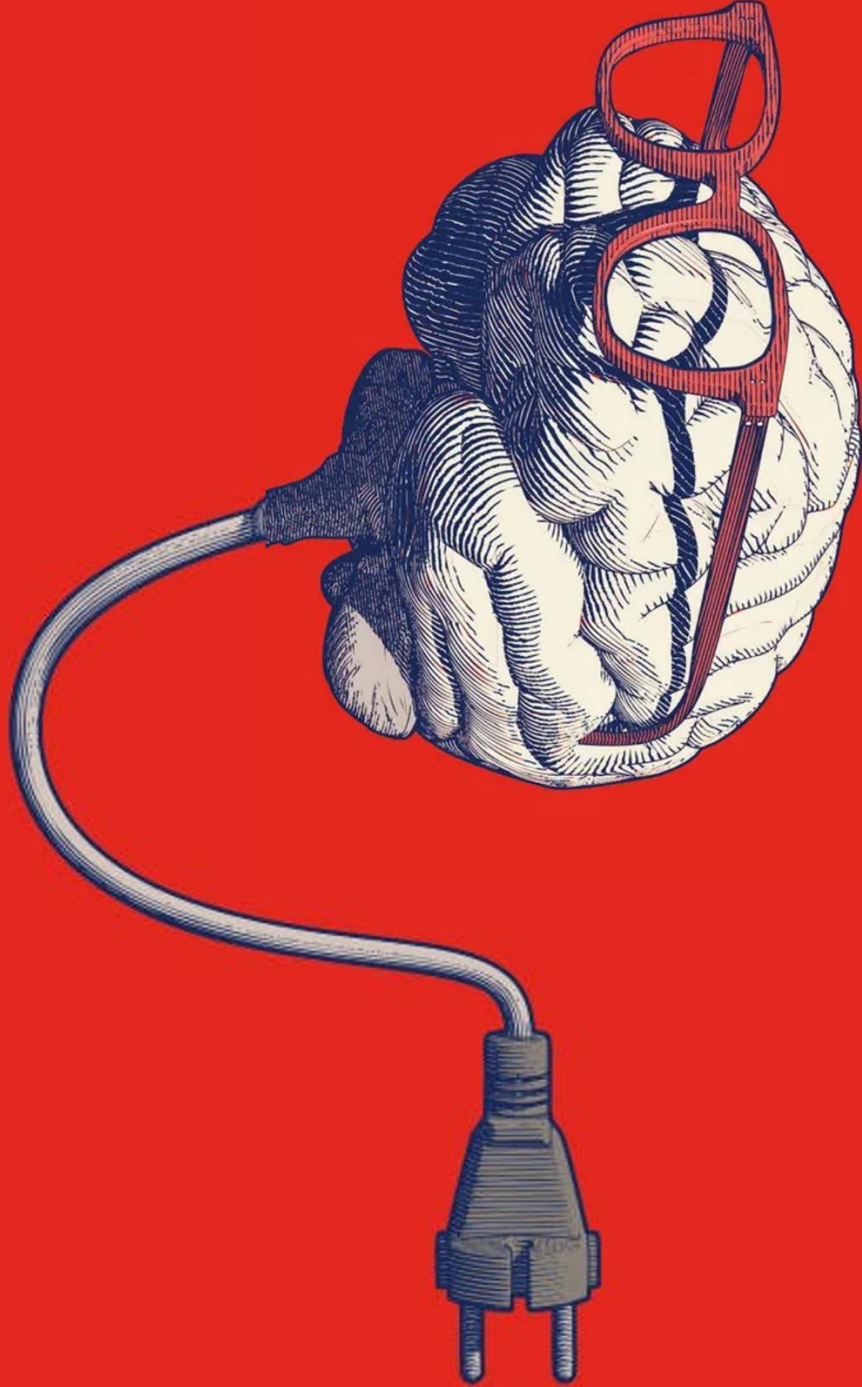


د. زهير منصور المزيدي

# استلال القيم كيف يكون

2023



شركة القيم الإنسانية للاستشارات  
الاجتماعية

Dr. Zuhair Almazeedi

00965-99290092(W)

[www.ZUMORD.net](http://www.ZUMORD.net)

[almazeedizuhair@gmail.com](mailto:almazeedizuhair@gmail.com)

Kuwait

بسم الله الرحمن الرحيم

## فهرس الكتاب

| الصفحة | المحتويات  |
|--------|--|
| 3      | المقدمة  |
| 5      | <b>الفصل الأول: مسار استلال القيم</b>            |
| 6      | أولاً: الحواس                                    |
| 10     | ثانياً: القلب                                    |
| 12     | ثالثاً: العقل                                    |
| 20     | رابعاً: الوظيفة                                  |
| 26     | خامساً: العائد على المجتمع                       |
| 29     | سادساً: الصناعة                                  |
| 33     | سابعاً: المفهوم                                  |
| 38     | ثامناً: السلوك                                   |
| 42     | تاسعاً: الفنون والابداع                          |
| 44     | عاشراً: القرآن وعلومه                            |
| 46     | حادي عشر: العلوم وأسماء الله وصفاته              |
| 55     | إثني عشر: الظرف المحيط                           |
| 56     | ثلاثة عشر: البنية التحتية                        |
| 58     | أربعة عشر: تغيير الادراك                         |
| 60     | خمسة عشر: التجريد والاضفاء                       |
| 61     | سته عشر: عبر الازمات                             |
| 64     | <b>الفصل الثاني: تعدد القيم مع المشهد الواحد</b> |
| 73     | <b>الفصل الثالث: تمارين لاستلال القيم</b>        |

## المقدمة

عبر عشر أعوام مضت، كنت أحرر في مجال غرس القيم وفق ما أطلقتته من نموذج "طبقات برمجة القيم" عبر مناهج التعليم، نموذج للبرمجة القيمية نطاق سعته المناهج الدراسية المعتمدة في عالمنا العربي وبعض مما هو معتمد دوليا في الولايات المتحدة الأمريكية وأستراليا على سبيل المثال، ولاحظت عبر برامجي التدريبية ما يعانيه الأساتذة في استخراج أو "استلال" القيم مع موضوعات كل مادة يتناولونها في التعليم، فوجدت من الأمثل أن أخصص كتابا أستعرض فيه الآلية التي عبرها استللت القيم، فهذا الكتاب هو بمثابة جولة في (عقلي) أبين فيه للأساتذة والمرشدين مسارات ذلك تكون بمثابة أداة يعتمدونها لإستكشاف القيم عبر ما يتخصصون فيه من مواد دراسية، سواء كانت مواد علمية أو أدبية، وكما الانتزاع في المختبرات الكيميائية له اساليب عدة في استلال عنصر ما من مزيج من المواد في مثل اعتماد أسلوب قوة الطرد المركزية، أو أسلوب التبخير، أو أسلوب المجال المغنطيسي، أو أسلوب الطرق، أو أو أسلوب النخل، أو أسلوب الإذابة، وكذلك في انتزاع القيم واستلالها ثممة أساليب، ولعل المرشد أو الموجه يعتمد قائمة أدوات الانتزاع والاستدلال هذه ليصل بأسلوب سلس للقيم اثناء عمليات البرمجة، وما يلي شرح مبسط ومعزز بالأمثلة.

## أداة استلال القيم

إن أداة استلال القيم هي عبارة عن قائمة أدرجت فيها مجموعة من ست عشرة مسار، يضعها المرشد أمام ناظرية ليتعرف على أمثلها ليعتمده في استلال القيمة،



مثال ذلك: كيف يمكننا استلال القيم من معادلة مركب الماء؟



استلال القيمة يعتمد على زاوية النظر

- أ- مع قيمة التعاون: حيث ثمرته عبر الماء الذي نتج عن تعاون ذرة الاكسجين مع ذرتي الهيدروجين.
  - ب- مع قيمة التواضع: تواضعت ذرة الاكسجين بالرغم من أهمية الاكسجين القصوى كغاز للإنسان، تواضعت لصالح الهيدروجين، فصار للهيدروجين الكترونان مقابل الكترون واحد للأكسجين.
  - ت- مع قيمة التكامل: الرابطة الأيونية منحت الأكسجين فرصة التكامل مع الهيدروجين بهدف انتاج مركب الماء.
  - ث- مع قيمة التأزر: لولا التأزر فيما بين الذرتين لما نتج عنه الماء.
  - ج- مع قيمة الصدق: صدق العلاقة والثقة فيما بين الذرتين على اختلافهما في السمات نتج عن علاقتهما الماء.
  - ح- مع قيمة الامتثال: إمتثلت كلا الذرتين طاعة دون اعتراض للسمات التي خلقت عليهما، فهما أينما وجدت على كوكب الأرض ينتج عن ترابطهما الماء.
  - خ- والقائمة لا تنتهي فثمة قيمة العطاء، وقيمة الجبر، وقيمة الرحمة... الخ
- فاستلال القيمة يعتمد على زاوية نظرك نحو ما تطالعه.



عليه نبين المسارات التي اعتمدناها في استلال القيم محل الغرس وذلك عبر عملية التصنيف لها، وذلك وفق ما يلي:

| مسار استلال القيم |                             |  |
|-------------------|-----------------------------|--|
| م                 | التصنيف                     | البيان   |
| 1                 | تفعيل الحواس                | الابصار – الصوت – الشم – اللمس – المذاق  |
| 2                 | القلب                       | العقيدة – أسماء الله وصفاته – النية  |
| 3                 | العقل                       | المبرر – آلية العمل – الماهية – رسالته لفصي الدماغ   |
| 4                 | الوظيفة                     | العمل الذي يؤديه – الفلسفة   |
| 5                 | المجتمع                     | عوائده على المجتمع   |
| 6                 | الصناعة                     | ماهيته التركيبية – مادة صناعته   |
| 7                 | المفهوم                     | دائرة التشابه التي تجمعها مع عناصر أخرى  |
| 8                 | السلوك                      | كيف يتصرف  |
| 9                 | الفنون والابداع             | الجماليات البصرية – السمعية – الادائية – وإعادة تشكيل العلاقات لتصل لحلولمبدعة، وما الحل الا فرج كقيمة بعد ضيق |
| 10                | القرآن الكريم               | علاقته مع إرشادات القرآن وتوجيهاته   |
| 11                | العلوم مع أسماء الله الحسنى | علاقة العلوم بصفات الله تعالى وأسماءه  |
| 12                | الظرف المحيط                | الظرف المحيط كدرجة الحرارة – الرطوبة – بيئته   |
| 13                | البنية التحتية              | في الكشف عما وراء الكواليس   |
| 14                | تغيير الادراك               | غير تغيير مسار الادراك، (مرارة الدواء قاتل للجراثيم)   |
| 15                | التجريد والاضفاء            | تجريد المشهد، أو إضفاء عنصر عليه من الخارج لمنحه معنا آخر  |
| 16                | تشوُّف القيم عبر الأزمات    | عبر تحويل الأزمات لإنتاجات   |

استلال

القيم

# الفصل الأول: الأدوات

## أولاً: الحواس

1- مع حاسة البصر: ما القيمة التي يمكن استكشافها عن تكرار سقوط النملة وهي في طريقها لبيت النمل؟



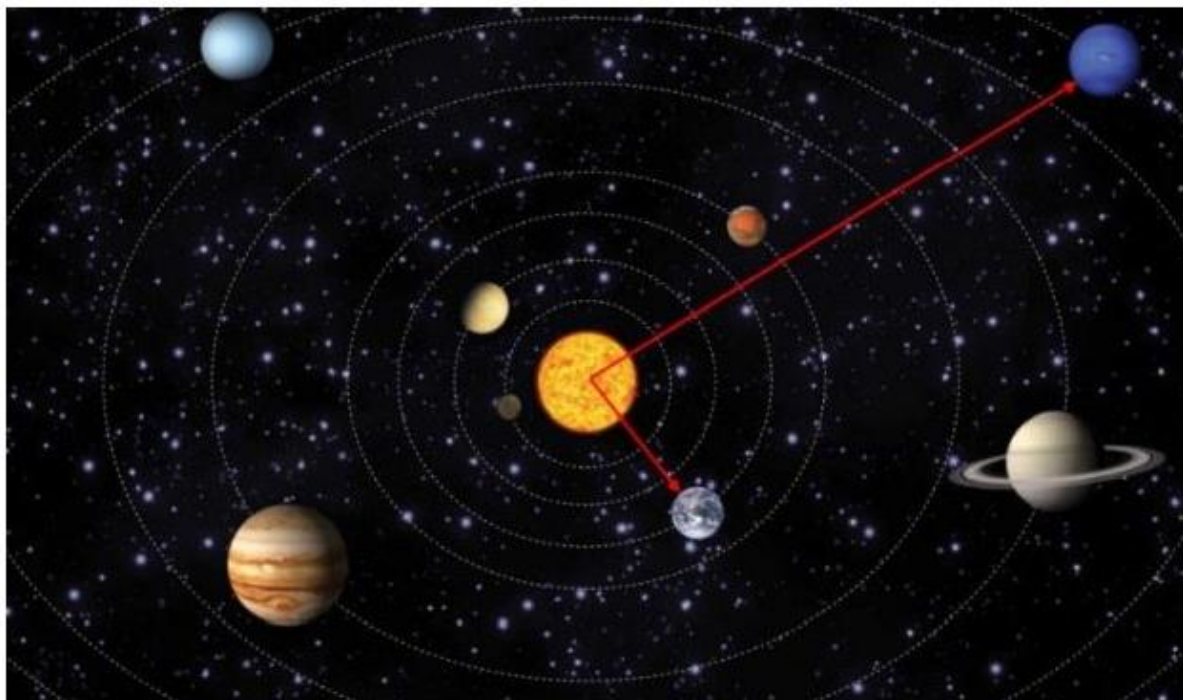
| مسار | استكشاف القيم             | القيمة               | المثال   | التجسير كان عبر |
|------|---------------------------|----------------------|--|-----------------|
| 1    | ملاحظة تكرار الحدث الواحد | مفهوم النجاح والسقوط | الملاحظة والاستنتاج عن عملية تكرار المشهد (تكرار السقوط ليس اخفاق عند النمل إذ حققت الهدف) | ملاحظة التكرار  |

2- مع حاسة السمع: ما القيمة التي يمكن استكشافها عن تغير مسمع المطر  
إثر تساقطة على أسطح متباينة المواد.



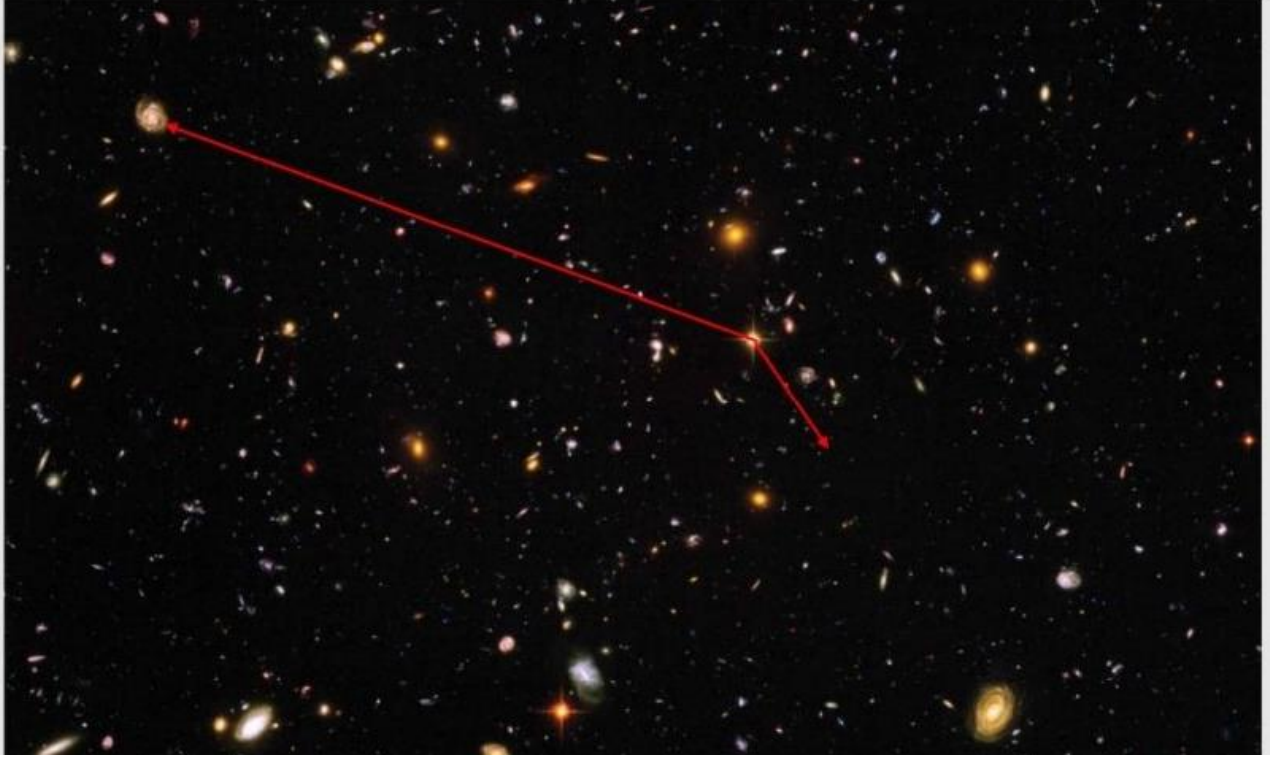
| مسار | استكشاف القيم | القيمة                     | المثال   | التجسير كان عبر |
|------|---------------|----------------------------|--|-----------------|
| 2    | تفعيل الحواس  | مع كل صوت حتى الجماد رسالة | تتغير الأصوات المنبعثة عن تغير الأسطح مع تساقط المطر | الأصوات         |

3- كم من الوقت تستغرقه أشعة الشمس كي تصل لكوكب الأرض؟ وكم يحتاج ليصل لكوكب بلوتو؟



الشعاع الشمسي للوصول لكوكب بلوتو

|   | مسار<br>استكشاف القيم | القيمة         | المثال                  | التجسير كان عبر         |
|---|-----------------------|----------------|-------------------------|-------------------------|
| 3 | التأمل في الكون       | فارجع<br>البصر | كون مسبح مذل<br>للإنسان | التأمل بتفعيل<br>الحواس |



معدلات لآلاف الاشعاعات تصل لكل كوكب من عشرات الآلاف من النجوم من حولها في كل ثانية عبر أزمان متفاوتة ولكل شعاع في انطلاقه تاريخ محدد

❖ للمزيد طالع برمجة القيم عبر مناهج التعليم

## ثانياً: القلب

4- هل يمكننا مشاهدة طيف الشمس في كل وقت؟ وما القيمة التي يمكن استلالها من طيف الشمس؟



| مسار<br>استكشاف القيم | القيمة  | المثال               | التجسير كان عبر   |
|-----------------------|---|----------------------|---|
| 4                     | لكل سبب مسبب<br>والأسباب الأرضية<br>لا تنطبق على الله<br>تعالى "مسببها" | الأسباب<br>والمسببات | وكذلك الله لن نتمكن من<br>رؤيته (الطيف لا يرى<br>الا بعد مطر)     |
|                       |   |                      | ما ينطبق على<br>قوانين الأرض لا<br>ينطبق على خالقها<br>الله تعالى |



5- ما القيمة التي يمكن استغلالها من حذوة الحصان؟



| مسار<br>استكشاف القيم | القيمة         | المثال | التجسير كان عبر  |
|-----------------------|----------------|--------|--|
| 5                     | الجندي المجهول | النية  | لولا حذوة الحصان<br>كأداة غير مرئية<br>لصعب تحقيق النجاح |
|                       |                |        | ما خفي   |

6- ما القيمة التي يمكن استغلالها من شركات التأمين؟

| مسار<br>استكشاف القيم | القيمة   | المثال | التجسير كان عبر   |
|-----------------------|----------|--------|---|
| 6                     | المساندة | الظهير | شركات التأمين<br>الصحية، وشركات<br>تأمين المركبات ظهيرا<br>للمواطنين حال تعلل<br>الجسد أو المركبة |
|                       |          |        | داعم  |



## ثالثاً: العقل

7- ما القيمة التي يمكن استلالها من الصورة التالية؟



ملح الطعام (كلوريد الصوديوم)

| مسار<br>استكشاف القيم | القيمة                         | المثال  | التجسير كان عبر   |
|-----------------------|--------------------------------|---------|---|
| 7                     | التركيب<br>المزاوجة<br>التفاعل | التكامل | الكلور والصوديوم<br>ينتج عنهما ملح<br>الطعام  |
|                       |                                |         | رُكّب عنصر على<br>عنصر هل<br>يتكاملان، أو<br>يتزاوجان، بما<br>يحسّن الميزات<br>ويعزز لوظيفة ما؟ |

## 8- ما القيمة التي يمكن استغلالها من الجربوع؟

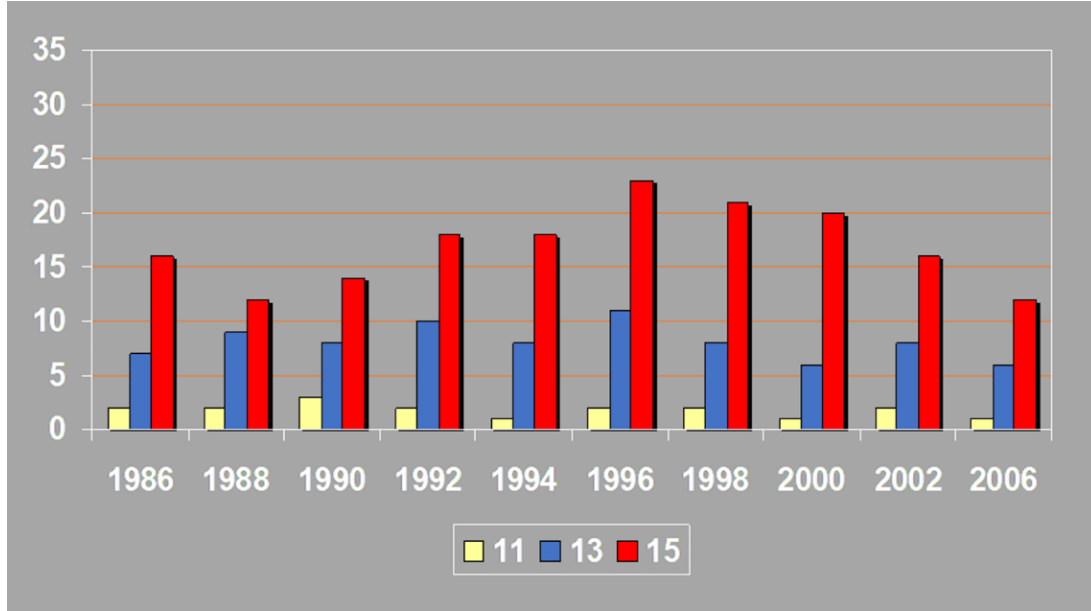


الجربوع والضب الصحراويان

| مسار | استكشاف القيم | القيمة   | المثال   | التجسير كان عبر |
|------|---------------|--|--|-----------------|
| 8    | التوقيت       | -للإنجاز<br>سبل لا<br>حصر لها<br>-عدم<br>الاستسلام | تحيّن اللحظة والزمن<br>(الجربوع<br>الصحراوي حين<br>يستيقظ ليلاً للبحث<br>عن طعامه خشية<br>المفترسات) | ملاحظة الزمن    |

## 9- ما القيمة التي يمكن استلالها من الرسم الاحصائي التالي؟

يشير الإحصاء التالي لنسب المدخنين من الذكور في مقاطعة ويلز البريطانية للاعوام ما بين 1986- 2006 وفق الاعمار 11،13،15 على التوالي



نسب المدخنين من الذكور في مقاطعة ويلز البريطانية وأعمارهم

| مسار | استكشاف القيم | القيمة           | المثال   | التجسير كان عبر |
|------|---------------|------------------|--|-----------------|
| 9    | الارقام       | الأرقام<br>مرشدة | كافة الاحصائيات،<br>بالأخص المجتمعية، اذ<br>يبين الإحصاء البياني<br>لأنحسار في نسب<br>المدخنين | مسار الارقام    |

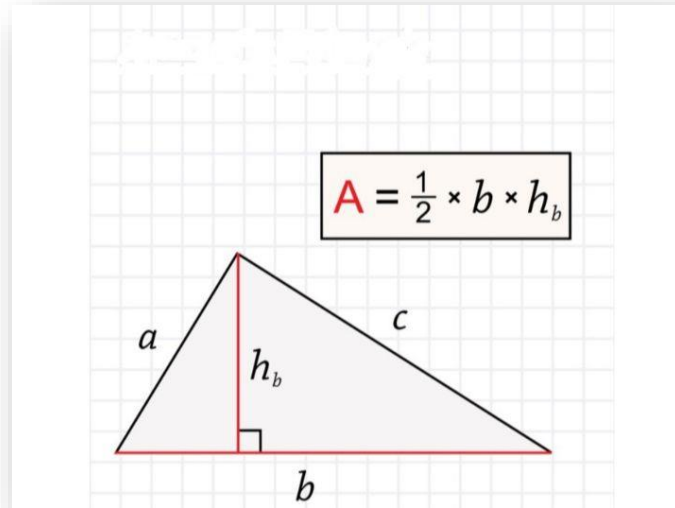
## 10- ما القيمة التي يمكن استغلالها عن نبضات صوتية أو مرئية؟



العالم جراهام واختراع التلكس

| مسار<br>استكشاف القيم | القيمة                                   | المثال  | التجسير كان عبر   |
|-----------------------|--|---------|---|
| 10                    | الإيقاع المتكرر<br>المرئي، أو<br>السمعي؟ | التواصل | نقر غراهام عبر<br>إشارات كهربائية<br>تحول للتراسل وصلة<br>الارحام عبر هواتف |
|                       |  |         | تحويل الظاهرة<br>لمنتج له وظيفة   |

## 11- ما القيمة التي يمكن استلالها من وضع معقد يبحث عن حل؟



### كيفية حساب مساحة المثلث

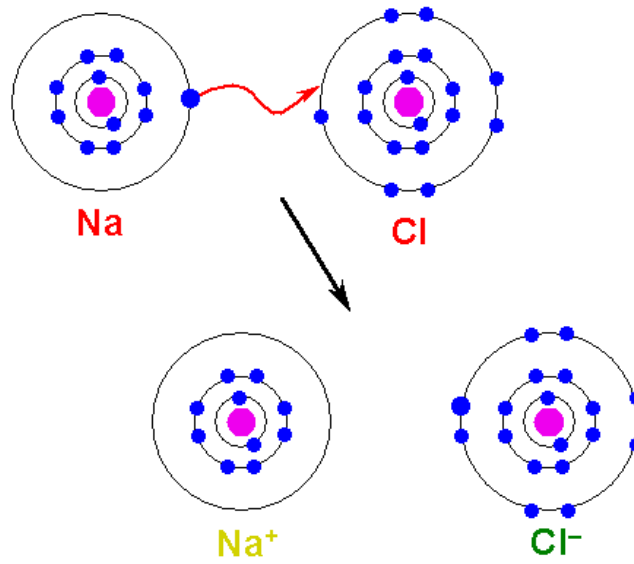
| التجسير كان عبر | المثال  | القيمة                       | مسار<br>استكشاف القيم   |    |
|-----------------|---|------------------------------|-------------------------|----|
| الفك والتركيب   | تجزئة المثلث لمثلثين<br>قائمين ثم جمع<br>مساحتيهما،<br>تزول العوائق حال تم<br>تفكيك المعضلات التي<br>تقف أمامنا | تخطي<br>المعوقات<br>بالتجزئة | التجزئة وإعادة<br>الرتق | 11 |

## 12- ما القيمة التي يمكن استغلالها من وضع تم معالجته مرارا دونما فائدة؟

| التجسير كان عبر | المثال  | القيمة   | مسار<br>استكشاف القيم |    |
|-----------------|---|--|-----------------------|----|
| إعادة النظر     | غاز ثاني أكسيد الكربون كنتاج ضار حين يتنفسه البشر، نشبهه (كسلوك سلبي)، ينتج عن مزج بين مركبين، بيكربونات الصوديوم والماء، حيث ينتج غاز ثنائي أكسيد الكربون من تفاعل الكربون مع الأكسجين : عند احتراق كل أنواع الوقود الحاوية على الكربون، مثل الميثان (الغاز الطبيعي) وكل قطفات تقطير النفط (من البنزين والديزل والكيروسين وغيرها)، بالإضافة إلى الفحم والخشب والمواد العضوية الأخرى، فليس كل سلوك شاذ بالضرورة تكون مكوناته واحدة. | القيمة محل الغرس: الدعوة لاعتماد سبل الكشف والتبين قبل اعتماد أساليب العلاج الخاص بالظاهرة، فقد يكون شكل الظاهرة موحدا فيما بين الأمم، لكن مسبباتها تختلف. | التبين                | 12 |

### 13- ما القيمة التي يمكن استلالها عن عدم اتزان الذرات؟

ذرات، الكلور والصوديوم غير متزنات اذ ينقصهما الكترون واحد في مدارهم الخارجي، فعبر الرابطة الايونية يتقايسان الكترونا ليتزنا (متعاشين) بالرغم من اختلاف سمات كل منهما عن بعضهما البعض وينتجان بهذا الاتزان مركب الملح "كلوريد الصوديوم".



| مسار | استكشاف القيم | القيمة | المثال  | التجسير كان عبر |
|------|---------------|--------|---|-----------------|
| 13   | المقايضة      | التعاش | المقايضة عبر الروابط الايونية، خذ الكترون وامحني الكترون لنتنتج مُركَّبًا | التبادل         |



## 14- ما القيمة التي يمكن استغلالها عن ضيق سعة المكان؟



النتوء في المبنى



| مسار<br>استكشاف القيم | القيمة | المثال   | التجسير كان عبر   |
|-----------------------|--------|----------|---|
| 14                    | النتوء | المؤازرة | البلكونات المعلقة أنواع<br>تشوف أي فرصة،<br>حتى لو كانت ضئيلة |

❖ للمزيد طالع [http://bit.ly/sinaeat\\_altakamul](http://bit.ly/sinaeat_altakamul)

## رابعاً: الوظيفة

15- ما القيمة التي يمكن استغلالها من أشكال مناقير الطيور التالية؟



| التجسير كان عبر                                | المثال  | القيمة  | مسار<br>استكشاف القيم |    |
|--|---|---|-----------------------|----|
| ملاحظة الهيئات،<br>لكل هيئة وظيفة<br>خلقت عليه | (مناقير الطيور) لكل<br>منها شكل يتواءم مع<br>نوع الحبوب والغذاء | التأمل<br>تطويع<br>الأدوات بعدم<br>تجاوز<br>وظائفها | الوظيفة               | 15 |

## 16- ما القيمة التي يمكن استغلالها عن مواد متباينة السمات؟



### المنطاد والهواء والنار

| مسار<br>استكشاف القيم | القيمة | المثال | التجسير كان عبر   |
|-----------------------|--------|--------|---|
| 16                    | الوسيط | تعاون  | الرفع يتم اما عبر الدفع<br>من الأسفل لأعلى أو<br>السحب لأعلى،<br>والمنطاد يعتمد الدفع<br>لأعلى بالحرارة |
|                       |        |        | التعرف على سمات<br>المواد أو العناصر  |

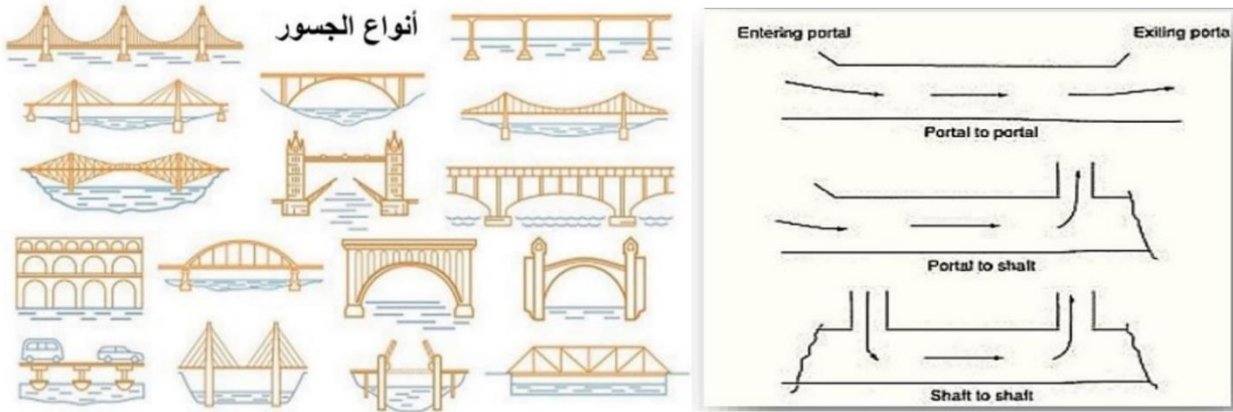
## 17- ما القيمة التي يمكن استغلالها عن قابس متعدد الرؤوس؟



قابس كهربائي

| مسار | استكشاف القيم | القيمة           | المثال                        | التجسير كان عبر |
|------|---------------|------------------|-------------------------------|-----------------|
| 17   | الموائمة      | الشفاعة<br>الجبر | قابس كهرباء ذو<br>رؤوس متعددة | الوساطة         |

## 18- ما القيمة التي يمكن استغلالها مع الأنفاق والجسور؟



| التجسير كان عبر | المثال  | القيمة | مسار<br>استكشاف القيم |    |
|-----------------|---|--------|-----------------------|----|
| الأنفاق والجسور | أنواع الجسور التي<br>تربط ما بين الدول<br>والأنفاق ما بين<br>القارات، صلح<br>الحديبية كان جسرا<br>نحو الفتح | الجبر  | الإضفاء               | 18 |

❖ ومن الجسور ما يبنى بين الشعوب عبر اتفاقيات

## 19- ما القيمة التي يمكن استغلالها من علامة أيرباص للطائرات؟



| مسار<br>استكشاف القيم | القيمة              | المثال | التجسير كان عبر                                     |
|-----------------------|---------------------|--------|---|
| 19                    | المصلحة<br>المشتركة | تكامل  | طائرة الايرباص<br>ملاحظة نقاط قوة<br>كل دولة مشاركة |

## 20- ما القيمة التي يمكن استلالها حال تعارضت السمات أو المصالح؟



التعارض القطبي لدى المغنطيس أصل في أداء المحرك

| مسار<br>استكشاف القيم | القيمة     | المثال              | التجسير كان عبر  |
|-----------------------|------------|---------------------|--|
| 20                    | المتناقضات | استثمار<br>الاختلاف | المغنطيس لولا<br>تعارضه القطبي لما<br>اشتغلت الموتورات |



## خامسا: العائد على المجتمع

21- ما القيمة التي يمكن استغلالها من عدو يتربص بموارد الدولة؟



| التجسير كان عبر                      | المثال  | القيمة  | مسار<br>استكشاف القيم |    |
|--------------------------------------|---|---------|-----------------------|----|
| قوة الاتحاد<br>Cooperation-<br>union | الاتحاد الأوروبي،<br>الولايات المتحدة،<br>مجلس التعاون،<br>الجيوبوليتك يفرض<br>هكذا اتحادات | الاتحاد | اتحاد العناصر         | 21 |

## 22- ما القيمة التي يمكن استغلالها من سوق يتعرض للإخفاق؟



بورصة أسهم عالمية

| مسار<br>استكشاف القيم | القيمة                 | المثال              | التجسير كان عبر                           |
|-----------------------|------------------------|---------------------|---|
| 22                    | التماسك خشية<br>السقوط | التماسك<br>والتعزيز | البورصة الامريكية<br>مع بورصات<br>أوروبية |
| Consolidation         |                        |                     |   |

23- ما القيمة التي يمكن استغلالها عبر فجوات في المعرفة والمهارات والشهادات فيما بين شعب تختلف فيه الاعراق؟



إختلاف الأعراق فيما بين الشعوب

| مسار | استكشاف القيم | القيمة             | المثال  | التجسير كان عبر                                 |
|------|---------------|--------------------|---|---|
| 23   | توزيع الادوار | التكامل<br>التعايش | مع الأعراق ضمن<br>بلد واحد، نجد كل<br>عرق يتمتع بسمات<br>عن الآخر | نقاط قوة كل عرق<br>والفرص المتاحة<br>أمامه SWOT |

## سادسا: الصناعة

24- ما القيمة التي يمكن استغلالها من دولة حرارة الشمس لا تطاق فيها؟



طاقة الخلايا الشمسية

| مسار | استكشاف القيم                  | القيمة           | المثال  | التجسير كان عبر         |
|------|--------------------------------|------------------|---|-------------------------|
| 24   | استثمار السالب<br>لصالح الموجب | استحداث<br>موارد | الخلايا الشمسية<br>كمصدر بديل للطاقة<br>الخضراء | إعادة تركيب<br>المعطيات |

## 25- ما القيمة التي يمكن استغلالها من أريكة مُزَّق طرفها؟



ألم يمنح الخرق مجالا لجمال أكبر للاريقة؟

| مسار | استكشاف القيم                           | القيمة | المثال                            | التجسير كان عبر |
|------|---|--------|-----------------------------------|-----------------|
| 25   | السلوك السالب<br>في طياته خير<br>تشوّفه | الجبر  | صناعة الترقيع<br>أضحت رائجه دوليا | الرقع           |



## 26- ما القيمة التي يمكن استغلالها من دولة المراهقين والأطفال فيها يحملون الأسلحة؟



منتجات شركة لبرتي بإذابة الأسلحة وتحويلها لإكسسوارات

| مسار | استكشاف القيم                        | القيمة  | المثال  | التجسير كان عبر         |
|------|--------------------------------------|---------|---|-------------------------|
| 26   | تحويل الظاهرة السلبية لمنتجات تجارية | التدوير | شركة مساهمة مع كل من يحمل سلاح، لتذيب الأسلحة وتحويلها لاساور للبيع | التفكير من خارج الصندوق |

❖ للمزيد طالع <https://wp.me/p3Wsk>

27- ما القيمة التي يمكن استلالها من الشكل التالي؟



باب خشبي عفا عليه الزمن

| مسار<br>استكشاف القيم | القيمة                                   | المثال  | التجسير كان عبر                 |
|-----------------------|--|---------|---------------------------------|
| 27                    | لا انتهاء للصالحية<br>بعد انتهاء الوظيفة | التدوير | "الانتيك" يعلو ثمنه مع<br>الزمن |
|                       |  |         | التقادم الزمني                  |

❖ للمزيد طالع <https://bit.ly/2MkLV2z>









## سابعا: المفهوم

ذلك أن المنتجات والمشاهد والاحداث عموما تتضمن كل منها مزيجا من القيم، غير إن هذا المزيج يتباين في نسب القيم فيه، فكل عنصر ما تكون فيه قيمة ما كالصدق ظاهرة بشكل جلي، في حين قيمة أخرى كالمسؤولية تكون فيه ضامرة بالرغم من تواجدها بنسبة أقل، واستلال أي قيمة ستعتمد على زاوية نظرك ومشارك في استلالها، ولعل ما يلي يعزز الذي أشرنا إليه عبر ما أطلقنا عليه عنوانا "عندما نتحدث الصور" حيث تم إدراج مجموعة من الصور بشكل عشوائي عبر شريحة واحدة، وتم منح كل صورة رقم، وفي الشرائح التالية، سيتم اختيار أرقاما عشوائية ضمن ما تم إدراجه في شريحة الصور، ليتم صياغة عبارته قادرة على منح موضوع أو مفهوم للشكل الذي عرضت فيه الصور، وذلك عبر أساليب عدة لنبين المدى الذي فيه يمكننا من استلال القيم، وفيما يلي نستعرض عدد منها.



❖ عندما نتحدث الصور عندما نتحدث الصور

والسؤال هو أوجد علاقة فيما بين ارقام الصور التالية ( 7-8-9-10-11-12 )  
وبين ذلك عبر صياغة إنشاءية من فقرة واحدة.

|   |    |  |
|---|----|--|
|    | 7  | <p><b>فقد تمت الصياغة فيما بين الصور كما يلي:</b></p> <p>بينما أنا أتجول فيما بين محطات مذياع والدتي، وعبر قضمات من قطع الكاكاو ، تجولت بمخيلتي مع ذكرى الموسيقى المنبعثة عنه، فإذا بها تلتقط شيء من ثمر التمر كان من حولها، فاستغربت في ظل هكذا مرج نجد نخلا يطرح تمرا؟ فإذا بيدي تمتد بشكل عفوي نحو حذائي الرياضي، مستجيبا لدعوة منه باستكمال جولة المروج تلك التي مضى عليها ثلاثون عاما، فلعلي أعرّ على التمر، ومع التمر لعلي أشتّم رائحة والدتي التي بعد طول فراق، قطع حبل تجوالي صوت ابنتي وهي تقول لي " بابا" لقد برد كأس الشاي هل ترغب بكأس آخر؟.</p> |
|    | 8  |  |
|    | 9  |  |
|    | 10 |  |
|   | 11 |  |
|  | 12 |  |

نلاحظ كيف تم تأمين علاقات فيما بين صور تم جمعها بشكل متسلسل عبر ما تم انتقاؤه بشكل عشوائي، فالعلاقات على الدوام موجودة، وهي تعتمد على مسار الربط فيما بين كل عنصر وعنصر آخر.

وفيما يلي وعبر ذات العناصر السابقة للصور، سوف يتم صياغة العلاقات فيما بينها بشكل تدرك عبره المرونة فيما يمكن أن نبنيه من جسور فيما بينها، وهو ذات الأمر الذي من الممكن أن نقوم به في استلال القيم عبر أي عنصر نجده أمامنا.



| ارقام الصور | تغيير ترتيب الصور لتصبح الصياغة على ضوء ذلك:   |
|-------------|--|
| 8-10        | لا اعلم علاقة ارتباط حميمه كعلاقة حذائي الرياضي مع كل قطعة كاكاو يلتقطها فمي، علاقة دامت لأعوام أمارج فيها مع كل رشفة للشاي قطعة من الكاكاو، وكان فيها للمذياح سهم، إثر برنامج للصحة يذكر فيه الطبيب أهمية تناول الأطعمة المضادة للأكسدة، إضافة لممارسة الرياضة في أجواء خالية من الملوثات كالحدائق والمروج. |
| 7-12        |  |
| 11          |  |

وفيما يلي نبين كيف أن القيمة المختارة وهي (التكامل) عبر ما اخترناه عشوائيا من صور بانث بشكل جلي مع كل زاوية اخترناها للنظر مع العنصر المختار.

| ارقام الصور   | اختر قيمة مجتمعية من واقع خمس صور   |
|---|---|
| 13-55<br>49-27  | القيمة المجتمعية هي ( التكامل)  |
|  | تكامل الدور الذي نقوم به في التحضير لشراب الشاي، هو ما يمنحنا المذاق ذو المزاج الحلو                            |
|  | التكامل عبر صيد ما يخطر ببالك من مشاريع وخواطر، عبر أوراق، هو ما يحفز التنمية في المجتمعات مانحا لها الاستدامة. |
|  | بكلتا العينين، يمكنك أن تحقق للمشهد رؤية إحاطية، فتكامل زوايا النظر يعزز لمشهد أكثر وضوحا                       |
|  | نعم، يجتمع التضاد لمنحك البهجة حين يتكامل الصلب مع السائل ومزيج الألوان في الاخضر مع الأصفر لتعلوه زرقة السماء. |

## وتمرين تالي عبر صورة واحدة فقط وبيان مسار استلال القيم



12

| رقم الصورة    | اختر صورة واستخرج منها لقيمة تعزز لها في منزلك مدرستك مؤسستك   |
|---------------|--|
| الصورة رقم 12 | قيمة ( الصبر مع خبرات الحياة )<br>الحياة، إبحار مستمر ولا ينقضي بمرور سفينتك، فما بين علو موج أو انحسار، أو ما بين ضياع وجه أو وضوح مسار، ومعدل نجاح كل منا يعتمد على مقدار ما تعلمناه، لنمارسه ويمارسه الآخرون معنا لنهنئ بحياة " حلوة خضرة " |

## وتمرين تالي آخر عبر صورة واحدة فقط وبيان مسار استلال القيم

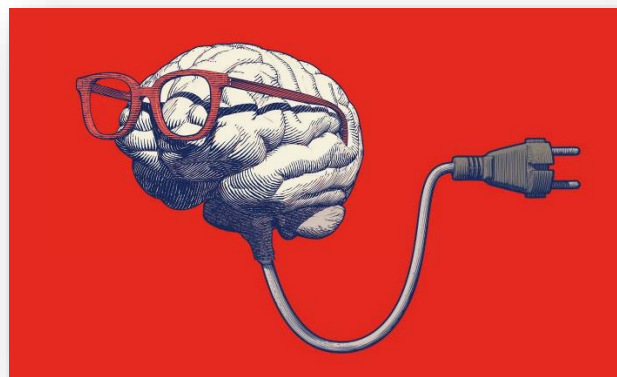


39

| رقم الصورة | اختر صورة واستخرج منها لقيمة تعزز لها في منزلك مدرستك مؤسستك  |
|------------|---|
| 39         | قيمة ( التغيير )<br>لا تحقر من المعروف شيئاً، حتى وإن صغر، ولاحظ إن شئت كم يحمل المسمار في الحائط من ثقل يفوق وزنه، وكم يحقق بالرغم من صغر حجمه التوازن، وكم هو عظيم فيما يمنحه لنا من تماسك في كافة عناصر ما نبنيه على فقر وتواضع وزنه، لذا بادر بما لديك من مشروع ولا تحتقر ما تقدمه فلعل غيرك يستكمل الذي ساهمت به، كي نحقق ما ننشده من تغيير. |

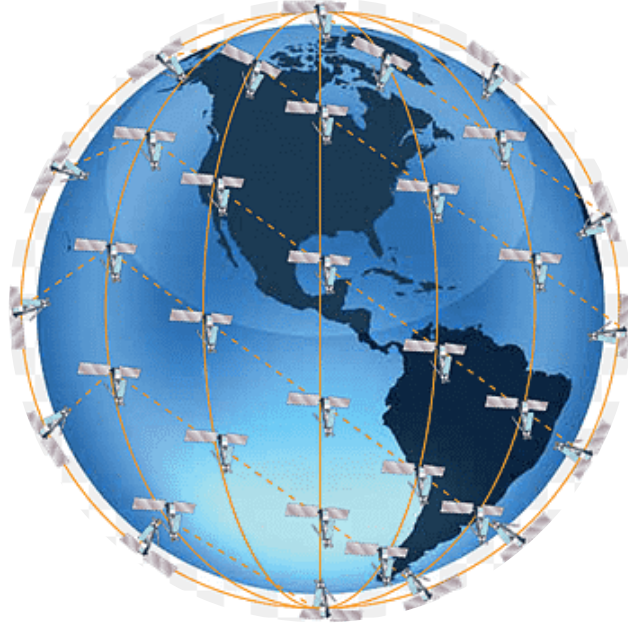
فاستلال القيم اعتمد مسار المفاهيم، حيث يُعرّف المفهوم على أنه إدراك دوائر التشابه التي تمضي وفق قاعدة، وما يلي مثال عززنا فيه لمفهوم الانسجام الذي يمضي عليه الكون عبر صور عشوائية.

|  |  |  |
|--|--|--|
|   | اختر من الصور الأرقام الزوجية فقط ، وبين كيف أنها منسجمة متوافقة مع نواميس الكون من حولنا. | أرقام الصور  |
| <b>2</b>   | القيمة (الانسجام) مع نواميس الكون  | -22-16-8-2<br>60-36  |
|   | الكون كذلك كتاب مفتوح، وما الزمن الا خط تثبت فيه وقائع التاريخ                             |   |
| <b>14</b>  | الطباق وعاء لحمل المادة، أو لعرضها، والكون شاشة عريضه تستعرض لنا المواد والاحداث.          |   |
|   | وتتلون خبرات الحياة، كتلون أجرام السماء، وتلون ما تتطرحه الأرض من محاصيل                   |   |
| <b>16</b>  | إنما هي لبرهة، وليست للسكن الخالد، حتى وإن كانت تتضمن مشاهدتها جمالا أخاذا                 |   |
|   | مكونات جسد الانسان هي ذات مكونات التراب الذي يطئه  |   |
| <b>22</b>  | إنما يخشى الله من عباده العلماء، فمهما غرفت من علوم الأرض، تظل جاهلا لصغر ما غرفت أو أدركت |  |
|   |  |  |
| <b>36</b>  |  |  |
|  |  |  |
| <b>60</b>  |  |  |



## ثامنا: السلوك

28- ما القيمة التي يمكن استغلالها في سوق يتدافع ويتفاضل فيه منافسون؟



شركة اريديوم تطلق ستون قمرا صناعيا عبر تحالف من الشركات دوليا

| مسار | استكشاف القيم | القيمة        | المثال   | التجسير كان عبر  |
|------|---------------|---------------|--|------------------|
| 28   | تحالف         | البر والتعاون | الشركات تتحالف من اجل إطلاق أقمار صناعية لتأمين شبكة هواتف خلوية | المصلحة المشتركة |



## 29- ما القيمة التي يمكن استغلالها من تفشي الأمراض عن تراكم المخلفات؟



| مسار<br>استكشاف القيم | القيمة       | المثال            | التجسير كان عبر       |
|-----------------------|--------------|-------------------|-----------------------|
| 29                    | الدافع سلوكي | الممارسة السلوكية | حاويات تصنيف المخلفات |
|                       |              |                   | ما يدفع للامتثال      |

## 30- ما القيمة التي يمكن استغلالها عن تطبيقات الأجهزة الخلوية الحديثة؟

| مسار<br>استكشاف القيم | القيمة       | المثال            | التجسير كان عبر                 |
|-----------------------|--------------|-------------------|---------------------------------|
| 30                    | الدافع سلوكي | الممارسة السلوكية | تطبيقات مواعيد الصلاة           |
|                       |              |                   | المحافظة على الصلوات في أوقاتها |

### 31- ما القيمة التي يمكن استغلالها من الخسائر الفادحة عن إطلاق مركبات فضائية يتم تهشيمها في الفضاء؟



صواريخ ألن ماسك القادرة على إتمام مهامها الفضائية والعودة بسلام

| مسار<br>استكشاف القيم | القيمة   | المثال              | التجسير كان عبر  |
|-----------------------|----------|---------------------|--|
| 31                    | الابتكار | الارتقاء<br>بالاداء | صواريخ الن ماسك<br>القادرة على إتمام<br>مهامها الفضائية<br>والعودة بسلام |
|                       |          |                     | العوائق مسارات<br>للابتكار   |



### 32- ما القيمة التي يمكن استغلالها عن طبق ثمين تم كسره؟

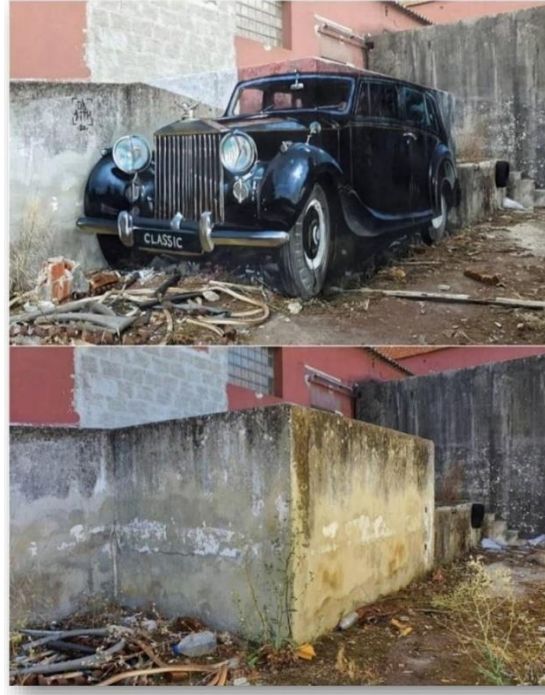


| مسار<br>استكشاف القيم | القيمة                                | المثال   | التجسير كان عبر   |
|-----------------------|---------------------------------------|--|---|
| 32                    | حين يقع السالب<br>تشوف فرص<br>الايجاب | لا تقل لو كان<br>كذا بل تعامل<br>مع واقع ما<br>حدث | كسر الطبق دشن لمسار<br>فني محوره الجبر<br>بالمواد المعدنية الثمينة<br>كافضة والذهب المطلي |
|                       |                                       |  | كيفية تحويل البالي<br>لثمين   |

❖ للمزيد طالع <https://bit.ly/2MkLV2z>

## تاسعا: الفنون والابداع

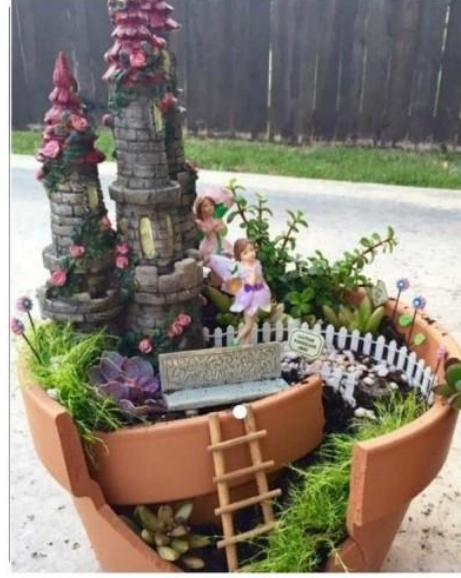
33- هل كان من الممكن قبول كتلة الكونكريت بالشكل الذي هو عليه دونما رفع، أم كان من الممكن قبول الكتلة بذكاء؟ وما القيمة التي يمكن استغلالها من هذا المشهد؟



ما الذي جعل من واقع بشع كهذا يبدو مقبولا؟

| مسار | استكشاف القيم                    | القيمة  | المثال   | التجسير كان عبر |
|------|----------------------------------|---------|--|-----------------|
| 33   | تزيين الواقع ممكن ليبدو كالحقيقة | الإضفاء | مكعب الكونكريت المشوّه صار سيارة فارهة بالرسم عليه | التلوين         |

### 34- ما القيمة التي يمكن استغلالها من شكل أواني الفخار المكسورة هذه؟

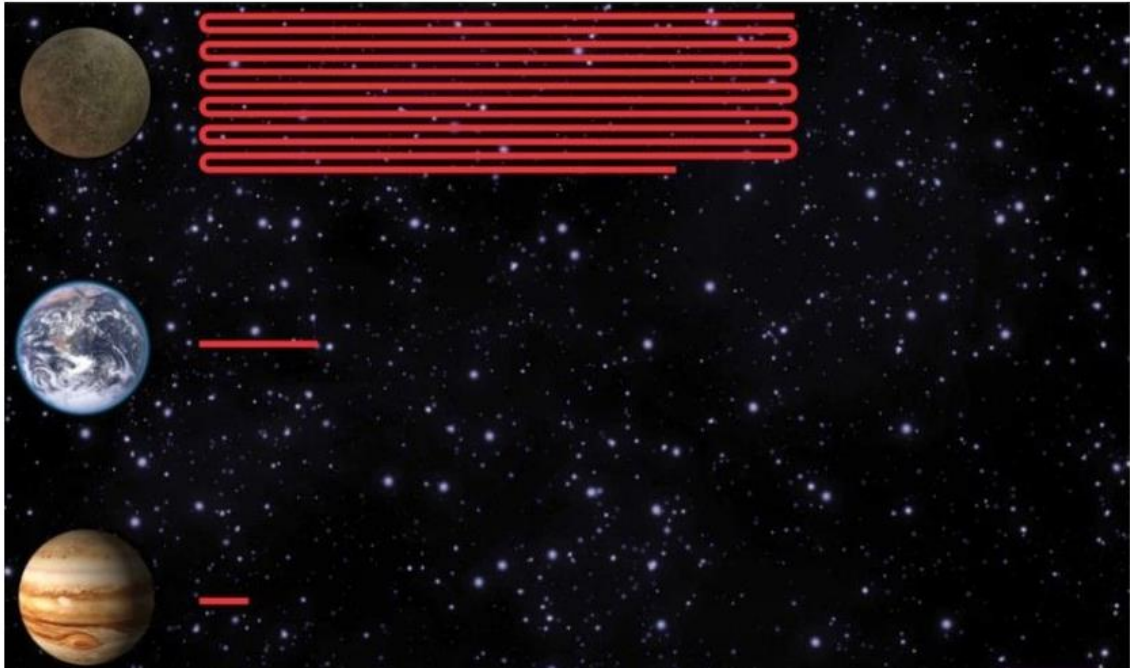


أوان زراعية مكسورة حولت لحقائق

| التجسير كان عبر  | المثال   | القيمة   | مسار استكشاف القيم                   |    |
|------------------|--|--|--------------------------------------|----|
| نية إعادة البناء | قد تحتاج لعملية كسر كي تجمل، أواني الفخار الزراعية التي كسرت لإعادة تشكيلها جماليا | (النيّات) أهمية أن تكون النية الجبر وليس التخریب | للوصول للروض قد يحتاج الخوض في الوحل | 34 |

## عاشرا: القرآن وعلومه

35- ما القيمة التي يمكن استغلالها في الحكم على الأشياء من حولنا، على الجوارح، أم العقل، أم ما جاء به الرسل؟



أزمان مختلفة مع كل شعاع، ومنها ما يستغرق وصوله سنوات ضوئية!

| التجسير كان عبر | المثال  | القيمة              | مسار<br>استكشاف القيم      |    |
|-----------------|---|---------------------|----------------------------|----|
|                 | يشرع السؤال: هل<br>النجم الذي تراه أعيننا<br>هو حقا موجود الآن أم | الادراك<br>والاحاطة | اين الواقع وأين<br>الحقيقة | 35 |

|                        |   |  |  |  |
|------------------------|---|--|--|--|
| التشكيك عبر<br>التساؤل | <p>أنه تلاشى وضوءه ما<br/>زال يصل الينا؟<br/>هل كل شيء تطالعه<br/>أعيننا حقيقة، أم واقع أم<br/>ماذا؟<br/>وعليه، فهل نستسلم<br/>لجوارحنا أو لعقولنا<br/>بالحكم على وجود الله<br/>أم لمدير هذا الكون؟</p> | كسر ما كنا<br>نظنه القواعد<br>والتشكيك بها |  |  |
|------------------------|---|--|--|--|

### 36- كيف يتشكل الانكسار عبر السوائل؟



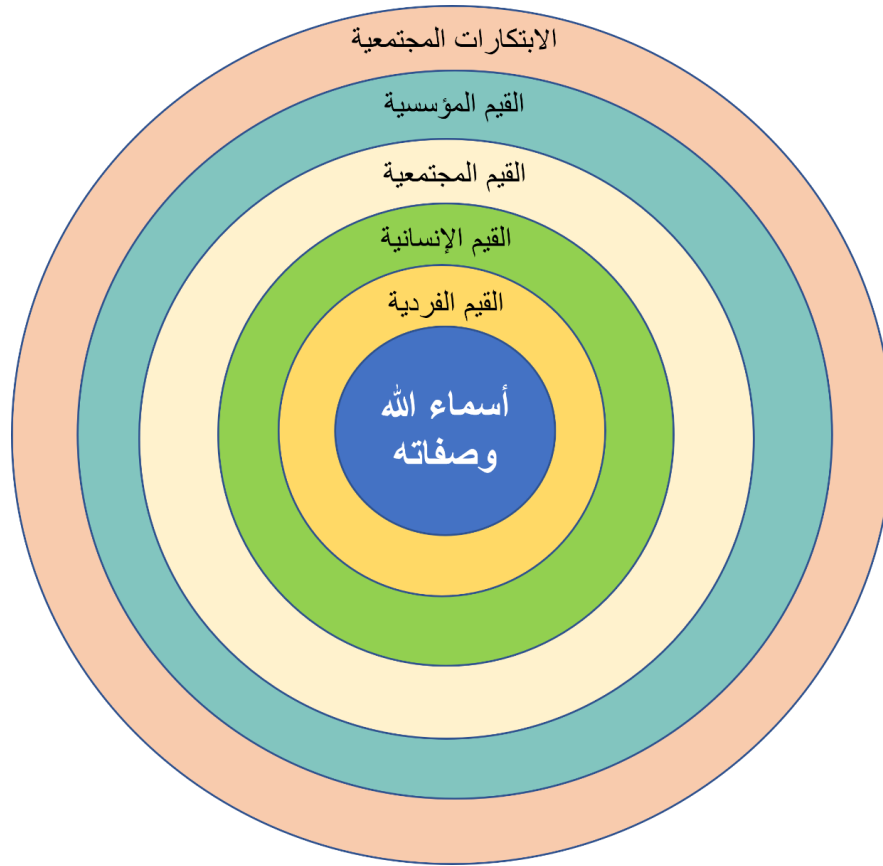
انكسار للقلم أم ايهام عبر سائل؟

| التجسير كان عبر                 | المثال   | القيمة               | مسار<br>استكشاف القيم |    |
|---------------------------------|--|----------------------|-----------------------|----|
| لا تعتمد على<br>الحواس في الحكم | الانكسار: رسالة<br>أرضية عما يحدث في<br>الفضاء، فليس كل ما<br>تشاهده عبر النظر تُسلّم<br>به، فإرجع البصر | عدم التسرع<br>بالحكم | تجاوز حواسك           | 36 |

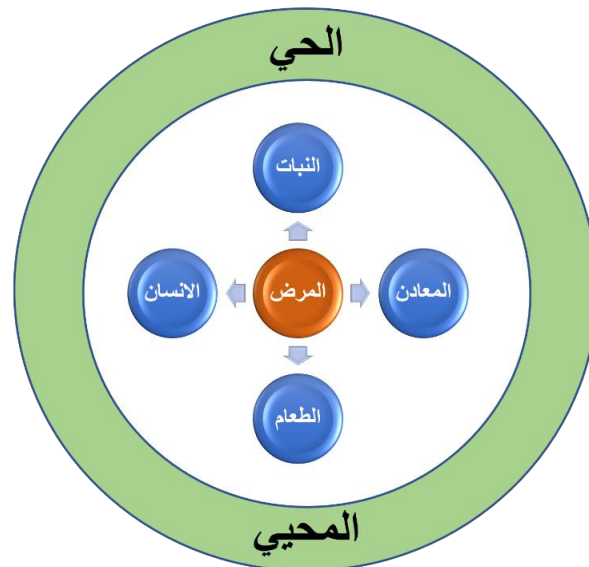
❖ للمزيد طالع <https://wp.me/p3WskZ-c0n>

## حادي عشر: العلوم وأسماء الله الحسنى وصفاته

لما كان محور القيم تدور دائرته حول أسماء الله وصفاته، وكان التعرف عليه سبحانه عبر ما خلق من كون وكائنات، ولما كان هو الحي الذي لا يموت وكل ما في الكون إلى فناء، فكان المرض ثم الموت مسارا كظاهرة تتعرض إليه الكائنات، من الانسان والحيوان والنبات والجماد، ليبقى هو وحده الحي والمحيي والمميت.



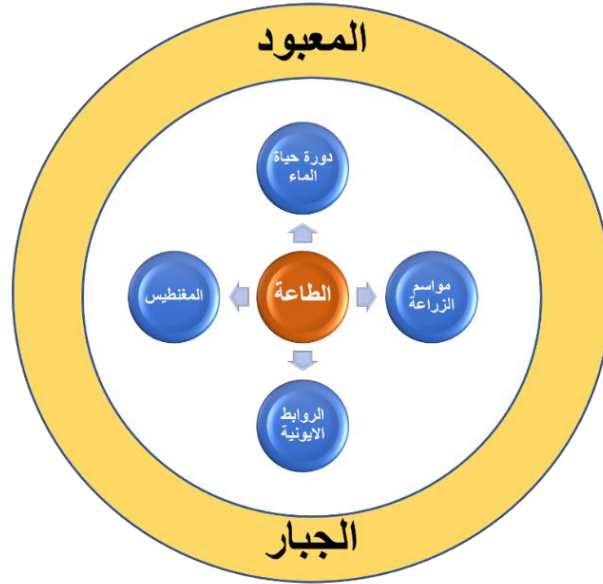
محور كافة أنواع القيم هي أسماء الله وصفاته الحسنی



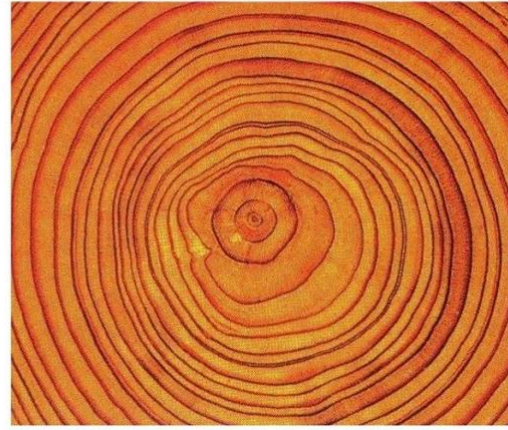
ظاهرة المرض التي تتعرض إليه الكائنات



وجبلت جميع الكائنات على الطاعة والامتثال لما خلقت عليه من سمات.



37- ما القيمة التي يمكن استغلالها عبر هذه الدوائر والمنحنيات بما يسنجم مع صفات الله تعالى وأسماءه؟



الإحاطة الزمانية في النبات والاحاطة المكانية عبر طبقات الأرض

| 37 | مسار<br>استكشاف القيم        | القيمة  | المثال  | التجسير كان عبر             |
|----|------------------------------|---|---|-----------------------------|
|    | الأسماء والصفات<br>لله تعالى | من الأسماء<br>والصفات<br>(المحيط)<br>(العليم) | مطالعة عمر النبات<br>وعمر الأرض عبر<br>مسار الطبقات | صفات الخالق عبر<br>مخلوقاته |

38- ما القيمة التي يمكن استغلالها عبر الصور التالية (المرض، العفن، الصدأ، الخور) بما يسنجم مع صفات الله تعالى وأسماءه؟



جلد إنسان، وعفن، وصدأ نحاس، وخور في الحشب

| التجسير كان عبر             | المثال   | القيمة   | مسار<br>استكشاف القيم        |    |
|-----------------------------|--|--|------------------------------|----|
| صفات الخالق<br>عبر مخلوقاته | ظاهرة مرض<br>الكائنات من إنسان<br>ونبات ومعادن | من الأسماء<br>والصفات<br>الحي -<br>المحيي -<br>المميت -<br>القوي -<br>المتين - | الأسماء والصفات<br>لله تعالى | 38 |

**39- ما القيمة التي يمكن استلالها عبر صور التباين فيما بين البشر عبر (لون، هيئة، هوية) بما يسنجم مع صفات الله تعالى وأسماءه؟**





| التجسير كان عبر             | المثال                                     | القيمة                            | مسار<br>استكشاف القيم         |    |
|-----------------------------|--|-----------------------------------|-------------------------------|----|
| صفات الخالق عبر<br>مخلوقاته | هوية الانسان<br>هوية كافة كائنات ما<br>خلق | الوتر<br>الواحد الاحد<br>المتعالى | الأسماء والصفات<br>الله تعالى | 39 |

❖ للمزيد طالع كتاب وإن من شيء إلا يسبح بحمده

**40- ما الصفة الربانية التي يمكن استلالها عبر ما خلق الله سبحانه من أعضاء للإنسان؟**

| مسار<br>استكشاف<br>القيم | القيمة | المثال  | التجسير كان<br>عبر             |
|--------------------------|--------|---|--------------------------------|
| 40                       | السلام |  <p>العين في محجر العين من اسم<br/>السلام و الرحم في حوض المرأة<br/>من اسم السلام والجلد من اسم<br/>السلام والشریان في داخل<br/>العضلات والوريد في خارجها من<br/>اسم السلام</p> | صفات الله<br>واسماءه<br>الحسنى |

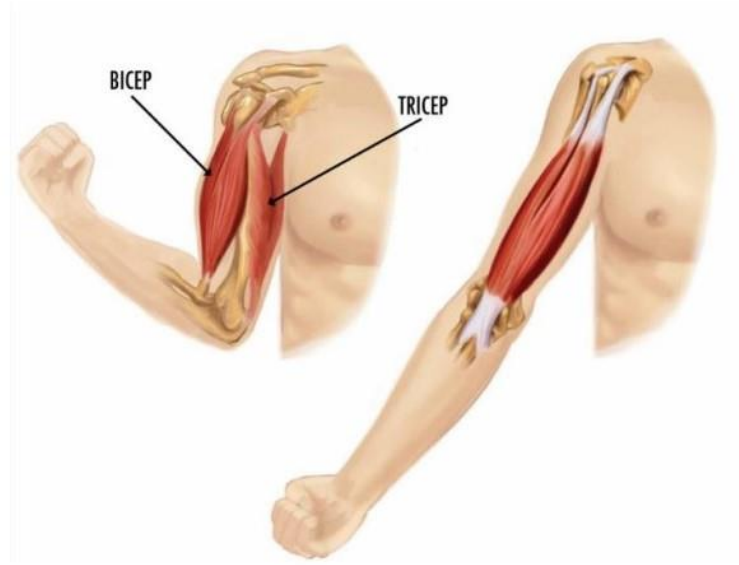
**41- ما الصفة الربانية التي يمكن استلالها عبر ما خلق الله سبحانه من أعضاء للحشرات، مثال (البعوضة)؟**

| التجسير كان عبر                | المثال  | القيمة | مسار استكشاف القيم |    |
|--------------------------------|---|--------|--------------------|----|
| صفات الله<br>واسماءه<br>الحسنى |  <p>للبعوضة أربعة خراطيم ،<br/>ومسيل للدم ومخدر للموضع<br/>ومحلل للدم ، وثلاثة قلوب ،</p> <p>المصور</p> | المصور | الأسماء<br>والصفات | 41 |

❖ للمزيد طالع <https://wp.me/p3WskZ-bpM>



## 42- ما القيمة التي يمكن استلالها من تحريك الذراع؟



بأمر من المخ كقائد ليرفع الذراع

| مسار | استكشاف القيم | القيمة                       | المثال   | التجسير كان عبر               |
|------|---------------|------------------------------|--|-------------------------------|
| 42   | مقارنة مماثلة | الامتثال<br>لأوامر<br>القائد | تتحرك العضلة<br>فالعظم ممثلة للأمر<br>من الدماغ كقائد،<br>وعليه نسال، ترى<br>هل نحن ممثلون<br>لأوامر قائد هذا<br>الكون وخالقه؟ | مقارنة<br>واسم الله (المعبود) |



## إثني عشر: الظرف المحيط

43- هل ثمة ميزة يمكن أن يحوزها المعاق مقارنة بقرناء يتمتعون بأجسام سليمة؟ وما القيمة التي يمكن استغلالها من هذا الوضع؟

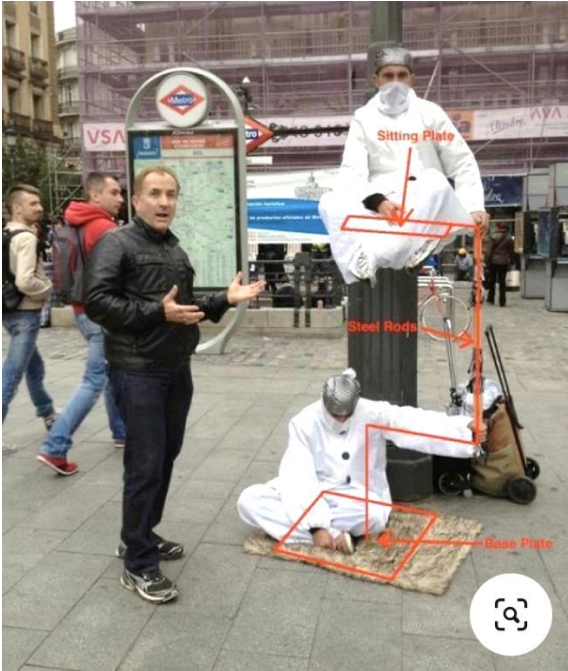


إعاقة أم تمكين!

| مسار | استكشاف القيم   | القيمة                         | المثال  | التجسير كان عبر                              |
|------|---|--------------------------------|---|--|
| 43   | - السالب قد يكون أفعال،<br>- رب ضارة نافعه،<br>- يدخل المرء الجنة عن معصية حال استغفر | العائد على السالب قد يكون موجب | المعاق الذي ركب قدما صناعية أصبحت سرعته مضاعفة عن قرنائه في مضمار السباق. | مطالعة الجانب الإيجابي من خلال الجانب السلبي |

## ثلاثة عشر: البنية التحتية

44- ما القيمة التي يمكن استغلالها من الآلات أو تطبيقاتها التالية؟



| مسار<br>استكشاف القيم | القيمة          | المثال   | التجسير كان عبر         |
|-----------------------|-----------------|--|-------------------------|
| 44                    | ما وراء المنظور | نبذ الأسلوب التقليدي في التفكير في حل المعضلات | التفكير من خارج الصندوق |

**45- ما القيم التي يمكن استكشافها عن قلم الرصاص مع كل من العناصر التالية المبيّنة.**



| مسار<br>استكشاف القيم | القيمة<br>(المزاملة) | المثال   | التجسير كان عبر  |
|-----------------------|----------------------|--|--|
| 45                    | دائرة التشابه        | قلم الرصاص والكرسي<br>قلم الرصاص والساعة<br>قلم الرصاص والهاتف<br>قلم الرصاص والموزة | الأداء، الصناعة، الفلسفة، الشكل، اللون، توقيت الاستخدام<br>فردية/جماعي |

## أربعة عشر: تغيير الإدراك

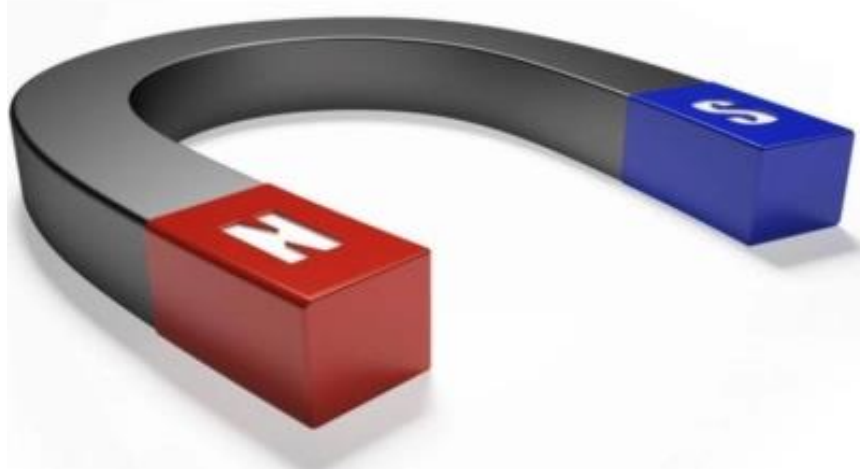
46- ما القيمة التي يمكن استغلالها من اعلان ترويج دواء المضمضة لسترين مر المذاق؟



دواء المضمضة (المر) لسترين

| مسار | استكشاف القيم            | القيمة  | المثال  | التجسير كان عبر                               |
|------|--------------------------|---------|---|---|
| 46   | إعادة إدراك وظيفة المنتج | الحماية | غير الإعلان (مدرك)<br>السترين في أنه كلما<br>زادت مرارة الدواء فان<br>ذلك بالضرورة يعني<br>قتل المزيد من<br>الجراثيم! | أصبحت المرارة<br>مطلوبة بعد أن كانت<br>منبوذة |

## 47- ما القيمة التي يمكن استغلالها من المغنطيس؟



| التجسير كان عبر | المثال  | القيمة   | مسار<br>استكشاف القيم                        |    |
|-----------------|---|--|--|----|
| تغير السمات     | امثال صفات الجذب<br>عبر قضيب الحديد<br>بالدلك عبر<br>(المغنطيس)<br>إن تمكن المغنطيس<br>من تغيير طبع<br>قضيب الحديد وهو<br>جماد، الا يمكنك أنت<br>من تغيير طبعك؟ | ليس<br>الغراب،<br>فقط هو من<br>يعلمنا، بل<br>حتى<br>الجمادات<br>تبعث<br>برسائل | امثال صفات<br>الجمادات حين<br>تغير من سماتها | 47 |

## خمسة عشر: التجريد والاضفاء

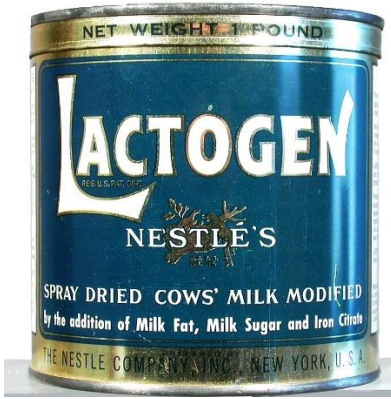
48- ما القيمة التي يمكن استغلالها عبر أسلوب الاضفاء مع قنينة ماء؟



| مسار<br>استكشاف القيم | القيمة  | المثال | التجسير كان عبر   |
|-----------------------|---------|--------|---|
| 48                    | الاضفاء | الولاء | قنينة مياه يلصق<br>عليها علم وطنك<br>رمز معبر عن<br>حب الوطن<br>لاحتفالات استقلال<br>البلاد |

## ستة عشر: عبر الأزمات

49- ما القيمة التي يمكن استغلالها من موت الأطفال الرضع ممن جفت أضرة أمهاتهم في حرب، ولا يتمكنون من تناول الحليب الطبيعي؟



| مسار | استكشاف القيم                | القيمة                                  | المثال  | التجسير كان عبر |
|------|------------------------------|---|---|-----------------|
| 49   | تحويل الازمة<br>لمنتجات قيمة | حليب مجفف<br>ممزوج<br>بمكملات<br>غذائية | حليب الأطفال نستله<br> | الابتكار        |

❖ للمزيد طالع: <https://wp.me/p3WskZ-boI>



## 50- ما القيمة التي يمكن استغلالها من آثار الحرب؟



أدولف أديداس

| مسار | استكشاف القيم                | القيمة   | المثال  | التجسير كان عبر            |
|------|------------------------------|--|---|----------------------------|
| 50   | تحويل الازمة<br>لمنتجات قيمة | (التدوير)<br>مخلفات جلود<br>من الأحذية<br>والشنط<br>العسكرية | أحذية أديداس الرياضية<br>الألمانية<br> | الابتكار بأسلوب<br>التدوير |

## 51- ما القيمة التي يمكن استغلالها من دوله تغمرها المياه عن أمطار لا تقف؟



المدارس العائمة

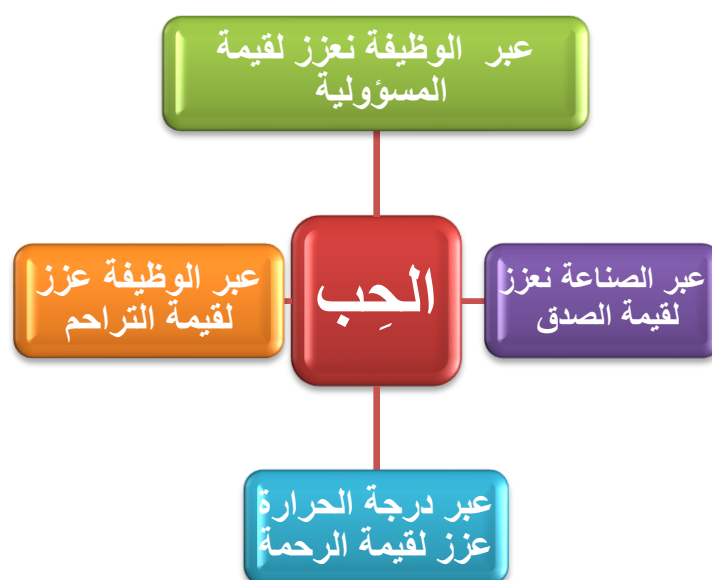
| مسار | استكشاف القيم                 | القيمة                     | المثال                         | التجسير كان عبر    |
|------|-------------------------------|----------------------------|--------------------------------|--------------------|
| 51   | تحويل الازمة<br>لمشاريع قيمية | التعايش<br>عبر<br>الموائمة | المدارس العائمة في<br>بنغلاديش | الابتكار بالموائمة |

# الفصل الثاني

## تعدد القيم مع المشهد الواحد

ما يلي نبين كيف يمكنك أن تستل مجموعة من القيم عن مشهد، أو منتج أو حدث واحد، أو مع أي شيء آخر.

| القيم     | نوع المشغولة اليدوية ومسار القيمة  | نموذج  |
|-----------|------------------------------------|--|
| 1         | الطين (الخزف)                      |  |
| المسؤولية | شرب ماء زلال                       |  |
| الصدق     | كافة العناصر طبيعية خال من الشوائب |  |
| التناغم   | مع الطبيعة                         |  |
| التراحم   | شرب (ماء بارد)                     |  |





سكن للطيور

الاطمننان

عبر الوظيفة نعزز لقيمة  
الأمان

عبر الوظيفة عزز  
لقيمة الاطمننان

بيت  
الطيور

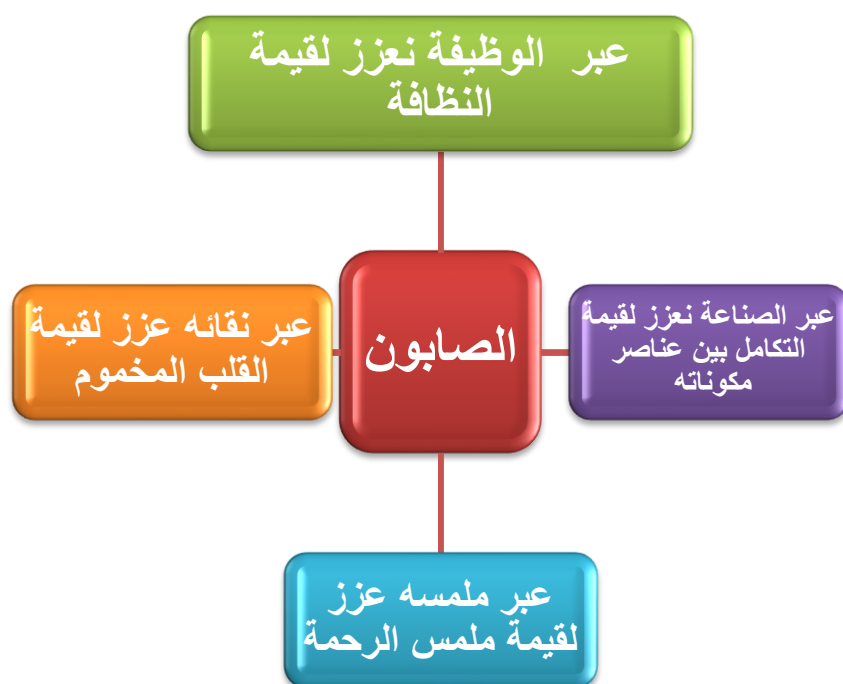
عبر الصناعة فالطين  
حاجب للحرارة والشوائب  
نعزز لقيمة الصدق

عبر درجة الحرارة  
عزز لقيمة الرحمة

|  |  |   |
|--|--|---|
|    | <p>الصابون</p>                           | <p>4</p> <p>السلام</p> <p>فالرائحة<br/>العطرية<br/>تعزز لقيمة<br/>النظافة<br/>والسلام</p> |
|   | <p>عبر أساليب<br/>الاهداء</p>            | <p>المحبة</p>   |
|  | <p>عبر التنوع<br/>الثقافي<br/>للشعوب</p> | <p>التعايش</p>  |



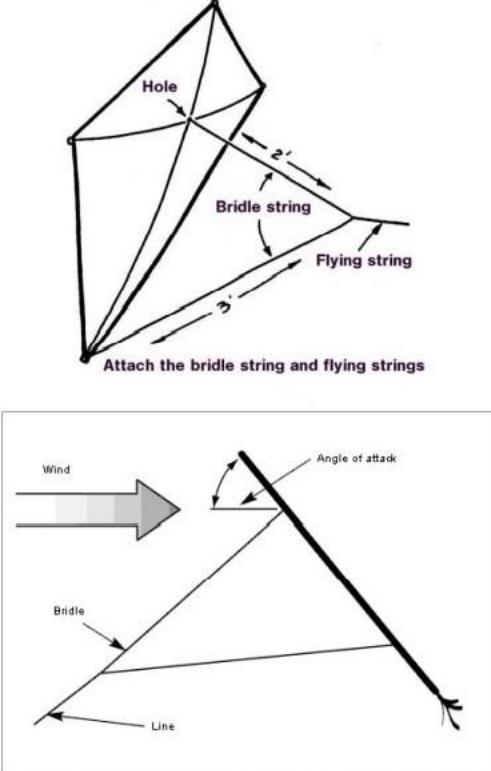
|   |   |                                 |
|---|---|---------------------------------|
|  | <p>بما يعزز<br/>لمستحضرات<br/>طبيعية<br/>خالية من<br/>المواد<br/>الكيميائية</p> | <p><b>النقاء<br/>والصدق</b></p> |
|---|---|---------------------------------|



|   |                            |                |
|---|----------------------------|----------------|
|  | <p>سقيا ماء<br/>الطيور</p> | <p>التراحم</p> |
|---|----------------------------|----------------|

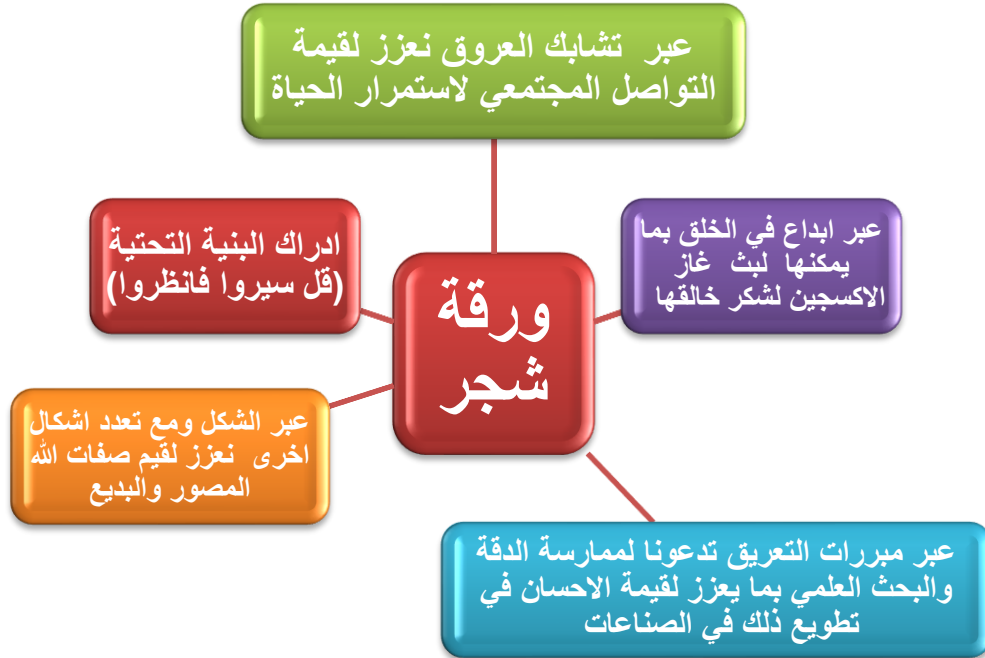




|   |                         |  |
|---|-------------------------|--|
|  | <p>الطائرات الورقية</p> | <p>التحقيق في تحويل علوم الرياضيات والفيزياء لمنتجات</p> |
|---|-------------------------|--|

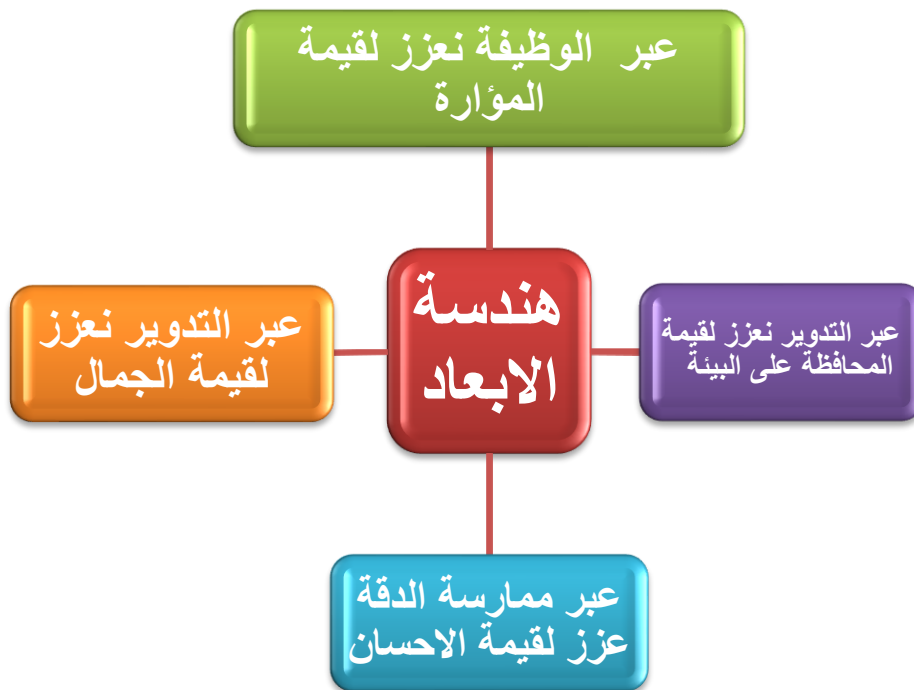


|   |   |                |
|---|---|----------------|
|  | <p>العروق<br/>تبيين<br/>شبكة<br/>تواصل<br/>الماء بين<br/>أجزاء<br/>النبات</p> | <p>التواصل</p> |
|---|---|----------------|



|  |  |                                      |
|--|--|--------------------------------------|
|    | <p><b>المعادن</b></p> <p>إعادة<br/>تشكيل<br/>شوك<br/>الاكل<br/>بتوظيفها<br/>لمهام<br/>مختلفة</p> | <p><b>12</b></p> <p><b>توظيف</b></p> |
|   | <p>تدوير</p>   | <p><b>للزينة</b></p>                 |
|  | <p>الحجر<br/>الكريم</p>  | <p><b>الحفظ</b></p>                  |

|   |                      |                  |
|---|----------------------|------------------|
|  | المعلقة<br>تحفة فنية | إعادة<br>التدوير |
|---|----------------------|------------------|





# الفصل الثالث

## تمارين لاستلال القيم

ما يلي نستعرض مجموعة من التمارين تبين للقارئ مسارا من مسارات استلال القيم، نبدأها بالتمرين التالي:



عبر قائمة الصور المبينة أجب على السؤال التالي:  
ما هو عكس المنتج الذي يظهر لك عبر الصورة رقم (46)؟



**46**

| عصف ذهني  | ما هو عكس المنتج الذي يظهر لك عبر الصورة رقم 46 ؟   |
|---|---|
| آلية الإجابة: انطلق من المفهوم الخاص بالمنتج ووظيفته كي تصل للإجابة |   |
| مفهوم السيارة   | 1- اختزال المسافات<br>2- اختزال الوقت   |
| ما يعيق استثمار الزمن   | (الإشاعة)<br>مصادر الإشاعات الاخبار غير المدققة عبر وسائل التواصل الاجتماعي<br>ووسائل الاعلام كالتلفاز والصحافة               |
| ما يعزز للإشاعة   | عدم الإحاطة المعلوماتية   |
| عدم الإحاطة المعلوماتية   | يعني بقاءك في ظلام  |
| لاحظ كيف أن عكس مفهوم السيارة قادنا للإشاعة فالظلام                 | ولو جاء سؤالنا اختر بما يشكل عكس الصورة رقم 46 من واقع الصور المحيطة لك كانت الأقرب هي صورة (الكتاب) باعتبارها وسيلة إعلامية. |



46




## السؤال التالي:

| عصف ذهني  | ما هو عكس المنتج الذي يظهر لك عبر الصورة رقم 58 ؟        |
|---|--|
| آلية الإجابة: انطلق من المفهوم الخاص بالمنتج ووظيفته كي تصل للإجابة |  |
| مفهوم الصدفة  | الحماية والحفظ<br>مواصفاتها: الصلادة ، أنها بمثابة السكن |
| عكس هذا المفهوم   | الشيء الرخو<br>المشردين                                  |
| نموذج للعكس   | بيت العنكبوت<br>الشبكة في الصورة                         |





58

السؤال التالي يمرن دماغك على مرونة التفكير وطلاقة كسبيل في استلال القيم:

| آلية الحل  | الروابط أنواع ، تعرف عليها   |
|--|--|
| آلية الإجابة: انطلق من المفهوم الخاص بالمنتج ووظيفته كي تصل للإجابة  |  |
| في المعادلات التالية لاحظ  | $7=3+4$<br>$11=4+7$<br>$10=3+7$<br>الصور المعبرة عن تلك الأرقام هي                 |
| هل بالضرورة حين يكون ثمة علاقات فيما بين الأرقام، ان يكون علاقات تابعه لها عبر ما تعبر له من صور؟  |  |
| هل ممكن ان تتمثل العلاقة عبر الوظيفة أو مادة الصناعة أو الشكل، أو المفهوم؟   |  |
| فان كان المذبايع رمزا للتنوع الثقافي واللغات، فالخلاط يعتمد لامتزاج غير المتجانس من المواد في مثل شمول المذبايع لأكثر من لغة، وزيت الزيتون يكاد يكون الزيت الوحيد الذي تتعامل معه كافة الثقافات دون تحفظ لانتفاء أي ضرر صحي عن تناوله. النتيجة النهائية (سر بأمان) للصور (11،10) |  |

سيتم التعرف  
بشكل عشوائي  
على روابط فيما  
بين الأرقام  
الثلاث التالية  
(7)،(4)،(3)

السؤال التالي: يعزز للمفاهيم عبر إدراك دوائر التشابه التي تمضي وفق قاعدة

| الصور   | ما العلاقة الجامعة (دائرة التشابه) فيما بين الصورتين التاليتين:                        |
|---|--|
| 54-1  |  |
|  | الطائرة تعتمد على أسلوب التكامل من أجل تحقيق الهدف<br>الوسط الذي تمارس فيه (غازي)      |
|  | الغوص يعتمد على أسلوب التفاضل فمن الممكن أن يمارس فرديا<br>الوسط الذي يمارس فيه (سائل) |
| العلاقة   | (السباحة) في الهواء= الطائرة<br>(السباحة) في الماء= الغوص                              |



1



54



فيما يلي نموذج عن استلال القيم كقيمة "التقوى"، حيث سيتم استلالها عبر:

أولاً: استعراض مفهوم التقوى أولاً عبر نماذج من الحياة وذلك عبر عصف ذهني.

ثانياً: بين كيف أن التقوى مسارها يكون مع الله أيضاً.

ثالثاً: مرادفات كلمة التقوى واضداد الكلمة.

|  |   |           |                  |
|--|---|-----------|------------------|
| في اتقاء<br>الحشرات نحن<br>نعمد إلى شباك<br>للاسرة |   | الحماية   | التقوى           |
| شباك للحفاظ<br>على الزروع<br>من الحشرات<br>والطيور |  | للمزروعات | نتقي<br>الحشرات  |
|  |  | التضديد   | نتقي<br>الجراثيم |

|  |  |                |   |
|--|--|----------------|---|
| <p>اتقاء النار<br/>بالماء</p>            |    | <p>الاحماد</p> | <p>نتقي<br/>الحرائق</p> <p>نتقي<br/>الأمراض</p> |
| <p>اتقاء النار<br/>بالغاز</p>            |    |                |   |
| <p>اتقاء<br/>الفيروسات<br/>باللقاحات</p> |  | <p>التطعيم</p> |   |

|                          |  |         |                  |
|--------------------------|--|---------|------------------|
| لحفظ الثمار<br>من الطيور |    |         | نتقي الطيور      |
|                          |   | التعقيم | نتقي<br>الجراثيم |
| لتجنب<br>الميكروبات      |  | للتطهير | التنظيف          |

**ثانياً:** وكذلك في إتقاء الله تعالى حيث نعد لمسار الحفظ، حفظ القلب وحفظ اللسان، وحفظ اليد، وحفظ الجسد، من غضب الرب عما نهانا عنه لنلتزم، ونقي أنفسنا من ناره وننعم بجنته.

**ثالثاً:** مرادفات كلمة التقوى وأضداد الكلمة.

| مرادفات | تبتل  | تحرّج | تطهر | تعبد | تنزه | خشية | زهد | طاعة |
|---------|-------|-------|------|------|------|------|-----|------|
| التقوى  | مخافة | ورع   |      |      |      |      |     |      |

| أضداد  | إثم  | إشراك | إلحاد | إباحية | تهتك | خلاعة | زندقة | عهر |
|--------|------|-------|-------|--------|------|-------|-------|-----|
| التقوى | فجور | فسق   |       |        |      |       |       |     |

ولعل التمرين بعد ذلك يستمر ليشمل مجموعة من الأسئلة في مثل:

| السؤال  | M |
|---|---|
| سؤال في اللغة العربية: إذا أردت أن تستعمل كلمة وقاية في حماية فلان من المخاطر على صيغة أمر فماذا تقول؟ الجواب: .... فلاناً من المخاطر. (ملاحظة: استعمل حرفاً واحداً).   | 1 |
| ما اسم السور التي وردت فيها المقاطع التالية من الآيات:<br>*البِرِّ والتَّقْوَى<br>وهي ترك المنكرات [سورة ....]<br>*إِيَّاسُ التَّقْوَى<br>وهو العمل الصالح [سورة ....]<br>*أَبِيسَ عَلَى التَّقْوَى<br>مسجد قباء [سورة ....]<br>*كَلِمَةُ التَّقْوَى<br>وهي كلمة التوحيد [سورة ....]<br>*أَهْلُ التَّقْوَى<br>وهو إن الله أهل أن يتقيه عباده [سورة ...] | 2 |
| هناك بعض الخيارات الطبيعية للتغلب على الحشرات والوقاية منها دون استخدام المواد الكيميائية. اذكر ثلاث طرق حديثة في ذلك.  | 3 |
| ما الفرق بين البكتيريا والفيروسات؟ وما هي طرق الوقاية منها؟ وأيهما أخطر على الإنسان البكتيريا أم الفيروسات؟   | 4 |
|   | 5 |



|   |   |  |
|---|---|--|
| <p>اوجد علاقة التشابه التي يمكنك استنتاجها بين الصورة التالية بما يعزز لمفهوم الرجولة.</p>  |   |  |
| 6   | ما سبل اتقاء الفتن؟   |  |
| 7   | كيف يمكننا تحصين الشباب والمراهقين من مواقع الفجور في الإنترنت؟ |  |
| 8   | هل نعلم لسبل التحصين عبر تعزيز الإيمانيات أم بالأدوات التي تصد؟ |  |
| 9   | ما سبل اتقاء الفتن؟   |  |
| 10  | كيف يمكننا تحصين الشباب والمراهقين من مواقع الفجور في الإنترنت؟ |  |

بعد عملية استلال القيمة تأتي عملية برمجة القيمة والتي أفردنا لها كُتبا ودورة تدريبية وما يلي كتاب جامع لها عبر الرابط المبين:

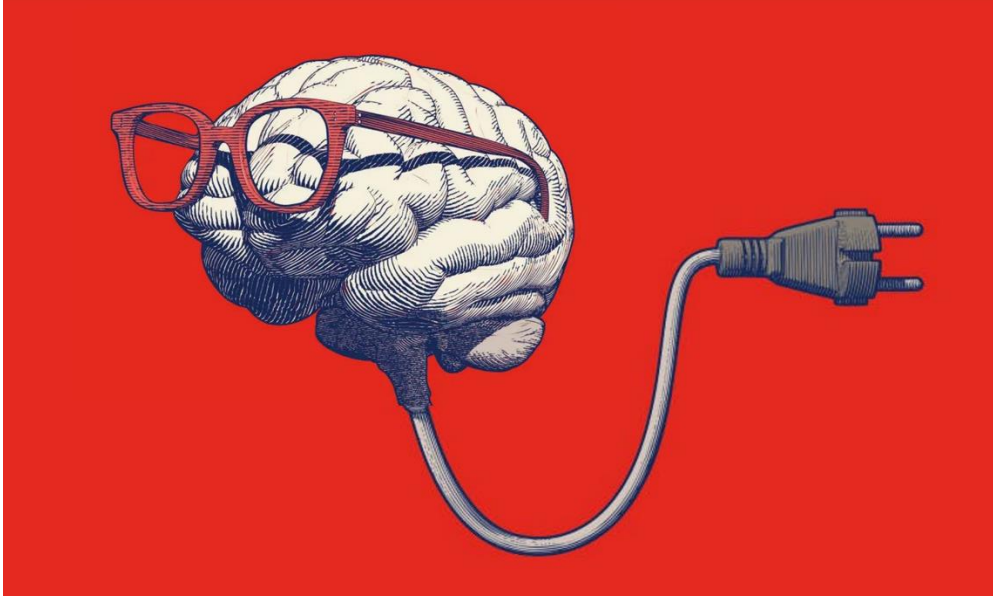
| 11 | التعرف على بوصلة القيم                   | 1  | مسار القيمة                     |
|----|--|----|---------------------------------|
| 12 | تفعيل الأنشطة والمسابقات                 | 2  | تفعيل الحواس                    |
| 13 | مفاجأة المتل (الأبداع)                   | 3  | الدافع                          |
| 14 | مد زمن اللحظة                            | 4  | أين أنتك يا جحي؟                |
| 15 | مزج العلوم                               | 5  | سلام الإرتباطات                 |
| 16 | محور المواد الدراسية القيم               | 6  | القصة، الحوار                   |
| 17 | رسالة ضمنية                              | 7  | الصورة (قديم-ج)                 |
| 18 | تنجيم المعلومة                           | 8  | المفاهيم                        |
| 19 | تحويل القيمة لمنتجات (المشغولات اليدوية) | 9  | شقي الدماغ                      |
| 20 | بوسترات الأسماء والصفات                  | 10 | نسبة معدل الإدراك (زاوية النظر) |
| 21 | المرحلة العمرية                          |    |                                 |
| 22 | القصة                                    |    |                                 |
| 23 | نوادي القيم                              |    |                                 |

❖ البرمجة التطبيقية للقيم  
❖ الدورة التدريبية

<https://www.anardes.net/new/teacherdetials.php?id=6247>

والحمد لله رب العالمين

تم بحمد الله



## المراجع

❖ ملاحظة: تم ادراج كافة المراجع التي يمكن تحميلها مجاناً في نهاية الكتاب بالضغط على الروابط تحت كل منها

- 1-وان من شيء الا يسبح بحمده – زهير المزيدي
- 2-ورشة المفاهيم القرآنية – زهير المزيدي
- 3-عندما نتحدث الصور – زهير المزيدي
- 4-تحويل القيم لمنتجات – زهير المزيدي
- 5-غرس القيم عبر مناهج وزرات التربية – زهير المزيدي
- 6-كيف تبصر – زهير المزيدي
- 7-صناعة التكامل – زهير المزيدي
- 8-صناعة المسؤولية – زهير المزيدي
- 9-التجسير صناعة للتعايش – زهير المزيدي
- 10- معرض الأسماء والصفات – زهير المزيدي
- 11- تحويل المشاعر لمنتجات – زهير المزيدي
- 12- تحويل الازمات لانجازات – زهير المزيدي
- 13- دورة تفعيل القيم وممارستها، زهير المزيدي
- 14- دورة تفعيل القيم المجتمعية – زهير المزيدي



بسم الله الرحمن الرحيم



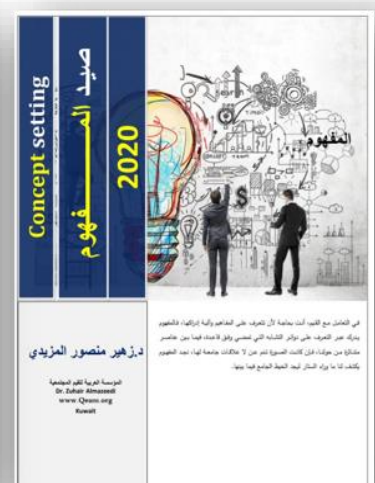
حمل أي كتاب مجاناً بالضغط على الرابط أسفل غلاف الكتاب



<https://wp.me/p3Wsk>



<https://wp.me/p3WskZ->



<https://wp.me/p3Wsk>



<https://wp.me/p3WskZ-9Je>



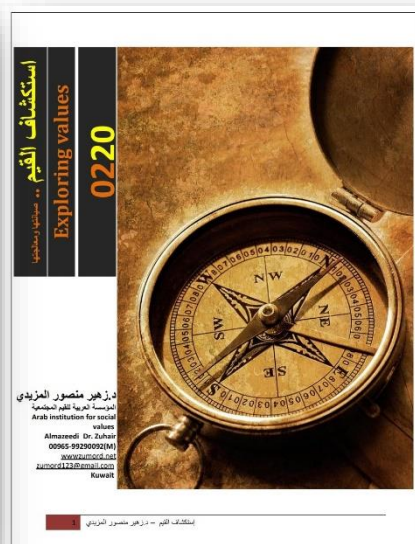
<https://wp.me/p3WskZ->



<https://bit.ly/3f5ukEn>



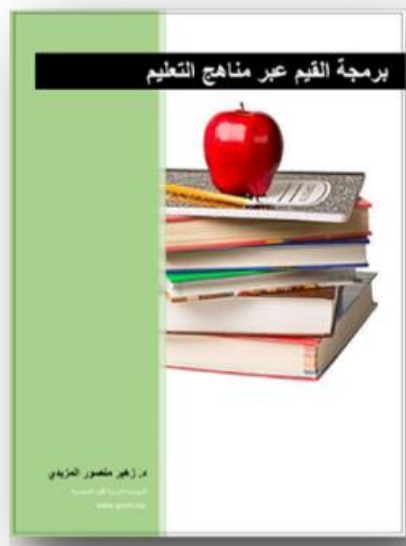
<https://wp.me/p3Wsk>



<https://wp.me/p3WskZ->



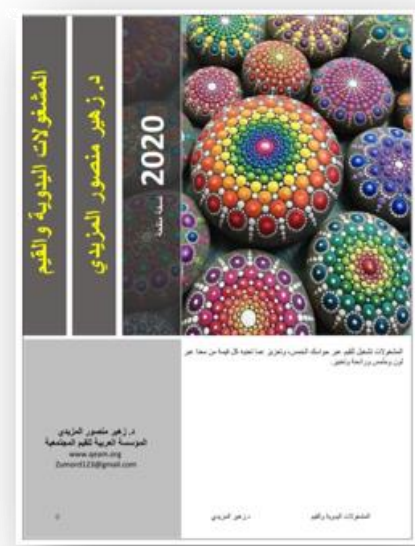
<https://wp.me/p3Wsk>



[برمجة القيم عبر مناهج التعليم](#)



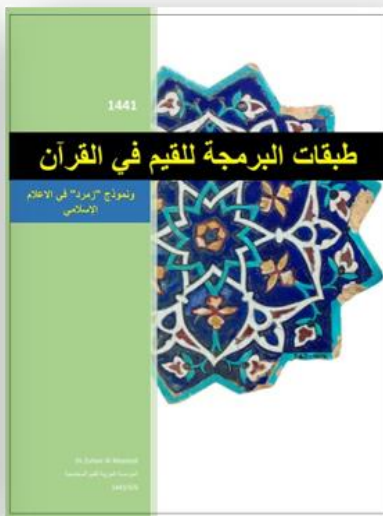
[تفعيل القيم لرياض الأطفال](#)



<https://wp.me/p3WskZ-9sV>



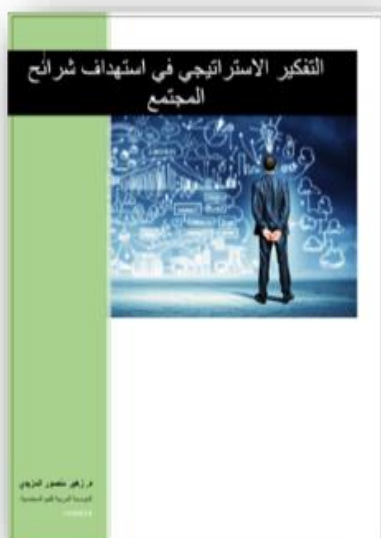
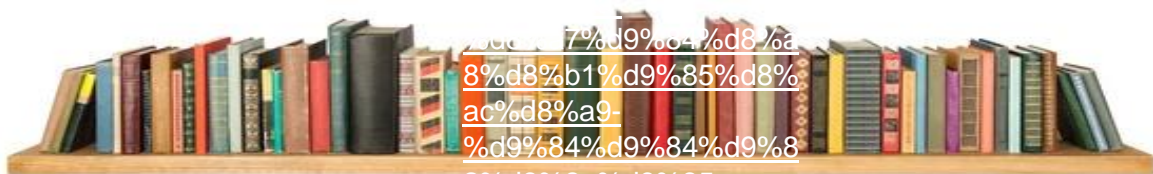
[حركة الكامرة في القصص القرآني](#)



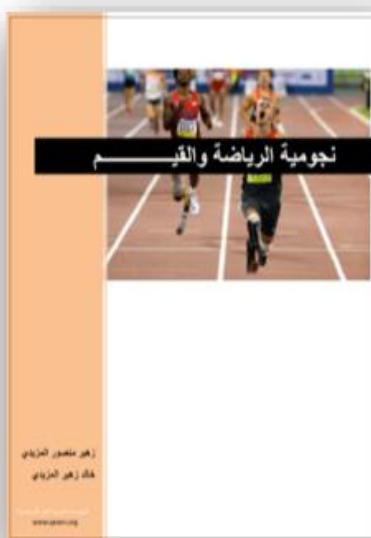
<https://www.muslim-library.com/arabic>



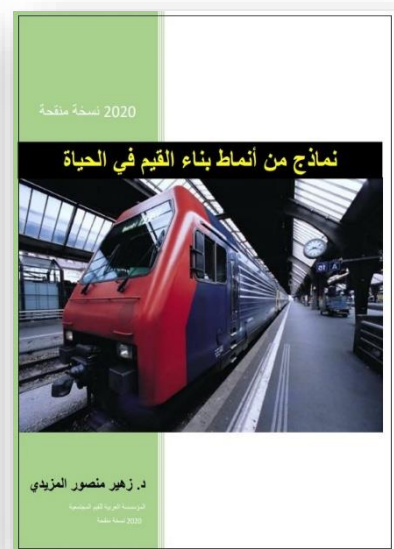
[وإن من شيء إلا يسبح بحمده](#)



[التفكير الاستراتيجي في استهداف شرائح](#)



[نجومية الرياضة والقيم](#)

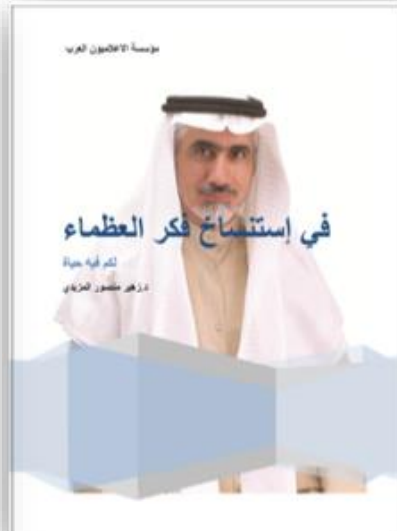


[نماذج من أنماط بناء القيم في الحياة](#)

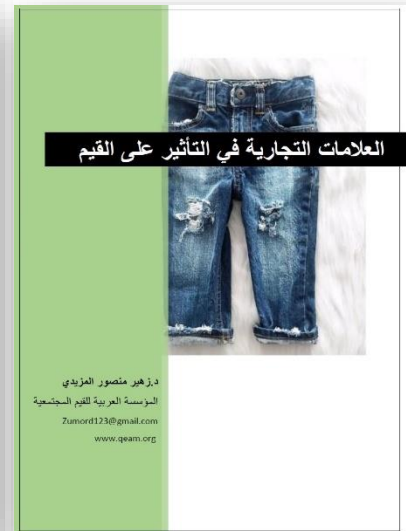




<https://wp.me/p3WskZ-99J>



<https://wp.me/p3WskZ-99J>



<https://wp.me/p3WskZ-99J>



<https://bit.ly/2E95kfp>



[http://bit.ly/sinaeat\\_alkamul](http://bit.ly/sinaeat_alkamul)



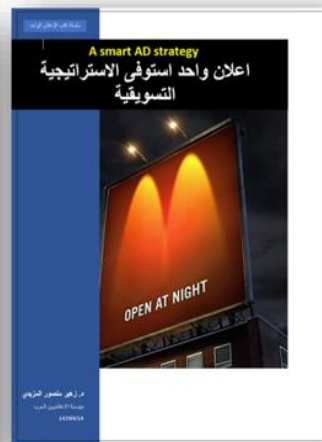
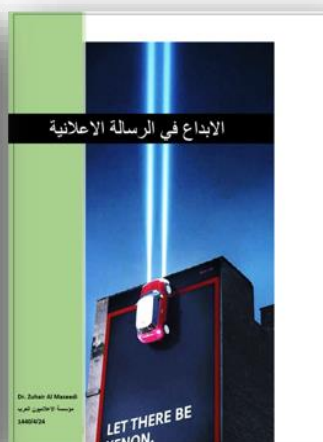
<http://bit.ly/sinaeatalmaswuwlia>



<https://wp.me/p3WskZ-bol>

<https://wp.me/p3WskZ-bop>

<https://wp.me/p3WskZ->

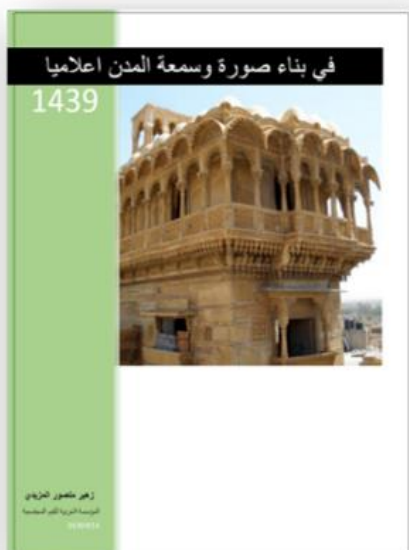


<https://bit.ly/2Vl0gh>

<https://bit.ly/2L1s>

<https://bit.ly/2GsAvT>

[آلية وتشكيل وصناعة العلامة](#)



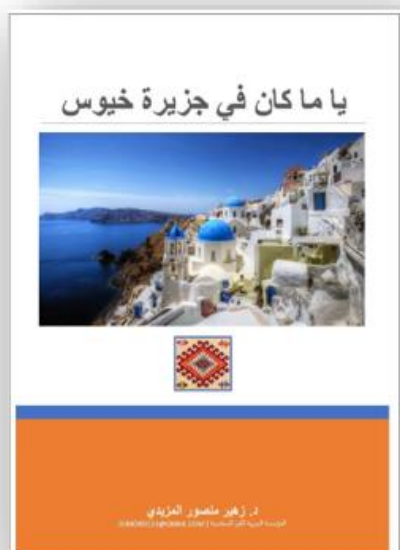
<https://wp.me/p3WskZ-aTV>



<https://wp.me/p3WskZ-aTV>



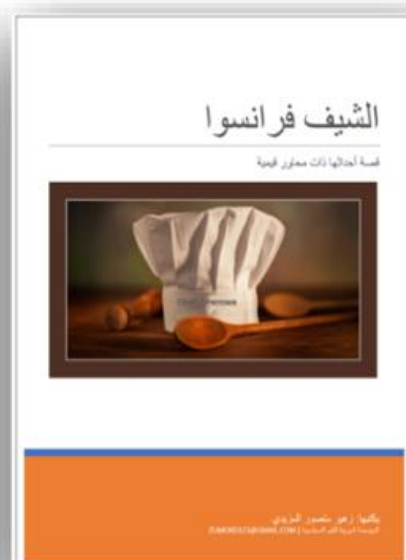
<https://bit.ly/30oJArl>



<https://wp.me/p3WskZ-9am>



<https://wp.me/p3WskZ-9sN>



<https://bit.ly/30oJArl>

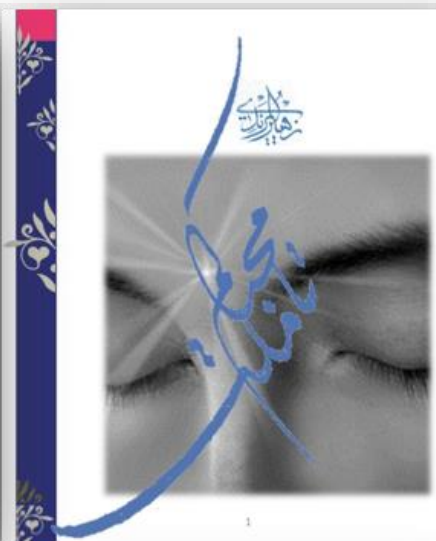




<https://wp.me/p3WskZ->



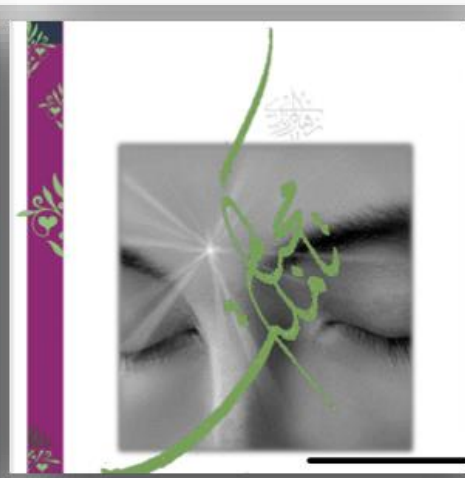
<https://wp.me/p3WskZ->



<https://wp.me/p3WskZ->



<https://wp.me/p3WskZ-bpP>

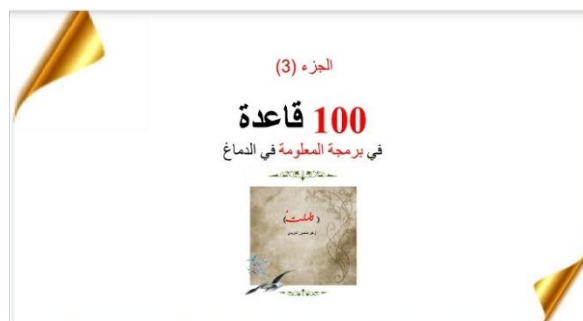


<https://wp.me/p3WskZ-ca2>





<https://wp.me/p3WskZ->



<https://wp.me/p3WskZ->



<https://wp.me/p3>



<https://bit.ly/3pi>



[100 قاعدة في برمجة المعلومة في](https://wp.me/p3WskZ-)



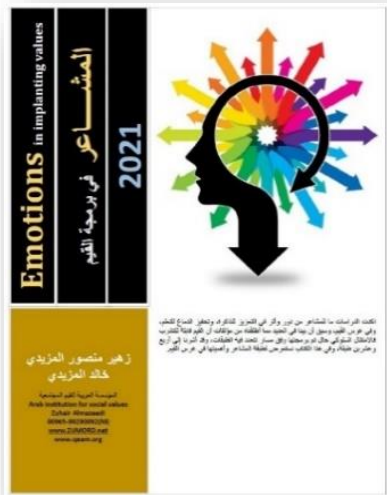
<https://wp.me/p3WskZ->



<https://wp.me/p3WskZ->



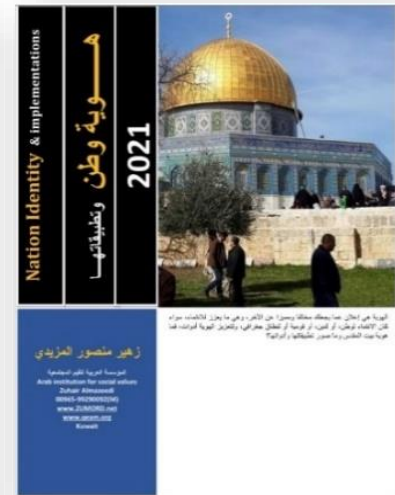
<https://wp.me/p3WskZ->



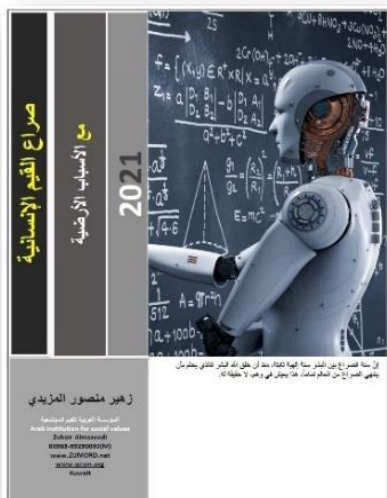
[المشاعر في برمجة القيم  
\(muslim-library.com\)](https://muslim-library.com)



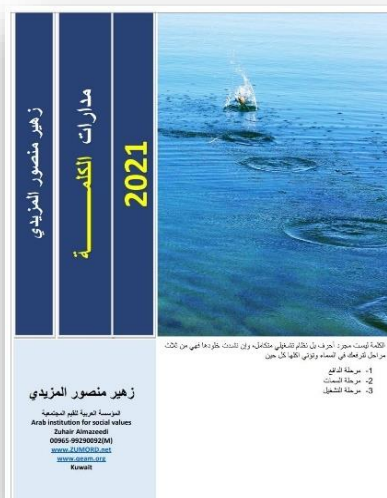
<https://bit.ly/2MkLV>



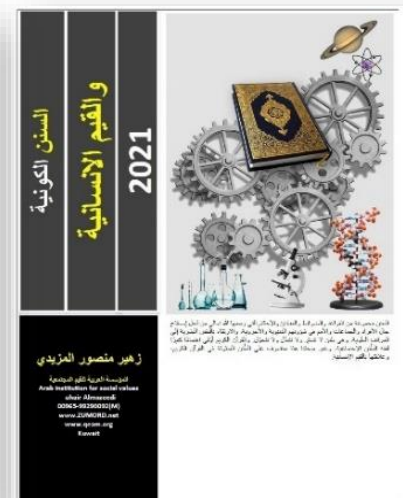
<https://wp.me/p3WskZ->



<https://wp.me/p3WskZ->



<https://wp.me/p3WskZ-bQ2>



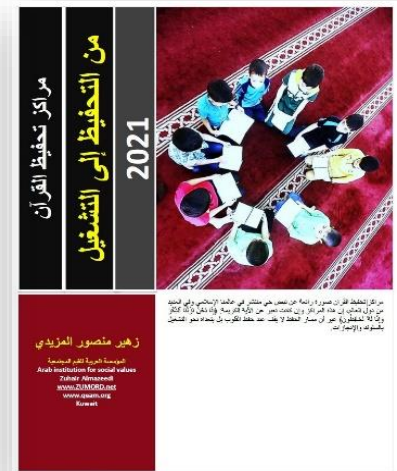
<https://wp.me/p3WskZ->



<https://wp.me/p3WskZ->



<https://wp.me/p3WskZ-bWM>



<https://wp.me/p3WskZ>



<https://wp.me/p3WskZ->

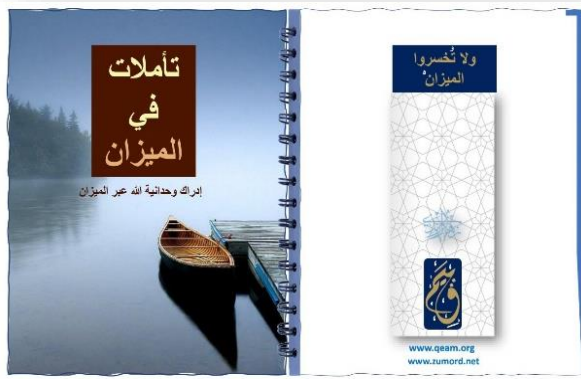


<https://wp.me/p3WskZ->

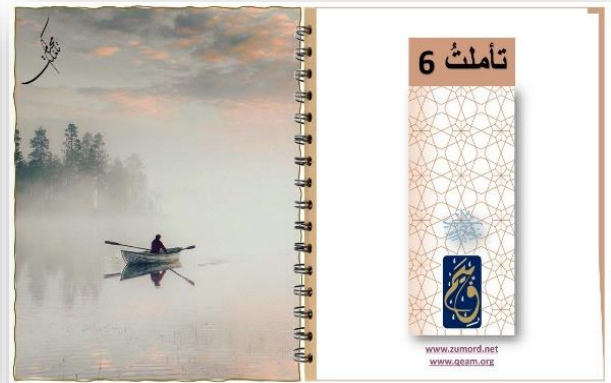


<https://wp.me/p3WskZ->

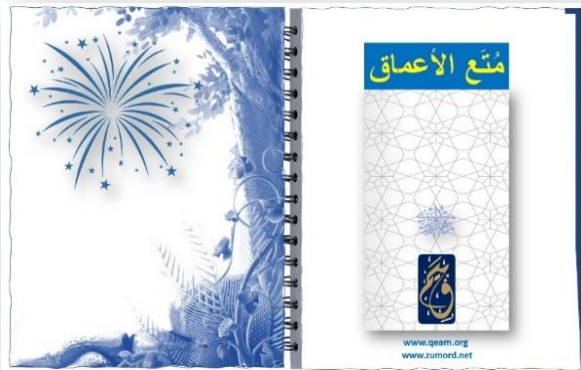




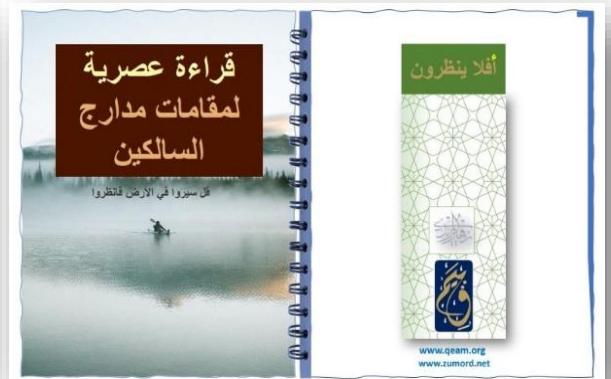
<https://wp.me/p3WskZ-c92>



<https://bit.ly/3pTG1W0>



<https://bit.ly/3TZ5SZG>



<https://wp.me/p3WskZ-c99>



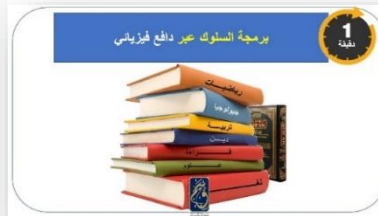
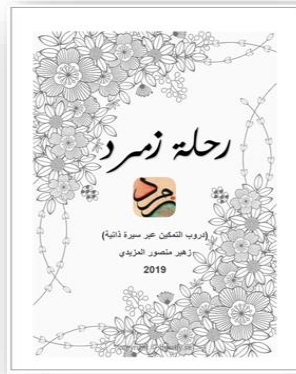
[عندما تتحدث الصور](#)



<https://wp.me/p3>



<https://bit.ly/3EbXDm>



<https://bit.ly/3FBcZUm>

<https://www.youtube.com/channel/UCLtkUbpzNCeF5NEbd>

<https://wp.me/p3WskZ->



<https://wp.me/p3WskZ-caY>

<https://wp.me/p3WskZ-cb6>



## ما يلي مكتبة قصص الأطفال

<https://wp.me/p3WskZ-bRE>

<https://wp.me/p3WskZ-bRH>

<https://wp.me/p3WskZ-bRK>

<https://wp.me/p3WskZ-bRO>

<https://wp.me/p3WskZ-bRR>

## رابط جميع كتب د. زهير المزيدي

[زهير منصور المزيدي | المكتبة الإسلامية الإلكترونية الشاملة \(muslim-library.com\)](http://muslim-library.com)

## الدورات التدريبية

| تسلسل | اسم الدورة   | الرابط   |
|-------|--|--|
| 1     | كافة دورات<br>"تفعيل القيم<br>وممارستها"<br><br>(شهادات دولية<br>معتمدة) | <a href="https://www.anardes.net/new/teacherdetials.php?id=6247">https://www.anardes.net/new/teacherdetials.php?id=6247</a><br> |



|   |                        |   |
|---|------------------------|---|
| 2 | دورات عبر منصة Tadarab | <a href="https://www.tadarab.com/trainer/zumord123">https://www.tadarab.com/trainer/zumord123</a> |
|---|------------------------|---|

## المحاضرات

| العنوان                            | الرابط   |
|------------------------------------|--|
| 1 محاضرة من التحفيز إلى التشغيل    | <a href="https://youtu.be/UUf5zlvUuQ0">https://youtu.be/UUf5zlvUuQ0</a>                |
| 2 لقاء تلفزيوني مع د. زهير المزيدي | <a href="#">قهوة تركية   د. زهير المزيدي قناة TRT العربية 10 - 06 - 2016 - YouTube</a> |
| 3 تعريف الاعلام والاعلان           | <a href="#">Zuhair ALMazeedi on Alrai TV في تلفزيون الراي - Part 1 YouTube</a>         |
| 4 الإعلانات التجارية               | <a href="#">Zuhair ALMazeedi on Alrai TV في تلفزيون الراي Part 2 - YouTube</a>         |
| 5 منصة التأملات                    | <a href="#">القناة التركية ولقاء قروب تأملت - YouTube</a>                              |
| 6 محاضرة تحويل القيم لمنتجات       | <a href="https://youtu.be/jGi8w4IDEuw">https://youtu.be/jGi8w4IDEuw</a>                |

## المؤلف في سطور



د. زهير منصور المزيدي

المواقع الالكترونية:

[www.qeam.org](http://www.qeam.org)

[www.zumord.net](http://www.zumord.net)

للتواصل: [almazeedizuhair@gmail.com](mailto:almazeedizuhair@gmail.com)

## سنوات الخبرة:

أكثر من 35 عام في مجال تخطيط وتصميم وتنفيذ الحملات الاعلانية التجارية والقيمية التوعوية والتسويق لها على نطاق دولي.

## الخبرات العملية:

1. رئيس مجلس إدارة مبرة المؤسسة العربية للقيم المجتمعية 2008-2019
2. المشرف على (دبلوم القيم) لدى جامعة دار الحكمة، المملكة العربية السعودية 2019
3. مؤسس ورئيس مجلس إدارة شركة T.C (1985).
4. مؤسس إدارة الإعلام في بيت التمويل الكويتي 1986.
5. مؤسس لشركة الرؤية والكلمة المتخصصة في الإنتاج القيمي للأفلام التلفزيونية. 1991
6. مؤسس ومدير عام مؤسسة "الإعلاميون العرب" للاستشارات 2000
9. خبير إعلامي معتمد لدى غرفة تجارة وصناعة الكويت 2001.
10. محكم دولي لجوائز الإعلان القيمي لجوائز دولية في بريطانيا وأميركا والكويت
11. مدير شركة القيم الإنسانية للاستشارات الاجتماعية 2022

## في مجال إبداع المشاريع الاجتماعية Social innovations:

- 1- مشروع "غراس" للوقاية من آفة المخدرات، عبر تشكيل مجلس عضوية وزارات الدولة وجمعيات المجتمع المدني ومؤسسات القطاع الخاص في دولة الكويت، 1999-2005، أشادت ملكة السويد بنتائج المشروع ضمن جولتها في معرض دولي بما حققه المشروع من نتائج، ولم تحققه مشاريع مماثلة على نطاق أوروبا.
- 2- مشروع "وقف الأرشيف الإعلاني" للجامعة الأفريقية العالمية في السودان، لنقل خبراتنا في تدشين وإدارة جوائز الإعلان الدولية عبر طلبة كلية الإدارة والتسويق. 2017
- 3- مشروع "سما" سوق منتجات الأيتام، لتعزيز مفهوم الإنتاج في مراكز الأيتام وجعلها مراكز لموارد ماله عوضاً أن تكون مراكز للإنفاق فقط. 2016
- 4- مشروع "سمر" سوق منتجات القرآن، مع مجموعة من القرى اليمنية، عبر حلقات تحفيظ القرآن، للارتقاء بالحافظ كي يكون مشغلاً لقيم القرآن ومفاهيمه، لا حافظاً فقط، عبر برنامج أدناه دولياً بعنوان "تحويل القيم لمنتجات" ما تمخض عن نواة لسوق للمنتجات، وعوائد ماله يستفيد منها سكان القرى. 2017
- 5- مشروع (تأملت)، عبر 100 جزء، لتعزيز مفاهيم القيم الإنسانية عبر وسائل التواصل الاجتماعي بشكل أسبوعي، والتي تمخضت عن أربعة كتب الكترونية.
- 6- مشروع الجامعة الخليجية المفتوحة، 1986 مؤسسة الكويت للتقدم العلمي، كنموذج في مجال مشاريع تمكين القوى العاملة للانخراط في التعليم الجامعي عن بعد.
- 7- توقيع عشرات مذكرات التفاهم في مجال التعاون المشترك مع جامعات ومؤسسات المجتمع المدني ومؤسسات تعليمية على نطاق دولي، بهدف تفعيل عمليات التشبيك لتعزيز القيم واعتماد برامج المؤسسة العربية للقيم المجتمعية.

## في مجال الاستشارات الاجتماعية القيمة:

1. مستشار لمشروع "غراس"، لمكافحة المخدرات 1999 الكويت
2. مستشار مشروع "نفائس" لتعزيز العبادات 2003
3. مستشار مشروع "ركاز" الدعوي 2004
4. مستشار مبرة طريق الإيمان 2009
5. مستشار الشبكة الدولية لرعاية الأيتام 2016
6. مستشار أكاديمية التدريب والقيادة، إستنبول للإدارة حملة توعية لصالح الأيتام في تركيا 2018
7. مستشار الشبكة الدولية للقيم 2020

## العضوية في الجوائز الدولية:

1. عضو لجنة التحكيم جائزة الإعلان الدولية الأمريكية I.A.A عام 1996
2. عضو لجنة التحكيم لجائزة لندن الدولية للإعلان عام 1999 – لندن.
3. عضو لجنة التحكيم لجائزة الإبداع الإعلاني، جامعة الكويت.
4. عضو لجنة تحكيم جائزة (كريا) الاعلانية لمجلة أراب آد Arab AD اللبنانية
5. عضو لجنة تحكيم جوائز (سوبر براند) البريطانية 2010
6. يتمتع بالعضوية في عدد من الجمعيات الإعلامية الدولية: جمعية الإعلان الدولية - جمعية التسوق الخليجية - جمعية التسوق الأمريكية.

## حيازة الجوائز والمناصب الدولية:

1. حائز على عدد من الجوائز الدولية في مجال (الإعلان القيمي) أبرزها الجائزة العالمية للإعلان عن الشرق الأوسط وأوروبا - برشلونة 1992.

2. رشح لمنصب نائب رئيس مجلس إدارة فرع الكويت لجمعية الإعلان الدولية، الجمعية التابعة لأكبر منظمة إعلانية أمريكية-1996
3. عضو مؤسس للاتحاد الكويتي للإعلان، ورئيس لجنة الاعلام المجتمعي 1999
4. عضو محكم لجائزة لندن الدولية 2000
5. عضو محكم لجائزة "كريا" اللبنانية 2003
6. قلد جائزة منتدى الاعلام العربي، للجامعة العربية، كمؤسس للصناعة الاعلانية في الكويت 2013
7. عضو محكم لجائزة سوبر براند البريطانية 2015
8. محكم جائزة الشبكة الدولية للقيم 2019

#### المؤلفات:

1. التسويق بالمسؤولية الاجتماعية 2007
2. تفعيل القيم وممارستها 2010 معتمد في (العديد من الجامعات والمؤسسات التعليمية دولياً).
3. استكشاف القيم صيانتها ومعالجتها 2010
4. حركة الكامرة في القصص القرآني 2010 (باللغة التركية)
5. مقدمة في تفعيل الحواس 2012
6. تحويل القيم إلى منتجات 2013
7. مؤشر الإدراك والقيم 2013
8. التسويق المجتمعي 2013
9. تحويل المشاعر إلى منتجات 2014
10. في استنساخ فكر العظماء 2014
11. تفعيل القيم لرياض الأطفال 2018
12. برمجة القيم عبر مناهج التعليم 2018
13. مفهوم المسؤولية المجتمعية وممارستها 2018
14. التفكير الاستراتيجي في استهداف شرائح المجتمع 2018
15. وإن كل شيء الا يسبح بحمده، 2018
16. مقدمة في منهج الإبداع - الكويت 1984، دار ذات السلاسل للنشر، تم اعتماد الكتاب كمنهج تدريسي في الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب 1985، واعتمد كمقرر تدريسي في إحدى الجامعات الآسيوية.
17. الجامعات المفتوحة في العالم وأضواء على انشاء جامعة مفتوحة لدول مجلس التعاون الخليجي - مؤسسة الكويت للتقدم العلمي، 1985
18. بنك النصوص - 1994.
19. المكتب الإعلامي للتنمية -1995.
20. القوانين الاحترافية في مجالات الاعلام والإعلان في العالم 1994.
21. التسويق بالعاطفة 2006
22. التسويق بالشريحة المستهدفة (شريحة الاطفال) 2006
23. تسويق أنماط الحياة 2006
24. التسويق بالحواس الخمس 2006
25. قوة العلامات التجارية 2010، دار إنجاز للنشر، ومكتبة جرير
26. العلامات التجارية في التأثير على القيم 2013
27. تسويق الحلال 2017
28. طبقات البرمجة للقيم في القرآن 2017
29. تحويل الكتاب المقروء لمنتجات 2018
30. تفعيل القيم لرياض الأطفال 2018
31. برمجة القيم عبر مناهج التعليم 2018
32. المشغولات اليدوية وغرس القيم 2018
33. نماذج من أنماط بناء القيم في الحياة 2018

34. نجومية الرياضة والقيم 2018
35. في بناء صورة وسمعة المدن إعلاميا 2019
36. وان من شيء الا يسبح بحمده 2019
37. الوسم في العلامات المسجلة 2019
38. صناعة التكامل 2019، المؤسسة العربية للقيم المجتمعية، الكويت
39. التجسير صناعة. للتعايش 2019، المؤسسة العربية للقيم المجتمعية، الكويت
40. صناعة المسؤولية 2019، المؤسسة العربية للقيم المجتمعية، الكويت
41. الابداع في الرسالة الاعلانية 2019
42. اعلان واحد استوفى الاستراتيجية الاعلانية 2019
43. اعلان واحد استوفى معايير الإعلان 2019
44. رحلة زمرد 2019
45. حراك الشذوذ 2020
46. هدايا المصائب ونذرنا 2020
47. تأملات فيمن احصاها 2020
48. الابتكارات المجتمعية 2020
49. كيف تنشئ دليلا للقيم التعليمية 2022
50. رئيس فريق تأليف دليل قيم الشفيع 2021-2022
51. السنن الكونية والقيم الإنسانية 2021
52. صراع القيم الإنسانية مع الأسباب الكونية 2021
53. مراكز تحفيظ القرآن من التحفيظ إلى التشغيل 2021
54. ميزان القيم 2021
55. مقام الشكر عبر نهضة أمة 2021
56. ورشة تشغيل مفاهيم قرآنية 2022
57. كيفية تشكل الظواهر الاجتماعية 2023

#### البرامج الاذاعية والتلفزيونية:

- 1- تسجيل 600 ساعة إذاعية مع إذاعة دولة الكويت، سلسلة توثق صناعات الإعلان والتسويق والعلاقات العامة والقيم الاجتماعية.
- 2- استضافات عبر محطات إذاعية وتلفزيونية - قطر، دبي، وتركيا TRT

#### في مجال الاستشارات التجارية:

1. مستشار إعلامي " مكتب الشهيد - أحد مكاتب الديوان الاميري - الكويت 1993.
2. مستشار الشركة الكويتية للحاسبات 2000
3. مستشار شركة "حرف" إحدى شركات "صخر" الكويت - مصر 2000
4. مؤسس الاعلام والتسويق في بيت التمويل الكويتي. 1986-2003
5. مستشار إعلامي لبيت التمويل الكويتي التركي، 1987
6. قدم الاستشارات لقنوات تلفزيونية دولية كقناة الجزيرة 1997 في قطر، وقناة الرسالة في السعودية.
7. مستشار شركة مستشفى المواساة القابضة 2002-2004
8. مستشار "المركز العلمي" 2003، إحدى شركات مؤسسة الكويت للتقدم العلمي.
9. مستشار اسم الرواج التجاري لشركة الشرقية للاستثمار 2005
10. مستشار مجموعة مدارس IPE (عربية وأجنبية وثنائية اللغة) 2005

11. مستشار اسم الرواج التجاري لشركة الامتياز للاستثمار 2006
12. مستشار التسويق لدى معهد الكويت للأبحاث العلمية 2007، 2009
13. مستشار مركز الكويت للتحكيم التجاري، غرفة تجارة وصناعة الكويت، 2007
14. مستشار وزارة الصحة، المملكة العربية السعودية، مركز الطب الطبيعي 2009
15. مستشار بلدية إمارة عجمان، الامارات العربية المتحدة 2012
16. مستشار 2012 لمؤتمر (World forum) الجمهورية التركية
17. مستشارا للعديد من الشركات الاعلامية والوكالات الاعلانية في الكويت والخليج.
18. مستشار برنامج تحويل القيم لمنتجات لمركز صباح الاحمد للموهبة والابداع 2011
19. مستشار العلاقات الدولية لمركز صباح الاحمد للموهبة والابداع 2015
20. مستشار الشركة الكويتية للاستثمار 2019