز المدرب الناجح
أكتوبر	استبانة		
نوفمبر	المسابقة العامة فيما بين المراكز تشكيل لجنة تحكيم المسابقة	تنفيذ مشروع تحويل قيمة الأمانة لمشروع قيمي ميداني	
ديسمبر	استعراض النتائج وتحليل نتائج الأداء عبر المسوح الميدانية		

❖ روابط الكتب المشار إليها في الجدول أدرجت في خانة المراجع

تصميم المحتوى الخاص بكل قيمة

تم تصميم المحتوى بشكل يشجع على التفاعل مثل:

1. استخدام الأسئلة.
2. نقاش.
3. نشاط تطبيقي.
4. حل تمرين بناء على ما تلقاه الحافظ.
5. ورشة جماعية.
6. تحفيز المشاركين عبر درجات.
7. تضمين قصص نجاح، أمثلة من واقع المناهج التعليمية.
8. تضمين الطبقات البرمجية الخاصة بنموذج زمرد.



دليل تدريب المربيّ

إنّ عملية تفعيل القيم تعني بالضرورة الانتقال من دائرة التحفيظ لآيات القرآن الكريم إلى دائرة التشغيل لها؛ وذلك انطلاقاً من محور القيم عبر مشروع «الشفيع» وهو ما يفرض على مشرفي مراكز التحفيظ الجمع بين مهمّتين اثنتين: الأولى: مهمّة إدراك أساليب التحفيظ وتفعيلها، والثانية مهمّة الكشف عن مضامين ما تمّ حفظه في الصدور (القرآن الكريم)، ولن تقف عمليّة كشف المضامين عند تفسير الآيات، بل تتعدّاها نحو أعماق وآفاق: أعماق تمكّن الحفظ من الإبحار؛ للحد من الجمود على حرفيّة النصوص، والغوص في الأعماق؛ لالتقاط لآلئها؛ عبر مسارات تفعيل القيم وتشغيلها ممّا أدركوه من الآء.

وقد أدرك القائمون على مشروع الشفيع أهميّة إحداث هذه النقلة بعد أن حقّقوا نجاحاً في الشقّ الأوّل عبر مسار دام لأكثر من ١٧ عاماً؛ وهو ما جعلهم يشكّلون فريقاً دولياً من الخبراء، ممّن تعدّدت مشاربهم العلميّة والثقافيّة والتشغيليّة؛ من أجل إتمام منهج؛ يكون مرشداً لمسؤولي مراكز التحفيظ، وعقدوا عدة جلسات وفق مراحل، مازجت بين التدريب وسبل تفعيل القيم وتشغيلها، وقد جاء ذلك في مراحل؛ بدأت بتدريب المشرفين في مراكز التحفيظ على منهج تفعيل القيم؛ لتتبعه مرحلة اعتماد المسودة الأولى للدليل الإرشادي الذي تعهّده ثلّة من المؤلّفين، ثمّ مرحلة التطبيق ومراقبة الأداء في كل قيمة قرآنيّة، تمّ إنجازها للدليل، أمّا عمليّة التهذيب من حيث الإضافة، أو التحسين أو الحذف فهي مرحلة مستدامة ما استدام مشروع الشفيع.

وقد حُرّر هذا الدليل اعتماداً على ركيزتين اثنتين: ركيزة الإحاطة العلمية والأدبية، وما وردنا من أمّهات كتب العلماء والمفسّرين لكتاب الله. وركيزة الممارسة الميدانية في التفعيل والتشغيل للقيم؛ الممارسة الميدانية التي ناهزت الخبرة فيها ثلاثين عاماً اشتمل نطاقها على أكثر من ثقافة في دول عربية وإسلامية وأجنبية.

ويتضمّن دليل الشفيع هذا مسارا في التعزيز للقيم اعتمد أسلوب البرمجة الطبقيّة؛ فالقيمة محلّ الغرس تستوجب عرضها عبر مسارات عدّة متوافقة مع لغة عصرنا الحالي؛ اللغة التي لم تغفل العلوم الحديثة؛ من: علم النفس، وعلم الإعلام، وعلم الواقع الافتراضي، وعلم الإحصاء والفيزياء، والرياضة، والرياضيات؛ كي تؤازر العقيدة وما امثل إليه الكون من قيم، وغيرها ليستعرضها الدليل عبر أمثلة وخطوات إجرائيّة.

فهذا الدليل ليس كأيّ الأدلّة الإرشاديّة في غرس القيم؛ إذ يكمن الاختلاف فيه، في ركائز ثلاث:

١. الأولى: أنّه يعتمد البرمجة، والتفعيل، والتشغيل لما أدركه الحفظة من القرآن، في حين ما اطلّعنا عليه من مناهج منتشرة في بعض دول عالمنا العربي اعتمدت أسلوب الغرس دونما البرمجة الطبقيّة، وربّما اعتمدت أساليب تقليديّة في عمليات التفعيل، ولكن دون التشغيل لها.

٢. الثانية: أنّ منهج برمجة القيم يعتمد أسلوب البرمجة اللحظيّة للقيمة؛ على معنى مزج المادة المقرّرة في الحفظ جنباً إلى جنب بما تستوجبه القيمة من غرس لحظي، وهو ما يعني بالضرورة أن يمتلك المشرف على حلقة التحفيظ الإمكانية والإحاطة بأساليب البرمجة، التي يناهز عددها العشرين، في تحيّن اللحظة، وما

تمليه عليه الآية من قيمة، والأسلوب الطبقي المناسب لبرمجة القيمة لتلونها لاحقاً عمليّات التفعيل فالتشغيل لها.

٣. الثالثة: التشغيل للقيمة يعني: أن تترجم القيمة ميدانيّاً، وتُفعل عمليّاً؛ من خلال سلوك ونماذج من المنتجات والمشاريع المجتمعية.

كيفية تشغيل هذا الدليل

- تمّ بناء هذا الدليل على ثلاثة محاور هي:
١. المحور الأول: أفردنا فيه مسار القيمة وفق ما تتبّعناه في القرآن الكريم والسنة المطهّرة.
 ٢. المحور الثاني: بيّنا كيف يمكننا الاستفادة ممّا تلقّاه الحافظ من علوم ومعارف في المدرسة؛ ليعزّز القيم محلّ الاستعراض.
 ٣. المحور الثالث: استعرضنا فيه شواهد التشغيل للقيمة عبر نماذج من التاريخ، ومسار التشغيل وفق معاشنا الحاضر.
 ٤. وقد أفردنا ملحقاً جمعنا فيه الآيات والأحاديث النبويّة الخاصّة بالقيم القرآنيّة التي شكّلت لنا مساراً لهذا الدليل.

شكل الدليل

لقد روعي في تصميم الدليل، أن يُمكن المرشد من الإبحار فيه دون عناء؛ ليأخذ بيده مع كل قيمة، فيبيّن له آليّة التفعيل لها بالأسلوب الطبقي؛ إذ جعلنا لكلّ طبقة أيقونة دالة عليها؛ ليدرك المرشد ما عنيّه حيال برمجة القيمة.

بعض مما يحسن إدراكه من المشرف:

التحضير المسبق للقيمة من أهم أسباب نجاحك في تحقيق هدف هذا الدليل.

- إشراك بعض الحفظة، ممن تتوسم فيهم رغبة المساهمة فيما ستؤديه من دور؛ ليتشرب منهج الدليل، فيكون لبنة مستقبلية في اعتماد الدليل بوصفه مشرفاً على خلق تحفيظ القرآن مستقبلاً.
- لعلك تطبق في كل أسبوع قيمة أو في كل شهر قيمة، أو لعلك تطبق أكثر من قيمة في الجلسة التحفيزية الواحدة؛ فذلك يعتمد على مدى إلمامك بطبقات برمجة القيم، ولعلك تفرد مع نهاية كل شهر مسارا تشغيلياً للقيمة في نشاط داخلي أو خارجي.
- لا تتوقع النجاح بشكل سريع؛ ذلك أنك ستمر بمراحل حتى تتمكن من تفعيل الدليل.
- تأكد من الالتزام بما ورد في كل قيمة من مراحل؛ فلا يصح أن تبدأ بعملية التشغيل دون أن تكون قد أنهيت عملية البرمجة للقيمة وبالأسلوب الطبقي الذي بيّنه الدليل.
- يمكنك أن تبهر في هذا الدليل مبتدئاً من أية قيمة تختارها؛ فليس للترتيب هنا دور، لكن تأكد من أنك قد أنجزت القيم كاملة مع نهاية كل موسم.
- الوقت قد يمتد بك. فلا تستعجل قطف الثمرات؛ فالغرس يستوجب من أجل حصاد ثمره الصبر.

آلية إدارة مشروع دليل قيم الشفيح

المهمة	بيان
الإعداد	1- انتظام مشرفي مراكز التحفيظ في دبلوم تدريبي بعنوان تفعيل القيم وممارستها يقدمها د. زهير المزيدي للحصول على شهادة تدريبية معتمدة دوليا في التفعيل للقيم وتشغيلها.
	٢. الاطلاع الكامل على قيم الدليل؛ للتعرف على آلية تفعيل القيم. ٣. التعريف بالمسار الذي سينهجه المشرف، حين يقف على بعض الآيات لشرح ما تضمنته من قيمة. ٤. يبلغ المتظمين في الحلقة أن المسلم الحافظ للقرآن يتوجب عليه ممارسة ما حفظه، وسوف تكون القيم محورا؛ للوقوف عليها تأملا وتشغلا.

المهمة	بيان
التنفيذ	١. ليس للقيمة زمن محدّد في الغرس عبر أساليب البرمجة الطبقية، فالقيمة يتمّ تعهّدها في كل آية؛ فهي تمضي زمناً ما مضى الطالب في حلقة التحفيز مع المشرف. ٢. يحسن أن يلمّ المشرف إلاماً مسبقاً بمجموعة من القيم، قد تكون اثنتين أو ثلاثاً في الدليل بما له علاقة بالآيات محل التحفيز؛ ذلك أنّ الدليل محصور بعشر قيم فقط، ليكون تعهّدها بالسليقة بعد ذلك أينما ظهرت مواقعها في القرآن الكريم. ٣. بثّ روح الحماس من التشغيل لما تتعرّض إليه القيم في مسيرة الحافظ. ٤. يطلب من الحافظ ما يعزّز فهمه للقيمة عن طريق حلّ تمرين أو تنفيذ مشروع ذي علاقة بالقيمة، فممارسة الحفظه للأنشطة والمشاريع يساعد في تعزيز القيم والمفاهيم الإيجابية وتصحيح السلوكيات غير السوية. ٥. رفع المشاركات المتميزة لإدارة الشفيع بعد إجراء عملية التقييم. ٦. التفاعل مع توجيّهات إدارة الشفيع حيال أي مستجدّ أو نشاط مشترك ينوئ تنفيذه.
التقويم	للتقويم مساران: ١. مسار خاصّ بالحافظ. ٢. مسار خاصّ بالمشرف. ويتمّ ذلك موسميّاً من قبل الإدارة.

اختيار قيم الدليل

اختيار القيم في هذا الدليل، جاء بناء على مسح ميداني نوعي تمّ مع مشرفي حلقات الشفيع مع كافّة الدول المنتظمة في مشروع الشفيع، وكان عددها سبع دول، إضافة للخبرة التي مارسناها ميدانيًا في تدريس دبلوم القيم التعليمي وآخر دبلوم القيم المجتمعية و خبراتنا الميدانية في تنفيذ برنامج تفعيل القيم على نطاق دولي طيلة ثمانية عشر عاما، وتلا ذلك تحديد «مسار القيم» من القرآن الكريم والسنة النبوية، وقد تمخّض عن القيم المختارة للدليل؛ والقصد من ذلك أن نكون أقرب ما يكون لواقع ما تعانيه مجتمعاتنا من خلل وفق أسلوب ميداني لا نظري.

المراحل العمرية الخاصة بهذا الدليل

تمّ اعتماد المراحل العمرية - وفق السلم التعليمي - من المرحلة الخامسة حتّى المرحلة الثامنة.

نهج غرس القيم

لقد تمّ تخصيص قسم خاص لكل قيمة، تضمّنت كلّ منها نحو عشرين طبقة؛ إمعانا في الحفاظ بأساليب معتمدة علميا في برمجة المعلومة. للوصول إلى مرحلة الغرس فالامثال السلوكي لها، كما روعي في النهج أن تكون أسماء الله وصفاته المحور الذي ننطلق منه، لتتلوه القيم، فتفعيلها عبر مسارات التشغيل مجتمعيًا وبأساليب مبتكرة ما أمكن.



مراحل تشغيل القيمة

تمرّ القيمة - من أجل أن تصل لمرحلة التشغيل - بمراحل:

أولاً: مرحلة إدراك القيمة:

تأمين القيمة في (الدماغ - القلب - الجسد سلوكيًا) عبر ما أدرجناه من طبقات البرمجة.

ثانياً: تفعيل القيمة ميدانياً:

١. يتمّ عبر الإيمان بالقيمة ومراقبة الأداء عبر المسوح الميدانية، ليتم بعد ذلك تفعيلها نحو الذات، ثم لتصل نحو المجتمع عبر الابتكارات المجتمعية.
٢. ثمة علاقة وطيدة بين (الابتكار والشكر)، وعلاقة وطيدة بين (الإيمان ببذل الأسباب) وهو صورة من صور (الشكر).

فالتيسير على الناس (محوره تلبية الحاجات)، حين يكون عبر ملاحظة النعم يكون (محوره تلبية الشغف)، وحين يكون عبر تلبية الأساسيات يكون (محوره بقاء الإنسانية أو الكرامة أو النوع) كالماء أو الطعام أو الدواء.

صفات المدرّبين

إنّ دليل قيم الشفيع معدّ للمسؤولين ذوي:

١. الاحتراف بأساليب التحفيز.
٢. الاحتراف التدريبي، وفي حال وجود صعوبة، يتمّ الاستعانة بمن يتعهّد الجانب التدريبي؛ وهو ما يعني الانتظام المسبق لهذا المدرّب بالبرنامج التدريبي الخاصّ بتفعيل القيم.
٣. الاهتمام بالتربية القائمة على ممارسة القيم.
٤. القناعة بأهمية الارتقاء بمراكز التحفيز.

أهداف التدريب

أهداف تدريب المربيّ على دليل قيم الشفيّع هي:

١. أن يصبح المربيّ ملماً بأساليب تفعيل القيم والإطار العملي في تشغيلها؛ ليغدو قادراً على غرس القيم وفق الأجندة التي توجّهه إليها الإدارة.
٢. أن يشارك المربيّ وفق عملية مفتوحة مستكشفاً طرقاً تمكّنه من أن يعبرَ فيها عن القيم محل الغرس.
٣. أن يصبح المربيّ متفاعلاً مع باقي مراكز التحفيظ؛ لتبادل الخبرات التدريبية والأنشطة التفاعلية.
٤. يتعهّد عملية غرس القيم وتفعيل مسارات التشغيل لها؛ كي تصبح ممارسة عملية مع كل طالب.
٥. أن يدرك الطلبة الأسلوب الخاصّ بدليل قيم الشفيّع؛ بما يجعلهم - كلاً وفق قدراته - قادرين في المستقبل على إدارة مراكز تحفيظ القرآن طبقاً كنمط دليل قيم الشفيّع.

سمات المدرب الناجح

حرص المشرف العام على المشروع على أن يدرك المشرفون النهج البرمجي لقيم القرآن الكريم، فكانت ثمة العديد من اللقاءات التدريبية معهم لإرشادهم وتوجيههم وطلب نماذج منهم في تبين مدى ادراكهم للنهج والمنهج، والذي تضمن ارشاد حيال التفاعل مع الحفظة عبر.

1. الاستماع الفعال

2. الفهم والتعاطف
3. قدرة في إيصال المفهوم بطريقة سهلة
4. الإحاطة المعرفية الكاملة بالموضوع الذي يتناوله
5. المرونة: التكيف مع احتياجات المتعلمين (فهناك المتقدم وثمة محدود الادراك)
6. قدرة على التحفيز
7. التخطيط والتنظيم المسبق للموضوع
8. الصبر على المتعلمين، وعدم القسوة
9. تطوير الذات: عبر تحسين المهارات (يمرن نفسه على اللقاء قبل مواجهة الحفظة)

الاستعراضات:

اعتماد مسار:

1. التبسيط: استخدام لغة بسيطة وواضحة، متجنباً التعقيد
2. استخدام وسائل بصرية وصور ورسوم بيانية ان لزم
3. مزيج من الأساليب: مع الاستعراض يكون ثمة نقاش، وحل تمرين، ومسابقة وهكذا
4. تقديم أمثلة: من واقع مناهج الحفظة التعليمية

انطلاقة مشرف التحفيظ

تكون انطلاقة مشرف التحفيظ عبر الدليل من كتاب قيمة الصدق، ومن الأهمية أن يدرك أبعاد كل قيمة يتم استهدافها برمجيا مع الحظة والأبعاد هي:

أبعاد القيمة:

البعد	الهدف	التفصيل
١ المعرفي	• أن يتعرف الحفظة على معنى الاحترام لغة واصطلاحاً. • أن يتعرف الحفظة على مجالات الاحترام وأنواعه. • أن يتعرف الحفظة على الأشخاص المطلوب احترامهم.	فيدرك مسارات قيمة الاحترام: • من خلال مجالاته وأنواعه: احترام الذات، وعدم السخرية والتنازع، واجتناب الظن والتجسس والغيبة، واحترام المجالس والوالدين والدعوة؛ ويكون ذلك بالرحمة واللين؛ لأنه من التقوى. • من خلال الأشخاص، والأماكن؛ فيكون مع الصغير والكبير والمرأة، ومع العلماء والأمراء، وفي المجتمع والطريق والأماكن المقدسة، ومع غير المسلمين، ومع الذي معه عداوة.

البعد	الهدف	التفصيل
٢ الأدائيّ	• أن يتدرّب الحفظة على الاحترام من خلال ممارسة القدوات للقيمة معهم. • أن يعيش الحفظة في أجواء يملؤها الاحترام.	• يمارس الطالب الاحترام مع أصدقائه وأهله ومعلميه. • ويتمكّن من ضبط نفسه والتصرّف بأدب واحترام.
٣ الوجدانيّ	• أن يؤمن الطالب بأنّ الاحترام قيمة يحبّها الله ورسوله والنّاس. • ويوقن بأنّ الأدب والاحترام ليس ضعفاً، بل قوّة إيمان يؤجّر عليه.	• أن يحبّ التّعامل بحسن خلق واحترام. • أن يوجّه الآخرين لتمثّل القيمة. • أن يدرّب من هو أصغر منه على الاحترام في التّعامل.

سبل تفعيل نهج الغرس القيمي مع الحفظة

ما يلي مسارات ليستهدي بها المشرف في إدارته مع الحفظة

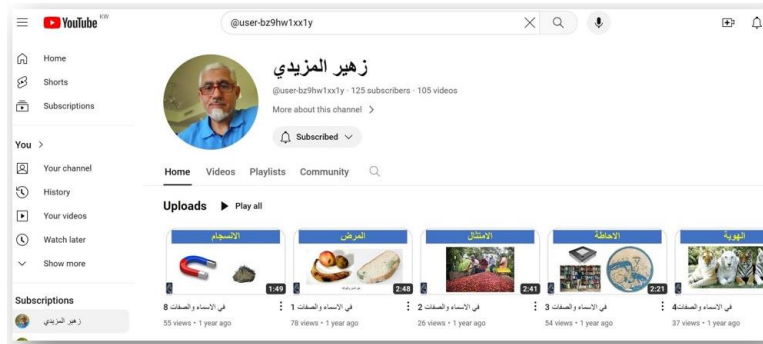
اللجنة	أسماء المنتظمين	المهام
لجنة القيم		المساعدة في متابعة مسار القيم عبر الايقونات المعانة
اللجنة الثقافية		مكتبة مركز التحفيظ، اعداد نشرات ثقافية
لجنة الورش اليدوية		تجهيز أدوات الورش الخاصة بكل قيمة
لجنة النشاط المجتمعي		المساعدة في استيفاء خطة ومسار تنفيذ المشروع المجتمعي واعتبارات التنفيذ
لجنة التوثيق		توثيق الأنشطة كتابيا مع التصوير واعداد تقرير شهري وفق نماذج مسابقة الاعداد بإشراف المشرف
لجنة منتجات		

		القيم
		لجنة مناهج التعليم

تعزيز النهج التطبيقي في برمجة القيم القرآنية

شمل النهج والمنهج مجموعة من الأساليب والأدوات، فبالإضافة إلى المحاضرات والدورات التدريبية التي على ضوءها حاز المشرفون على دبلوم معتمد دوليا في برمجة القيم كان ثمة نحو 100 فيديو، بدقة واحدة، ليدرك الحافظ عبرها مغزى القيمة وفق (قيمة) تارة، ووفق (مفهوم) تارة أخرى، وبالضغط على الرابط التالي يمكنك مطالعة القناة.

www.youtube.com/@user-bz9hw1xx1y



قناة يوتيوب

أسماء الكتب المقررة

- 1- القيم بأبعادها الثلاثية
- 2- آلة القيم
- 3- دليل قيم سورة الفاتحة
- 4- دليل قيم سورة الكهف
- 5- دليل قيم سورة المؤمنون
- 6- دليل قيم سورة مريم
- 7- دليل قيم سورة لقمان
- 8- دليل قيم سورة الملك
- 9- دليل قيم سورة العنكبوت
- 10- وإن من شيء إلا يسبح بحمده
- 11- مراكز تحفيظ القرآن من التحفيظ إلى التشغيل
- 12- ميزان القيم
- 13- مسارات القيم
- 14- دمج روابط القيم بمساراتها
- 15- ورشة تشغيل مفاهيم قرآنية
- 16- القيم المحمدية
- 17- الأساليب البلاغية في برمجة القيم
- 18- الإحاطة البيانية في قيم القرآن الكريم
- 19- القيم وعلماء تفسير القرآن
- 20- القيم وشرائح المجتمع
- 21- البرمجة التطبيقية للقيم

جداول معينة في متابعة المشرفين

الشهر (الأول)

التاريخ	اللقاء	الموضوع\الموضوعات	ملاحظات
الأسبوع الأول		1- مسار القيمة	
		2- بوصلة القيمة	
		3- الأسماء والصفات ذات العلاقة	
		4- تمرين	
		5- نشاط يدوي	
الأسبوع الثاني		1- تحويل القيمة لمنتجات	
		2- ...	
		3- ...	

رقم الأسبوع ()

اسم النشاط	
شعار النشاط	يتم اختيار شعار من قبل الحفظ بإرشاد المشرف
نوع النشاط	
فكرة النشاط	
رسالة النشاط	
احتياجات النشاط	
آلية التنفيذ	
توزيع المهام	
ملاحظات	

اللجان

اللجنة	أسماء المنتظمين	المهام
لجنة القيم		المساعدة في متابعة مسار القيم عبر الايقونات المعلنة
اللجنة الثقافية		مكتبة مركز التحفيظ، اعداد نشرات ثقافية
لجنة الورش اليدوية		تجهيز أدوات الورش الخاصة بكل قيمة
لجنة النشاط المجتمعي		المساعدة في استيفاء خطة ومسار تنفيذ المشروع المجتمعي واعتبارات التنفيذ
لجنة التوثيق		توثيق الأنشطة كتابيا مع التصوير واعداد تقرير شهري وفق نماذج مسبقة الاعداد بإشراف المشرف
لجنة منتجات القيم		
لجنة مناهج التعليم		

المجموعات

الفريق	المهام
الفريق الاداري	المساعدة في تنظيم وحفظ النظام
الفريق الفني	
فريق مسجد الحي	
فريق حديقة الحي	
فريق ...	

الشهر (الأول)

التاريخ	الموضوع\الموضوعات	ملاحظات
الأسبوع الأول	مسار القيمة بوصلة القيمة	
	الأسماء والصفات ذات العلاقة	
	تمرين نشاط يدوي	
	تحويل القيمة لمنتجات	
الأسبوع الثاني		

التقارير الشهرية الخاصة بالقيم

التاريخ	الموضوع\الموضوعات	ملاحظات
الأسبوع الأول	مسار القيمة بوصلة القيمة	
	الأسماء والصفات ذات العلاقة	
	تمرين نشاط يدوي	
	تحويل القيمة لمنتجات	
الأسبوع الثاني		

التاريخ	الموضوع\الموضوعات	ملاحظات
الأسبوع الأول	مسار القيمة بوصلة القيمة	
	الأسماء والصفات ذات العلاقة	
	تمرين نشاط يدوي	
	تحويل القيمة لمنتجات	
الأسبوع الثاني		

التاريخ	الموضوع\الموضوعات	ملاحظات
الأسبوع الأول	مسار القيمة بوصلة القيمة	
	الأسماء والصفات ذات العلاقة	
	تمرين نشاط يدوي	
	تحويل القيمة لمنتجات	
الأسبوع الثاني		

التاريخ	الموضوع\الموضوعات	ملاحظات
الأسبوع الأول	مسار القيمة بوصلة القيمة	
	الأسماء والصفات ذات العلاقة	
	تمرين نشاط يدوي	
	تحويل القيمة لمنتجات	
الأسبوع الثاني		

موضوعات اللقاءات (دليل قيم الشفيع – المرحلة الثانية)

م	الموضوع	البیان
1	مراجعة واستذكار لنموذج طبقات برمجة القيم عبر دليل قيم الشفيع	
2	هندسة القيم في القرآن الكريم	كتب أدلة قيم بعض سور القرآن الكريم دليل قيم سورة الفاتحة دليل قيم سورة الكهف وثمة خمس أدلة سور أخرى
3	الابتكارات المجتمعية تحويل القيم لمنتجات ومشاريع	ترفق الكتب للمطالعة والحوار والتطبيق العملي
4	فقه القيم	كتاب: ميزان القيم، وفقه القيم للقرة داغي
5	مسابقات تحويل القيم لمنتجات ومشاريع فيما بين الحفظة	
6	مسابقة دولية في تحويل قيمة الأمانة لمشروع تشغيلي ميداني فيما بين مراكز تحفيظ الدول السبعة المنتظمة في البرنامج	تشكيل لجنة تحكيم من أربعة مشرفين من أربعة دول برئاسة المحكم الدولي د. زهير المزيدي مع بيان عناصر التحكيم

نتائج تحليل الاستبيانات المسحية الثلاث لعام 2024 (الشفيع)

إن تحليل البيانات الخاص بالاستبيانات الثلاث يظهر كيف تطورت نسب الإجابات الإيجابية بـ "نعم" عبر الثلاث موجات من الاستبيانات (يناير، أبريل، وسبتمبر 2024)، وفيما يلي تفاصيل التغييرات في النسب المئوية لكل سؤال:

س1: هل تحفظ ثلاث آيات من القرآن الكريم معززة لثلاث قيم في مجال (الصدق، الاحترام، المسؤولية)؟

س2: هل تستذكر آية استهدفت الشق الأيمن من الدماغ، وآية استهدفت الشق الأيسر منه؟

س3: هل يمكنك تحويل أي من القيم التالية إلى منتج قابل للمس (الصدق، الاحترام، المسؤولية)؟

س4: هل حلقة القرآن الكريم التي تنتظم فيها تضمنت ورشة عملية؟

س5: عبر منهجك في المدرسة هل يمكنك أن تستحضر لقيمة إسلامية عززتها مادة العلوم أو الفيزياء أو الرياضيات؟

س6: هل تمكنت من الممارسة العملية لأي من القيم السابقة ميدانيا في المجتمع الذي تعيش فيه خلال الشهر الماضي؟

السؤال	نسبة التغير من يناير إلى أبريل	نسبة التغير من مايو إلى سبتمبر	نسبة التغير الحقيقية من يناير إلى سبتمبر
Q1	1.16%	4.24%	5.40%
Q2	4.49%	30.88%	35.37%
Q3	3.80%	42.34%	46.14%
Q4	3.45%	9.85%	13.30%
Q5	3.85%	38.30%	42.15%
Q6	3.57%	8.53%	12.10%

تحليل النتائج ونقاط القوة والضعف

نقاط القوة والضعف تُحدد بناءً على متوسط معدل النمو السنوي والانحراف المعياري:

. نقاط القوة:

السؤال: Q3 نمو سنوي 46.14% يُظهر نموًا قويًا في تحويل القيم لمنتج أو مشروع قيم في المجتمع.

السؤال: Q5 نمو سنوي 42.15% يُظهر قوة في علاقة قيم القرآن الكريم مع المنهج الدراسي.

. نقاط الضعف:

السؤال: Q1 نمو سنوي 5.40% يُظهر ضعفًا في نمو المعلومة.

Q1: (حفظ ثلاث آيات في الصدق، الاحترام، المسؤولية)

التوقعات لتحقيق نسبة 90% في الأداء الامتثالي

. السؤال Q2: يتوقع أن يتحقق الأداء الامتثالي لنسبة 90%

بحلول عام 2028 (البرمجة عبر شقي الدماغ)

. السؤال Q3 و Q5: يتوقع أن يتحقق الأداء الامتثالي لنسبة

90% بحلول عام 2026

Q3: (تحويل القيم لمنتجات ومشاريع مجتمعية)

Q5: (دمج قيم القرآن بالمنهج المدرسي)

يظهر الجدول تحقيق نمو ملحوظ في الإجابات الإيجابية عبر الأسئلة خلال

الفترة من يناير إلى سبتمبر 2024، مع أعلى نمو مسجل للسؤال Q3 وأقل

نمو للسؤال Q1

كانت جميع الإجابات خاطئة عن السؤال الثاني في استبيان شهر يناير

2024 بمن فيهم من قال نعم، بينما نلاحظ الأداء في الإجابة عن ذات

السؤال 70% بنعم والاجابات كانت إجمالاً صحيحة.

لتحقيق تحسن بنسبة 90% في الأداء الامتثالي للسلوك، استناداً إلى معدل

النمو السنوي المتوسط الذي حققناه، يقدر أن يستغرق الأمر حوالي 3.9

سنوات تقريباً.



رسم بياني يبين معدلات النمو كي نصل للامتثال بنسبة 90%

هذا الرسم البياني يوضح معدلات النمو المتوقعة للوصول إلى الامتثال بنسبة 90% للأسئلة 2، 3، و5 من عام 2024 إلى عام 2030. كما ترى:

. السؤال 2 (الخط الأصفر) يُتوقع أن يصل إلى الهدف بحلول عام 2028.

. السؤال 3 والسؤال 5 (الخطوط الوردية والبرتقالية) يُتوقع أن تصل إلى الهدف بحلول عام 2026.

هذه البيانات تُظهر تطور الامتثال للأداء وكيف يُمكن توقع تحقيق الأهداف في السنوات المقبلة .

إليك جدول يظهر التوقعات الرقمية للأداء المتوقع لكل سؤال من السؤال 1 إلى السؤال 6، بدءًا من عام 2024 وحتى عام 2030.

جدول التوقعات الرقمية للأداء المتوقع من 2024-2030

السؤال 6	السؤال 5	السؤال 4	السؤال 3	السؤال 2	السؤال 1	السنة
5.21%	46.88%	6.87%	53.98%	33.84%	3.19%	2024
5.84%	66.64%	7.78%	78.89%	45.81%	3.37%	2025
6.55%	94.73%	8.81%	115.29%	62.02%	3.55%	2026
7.34%	134.66%	9.99%	168.49%	83.95%	3.74%	2027
8.23%	191.42%	11.31%	246.23%	113.65%	3.94%	2028
9.23%	272.10%	12.82%	359.84%	153.84%	4.15%	2029
10.34%	386.79%	14.52%	525.87%	208.26%	4.38%	2030

يرجى ملاحظة أن النسب المئوية تتجاوز 100% في بعض الحالات، وهذا يعكس النمو المركب على أساس سنوي استنادًا إلى النمو الحالي. [-]

بناءً على التوقعات الجديدة، هنا هو التحليل الخاص بالوقت المتوقع للوصول إلى نسبة أداء 90% لكل سؤال:

. السؤال 2 :يتوقع الوصول إلى 90% بحلول عام 2028.

. السؤال 3 والسؤال 5 :يتوقع الوصول إلى 90% بحلول عام 2026.

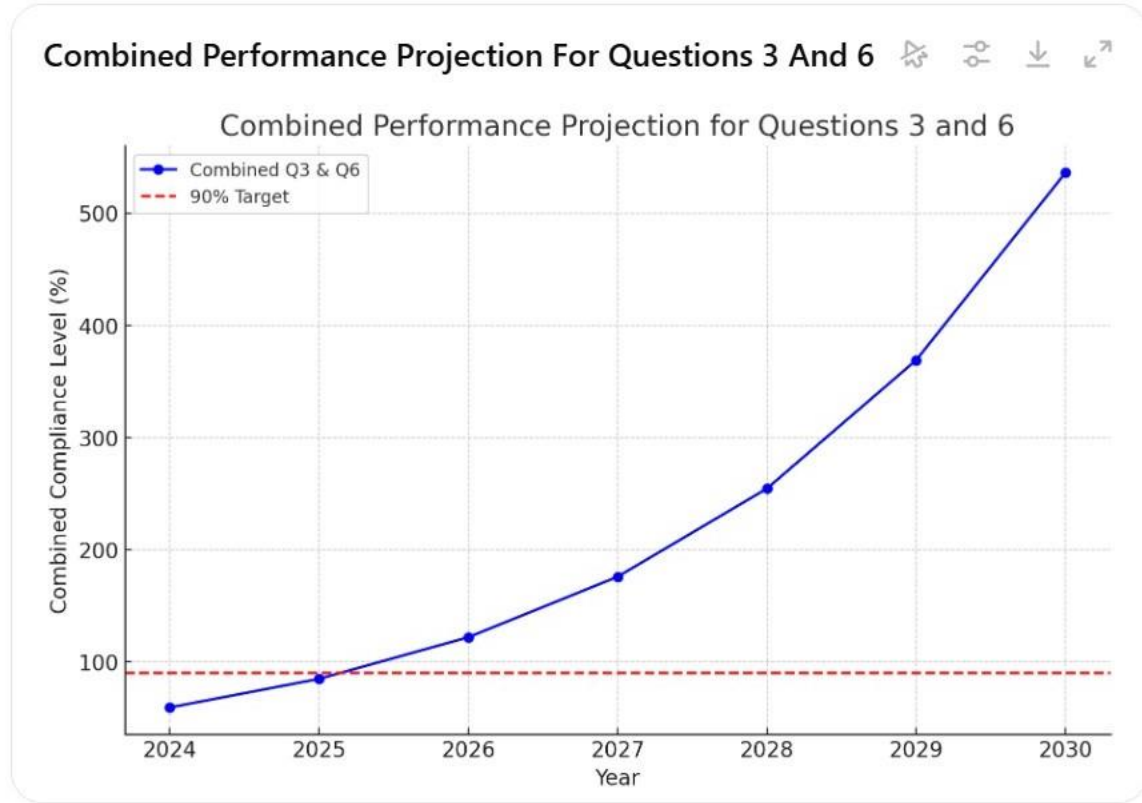
. السؤال 1، السؤال 4، والسؤال 6 :لا يتوقع الوصول إلى 90% ضمن النطاق الزمني حتى عام 2030 بناءً على معدلات النمو الحالية.

هذه النتائج تظهر أن بعض المجالات تتطور بوتيرة تسمح بتحقيق مستويات عالية من الأداء بشكل سريع، بينما البعض الآخر قد يحتاج إلى استراتيجيات تعزيز أو تحسين للوصول إلى هذه الأهداف.

ولما كان السؤال الثالث والسادس يكمل كل منهما الآخر، فتحويل القيم لمنتجات ومشاريع إنما هو جزء من مسار الامتثال الميداني للقيم، وذلك نجد أن جميع الأهداف الخاصة بالأسئلة تتحقق في عام 2026

وهنا الرسم البياني لتوقعات الأداء المجمع للسؤالين الثالث والسادس من عام 2024 إلى 2030. كما ترى، الأداء المجمع يتجاوز الهدف المنشود للامتثال بنسبة 90% بحلول عام 2026 ويستمر في الارتفاع بشكل حاد بعد ذلك .

السنة	النسبة المئوية
2024	59.19%
2025	84.73%
2026	121.84%
2027	175.83%
2028	254.46%
2029	369.06%
2030	536.21%

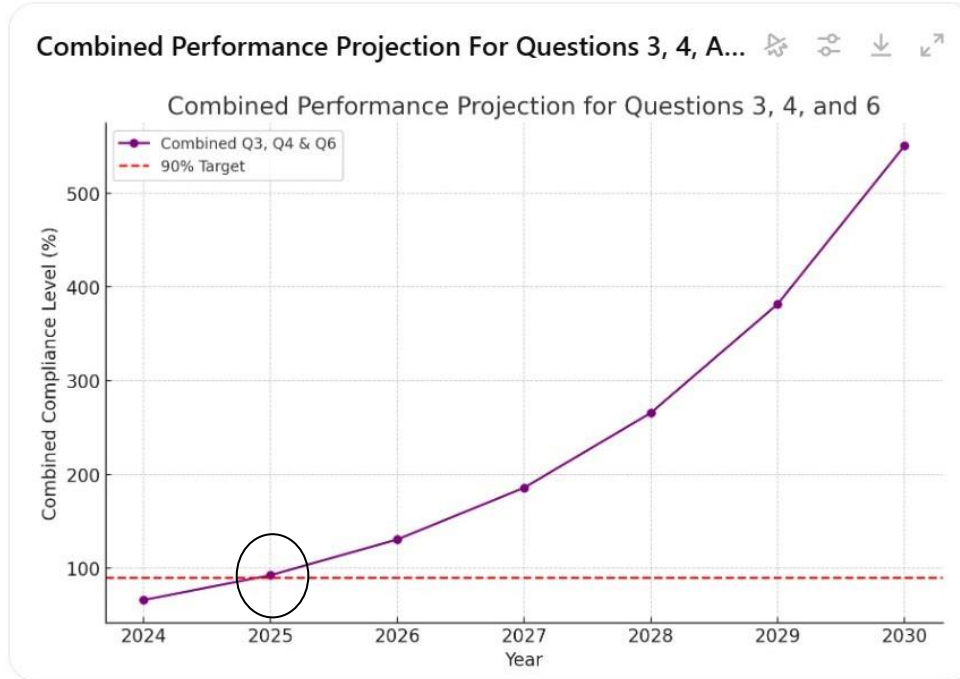


وهذا مؤشر عن أهمية عدم إغفال الورش العملية داخل المراكز، والحث على ممارسة تفعيل القيم عبر تحويلها لمنتجات ومشاريع كي تصب في مسارها التشغيلي الميداني.

وبجمع أداء الأسئلة الثالث، الرابع، والسادس، يُتوقع أن يصل الأداء المجمع لهذه الأسئلة إلى 90% بحلول عام 2025. هنا تفصيل الأداء المجمع للسنوات من 2024 إلى 2030:

النسبة المئوية	السنة
66.06%	2024
92.51%	2025
130.65%	2026
185.82%	2027
265.78%	2028
381.89%	2029
550.73%	2030

النمو المجمع يُظهر تسارعًا كبيرًا، حيث يتجاوز الأداء 90% بعد عام واحد فقط من الجمع السابق للأسئلة الثالث والسادس، مما يدل على تأثير إضافة السؤال الرابع إلى هذه المجموعة.



هنا الرسم البياني لتوقعات الأداء المجمع للأسئلة الثالث، الرابع، والسادس من عام 2024 إلى 2030. يُظهر الرسم أن الأداء المجمع يتجاوز الهدف

المنشود للامتثال بنسبة 90% بحلول عام 2025 ويستمر في الارتفاع بشكل كبير بعد ذلك .

هذا التقدير يعتمد على استمرار الاتجاهات التي تم ملاحظتها في البيانات من الاستبانات الثلاثة ويفترض أن لا تغييرات حال استمرت الجهود والبرامج التي ساهمت في هذا النمو خلال الأعوام السابقة، فمن المتوقع تحقيق هذه النتيجة.

مع ذلك، يجب الأخذ في الاعتبار أن التوقعات تعتمد على العديد من العوامل والافتراضات، وأي تغييرات في هذه العوامل يمكن أن تؤثر على النتائج الفعلية. لذا، من المهم مراقبة الأداء بشكل مستمر وتعديل الاستراتيجيات عند الضرورة لضمان الوصول للأهداف المرجوة.

اقتراحات الموسم القادم

اقتراحات الموسم القادم في نقل مراكز التحفيز من مجرد مراكز للتحفيز لمراكز تشغيل قيم القرآن الكريم:

م	المحاور	البيان
أولا	- تعهد المشرفين الحاصلين على دبلوم تفعيل القيم في نقل دليل قيم الشفيع لمساعدتهم. - استكمال مشروع الشفيع مع مراكز	نقل الخبرة لمن يتوسم فيهم سمات الاشراف من الحفظة على

مراكز تحفيظ	تحفيظ جديدة.	
أون لاين توزيع التطبيقات عبر مراحل اختبار كل تطبيق بشكل عملي مع كل منها	اعتماد تطبيقات الذكاء الاصطناعي لقيم القرآن الكريم وعددها 14 تطبيق لتسهيل الأمر على مشرفي التحفيظ مع مطالعة الكتب والموسوعات ذات العلاقة بقيم الشفيع.	ثانيا
-مسابقة دولية بين مراكز التحفيظ -اشراك الحاصلين على شهادات الدبلوم في لجنة تحكيم الجائزة	تحفيز المشرفين في اعتماد الورش العملية في تحويل القيم لمنتجات ومشاريع داخل مراكز التحفيظ للمشاركة في مسابقة تحويل القيم لمنتجات عبر مسابقة دولية.	ثالثا
برنامج ميداني ومسوح ميدانية دورية لقياس معدلات النمو	انضمام المشرفين لبرنامج (خلفاء الأرض) الميداني عبر أسلوب الاون لاين.	رابعا
عبر مؤسسة معتمدة دوليا GIVA تمنح علامة الجودة	الاعتماد الدولي لعلامة (جودة القيم) لمراكز تحفيظ الشفيع.	خامسا

في مجال القيم		
	إطلاق دليل الشفيع لشريحة أطفال رياض الأطفال والمرحلة التعليمية الأولى والثانية	سادسا

ما يلي نماذج في الانتقال بمراكز التحفيظ لمرتبة تشغيل قيم القرآن الكريم



منتظمي مركز تحفيظ - اليمن



تفعيل القيم المجتمعية: بتشغيل قيمة النظافة عبر تنظيف الاحياء المحيطة
(مركز تحفيظ مأرب - اليمن)



تفعيل القيم المجتمعية: بتشغيل قيمة التوعية بأهمية النظافة عبر ملصقات
(مركز تحفيظ بنغلاديش)



تفعيل القيم الذاتية: عبر تعزيز قيم الرياضة وممارسة السباحة وقيم النظافة
في تحويل القيمة لمنتجات ومشاريع (مركز تحفيظ بنغلاديش)



القيم المجتمعية: تجميل الممرات – مركز تحفيظ الاردن
تحويل القيم لمنتجات – تجميل الممرات



ورشة داخلية تحويل القيم لمنتجات – مركز نورلان – تركيا



القيم المجتمعية: زيارة المرضى في المستشفيات – الأردن



تحويل القيم لمنتجات: مركز تحفيظ القرآن للفتيات – اليمن



تفعيل القيم المجتمعية: النظافة في سكن داخلي – اليمن



تحويل القيم لمنتجات: الاشراف بالتوجيه في تأليف كتاب الألعاب القيمية –
صفاء البدا – الأردن

السؤال : كيف نغرس القيم عبر مادة اللغة المحلية وهي البنجالية؟



لتغرس القيم الإسلامية عبر مادة اللغة البنجالية (أو أي لغة محلية)، يجب استخدام المنهج الدراسي كوسيلة لتعزيز الأخلاق والقيم المرغوبة. يمكن تنفيذ ذلك من خلال الخطوات التالية:

1. اختيار النصوص المناسبة:

- استخدام نصوص أدبية وقصص تعزز القيم الإسلامية مثل الصدق، الأمانة، الاحترام، التعاون، وحب الوطن.

النصوص التي تتناول قصص الأنبياء، والصحابه، والمواقف الأخلاقية المميزة يمكن أن تكون مثالية لهذا الغرض.

2. تحليل النصوص وغرس القيم:

- خلال تحليل النصوص، يمكن للمعلم أن يسأل الطلاب عن القيم الموجودة في النص وكيف يمكن تطبيقها في حياتهم اليومية. على سبيل المثال، إذا كان النص يتحدث عن صدق أحد الشخصيات، يمكن مناقشة أهمية الصدق في حياتهم الشخصية والمجتمعية.

3. الأنشطة التطبيقية:

- يمكن أن تشمل الأنشطة التطبيقية كتابة مقالات، أو تأليف قصص قصيرة، أو تنفيذ مسرحيات صغيرة تعبر عن قيم معينة. هذه الأنشطة تساعد الطلاب على فهم القيم بشكل عملي وتطبيقها.

4. التفاعل الشفهي:

- تنظيم نقاشات وحوارات داخل الفصل حول مواضيع تتعلق بالقيم الأخلاقية، مما يتيح للطلاب التعبير عن آرائهم واستخلاص العبر.

5. التقييم المستمر:

- التأكد من أن الطلاب يفهمون ويستوعبون القيم التي يتم تعليمها من خلال اختبارات قصيرة، أو تقييمات تعتمد على الملاحظة لمشاركتهم في الأنشطة المتعلقة بالقيم.

6. ربط القيم بالواقع:

- تشجيع الطلاب على ربط ما يتعلمونه في اللغة مع مواقف حياتية حقيقية، مثل كيفية التصرف بصدق وأمانة في المدرسة أو المجتمع.

باختصار، المنهج التعليمي يجب أن يكون موجهاً نحو تعزيز القيم الأخلاقية عبر اللغة المحلية، من خلال دمج هذه القيم في المحتوى التعليمي والأنشطة المختلفة.

تدريب المشرفين في كيفية الاستفادة من الذكاء الاصطناعي في استخراج القيم عبر مناهج التعليم بأكثر من لغة



حصل كافة المشرفين على شهادة دولية - دبلوم تفعيل القيم

العوامل المؤثرة في النمو الامتثالي للسلوك

العوامل المؤثرة في النمو الامتثالي للسلوك تعتمد على مجموعة متنوعة من العناصر التي يمكن أن تؤثر بشكل مباشر أو غير مباشر على كيفية تطور وتحسن الأفراد في استجاباتهم للاستبيانات أو في تطبيق معارفهم في سياقات الحياة اليومية. إليك بعض العوامل الرئيسية:

1. **التدريب والتعليم**: التدريب الفعال المستمر يمكن أن يعزز الفهم ويحسن القدرة على تطبيق المعرفة بشكل عملي.

2. **المتابعة والتقييم المستمر**: التقييم المنتظم لأداء الأفراد وتوفير التغذية الراجعة يمكن أن يحفز التحسين المستمر ويساعد في تحديد المجالات التي تحتاج إلى تحسين إضافي.

3. **الدعم الإداري والمؤسسي**: الدعم من الإدارة والمؤسسات ضروري لتنفيذ التغييرات اللازمة وتوفير الموارد اللازمة لبرامج التدريب والتطوير.

4. **ثقافة المؤسسة**: ثقافة المؤسسة التي تشجع على التعلم المستمر والتحسين الذاتي تسهم بشكل كبير في تحفيز الأفراد على تبني السلوكيات الجديدة وتطبيق المعرفة بشكل فعال.

5. **التحفيز والمكافآت**: تقديم الحوافز والمكافآت للأداء الجيد يمكن أن يعزز الدافعية لدى الأفراد لتحسين أدائهم والامتثال للمعايير المطلوبة.

6. **الأدوات والموارد**: توفير الأدوات والموارد اللازمة لتطبيق السلوكيات المطلوبة يمكن أن يساعد الأفراد على تنفيذ ما تعلموه بشكل أكثر فعالية.

7. **التعاون والعمل الجماعي**: تشجيع التعاون بين الأقران والعمل الجماعي يمكن أن يساهم في تبادل المعرفة وتعزيز التعلم المتبادل، مما يؤدي إلى تحسين الأداء العام.

فهم هذه العوامل والعمل على تحسينها يمكن أن يساعد في تسريع وتيرة النمو وتحقيق الأهداف الامتثالية بشكل أكثر فعالية.

دور التحفيز في تقليص مدة تحقيق الاهداف

التحفيز له تأثير مباشر وقوي على الإنتاجية في بيئة العمل. إدارة التحفيز بفعالية يمكن أن تؤدي إلى تحسينات كبيرة في الأداء، وهنا تفصيل لبعض الجوانب الرئيسية التي يؤثر فيها التحفيز على الإنتاجية:

1. زيادة الكفاءة:

- المشرفون المحفزون يميلون إلى استخدام وقتهم بشكل أكثر فعالية، مما يؤدي إلى زيادة الإنتاجية. هم أكثر استعدادًا للتركيز على المهام وإكمالها بكفاءة أعلى.

2. تحسين جودة العمل:

- التحفيز يزيد من اهتمام الأفراد بعملهم، مما يؤدي إلى تحسين الجودة. الموظفون المحفزون يميلون إلى بذل جهد أكبر في عملهم، مما يقلل من الأخطاء ويعزز الأداء العام.

3. تقليل معدل دوران العمالة:

- التحفيز الفعال يمكن أن يؤدي إلى زيادة رضا الموظفين أو المشرفون، مما يقلل من احتمالية تركهم للعمل. تقليل دوران العمالة يعني الحفاظ على الخبرات والمعرفة داخل الشفيع، مما يعزز الإنتاجية على المدى الطويل.

4. زيادة الابتكار والإبداع:

- الأفراد المحفزون يكونون أكثر انفتاحًا على تجربة أفكار جديدة وابتكار حلول غير تقليدية للتحديات. هذا يعزز بيئة العمل الإبداعية التي يمكن أن تؤدي إلى تحسينات إنتاجية كبيرة.

5. تعزيز العمل الجماعي:

- التحفيز يشجع على التعاون الفعال بين المشرفين، مما يعزز العمل الجماعي. الفرق المحفزة تعمل معًا بشكل أكثر تناغمًا وكفاءة، مما يعود بالنفع على إنتاجية الشفيع ككل.

في النهاية، التحفيز هو أداة أساسية للمدراء والقادة لتحفيز فرقهم وتعزيز الإنتاجية. من خلال فهم الدوافع الشخصية والمهنية للأفراد وتطبيق استراتيجيات التحفيز المناسبة، يمكن للشفيع تحقيق نتائج ملموسة ومستدامة.

التحفيز الفردي

لتعزيز التحفيز الفردي، يحسن من إدارة الشفيع اتباع نهج شخصي ومراعاة الاحتياجات الفردية والدوافع لكل مشرف. هنا بعض الاستراتيجيات التي يمكن اتباعها لتعزيز التحفيز الفردي:

1. فهم الدوافع الفردية:

◦ يجب على المدراء فهم ما يحفز كل موظف أو مشرف بشكل فردي. هذا يمكن أن يشمل دوافع مثل الحاجة إلى الاعتراف، التطور المهني، الأمان الوظيفي، أو الرغبة في التأثير والمساهمة. يمكن جمع هذه المعلومات من خلال المقابلات الشخصية، استطلاعات الرأي، أو جلسات التقييم.

2. وضع أهداف مخصصة:

◦ تخصيص الأهداف لتتناسب مع المهارات، الاهتمامات والتحديات الفردية للموظفين يمكن أن يزيد من تحفيزهم. استخدام الأهداف الذكية (SMART) التي هي محددة، قابلة للقياس، قابلة للتحقيق، ذات صلة ومحددة زمنياً.

3. تقديم الدعم والموارد:

◦ توفير الأدوات، التدريب، والدعم اللازم للموظفين أو المشرفين لأداء مهامهم بنجاح. وضمان أن لديهم كل ما يحتاجونه للنجاح يزيد من دوافعهم ورضاهم الوظيفي.

4. التقدير والاعتراف:

◦ الاعتراف بالإنجازات والتقدير المستمر للجهود المبذولة من خلال الثناء، الجوائز، أو الترقيات. التقدير يجب أن يكون فورياً ومحددًا، مما يعزز الشعور بالإنجاز.

5. فرص التطوير المهني:

◦ توفير فرص للتعلم والنمو داخل المنظمة. تشجيع الموظفين على المشاركة في ورش العمل، الندوات، أو الدورات التدريبية التي تساعد على تطوير مهاراتهم وتعزيز حياتهم المهنية.

6. التواصل الفعال:

◦ الحفاظ على خطوط تواصل مفتوحة وصريحة مع الموظفين. مناقشة الأهداف، التوقعات، وتقديم تغذية راجعة بناءة بانتظام.



والحمد لله رب العالمين

حمل أي كتاب مجاناً بالضغط على الرابط أسفل غلاف الكتاب، يسمح لاقتباس ما شئت مع الإشارة للمصدر مع الرابط، ولا بأس من طباعة نسخة من أي كتاب ورقياً في غير القصد التجاري.

د. زهير منصور المردي

2023

آلة القيم

www.gam.org

00965-99290092 (whatsapp)

www.zuhair.net

Kuwait

http://t.me/ta_mm_alto/624

<https://wp.me/p3WskZ-ckt>

د. زهير منصور المردي

2023

القيم بأبعادها الثلاثة

www.gam.org

00965-99290092 (whatsapp)

www.zuhair.net

Kuwait

http://t.me/ta_mm_alto/624

<https://wp.me/p3WskZ-cil>

د. زهير منصور المردي

2024

البرمجة التطبيقية للقيم في القرآن

لا تملك بشكك برمجة القيم عند مدح من في القرآن الكريم، فهي مما يعجز حسره، وما حصره إله أي شيء من الأساليب التي عرنا عليها - بفضل الله - في سائر العرس القومي، وقد أطلقنا عليه مصطلح البرمجة، كون إن العرس التسليم يتم بعد أن يتم تعهد النماذج بعمليات من التهيئة، والتفكير، والتكامل، وذلك وفق طوائف، فليس بعد ذلك مسار الاستناد منها في التهيئة، فعمليات ترصتها مع الغير تعزوا أهمية (البرمجة التطبيقية).

د. زهير منصور المردي

2024

البرمجة التطبيقية للقيم في القرآن

www.gam.org

00965-99290092 (whatsapp)

www.zuhair.net

Kuwait

<https://wp.me/p3WskZ->

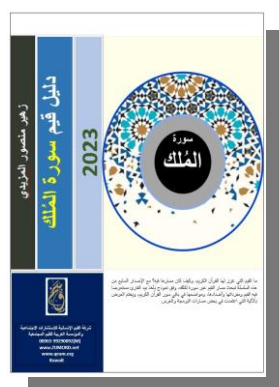


<http://t.me/tamalt/o/627?single>

<https://wp.me/p3WskZ-ch1>



<https://wp.me/p3WskZ->



<https://wp.me/p3WskZ-chL>

<https://wp.me/p3WskZ-ciP>

<https://wp.me/p3WskZ-chh>



دليل قيم سورة المؤمنون 2023

زهير منصور المردي

شركة القيم الإسلامية للاستشارات الاجتماعية
والقائمة العربية للقيم المجتمعية
00965-99290002/44
www.ZUMORD.net
www.qiam.org
Kuwait

<https://t.me/amalt0627?single>

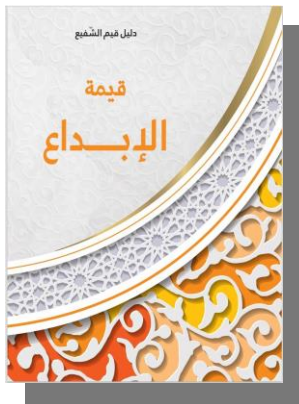
<https://wp.me/p3WskZ->

<https://wp.me/p3WskZ-ci5>

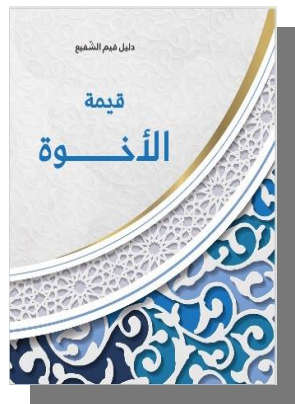


صفحات من كتاب (آلة القيم)

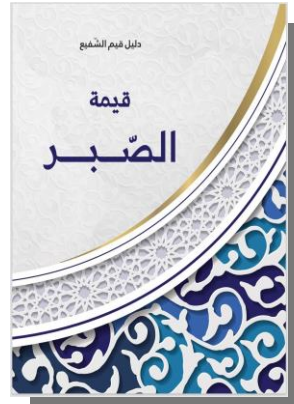
<https://wp.me/p3WskZ-ckt>



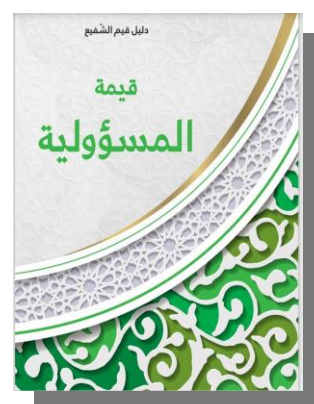
<https://wp.me/p3WskZ-cjA>



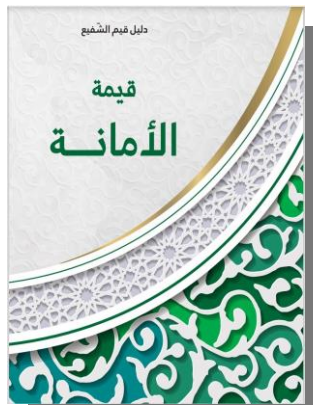
<https://wp.me/p3WskZ-cjP>



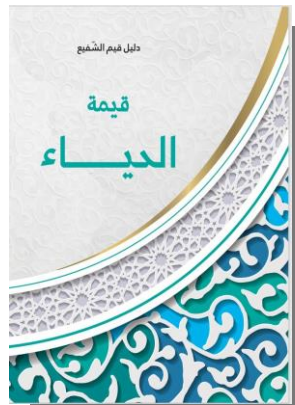
<https://wp.me/p3WskZ->



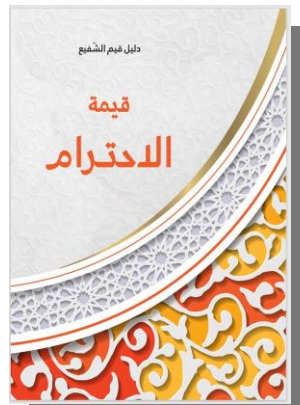
<https://wp.me/p3WskZ->



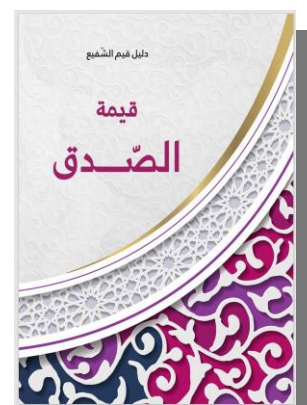
<https://wp.me/p3WskZ-ck8>



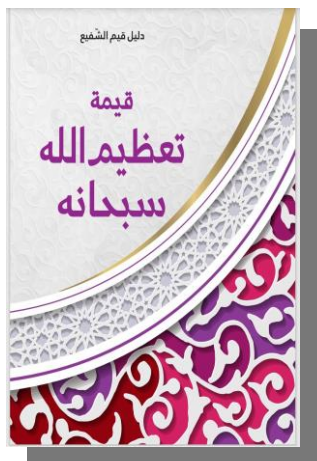
<https://wp.me/p3WskZ-ckb>



<https://wp.me/p3WskZ-cjM>



<https://wp.me/p3WskZ->



<https://wp.me/p3WskZ-ckq>



<https://wp.me/p3WskZ-ckn>



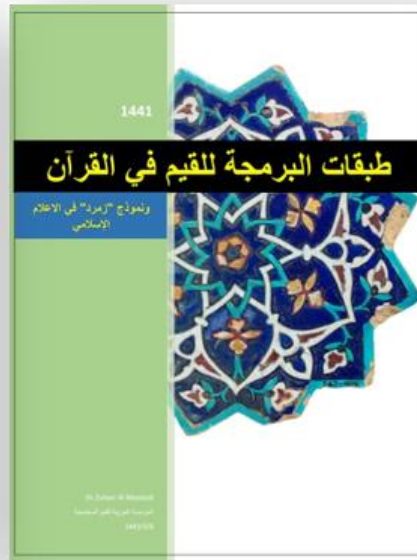
<https://t.me/tammalto/629https://t.me/tammalto/629>



<https://t.me/tammalto/662>



<https://t.me/tammalto/684>



<https://t.me/tammalto/691>



[حركة الكاميرا في القصص القرآني](#)

[طبقات البرمجة للقيم في القرآن | muslim-library.com\)\)](#)

[وإن من شيء إلا يسبح بحمده](#)



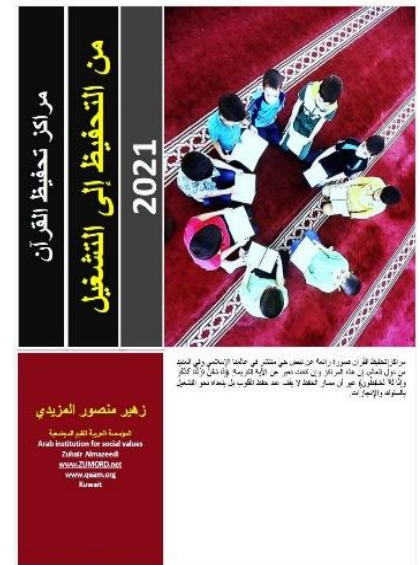
<https://t.me/tammalto/661>



<https://t.me/tammalto/641>



<https://t.me/tammalto/676>



<https://wp.me/p3WskZ-bWQ>

<https://wp.me/p3WskZ-bWM>

<https://wp.me/p3WskZ-bW>





<https://wp.me/p3WskZ-crP>

<https://t.me/tammalto/623>



صفحات من كتاب (مسارات القيم)

<https://wp.me/p3WskZ-ctg>

<https://t.me/tammalto/726>



<https://bit.ly/3FBcZUm>

<https://www.youtube.com/channel/UCLtkUbpzNCeF5NEbduVYuiA/videos>



https://t.me/ta_mma_lto/663



https://t.me/ta_mma_lto/688

<https://wp.me/p3WskZ-bWh>



<https://wp.me/p3WskZ-c0n>



<https://wp.me/p3WskZ-dfx>

<https://wp.me/p3WskZ-ddz>

<https://wp.me/p3WskZ-ddE>

<https://wp.me/p3WskZ-dfA>

<https://wp.me/p3WskZ-d2i>

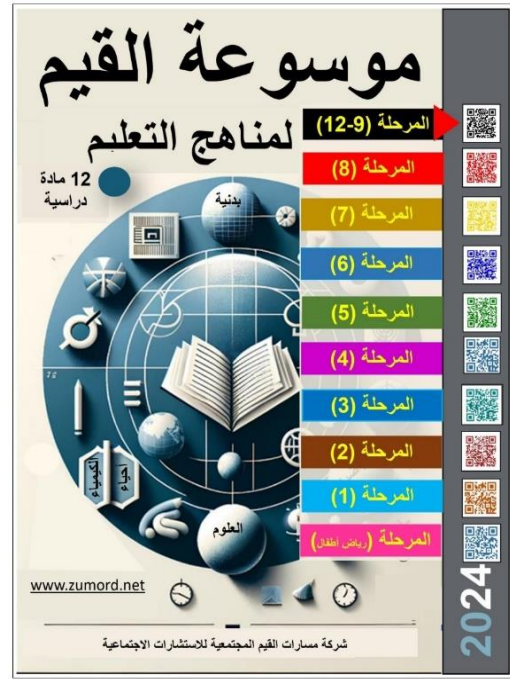
<https://wp.me/p3WskZ-eui>

<https://wp.me/p3WskZ-euj>

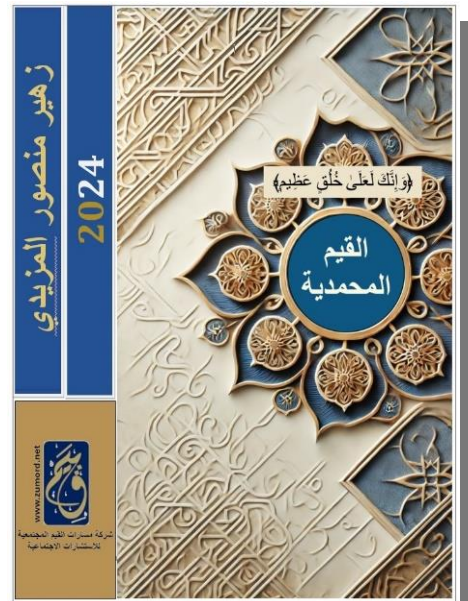
<https://wp.me/p3WskZ-euk>

<https://wp.me/p3WskZ-cWe>

<https://wp.me/p3WskZ-dfE>



<https://wp.me/p3Wsk>

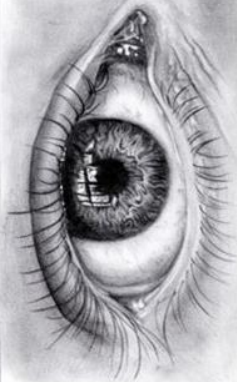


<https://wp.me/p3Wsk>

مقام الشكر عبر

نهضة أمّلة

2021



د. زهير منصور المزيدي

المؤسسة العربية لقيم المجتمع
Arab Institution for social values
Dr. Zuhair Almazzeedi
00965-9929092(M)
www.zuhair.net
Kuwait

الإصرار صناعاً لا هو صبر، فنشأ فيها تفكير، تسوارات لكثرة قلب يكون له ومعدّل.
مع الله والمثل يكون فيه ما يطوعه صبراً، غير مستعانة، وبمعرفة الآراء كتحقق، غير
المسرح فلو انجزت ذلك فاعلموا: صبراً ما أصبح إليه من جاتين وأربعة إلا أن

https://t.me/ta_mma_lto/640



صراع القيم الإنسانية

في الأنساب الأرضية

2021



زهير منصور المزيدي

المؤسسة العربية لقيم المجتمع
Arab Institution for social values
Zuhair Almazzeedi
00965-9929092(M)
www.zuhair.net
www.qam.org
Kuwait

إن سعة الصراع بين البشر لهذه القيمة، منذ أن خلق الله البشر فاني يحلم بأن يخلق
(الصراع من الملم صداماً، هذا يبرهن في وجه، لا خلفة له

https://t.me/ta_mma_lto/637



<https://wp.me/p3WskZ-bYn>



<https://wp.me/p3WskZ-bWA>



د. زهير منصور المزيدي

استئصال القيم كيف يكون

2023



شركة القيم الإنسانية للاستشارات
Dr. Zuhair Almazzeedi
00965-9929092(M)
www.zuhair.net
almazzeedi@zuhair.net
Kuwait

استئصال القيم - د. زهير منصور المزيدي

https://t.me/ta_mma_lto/690



الاختيار والعزم

2022

قسم



زهير منصور المزيدي

المؤسسة العربية لقيم المجتمع
Arab Institution for social values
Zuhair Almazzeedi
00965-9929092(M)
www.zuhair.net
www.qam.org
Kuwait

قد مر الإنسان بمرحلة من الأعداء والبناء، لعلنا أن يكون خليفة الله على أرضه،
ويكون كذلك أن أترك مسؤولته بمن الاختيار في حياته، التمييز على توحده،
الاختيار هو مزيج من المشقة والإرادة وبمعرفة العزم، فما عوائد الاختيار وأثره
على القيم؟

https://t.me/ta_mma_lto/638



<https://wp.me/p3WskZ-cb9>



[قيم الاختيار والعزم \(muslim-library.com\)](https://muslim-library.com)





صفحات من كتاب (استلال القيم) <https://wp.me/p3WskZ-cb9>

كيف نبصر
2021
زهير منصور المزيدي

د. زهير منصور المزيدي
مؤسسة عربية لقيم المجتمع
Arab Institution for social values
Dr. Zuhair Almuzaidi
0552-9929902(14)
www.iamorid.net
info@iamorid.net
KSA/01

<http://t.me/amalt/o/673>

هدايا المصائب ونذرها
2020
The distress Gifts & Warnings
زهير منصور المزيدي
المؤسسة العربية لقيم المجتمع
Arab Institution for social values
Dr. Zuhair Almuzaidi
0552-9929902(14)
www.iamorid.net
www.iamorid.org
Kuwait

<https://t.me/tamalt/o/678>

المصير أبدا هو الوجه ورفعه أو غلبه ونكاه، والمصير قد يعمل عسرا إن لم تتذكر، والمصير والمصير جادان يفتان عتاد إن لم يتغير، والمصير والمصير مشورتان بالمران في الشاء زرعهم العزلة

<https://bit.ly/2MkLV2z>

<https://wp.me/p3WskZ-brX>

<https://t.me/tamalt/o/678>

<https://t.me/tammalto/686>

<https://t.me/tammalto/683>

<https://t.me/tammalto/66>



<https://wp.me/p3WskZ->

<https://wp.me/p3WskZ-aKO>

<https://wp.me/p3WskZ-9>



<https://t.me/tammalto/672>

<https://t.me/tammalto/695>

<https://t.me/tammalto/655>

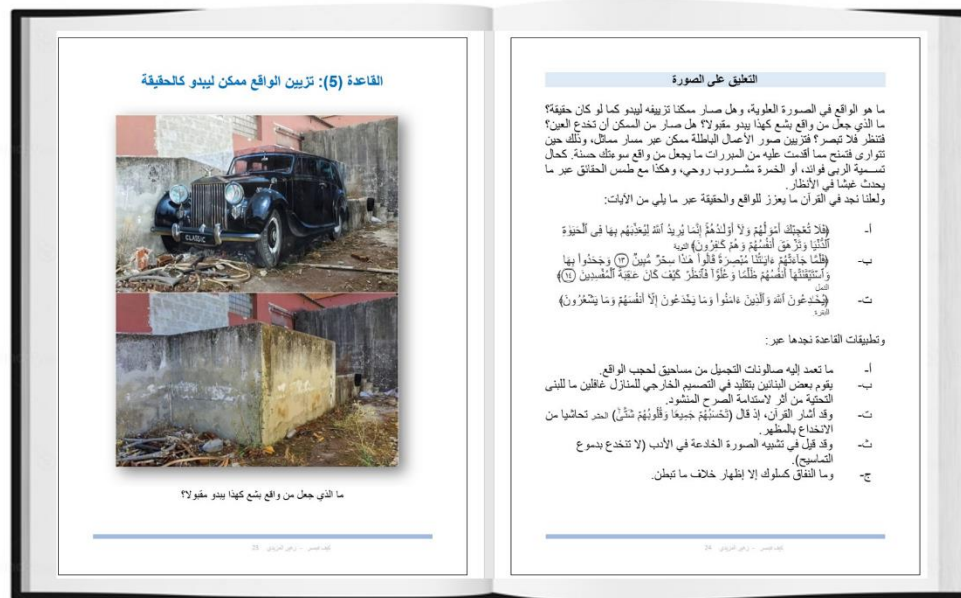


<https://wp.me/p3WskZ-9Je>

<https://wp.me/p3WskZ-9a0>

<https://bit.ly/3f5ukEn>



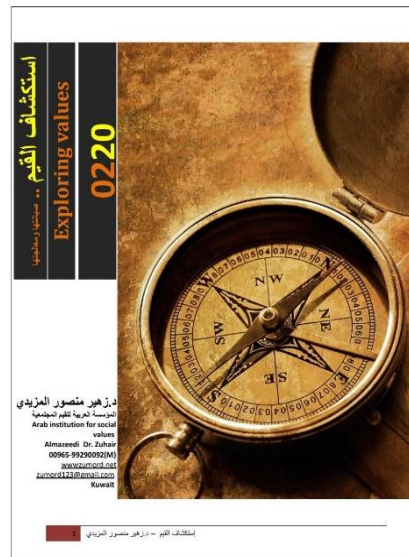


<https://bit.ly/2MkLV2z> صفحات من كتاب (كيف تبصر)

<https://t.me/tammailto/674>

<https://t.me/tammailto/692>

<https://t.me/tammailto/693>



<https://wp.me/p3WskZ-9ad>

<https://wp.me/p3WskZ-99N>

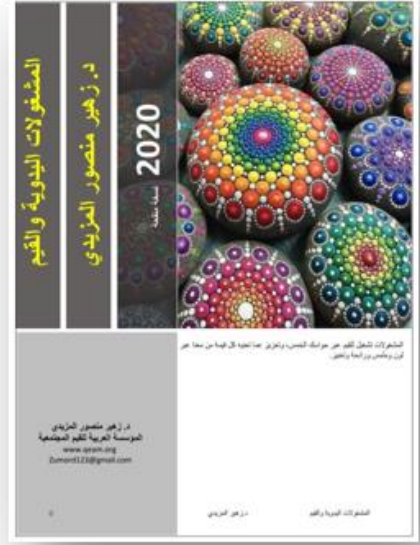
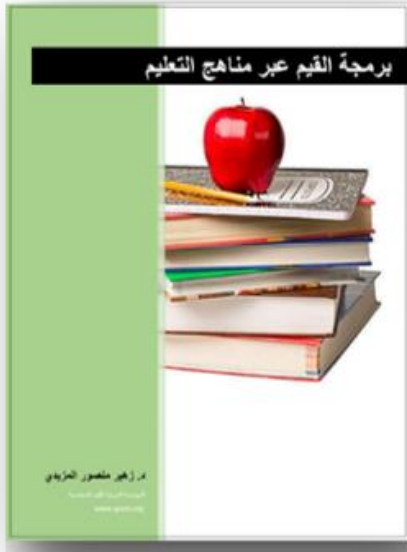
<https://wp.me/p3WskZ-9>



<https://t.me/tammalto/687>

<https://t.me/tammalto/682>

<https://t.me/tammalto/694>



[برمجة القيم عبر مناهج التعليم](#)

[تفعيل القيم لرياض الأطفال](#)

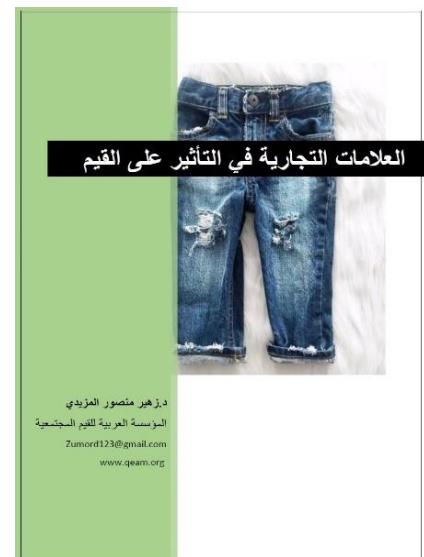
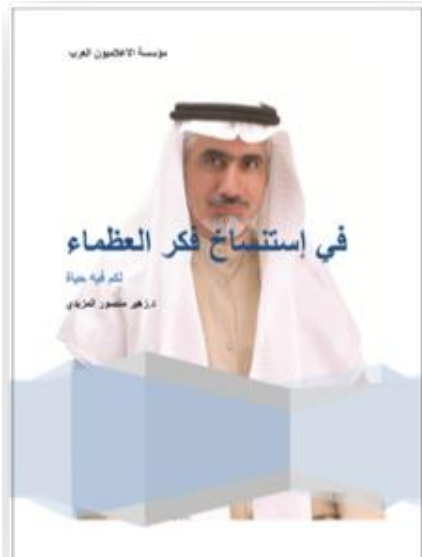
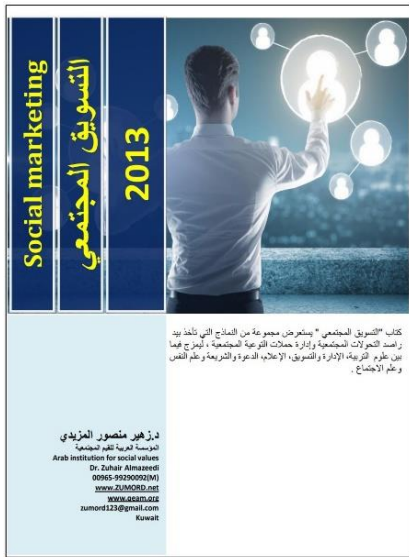
<https://wp.me/p3WskZ-9>



<https://t.me/tammalto/645>

<https://t.me/tammalto/670>

<https://t.me/tammalto/645>

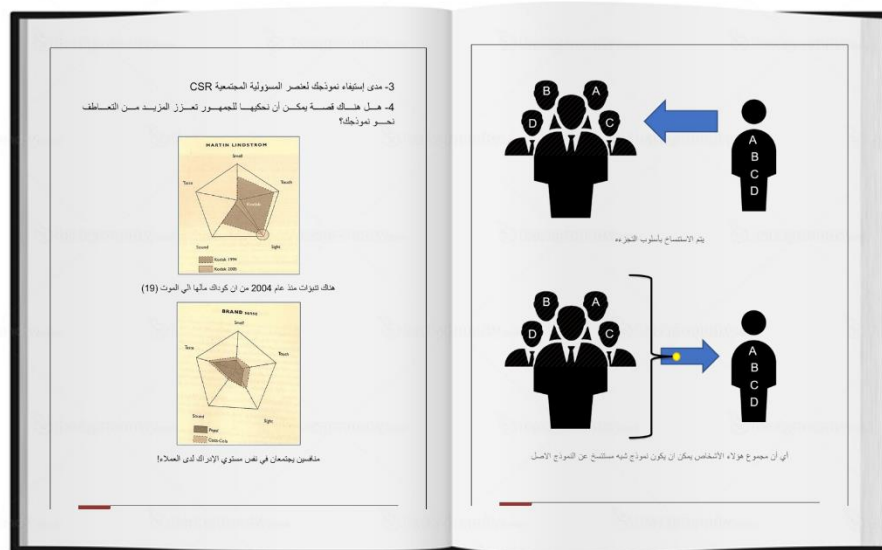


<https://wp.me/p3WskZ-99Q>

<https://wp.me/p3WskZ-99J>

[العلامات التجارية في التأثير على القيم](#)





صفحات من كتاب (في استنساخ فكر العظماء) <https://wp.me/p3WskZ-99J>

<https://t.me/tammalto/649>

<https://t.me/tammalto/644>

<https://t.me/tammalto/65>



<https://bit.ly/2E95kfp>

http://bit.ly/sinaeat_ altakamul

<http://bit.ly/sinaeatalmasw>



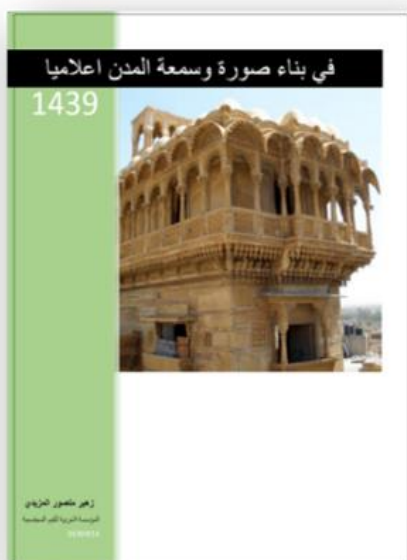


صفحات من كتاب (البرمجة التطبيقية للقيم) <https://wp.me/p3Wsk>

<https://t.me/tammalto/650>

<https://t.me/tammalto/652>

<https://t.me/tammalto/654>



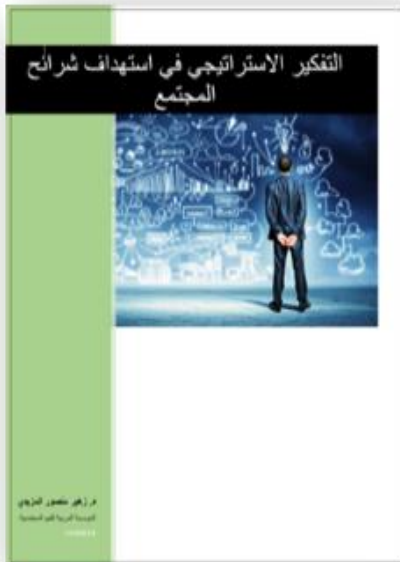
[في بناء صورة وسمعة المدن اعلاميا](https://wp.me/p3WskZ-aTV)

<https://wp.me/p3WskZ-aTV>

[تسويق الحلال](https://wp.me/p3WskZ-aTV)



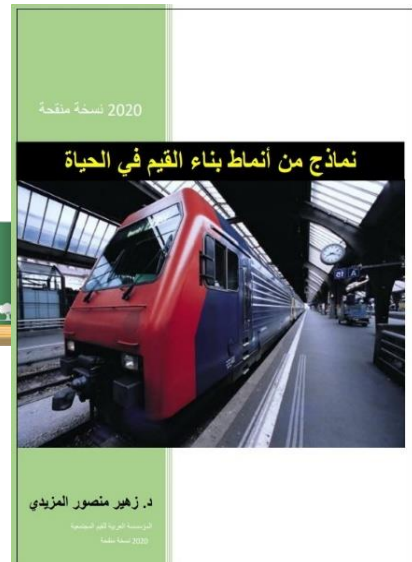
<https://t.me/tammailto/643>



<https://t.me/tammailto/699>



<https://t.me/tammailto/65>



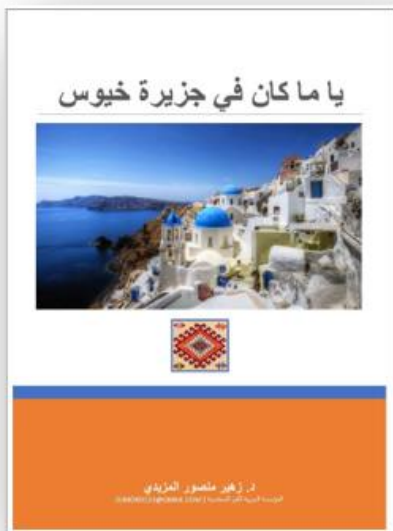
[التفكير الاستراتيجي في استهداف شرائح المجتمع](https://t.me/tammailto/643)

[نجومية الرياضة والقيم](https://t.me/tammailto/699)

[نماذج من أنماط بناء القيم في الحياة](https://t.me/tammailto/65)



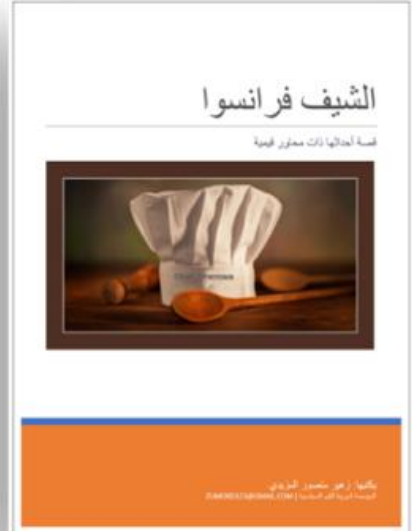
<https://t.me/tammailto/658>



<https://t.me/tammailto/675>



<https://t.me/tammailto/64>



<https://wp.me/p3WskZ-9am>

<https://wp.me/p3WskZ-9sN>

<https://bit.ly/30oJArl>



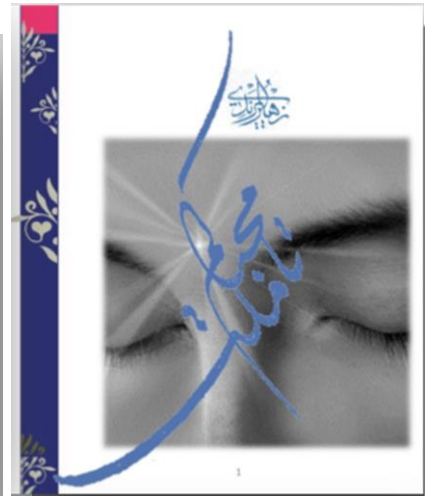


<https://wp.me/p3WskZ-chh> صفحات من كتاب دليل قيم سورة مريم

<https://t.me/tammalto/707>



تأملات



<https://wp.me/p3WskZ->

<https://wp.me/p3WskZ-bj0>

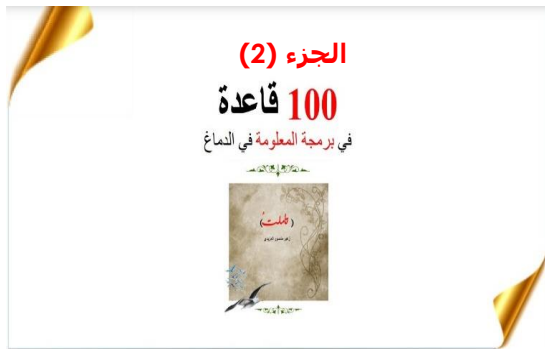


<https://wp.me/p3WskZ->

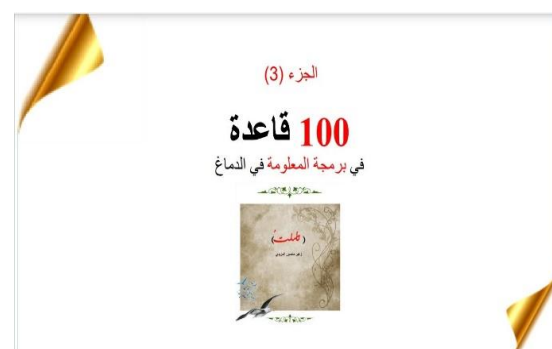
<https://wp.me/p3WskZ->

<https://wp.me/p3WskZ->





<http://t.me/tammalto/701>



<http://t.me/tammalto/701>



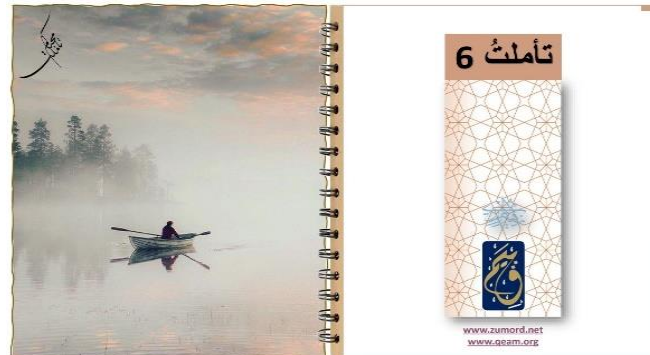
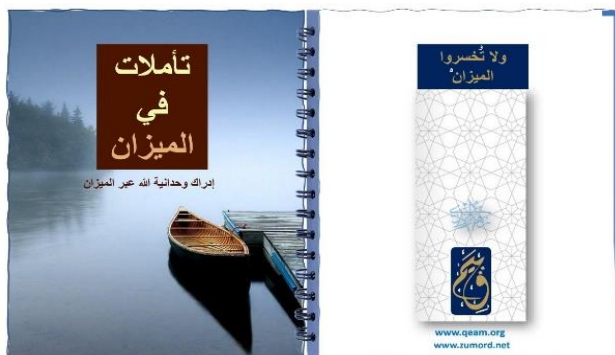
<https://wp.me/p3WskZ->



<https://wp.me/p3WskZ->



<https://t.me/tammalto/720>



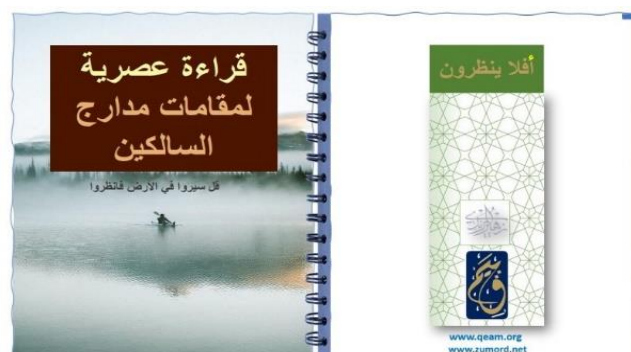
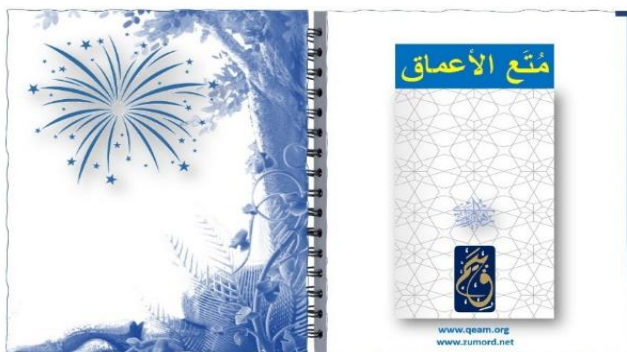
<https://wp.me/p3WskZ-c92>

<https://bit.ly/3pTG1W0>



<https://t.me/tammalto/713>

<https://t.me/tammalto/714>



<https://bit.ly/3TZ5SZG>

<https://wp.me/p3WskZ-c99>



<https://t.me/tammalto/657>

<https://t.me/tammalto/642>



زهير منصور المزدي

حراك الشؤون

2020

حين يبتعد عن الطريق هذا الإنسان، يختص به شمس من الطريق، وفلسفته مستندة على خلق عالم...
 المؤسسة العربية لتقييم المجتمعات
 Arab Institution for social values
 Dr. Zuhair Almazzeedi
 00965-99290092(M)
 www.ZUMORD.net
 www.qeam.org
 Kuwait

الابتكارات المجتمعية

زهير منصور المزدي

2020

الابتكار المجتمعي توجه أصيحت لتتفلسف عليه الدول المتقدمة في الشرق والغرب...
 المؤسسة العربية لتقييم المجتمعات
 Arab institution for social values
 Zuhair Almazzeedi
 00965-99290092(M)
 www.ZUMORD.net
 www.qeam.org
 Kuwait

<https://wp.me/p3WskZ-byr>

<https://wp.me/p3WskZ-byH>



د. زهير منصور المزدي

تشكل وتحول

2023

الظاهرة الاجتماعية

الظاهرة الاجتماعية، كيف أول؟ وعلى من أصبح توجهها؟ وكيف تتحول؟ وعلى...
 د. زهير منصور المزدي
 المؤسسة العربية لتقييم المجتمعات
 Arab Institution for social values
 Dr. Zuhair Almazzeedi
 00965-99290092(M)
 www.ZUMORD.net
 www.qeam.org
 Kuwait

<http://t.me/tammalto/732>



د. زهير منصور المزدي

الطقوس في برمجة القيم

2023

إن اعتاد طلبة الطقوس أدعى برمجة القيمة سلوكيات تلك أن الطقوس هو...
 شركة القيم الإنسانية للاستشارات
 الاجتماعية
 Dr. Zuhair Almazzeedi
 00965-99290092(wats)
 www.ZUMORD.net
 www.qeam.org
 Kuwait

<http://t.me/tammalto/685>

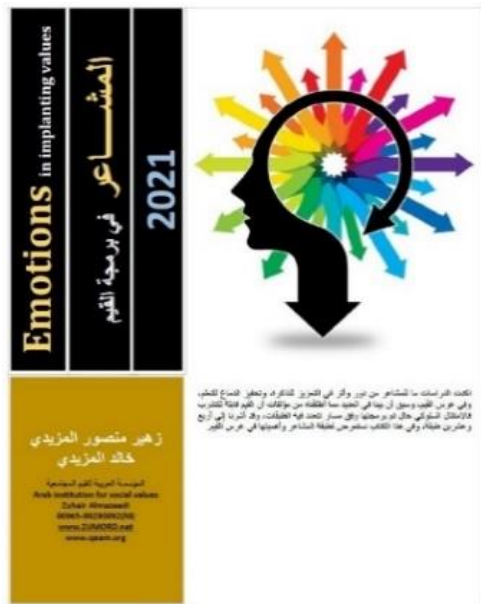


<https://wp.me/p3WskZ-c9Y>

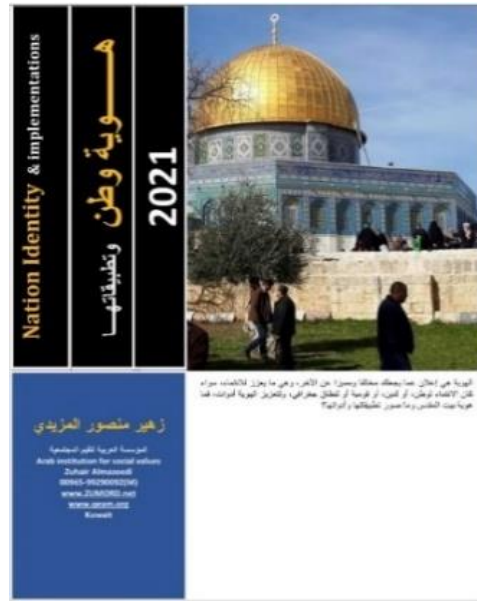


<https://wp.me/p3WskZ-caY>





<https://t.me/ta/ta/mma/ta/7/29>



<https://t.me/ta/ta/mma/ta/7/22>



[المشاعر في برمجة القيم \(muslim-values-library.com\)](https://muslim-values-library.com)



<https://wp.me/p3WskZ-bUp>



<https://t.me/tammalt>

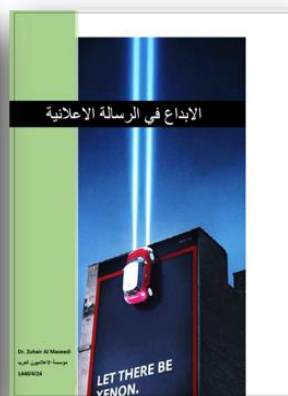
<https://t.me/tammalto/>

<https://t.me/tammalto/>

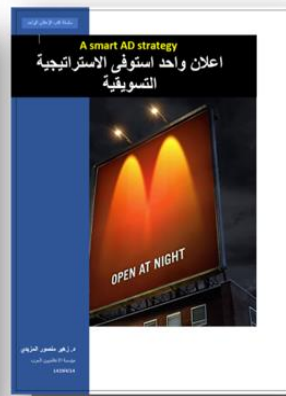
<https://t.me/tammalto/>



<https://bit.ly/2VlO>



<https://bit.ly/2L1>
SRF5



<https://bit.ly/2GsA>



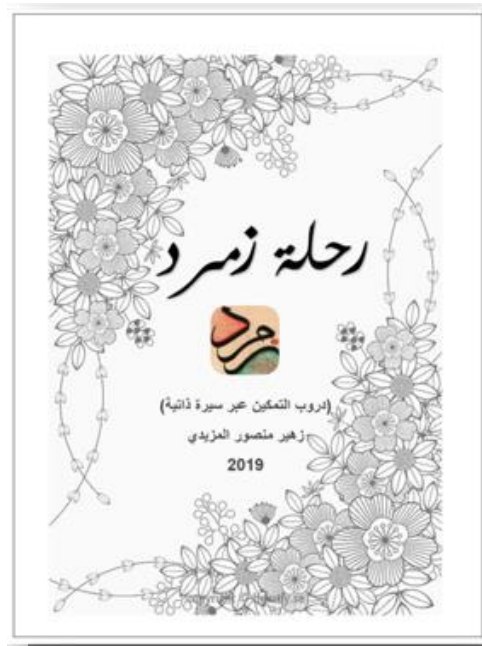
<https://bit.ly/2GsA>
وتشكيل وصناعة العلامة التجارية في عالم التسويق



<https://t.me/tammalt/728>



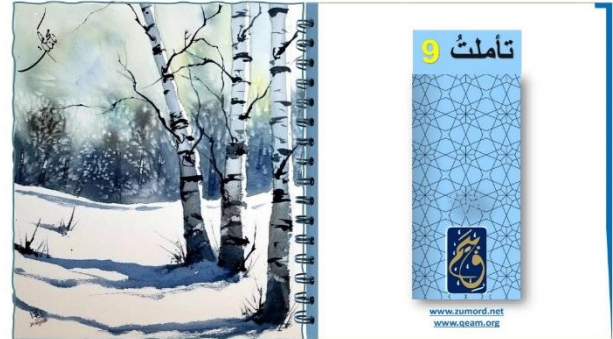
<https://wp.me/p3WskZ-cb6>



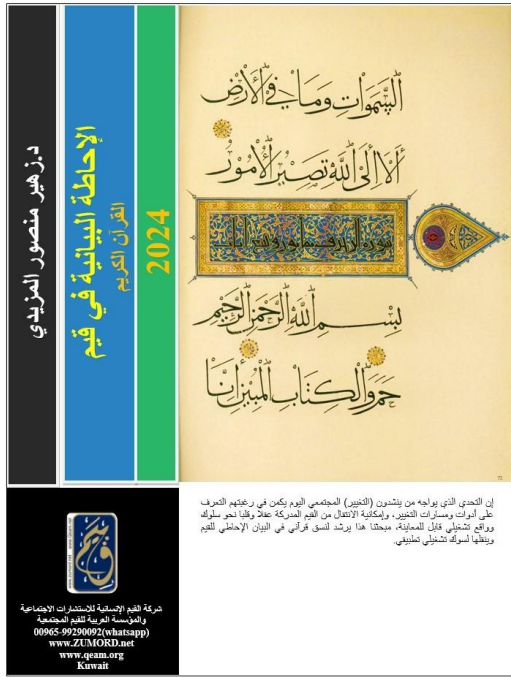
صدر ولم ينشر بعد



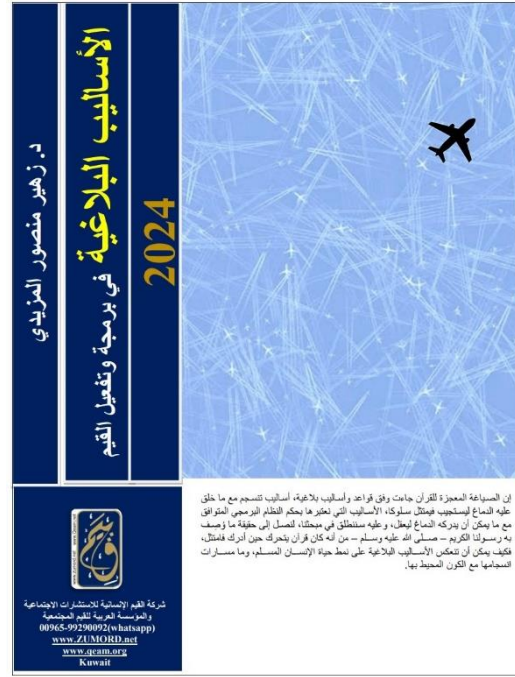
<https://wp.me/p3WskZ-cur>



<https://wp.me/p3WskZ-cyZ>



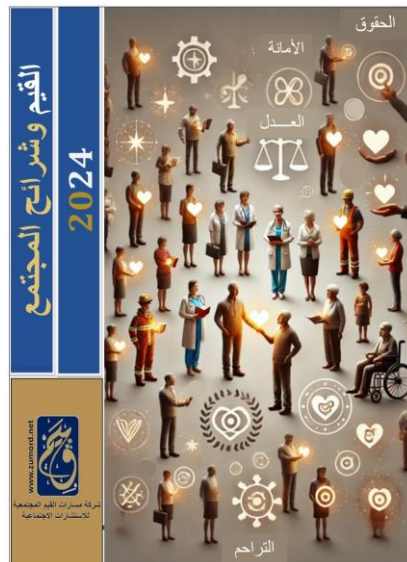
<https://wp.me/p3WskZ-cx4>



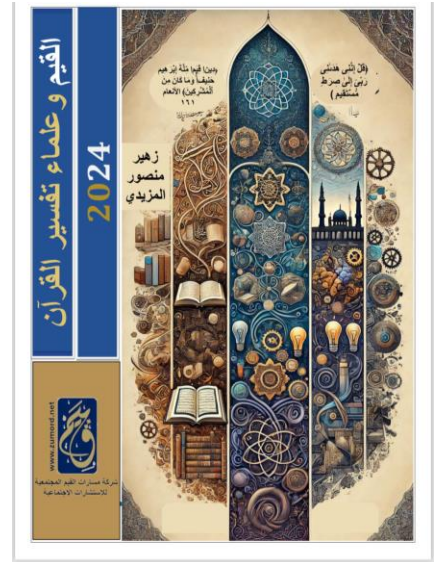
<https://wp.me/p3WskZ-cvR>



<https://wn.me/n3>



<https://wp.me/p3WskZ->



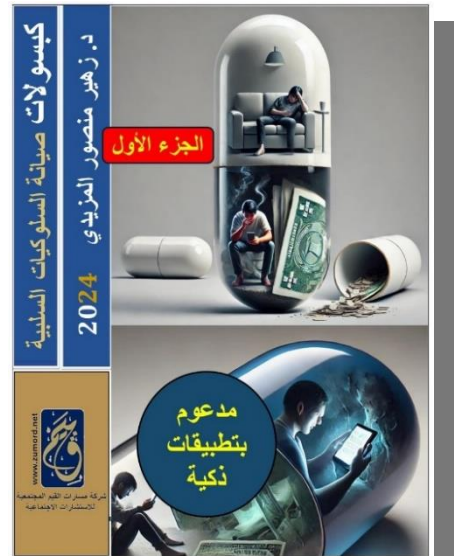
<https://wp.me/p3WskZ->



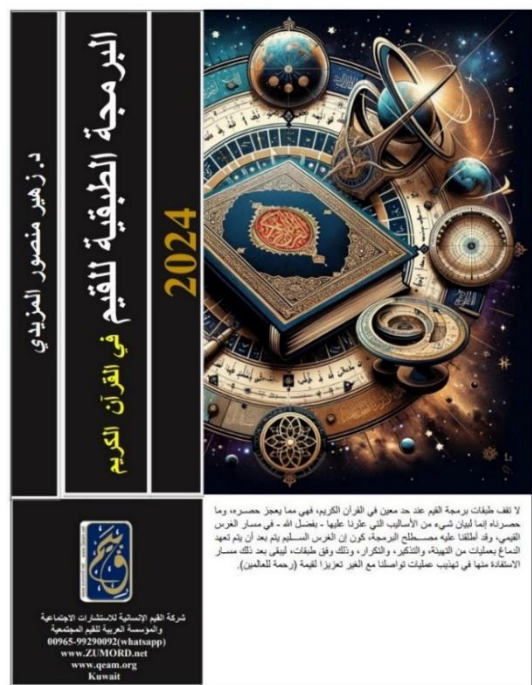
<https://wp.me/p3Ws>



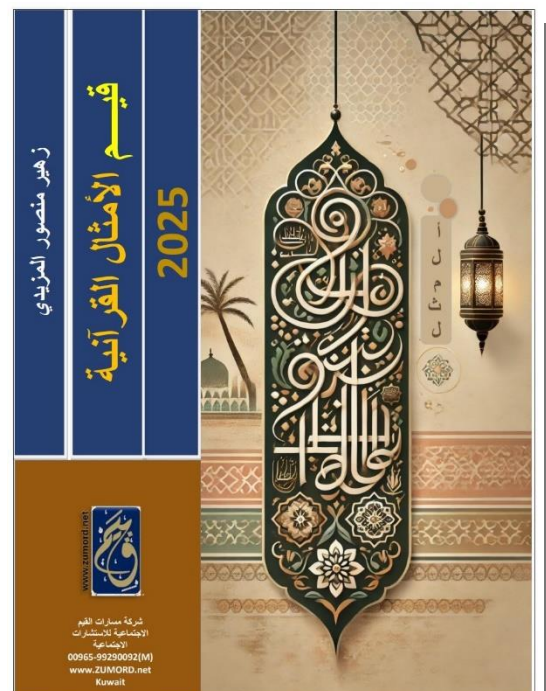
<https://wp.me/p3Wsk>



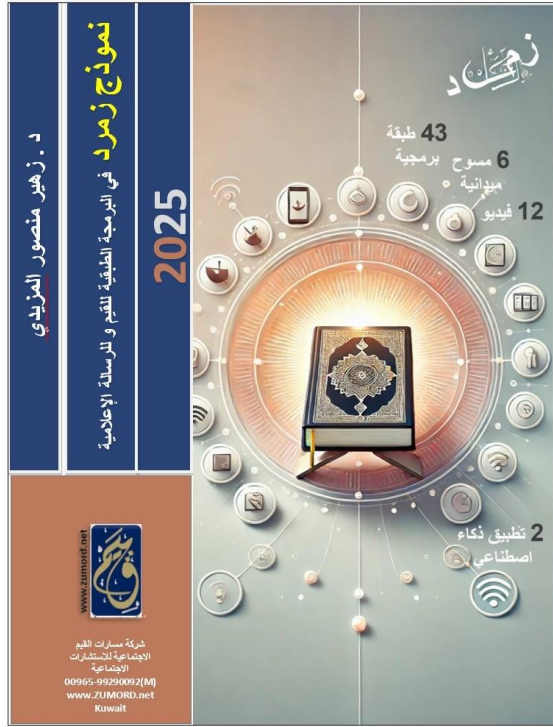
<https://wp.me/p3W>



https://www.muslim-library.com/books/2024/02/ar_al_barmajat_altabaqiat_alqiim_fi_al_quran_alkarim.pdf



<https://wp.me/p3WskZ-eLX>



<https://wp.me/p3WskZ-eRN>



<https://wp.me/p3WskZ-ePK>

<https://t.me/tammalto/665>



ما يلي مكتبة قصص الأطفال

<https://wp.me/p3WskZ-bRE>

<https://wp.me/p3WskZ-bRH>

<https://wp.me/p3WskZ-bRK>

<https://wp.me/p3WskZ-bRO>

<https://wp.me/p3WskZ-bRR>



رابط جميع كتب د. زهير المزيدي

زهير منصور المزيدي | المكتبة الإسلامية الإلكترونية الشاملة (muslim-library.com)

الدورات التدريبية

تسلسل	اسم الدورة	الرابط
1	تدريب أون لاين معتمد بشهادات دولية	https://www.anardes.net/new/teacherdetials.php?id=6247 

المحاضرات

	العنوان	الرابط
1	محاضرة من التحفيظ إلى التشغيل	https://youtu.be/UUf5zlvUuQ0
2	لقاء تلفزيوني مع د. زهير المزيدي	قهوة تركية د. زهير المزيدي قناة TRT العربية 10 - 06 - - YouTube2016
3	تعريف الاعلام والاعلان	Zuhair ALMazeedi on Alrai TV Part 1 - YouTube تلفزيون الراي
4	الإعلانات التجارية	Zuhair ALMazeedi on Alrai TV Part Part2 - YouTube تلفزيون الراي
5	منصة التأمّلات	القناة التركية ولقاء قروب تأملت - YouTube
6	محاضرة تحويل	https://youtu.be/jGi8w4IDEuw

	القيم لمنتجات	
https://youtu.be/HI9zUR4SOjY?si=zfKkV39HToOTaPt1	القيم الإسلامية بأبعادها الثلاثية	7

المؤلف في سطور



المواقع الالكترونية:

www.zumord.net

www.qeam.org

للتراسل: almazeedizuhair@gmail.com

موقع شخصيتي الافتراضية:

<https://chatqpt.com/g/g-YOw9ZkInq-d-zhyr-lmzydy>

سنوات الخبرة:

أكثر من 35 عام في مجال تخطيط وتصميم وتنفيذ الحملات الاعلانية التجارية والقيمية التوعوية والتسويق لها على نطاق دولي.

الخبرات العملية:

1. رئيس مجلس إدارة مبرة المؤسسة العربية للقيم المجتمعية 2008-2019
2. المشرف على (دبلوم القيم) لدى جامعة دار الحكمة، المملكة العربية السعودية 2019
3. مؤسس ورئيس مجلس إدارة شركة T.C (1985).
4. مؤسس إدارة الإعلام في بيت التمويل الكويتي 1986.
5. مؤسس لشركة الرؤية والكلمة المتخصصة في الإنتاج القيمي للأفلام التلفزيونية. 1991
6. مؤسس ومدير عام مؤسسة "الإعلاميون العرب" للاستشارات 2000
9. خبير إعلامي معتمد لدى غرفة تجارة وصناعة الكويت 2001.
10. محكم دولي لجوائز الإعلان القيمي لجوائز دولية في بريطانيا وأميركا والكويت
11. مدير شركة القيم الإنسانية للاستشارات الاجتماعية 2022

في مجال إبداع المشاريع الاجتماعية Social innovations:

- 1- مشروع "غراس" للوقاية من آفة المخدرات، عبر تشكيل مجلس بعضوية وزارات الدولة وجمعيات المجتمع المدني ومؤسسات القطاع الخاص في دولة الكويت، 1999-2005، أشادت ملكة السويد بنتائج المشروع ضمن جولتها في معرض دولي بما حققه المشروع من نتائج، ولم تحققه مشاريع مماثلة على نطاق أوروبا.
- 2- مشروع "وقف الأرشيف الإعلاني" للجامعة الأفريقية العالمية في السودان، لنقل خبراتنا في تدشين وإدارة جوائز الإعلان الدولية عبر طلبة كلية الإدارة والتسويق. 2017
- 3- مشروع "سما" سوق منتجات الأيتام، لتعزيز مفهوم الإنتاج في مراكز الأيتام وجعلها مراكز لموارد ماله عوضاً أن تكون مراكز للإنفاق فقط. 2016
- 4- مشروع "سمر" سوق منتجات القرآن، مع مجموعة من القرى اليمينية، عبر حلقات تحفيظ القرآن، للارتقاء بالحافظ كي يكون مشغلاً لقيم القرآن ومفاهيمه، لا حافظاً فقط، عبر برنامج أدرناه دولياً بعنوان "تحويل القيم لمنتجات" ما تمخض عن نواة لسوق للمنتجات، وعوائد ماله يستفيد منها سكان القرى. 2017
- 5- مشروع (تأملات)، عبر 100 جزء، لتعزيز مفاهيم القيم الإنسانية عبر وسائل التواصل الاجتماعي بشكل أسبوعي، والتي تمخضت عن أربعة كتب الكترونية.
- 6- مشروع الجامعة الخليجية المفتوحة، 1986 مؤسسة الكويت للتقدم العلمي، كنموذج في مجال مشاريع تمكين القوى العاملة للانخراط في التعليم الجامعي عن بعد.
- 7- توقيع عشرات مذكرات التفاهم في مجال التعاون المشترك مع جامعات ومؤسسات المجتمع المدني ومؤسسات تعليمية على نطاق دولي، بهدف تفعيل عمليات التشبيك لتعزيز القيم واعتماد برامج المؤسسة العربية للقيم المجتمعية.

في مجال الاستشارات الاجتماعية القيمة:

1. مستشار لمشروع "غراس"، لمكافحة المخدرات 1999 الكويت
2. مستشار مشروع "نفائس" لتعزيز العبادات 2003
3. مستشار مشروع "ركاز" الدعوي 2004
4. مستشار مبرة طريق الإيمان 2009
5. مستشار الشبكة الدولية لرعاية الأيتام 2016
6. مستشار أكاديمية التدريب والقيادة، إستانبول للإدارة حملة توعوية لصالح الأيتام في تركيا 2018
7. مستشار الشبكة الدولية للقيم 2020

العضوية في الجوائز الدولية:

1. عضو لجنة التحكيم جائزة الإعلان الدولية الأمريكية I.A.A عام 1996

2. عضو لجنة التحكيم لجائزة لندن الدولية للإعلان عام 1999 – لندن.
3. عضو لجنة التحكيم لجائزة الابداع الإعلان، جامعة الكويت.
4. عضو لجنة تحكيم جائزة (كريا) الاعلانية لمجلة أراب أد Arab AD اللبنانية
5. عضو لجنة تحكيم جوائز (سوبر براند) البريطانية 2010
6. يتمتع بالعضوية في عدد من الجمعيات الإعلامية الدولية: جمعية الإعلان الدولية - جمعية التسوق الخليجية - جمعية التسوق الأمريكية.

حيازة الجوائز والمناصب الدولية:

1. حائز على عدد من الجوائز الدولية في مجال (الإعلان القيمي) أبرزها الجائزة العالمية للإعلان عن الشرق الأوسط وأوروبا - برشلونة 1992.
2. رشح لمنصب نائب رئيس مجلس إدارة فرع الكويت لجمعية الإعلان الدولية، الجمعية التابعة لأكبر منظمة إعلانية أمريكية-1996
3. عضو مؤسس للاتحاد الكويتي للإعلان، ورئيس لجنة الاعلام المجتمعي 1999
4. عضو محكم لجائزة لندن الدولية 2000
5. عضو محكم لجائزة "كريا" اللبنانية 2003
6. قلد جائزة منتدى الاعلام العربي، للجامعة العربية، كمؤسس للصناعة الاعلانية في الكويت 2013
7. عضو محكم لجائزة سوبر براند البريطانية 2015
8. محكم جائزة الشبكة الدولية للقيم 2019

المؤلفات:

1. التسويق بالمسؤولية الاجتماعية 2007
2. تفعيل القيم وممارستها 2010 معتمد في (العديد من الجامعات والمؤسسات التعليمية دوليا).
3. استكشاف القيم صيانتها ومعالجتها 2010
4. حركة الكامرة في القصص القرآني 2010 (باللغة التركية)
5. مقدمة في تفعيل الحواس 2012
6. تحويل القيم إلى منتجات 2013
7. مؤشر الإدراك والقيم 2013
8. التسويق المجتمعي 2013
9. تحويل المشاعر إلى منتجات 2014
10. في استنساخ فكر العظماء 2014
11. تفعيل القيم لرياض الأطفال 2018
12. برمجة القيم عبر مناهج التعليم 2018
13. مفهوم المسؤولية المجتمعية وممارستها 2018
14. التفكير الاستراتيجي في استهداف شرائح المجتمع 2018
15. وإن كل شيء الا يسبح بحمده، 2018
16. مقدمة في منهج الإبداع - الكويت 1984، دار ذات السلاسل للنشر، تم اعتماد الكتاب كمنهج تدريسي في الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب 1985، واعتمد كمقرر تدريسي في إحدى الجامعات الآسيوية.
17. الجامعات المفتوحة في العالم وأضواء على انشاء جامعة مفتوحة لدول مجلس التعاون الخليجي - مؤسسة الكويت للتقدم العلمي، 1985
18. بنك النصوص - 1994.
19. المكتب الإعلامي للتنمية -1995.
20. القوانين الاحترافية في مجالات الاعلام والإعلان في العالم 1994.
21. التسويق بالعاطفة 2006

22. التسويق بالشريحة المستهدفة (شريحة الاطفال) 2006
23. تسويق أنماط الحياة 2006
24. التسويق بالحواس الخمس 2006
25. قوة العلامات التجارية 2010، دار إنجاز للنشر، ومكتبة جرير
26. العلامات التجارية في التأثير على القيم 2013
27. تسويق الحلال 2017
28. تطبيقات البرمجة للقيم في القرآن 2017
29. تحويل الكتاب المقروء لمنتجات 2018
30. تفعيل القيم لرياض الأطفال 2018
31. برمجة القيم عبر مناهج التعليم 2018
32. المشغولات اليدوية وغرس القيم 2018
33. نماذج من أنماط بناء القيم في الحياة 2018
34. نجومية الرياضة والقيم 2018
35. في بناء صورة وسمعة المدن إعلاميا 2019
36. وأن من شيء الا يسبح بحمده 2019
37. الوم في العلامات المسجلة 2019
38. صناعة التكامل 2019، المؤسسة العربية للقيم المجتمعية، الكويت
39. التجسير صناعة، للتعايش 2019، المؤسسة العربية للقيم المجتمعية، الكويت
40. صناعة المسؤولية 2019، المؤسسة العربية للقيم المجتمعية، الكويت
41. الابداع في الرسالة الاعلانية 2019
42. اعلان واحد استوفى الاستراتيجية الاعلانية 2019
43. اعلان واحد استوفى معايير الإعلان 2019
44. رحلة زمرد 2019
45. حراك الشذوذ 2020
46. هدايا المصائب ونذر ها 2020
47. تأملات فيمن احصاها 2020
48. الابتكارات المجتمعية 2020
49. كيف تنشئ دليلا للقيم التعليمية 2022
50. رئيس فريق تأليف دليل قيم الشفيع 2021-2022
51. السنن الكونية والقيم الإنسانية 2021
52. صراع القيم الإنسانية مع الأسباب الكونية 2021
53. مراكز تحفيظ القرآن من التحفيظ إلى التشغيل 2021
54. ميزان القيم 2021
55. مقام الشكر عبر نهضة أمة 2021
56. ورشة تشغيل مفاهيم قرآنية 2022
57. كيفية تشكل الظواهر الاجتماعية 2023
58. دليل قيم الشفيع – رئيس فريق التأليف 2021-2022
59. الطقوس في برمجة القيم - 2023

البرامج الاذاعية والتلفزيونية:

- 1- تسجيل 600 ساعة إذاعية مع إذاعة دولة الكويت، سلسلة توثق صناعات الإعلان والتسويق والعلاقات العامة والقيم الاجتماعية.
- 2- استضافات عبر محطات إذاعية وتلفزيونية - قطر، دبي، وتركيا TRT

في مجال الاستشارات التجارية:

1. مستشار إعلامي " مكتب الشهيد – أحد مكاتب الديوان الاميري – الكويت 1993.
2. مستشار الشركة الكويتية للحاسبات 2000
3. مستشار شركة "حرف" إحدى شركات "صخر" الكويت – مصر 2000
4. مؤسس الاعلام والتسويق في بيت التمويل الكويتي. 1986-2003
5. مستشار إعلامي لبيت التمويل الكويتي التركي، 1987
6. قدم الاستشارات لقنوات تلفزيونية دولية كقناة الجزيرة 1997 في قطر، وقناة الرسالة في السعودية.
7. مستشار شركة مستشفى المواساة القابضة 2002-2004
8. مستشار "المركز العلمي " 2003، إحدى شركات مؤسسة الكويت للتقدم العلمي.
9. مستشار اسم الرواج التجاري لشركة الشرقية للاستثمار 2005
10. مستشار مجموعة مدارس IPE (عربية وأجنبية وثنائية اللغة) 2005
11. مستشار اسم الرواج التجاري لشركة الامتياز للاستثمار 2006
12. مستشار التسويق لدى معهد الكويت للأبحاث العلمية 2007، 2009
13. مستشار مركز الكويت للتحكيم التجاري، غرفة تجارة وصناعة الكويت، 2007
14. مستشار وزارة الصحة، المملكة العربية السعودية، مركز الطب الطبيعي 2009
15. مستشار بلدية إمارة عجمان، الامارات العربية المتحدة 2012
16. مستشار 2012 لمؤتمر (World forum) الجمهورية التركية
17. مستشارا للعديد من الشركات الاعلامية والوكالات الاعلانية في الكويت والخليج.
18. مستشار برنامج تحويل القيم لمنتجات لمركز صباح الاحمد للموهبة والابداع 2011
19. مستشار العلاقات الدولية لمركز صباح الاحمد للموهبة والابداع 2015
20. مستشار الشركة الكويتية للاستثمار 2019