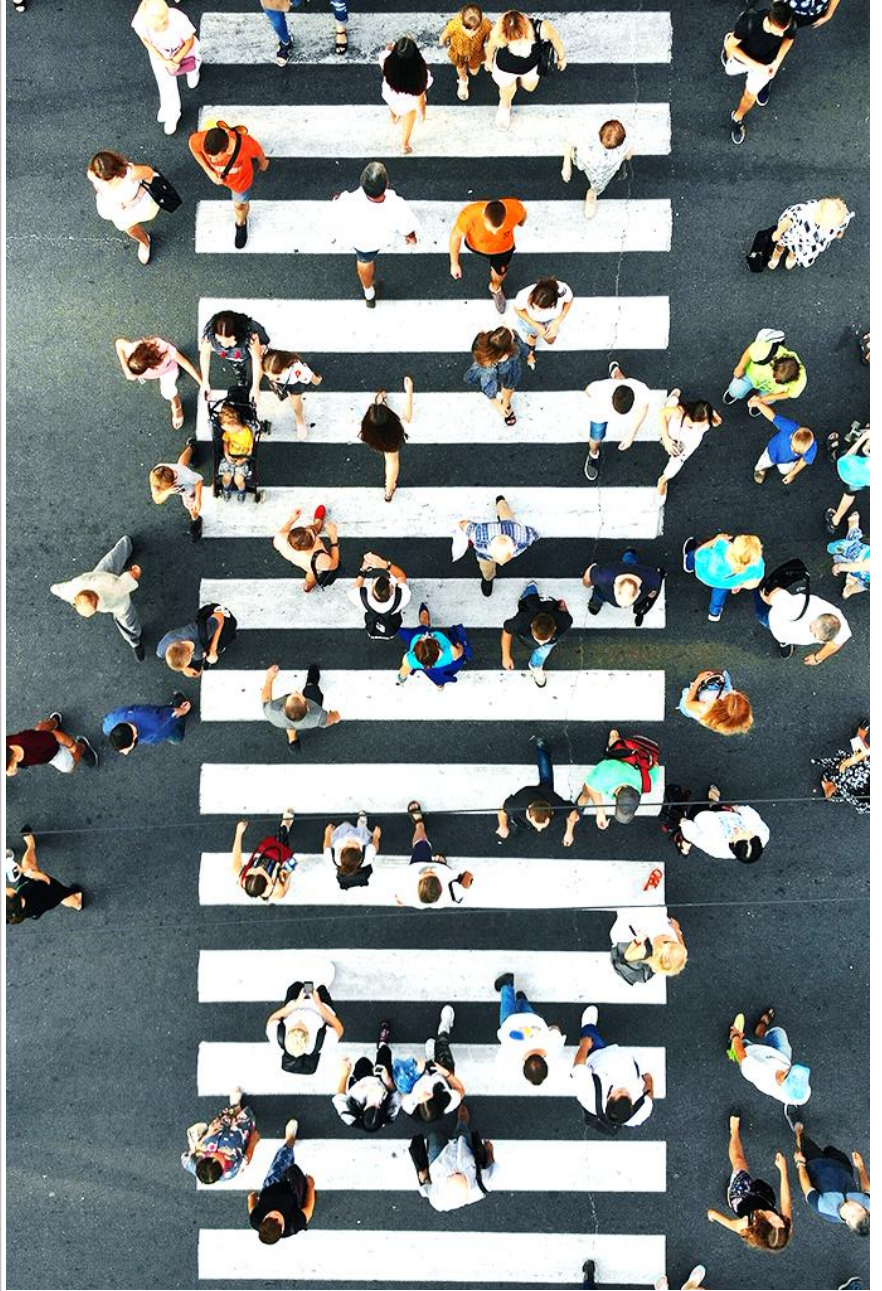


د. زهير منصور المزيدي

تشكل و انحسار الظاهرة الاجتماعية

2023



الظاهرة الاجتماعية، كيف تُولد؟ ومتى تصبح توجها عاما؟ وكيف تتحسر؟ وهل لها دورة حياة بعدها تموت أم تنبعث مجددا؟ وهل القرآن الكريم تناولها وكيف؟

د. زهير منصور المزيدي

المؤسسة العربية للقيم المجتمعية

Arab institution for social values

Dr. Zuhair Almazeedi

00965-99290092(M)

www.ZUMORD.net

www.qeam.org

Kuwait

بسم الله الرحمن الرحيم

الفهرس

الصفحة	الموضوع
4	تقديم
5	خصائص الظاهرة الاجتماعية وسماتها
8	أنواع الظواهر الاجتماعية
8	القرآن الكريم والظاهرة الاجتماعية
11	تخلق الظواهر الاجتماعية
12	دورة حياة الظاهرة الاجتماعية
15	دور وسائل التواصل في الدفع بالظواهر الاجتماعية
17	نماذج عن ظواهر مجتمعية عالميا
19	مراقبة المد والانحسار للظاهرة الاجتماعية
29	نماذج عن ظواهر مجتمعية إيجابية
33	المدى الزمني المتوقع في التغيير
34	كبح جماح الظاهرة الاجتماعية السالبة
35	نموذج (غراس) التوعوي للحد من انتشار ظاهرة آفة المخدرات
37	الابتكارات الاجتماعية في خدمة سعة انتشار الظواهر الاجتماعية
39	عرقلة جهود الظاهرة عبر امتطاء منظمات دولية
44	تحفيز الظاهرة الاجتماعية عبر منهج تعليمي

سلسلة - تفعيل القيم وممارستها- 2023



تقديم وتعريف

شهد العصر الحديث وتيرة من الظواهر الاجتماعية غير المسبوقة، وان كان بعضها موجود أصلا في عصور غابرة، ولكن يكمن الاختلاف في سرعة الانتشار، وسعة الانتشار، وادوات التحفيز، وتشريعات للمحافظ على وجودها واستدامتها أو اعدامها.

ونقصد بالظواهر الاجتماعية، تلك الايجابية منها والسلبية، فظاهرة انتشار لعبة كرة القدم مثلا لممارسة الرياضة كقيمة إيجابية لتصبح لعبة منظمة وفق تشريعات، إتسع نطاقها حين كان نطاقها محصورا على دول كبرى، لتضم حتى الدول الفقيرة، حادت الجماهير بالتعامل معها كقيمة في مجال التنافس الايجابي لنحو سلبي توجب عبره الشعوب مشاعريا معززة للمشاعر السلبية والضغائن، وانحسار ظاهرة الحروب بالأسلحة التقليدية ذات التدمير الشامل لتحل عوضا عنها اسلحة الكترونية وقوى ناعمة مدعومة بصناعات الاعلام على تنوعها، أو حين كان من الأدب نبذ العلاقات غير الشرعية فيما بين الذكور والاناث، لحين أن صار عدم وجود العلاقة منقصة ومرض نفسي، بل زاد حين صارت العلاقات تمارس فيما بين الجنس الواحد تعبيرا عن حرية التعبير والتراحم مع الآخر، وما إعادة تعريف مفهوم الأسرة كما لو أن الإنسان لم يدرك معناها بعد! فهي ظواهر وغيرها مما يستحق الالتفات، فهي الانفلات الذي حاد بالإنسان كمخلوق حين كان مكرما فانتكس، وهو ما جعله يخوض في وحل من الظواهر الاجتماعية السلبية حين حاد، فكيف تتشكل الظاهرة الاجتماعية وكيف تنحسر؟ هو ما نحن بصددته عبر هذا الكتاب.

فالظاهرة الاجتماعية (1) هي فعل تمارسه جموع من البشر، أو هم يتعرضون له أو يعانون منه أو من نتائجه. ولنا أن نعلم أن المشكلة الاجتماعية لا يمكن تحديد المصادر المسؤولة عن تشكلها ما لم نكن على دراية تامة بموقعها من المجال الاجتماعي العام. وعلينا أن نعي بشكل ماهر تداخلات الأفعال التي تشكل في مجملها حالة مثل حالة الأمية والفقر الذي ينتشر في المجتمع. وفي الغالب الفقر والأمية بصفتهما حالة لا تدعى ظاهرة بقدر ما تسمى قضية اجتماعية. بينما

الفعل السلبي المنتشر يسمى ظاهرة مثل ظاهرة أطفال الشوارع، ولا يوجد في المرجعية العلمية لعلم الاجتماع تحديد واضح أو تفريق بين السلوك أو القضية الاجتماعية كظواهر، وفي الغالب تسمى جميعها.

واختلف علماء الاجتماع (2) في تعريف الظاهرة الاجتماعية تبعاً لاختلاف نظرتهم إلى المجتمع والظواهر التي تحدث فيه، بالإضافة إلى اختلاف المدارس الاجتماعية التي ينتمي إليها كل منهم، واختلاف اتجاهاتهم الفردية والأيدولوجية، فمنهم من عرف الظاهرة الاجتماعية على أنها سلوك اجتماعي يمارسه الناس في المجتمع، أو يتعرضون له، أو يعانون منه، كما عرفها بعض الباحثين بأنها التفاعل بين الناس في زمان ومكان معينين، وتعريف الظاهرة الاجتماعية أيضاً بأنها مجموعة من القواعد والاتجاهات العامة التي يتبعها أفراد المجتمع، التي تنظم حياتهم، وتنسق العلاقات التي تربطهم ببعضهم. ومن أبرز التعريفات للظاهرة الاجتماعية والتي ظهرت في علم الاجتماع، تعريف عالم الاجتماع ألن بيرو، حيث عرفها بأنها كل حادثة من شأنها أن تعبر عن مظاهر الحياة الاجتماعية، أما عالم الاجتماع الأمريكي جيم أرب فقد عرفها بأنها أي موضوع يتعلق بطبيعة العلاقات أو بطبيعة القيم الاجتماعية في المجتمع.

خصائص الظاهرة الاجتماعية وسماتها

تتميز الظواهر الاجتماعية عن غيرها من ظواهر العلوم الأخرى بمجموعة من الخصائص، ومنها:

- 1- بأنها مترابطة مع بعضها البعض، كما أنها متداخلة فلا يمكن دراسة كل ظاهرة بشكل منفصل عن الظاهرة الأخرى .
- 2- تنشأ الظاهرة الاجتماعية من الفعل ورد الفعل بين الضمير والعقل، حيث إنها لا تنشأ من فعل الأفراد وإنما من وحي العقل وصنع المجتمع بأكمله.
- 3- يشارك معظم أفراد المجتمع في الظاهرة الاجتماعية، فهي عمومية .

4- تُعدّ الظاهرة الاجتماعية نسبية وتتغير بين الزمان والمكان، ومن الأمثلة على ذلك الزواج، فهو يختلف على مر العصور كما تختلف عاداته من مكان إلى آخر .

5- تُعدّ الظاهرة الاجتماعية ظاهرة مكتسبة، حيث ينشأ الأفراد عليها داخل الأسرة والمجتمع، ومن ثم يتبادلون وجهات نظرهم وآراءهم ثم تنصهر رغباتهم وإراداتهم . تُعدّ الظاهرة الاجتماعية ظاهرة معقدة، ولا يمكن دراستها وتحليلها بناء على العوامل الجغرافية، أو السياسية، أو الاقتصادية، أو النفسية، وخير مثال على ذلك ظاهرة الجريمة، حيث لا يمكن دراستها وتحليلها باستخدام عامل واحد، فهي تنتج عن عدّة عوامل نفسية، ودينية، واقتصادية وغيرها من العوامل الأخرى .

6- تنتج الظاهرة الاجتماعية بسبب تأثير شخص أو جماعة على شخص آخر .

7- الظاهرة الاجتماعية لها صفة الجاذبية والتي تشتمل على نوعين، إما أن تكون شعورية تتكرر من فترة لأخرى مثل المناسبات المختلفة كالأعياد، وإما أن تكون لا شعورية يعتاد المرء عليها وتصبح سهلة ومحبة إلى نفسه .

الظاهرة الاجتماعية والمشكلة الاجتماعية

يطلق على الظاهرة الاجتماعية أنّها مشكلة اجتماعية في حال تحقيقها لعدد من الشروط، وهذه الشروط هي:

- 1- أن تكون الظاهرة سلبية ومرفوضة من قبل أفراد المجتمع .
- 2- أن تؤثر الظاهرة السلبية في عدد كبير من الأفراد في المجتمع .
- 3- أن تعبر الظاهرة السلبية عن تصرف جماعي وليس فردي .
- 4- أن يشعر أفراد المجتمع بضرورة التخلص من هذه الظاهرة السلبية بأي طريقة كانت .

سمات الظاهرة الاجتماعية

1- تؤثر الظاهرة بشكل وبدرجة من الإلزامية الضاغطة على السلوك والعلاقات الاجتماعية.

2- تتصف الظاهرة الاجتماعية بالعمومية، وتنتشر بدرجات مختلفة ((نسبية)) في كل المجتمعات وفي المجتمع الواحد. كأن تكون واسعة الانتشار أو محدودة الانتشار .

3- الظواهر الاجتماعية في بعدها الرمزي التجريدي موجودة في كل المجتمعات ، غير أن الظواهر في بعدها الواقعي تختلف حجما ونوعا من مجتمع لآخر ، فالظواهر الاجتماعية المتعلقة بالزواج تختلف من مجتمع لآخر، ففي المجتمع العربي المسلم يختلف عنه في المجتمع اليهودي أو المسيحي .

4- الظواهر الاجتماعية على درجة من التداخل والتعقيد والتشابك خاصة في أبعادها المختلفة، فظاهرة الطلاق لها أبعادها الشرعية والقانونية وآثارها على الأزواج والأبناء وعلى الأسرة والمجتمع .

5- تتصف الظاهرة الاجتماعية بالتنظيم النسبي وخضوعها في نموها وتطورها إلى القوانين المفسرة للحياة الاجتماعية.

أنواع الظواهر الاجتماعية (3)

- الظاهر الاجتماعية من حيث السواء والانحراف.
- تصنيف الظاهر الاجتماعية من حيث درجة الانتشار.
- التصنيف من حيث درجة خطورة الظاهرة.
- من حيث البساطة والتعقيد.

القرآن الكريم والظواهر الاجتماعية

وقد استعرض لنا القرآن الكريم بعض من تلك الظواهر، ومن هذه الظواهر المَرَضِيَّة:

1- ظاهرة "الإصلاح الدعي" (4)

إن الإصلاح الدعي – بما هو عليه من ادعاء يخالف حقيقته- هو تشويه لحقيقة مفهوم "الإصلاح" الحقيقي الذي ينبغي أن يقوم على عدة أركان أصيلة ووظائف معتبرة هي: التزكية والعمران والهداية والعدل والتوحيد. بينما "الإصلاح الدعي" يقوم على أركان الإفساد: التدسية، والتخريب، والضلال، والظلم، والشرك. ويصف القرآن هذا النوع من "الإصلاح المريض" أو الظاهرة الإصلاحية المَرَضِيَّة بقوله: {وَإِذَا قِيلَ لَهُمْ لَا تُفْسِدُوا فِي الْأَرْضِ قَالُوا إِنَّمَا نَحْنُ مُصْلِحُونَ} [البقرة:11]. ثم يرد عليهم القرآن مؤكداً فساد ذلك الإصلاح ودَعِيَّتِهِ {أَلَا إِنَّهُمْ هُمُ الْمُفْسِدُونَ وَلَكِنْ لَا يَشْعُرُونَ} [البقرة:12]. فالمفسد يدعي الإصلاح "قولاً" بينما "حالاً" و"فعلاً" يقوم بكل ما يُضيق حدود الله وحقوق الناس في الأرض ويسعي في الأرض ليفسد فيها ويهلك الحرث والنسل والقيم والحقيقة ويقيد الحريات ويكنز المال ويصرفه في غير طريقه ويظلم الناس ويعمل بعمل العاصين المنكرين للغيب والحساب. إن سيادة هذه الآفة المَرَضِيَّة في المجتمع هو سيادة لحالة من الضبابية الذهنية والقلبية لأفراد هذا المجتمع وأجياله القادمة، حيث يسود الادعاء الكاذب والباطل في مقابل تغييب الحقيقة والحق، فتُبْنَى قواعد المجتمع على الاضطراب والبناء الرخو، فيسهل أمام

أية موجة من الفيروسات مهاجمته لأن البناء في ذاته ضعيف, لا يمتلك القوة على المواجهة والصمود, فتفقد كرات الدم الحمراء والبيضاء قدرتها على العمل التفرق الاجتماعي {كُلُّ حِزْبٍ بِمَا لَدَيْهِمْ فَرِحُونَ} إن الأصل في الجسد الاجتماعي هو الترابط والتكامل بين أعضائه، فالمجتمعات تحتكم في سيرها لمبدئية "التعاون" بين طبقات وفئات. فتحقيق أهداف المجتمع – المشتركة بين أعضائه – لا يمكنها أن تتم بغير هذا المبدأ القرآني {وَتَعَاوَنُوا عَلَى الْبِرِّ وَالتَّقْوَى}. وهذا التعاون هو المبدأ الطبيعي الذي نشأ مع تكون الجماعات الاجتماعية الأولى في تاريخ البشرية منذ بدء الخليقة : الأسرة, القبيلة, القرية, المدينة, الدولة. وإن تخلي المجتمع عن هذه المبدئية "التعاون" يعني أنه سيفشل في تحقيق أهدافه المشتركة في التاريخ. و"التفرق" أو "الفرقة" هو المرض الاجتماعي الأكثر تأثيراً سلباً على مبدئية "التعاون الاجتماعي"، ويظهر هذا المرض عندما يحاول أفراد المجتمع أو طبقاته البحث عن أهداف خاصة بهم تبلغ بهم مبلغ الاستقلالية عن "المجتمع" ويشعر كل فرد أو كل "فئة" أو كل "طبقة" بالتضخم في مقابل المجتمع الذي يتقزم في هذه الحالة. ويبحث كل من أولئك عن الوسائل التي يحقق بها أهدافه الخاصة حتى لو تجاوزت أو تعارضت أو تخالفت مع أهداف المجتمع الأساسية والعامة والوجودية.

2- ظاهرة تخسير "الميزان"

يُحذر القرآن من آفة أخرى وهي: تخسير "الميزان الاجتماعي", وذلك في عدة مواضع منها: {وَلَا تُخْسِرُوا الْمِيزَانَ} [الرحمن:9]. {وَلَا تَكُونُوا مِنَ الْمُخْسِرِينَ} [الشعراء:181] وميزان المجتمع هو "المعيار" الذي يزن به أفراد حركتهم الاجتماعية, لذلك فإن دعوة القرآن إلى كل أفراد المجتمع الذين يمسون بهذا الميزان إلى تحقيق العدالة والمساواة والحق فيه {لَقَدْ أَرْسَلْنَا رُسُلَنَا بِالْبَيِّنَاتِ وَأَنْزَلْنَا مَعَهُمُ الْكِتَابَ وَالْمِيزَانَ لِيَقُومَ النَّاسُ بِالْقِسْطِ} [الحديد:25]. فإن الشرائع الهادية توضح وتبين الموازين, ولكن الناس أي المجتمع أفرادهم وجماعاتهم هم الذين يتولون إقامة تلك الموازين وتطبيقها في حياتهم. والميزان من: العدل والثبات والمساواة. ولغة هو "الآلة التي توزن بها الأشياء". والتخسير في الميزان هو: التطفيف، والتطفيف هو كل ما يقابل: العدل والمساواة والثبات في معايير الوزن الاجتماعي. (4)

تخلق الظواهر الاجتماعية

والظواهر الاجتماعية تتخلق وتولد من رحم ما تصل إليه كل حضارة يعيشها الانسان على هذا الكوكب، فقد رصدت د. نجوى بنت ذياب الباحثة في شؤون الأسرة والتربية في جامعة الإمام بن سعود الاسلامية، الظواهر الاجتماعية ولدتها ثورة التكنولوجيا والاتصالات الجديدة التي تتعلق بالأسرة العربية حيث رصدت ما يلي:

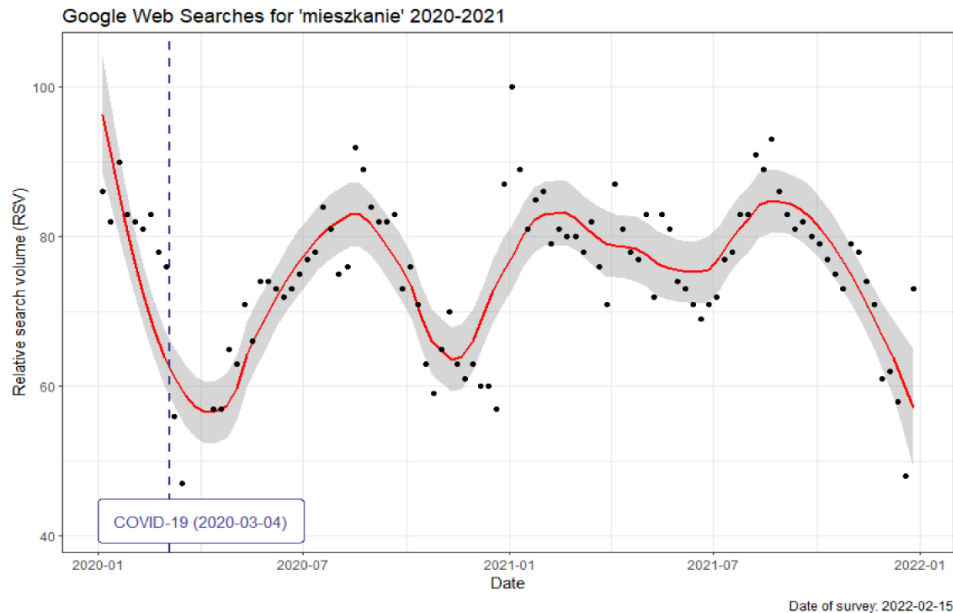
- 1- تحول الاهتمامات: فنسق ثورة التكنولوجيا والاتصالات حول العالم، فالأسرة باتت لا تجد وقتا لتربية الاجيال وبناء وعيها بسبب انشغالها في استكمال مختلف الواجبات المهنية تارة وفي متطلبات الحياة تارة أخرى.
- 2- متطلبات استهلاكية: باتت الاسرة الحديثة تعيش تحت وطئه ديون كثيرة تقترضها لتسد بها احتياجات يومية وتسرف في صرف دخلها على المتطلبات الاستهلاكية الكمالية والترفيهية.
- 3- انقسامات جديدة: أصبح ينقسم الجيل الواحد في المجتمع إلى أجيال عدة، فبعد أن كان لدينا في السابق ثلاثة اجيال، صار لدينا في الجيل الواحد ثلاثة اجيال، كل واحد منها يتحدث لغة مختلفة، وينطلق بمفاهيم مغايرة، حتى لو كان الفرق العمري خمس سنوات بين الاخوة.
- 4- مجتمعات افتراضية: ظهرت المجتمعات الافتراضية كنتيجة طبيعية للتطور العلمي والتكنولوجي الذي لم يكن مستقلا عن قيم المجتمعات وثقافتها، ولعل حالة التفكك الذي أحدثتها قيم ما بعد الحداثة من العوامل التي عززت بروز المجتمعات الافتراضية وتطورها مقابل تراجع دور المجتمعات الطبيعية.
- 5- تراجع منظومة القيم: فمتبعي المواقع الالكترونية تكونت لديهم حالة من هوس البحث عن الشهرة، ما جعلهم يظهرون بمقاطع فيديو بأشكال مسيئة لا تتوافق مع اخلاقيات وقيم المجتمع.

6- الانطوائية والانعزال: باتت تلك التطبيقات تشغل بال وتفكير جميع الافراد في المجتمع، ما تسبب في ضرب من الانطوائية الاجتماعية عند الاسرة، وأصبح التواصل افتراضي وعبر تلك التطبيقات متغافلا عن التواصل الواقعي مع من حوله.

دورة حياة الظاهرة الاجتماعية

للظواهر الاجتماعية دورات حياة، تبدأ بمرحلة الولادة ثم الفتوة والريادة ثم الافول، ولكنها قد تنبعث مجددا لتولد، كما الأمراض الفيروسية، فهي إن تم القضاء عليها في موضع جغرافي نجدها تنشط في مكان جغرافي آخر، وهو ما سنبين له نماذج عبر هذا الاستعراض.

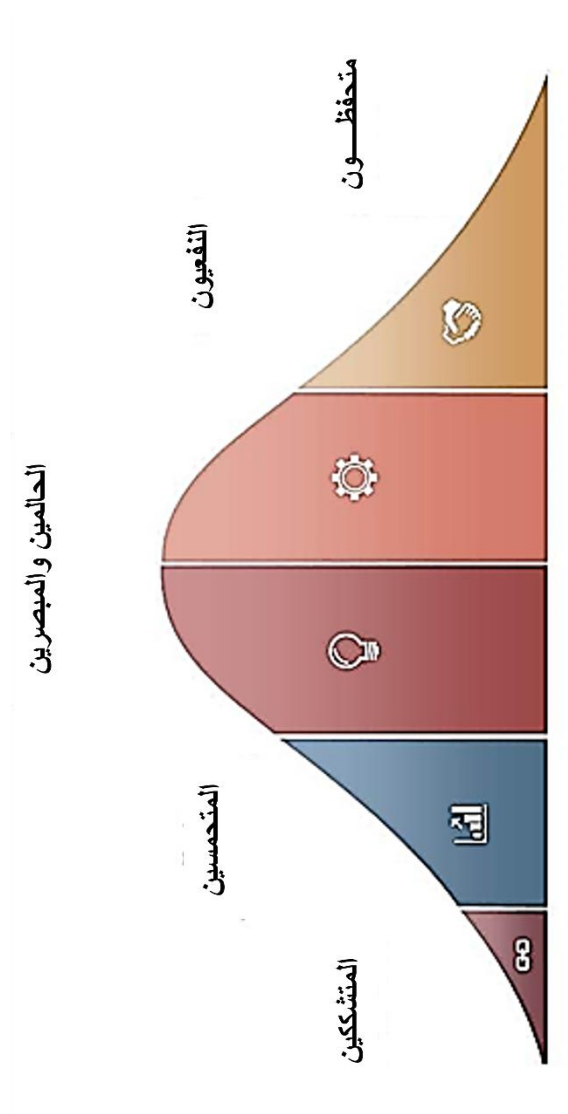
الظواهر الاجتماعية في حراكها عبر نمو وانحسار هي شبيهة بانتشار الامراض الفيروسية، فما يلي رسم يبين موجات انتشار فيروس كورونا عبر عامي 2020-2021، كذلك التوجهات والظواهر العامة فهي شبيهة بذات التوجهات على النطاق الجغرافي لحضارات الأرض.



شكل 1- موجات انتشار فيروس كورونا

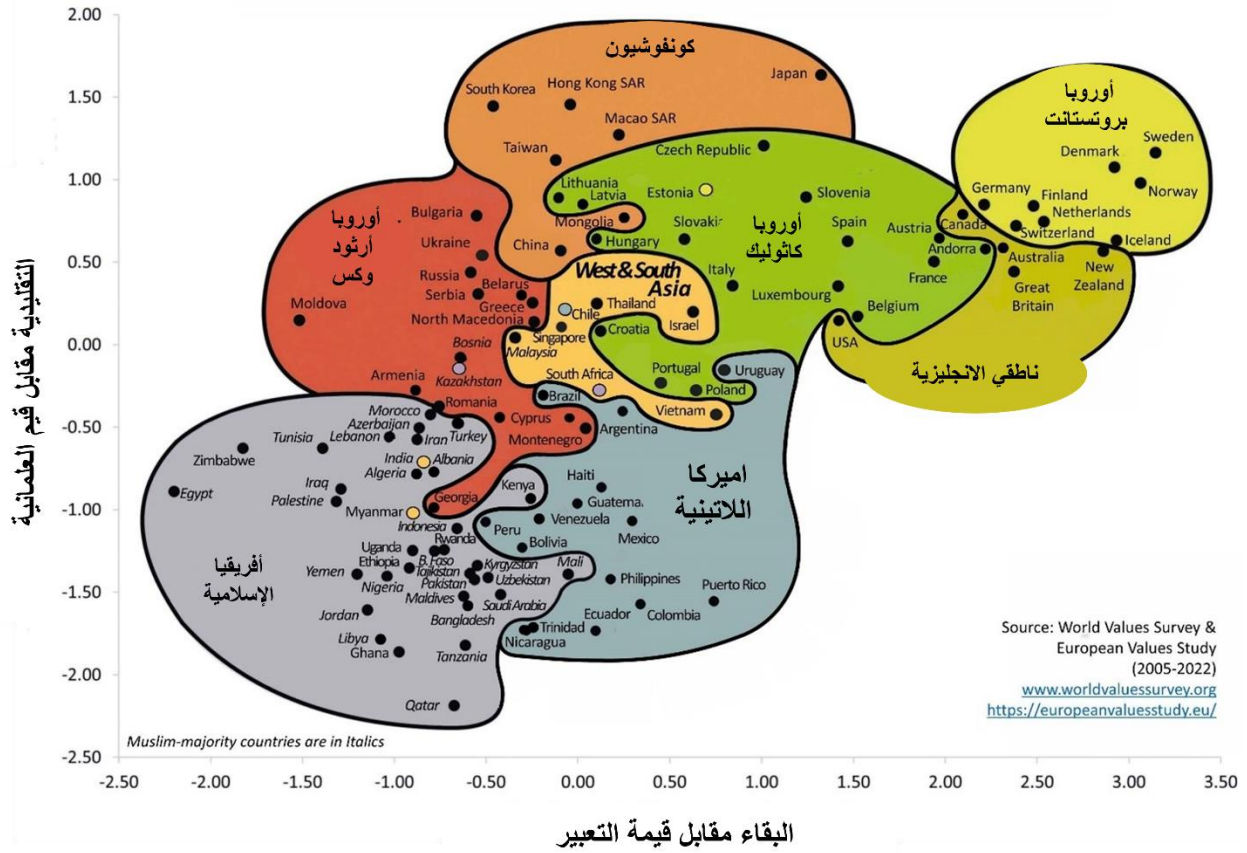
ما يلي خارطة ظاهرة التوجه العام لانتشار الفكر العلماني مقابل فكر التقاليد والقيم مع حرية التعبير عالميا (2005-2022)

ما يلي رسم ايضاحي يبين ولادة توجه التعامل مع التقنيات الحديثة لحين أن يصل لمرحلة التوجه العام كظاهرة، ثم الافول عبر المتشككين، ثم المتحمسين للتقنيات، ثم أصحاب الرؤى البراغماتيون "ناشدي المصلحة" وأخيرا المتحفظون.



شكل 2- الولادة لحين التوجه العام في التعامل مع التقنيات الحديثة

في (الشكل 3) خارطة ايضاحية في انتشار قيم العادات مقارنة بقيم حرية التعبير والعلمانية، وانتشارها عالميا في الفترة من (2005-2022) وهي ما تعتبر ضمن نطاق الظواهر الاجتماعية حيث اضحى كنمط حياة لدى الشعوب.



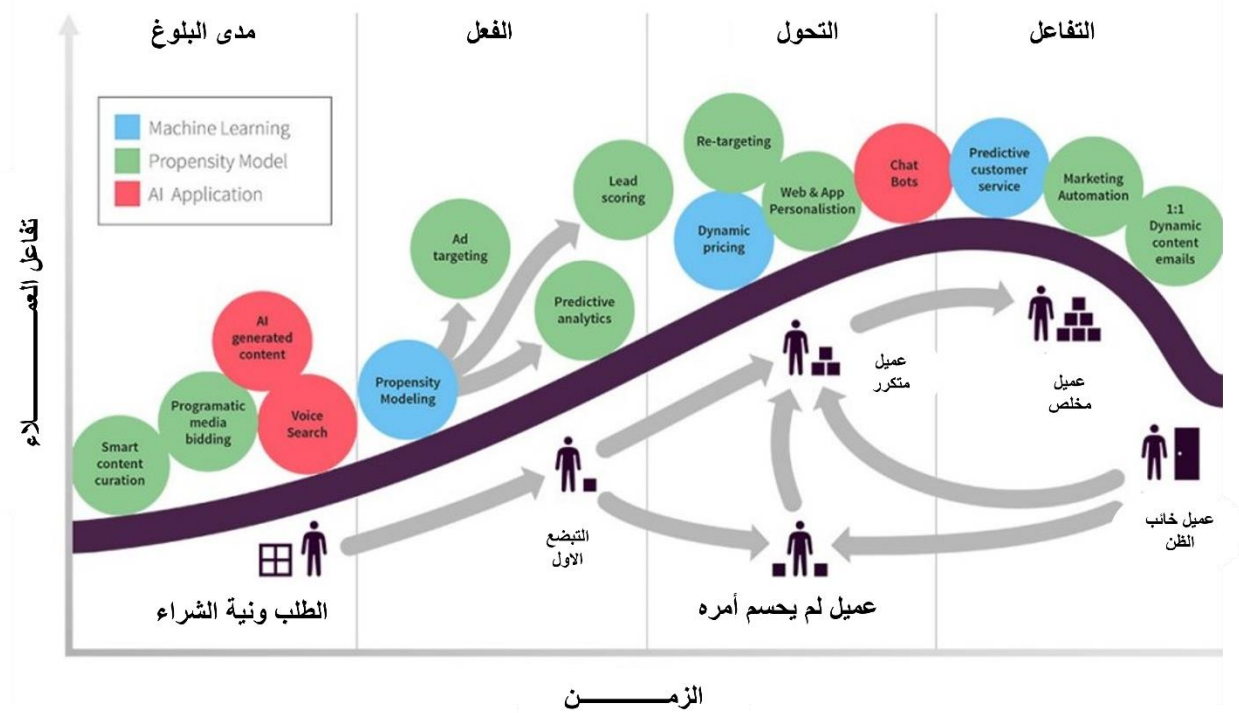
شكل 3 - الخارطة الثقافية للعالم 2022

حيث نلاحظ مثلا في أميركا اللاتينية ظاهرة التعبير في مرحلتها الابتدائية وهي في الاتجاه الموجب ماضية وفق مراقبة للاعوام 2005-2022 وتراجع لقيم العادات، كما نلاحظ مع الدول الافريقية وبعض الدول العربية ضمن محيط اللون الرمادي انحسارا كبيرا في ظاهرتي التعبير والعلمانية وتشبث بالقيم والعادات، في حين

الدول الأوروبية ظاهرة التعبير تكاد تكون مطلقة، كما العلمانية مستشرية وتكاد القيم والعادات تنحسر وذلك ضمن محيط اللون الاصفر.

دور وسائل التواصل في الدفع بالظواهر الاجتماعية

نستعرض فيما يلي مجموعة الخرائط الإحصائية لمجموعة مما يشكل ظواهر اجتماعية، ونبدأها بنموذج عن دور التقنيات الحديثة في الدفع بانتشار توجه ما عام كظاهرة حيث يخضع لمراحل من المعالجة، واعتماد وسائل التواصل، وتأمين المحتوى، فمرحلة التنفيذ عبر استهداف الشرائح المستهدفة، وأخيرا مرحلة التحول فمرحلة الاندماج مع المستهدفون.



شكل 4- دور التقنيات الحديثة في الدفع بالظاهرة الاجتماعية

التوجه العام (5) في الوقت المستغرق مع وسائط التواصل الاجتماعي من 2012-2018 الذي تضاعف من ساعة إلى ساعتين ونصف تقريبا

ما يقضيه يوميا الشباب من ساعات أمام وسائل التواصل

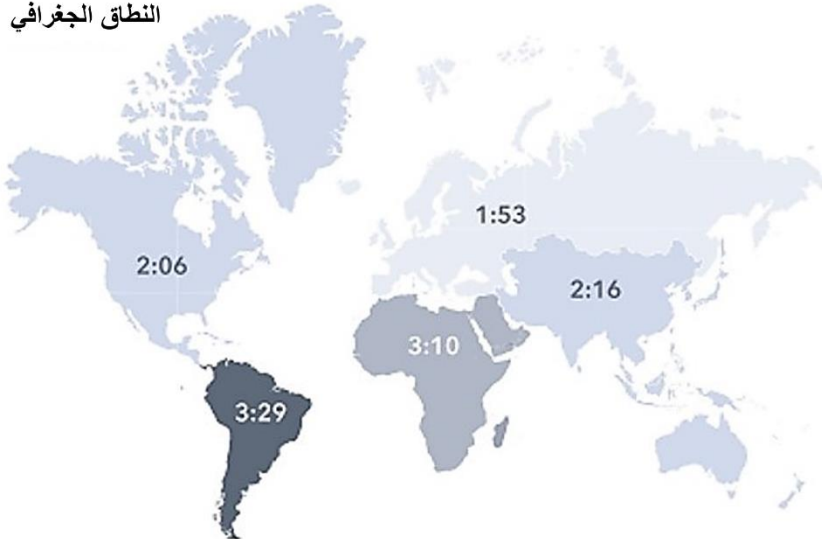
الافاق



الاعمار



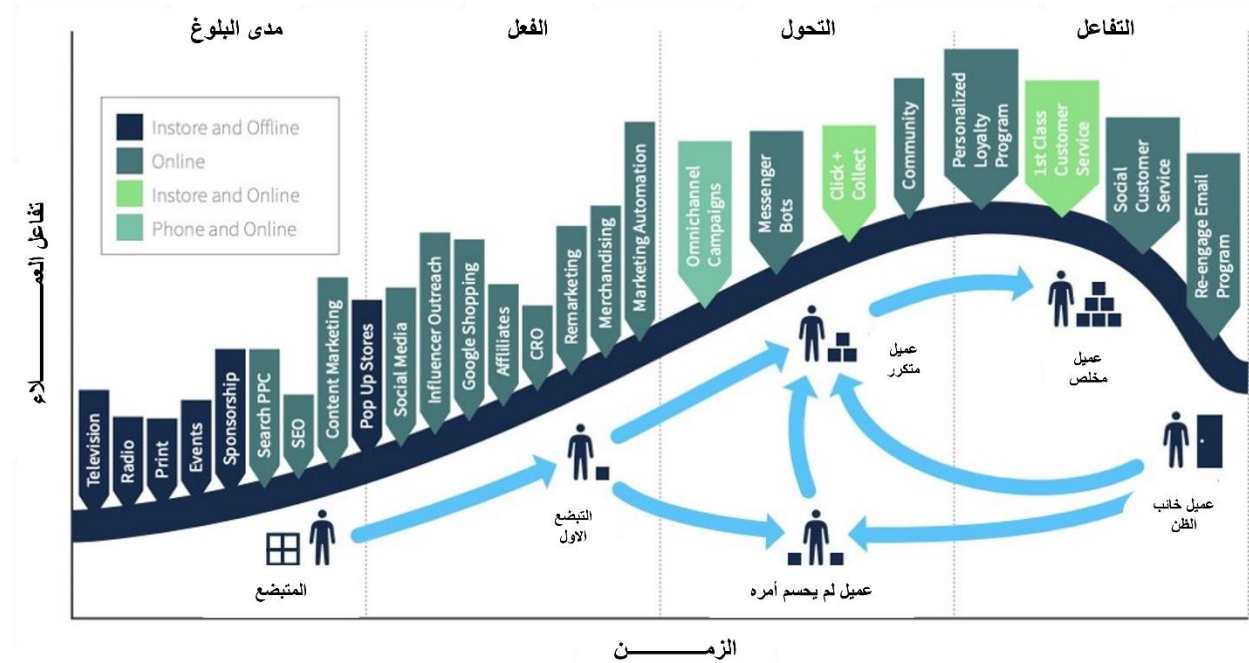
النطاق الجغرافي



الاعمار من 16-24
عام يقضون 3
ساعات يوميا مع
وسائل التواصل
المجتمعي

شكل 5- ما يستغرق من وقت مع وسائل التواصل (2012-2018)

ومن أجل جعل المستهدفون يستجيبون (شكل 6) ثمة أدوات ومراحل عبر حملات إعلانية موسمية، ومراكز معلومات تتعرف على رغبات المستهدفون لاعادة استهدافهم تباعا برسائل تالية ومسدامة، وأخيرا تكوين مجتمعات خاصة بكل شريحة لتعزيز التواصل فيما بين افراد المجموعة.

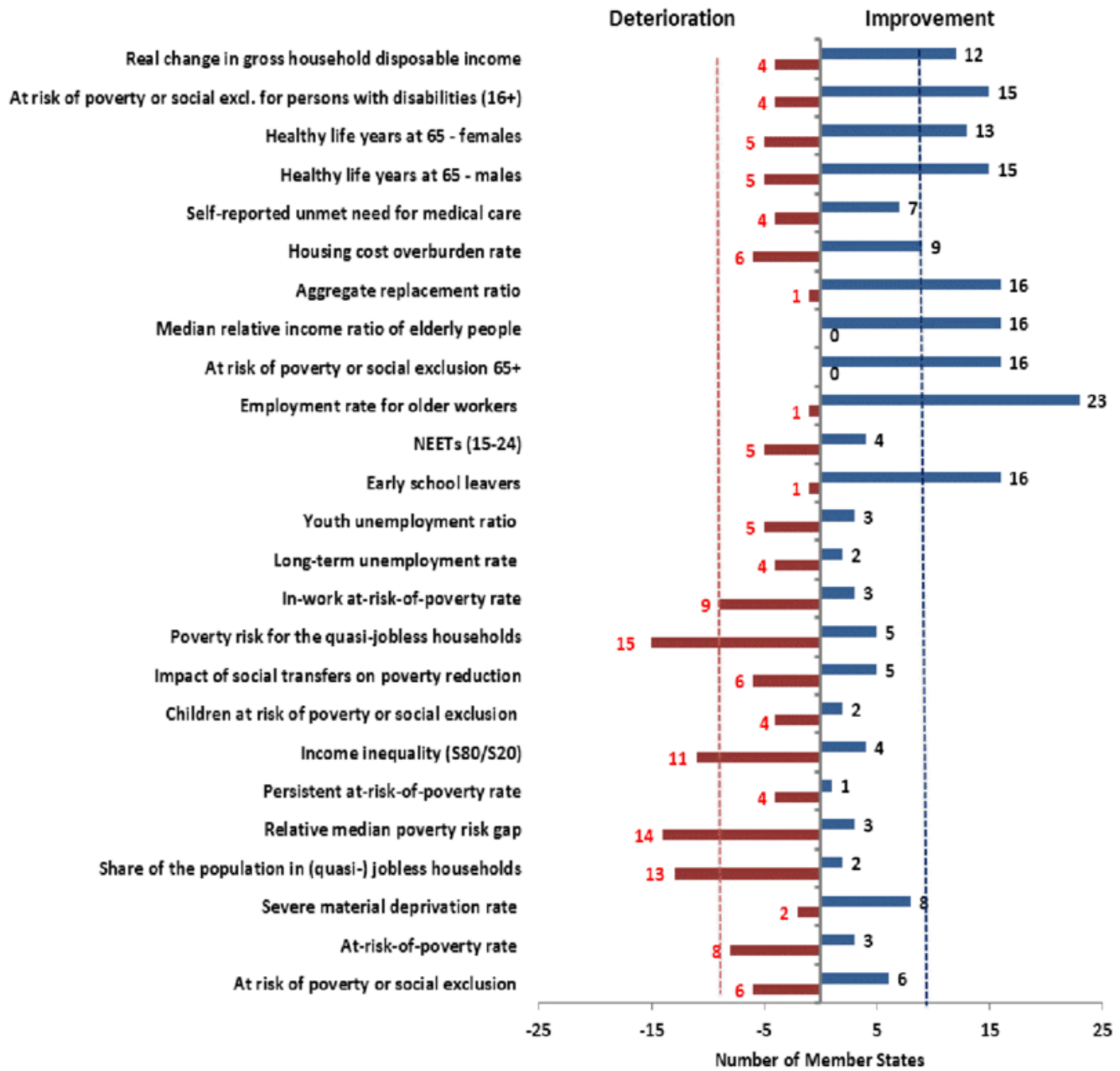


شكل 6- الأدوات والمراحل في استهداف العملاء

نماذج عن الظواهر الاجتماعية عالميا

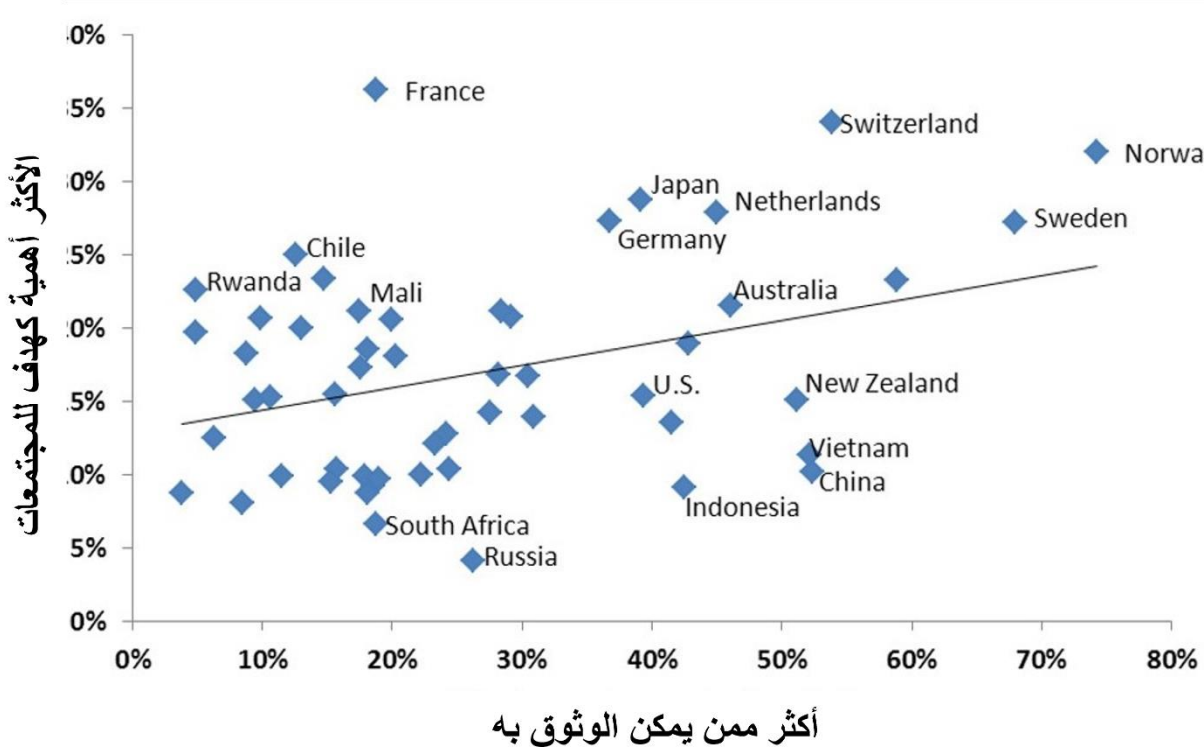
الإحصاء التالي (شكل 7) يبين مسار التدهور والتحسين حيال مجموعة من الحالات التي يحسن مراقبتها بشكل دوري للتعرف على التوجه العام الذي ستمضي إليه كظاهرة في الاتحاد الاوروبي، حيث نلاحظ مثلا: تدهورا في الغاء قيود الدراسة الذي وصل إلى معدل (1%) في حين حقق تحسنا بمقدار (16%) في ذات العام.

تدهورا في معدل للفقر يقرع باب ارباب البيوت بمعدل وصل إلى (15%) وتحسنا
بلغ فقط (5%).



شكل 7- مسار التدهور والتحسين لمجموعة من الحالات ومراقبتها موسميا

والظواهر تستمر حتى مع القيم، وما يلي التوجه العام حيال ممارسة القيم كقيمة الثقة (6) التي تشهد تأرجحا فيما بين الشعوب



شكل 8- ظاهرة انحسار الثقة

مراقبة المد والانحسار للظاهرة الاجتماعية

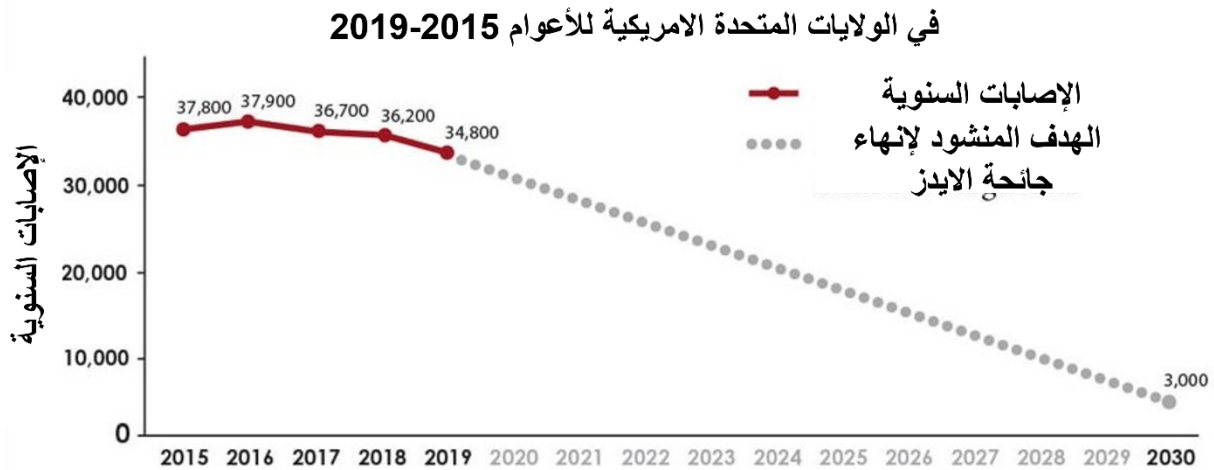
إنه من الأهمية بمكان مراقبة المد والانحسار الذي تتعرض إليه القيم في المجتمعات، ذلك إن أي خلل تتعرض إليه القيم يعني بالضرورة نشوء سلوكيات سلبية عنها، والمراقبة تتم عبر مدد زمنية ومراحل نستبين عبرها على معدلات النمو للسلوك من انحساره، فيما يلي نستعرض بعض من نتائج تلك المسوح الميدانية.

وانحسار الظواهر ونموها يمتد زمانا ومكانا، ومثال ذلك حين ولدت ظاهرة الشذوذ الجنسي في مجتمع قوم لوط، ثم انحسرت كظاهرة لنجدها مجددا مولودة في ألمانيا

وإحدى المدن الأمريكية في القرن الماضي، فأصبحت ظاهرة منتشرة في أميركا وأوروبا عبر مجتمعات مصغرة كما لو كانت طفح جلدي، ومع التشريعات الحافظة لها، صارت مفروضة على العالم عبر قوانين فرضتها منظمة الأمم المتحدة، ولعل تعاطي المخدرات كسلوك مُجرّم عالميا سيسلك مسلكا مماثلا في المستقبل بعد أن شرّعت له قوانين تحفظ متعاطيه من التجريم في بعض دول أوروبا، أما الاتجار بالبشر كظاهرة استمرت في عصور غابرة، فهي وإن تم إعدامها ظاهريا في عصرنا الحالي إلا إننا نجدها قد تخلّقت بصور مستحدثة عبر تبني الأطفال كمسار، أو عبر أوكار الدعارة التي تدار من قبل عصابات خارجه عن القانون أحيانا أخرى، لتنسجم مع قوانين الدولة عبر تشريعات ظاهرها الحد من انتشار مرض الايدز .

أولا: ظاهرة انتشار الايدز وظاهرة الشذوذ "المثليين" (7)

انحسار معدل الإصابات بالايديز بنسبة 8% من 2015-2019



شكل 9- معدل انحسار إصابات مرض الايدز

التوقعات بالانخفاض ليست واقعية (8) اذ نجد البيان التالي اعتماد منظمة الأمم المتحدة "المثلية" عبر مناهج مقررته مدرسيا وعززتها بقوانين تحميها:

وما يلي نستعرض بيان احصائي (شكل 10) يبين مدى تغلغل ظاهرة المثليين في المجتمعات الغربية، اذ أصبح تواجههم بحكم المقبول مجتمعيًا، في حين لم يعودوا يشكلون ظاهرة مقبولة لدى مجتمعات أخرى كالدول العربية والافريقية.

Countries Where Residents are Least Likely to Say Their Area is a Good Place for Gay People to Live in 2021

Is the city or area where you live a good place or not a good place to live for gay or lesbian people?

	% Good place	% Not a good place
Malawi	3	95
Senegal	3	91
Armenia	4	81
Kazakhstan	4	66
Kyrgyzstan	6	73
Ghana	7	86
Kosovo	7	80
Zambia	7	82
Burkina Faso	8	83
Indonesia	8	88
Georgia	9	65
Nigeria	9	83
Tunisia	9	73

Get the data • Download image

GALLUP

شكل 10

دول اكدت عدم قبول الظاهرة مجتمعيًا

Countries Where Residents Are Most Likely to Say Their Area Is a Good Place for Gay People to Live in 2021

Is the city or area where you live a good place or not a good place to live for gay or lesbian people?

	% Good place	% Not a good place
Norway	92	6
Sweden	91	5
Netherlands	90	9
Iceland	88	2
Spain	88	10
Canada	87	8
Australia	86	9
Nepal	86	10
Malta	85	10
New Zealand	85	7
Denmark	82	7
Finland	82	10
Uruguay	82	14
Belgium	80	8
United States of America	80	17

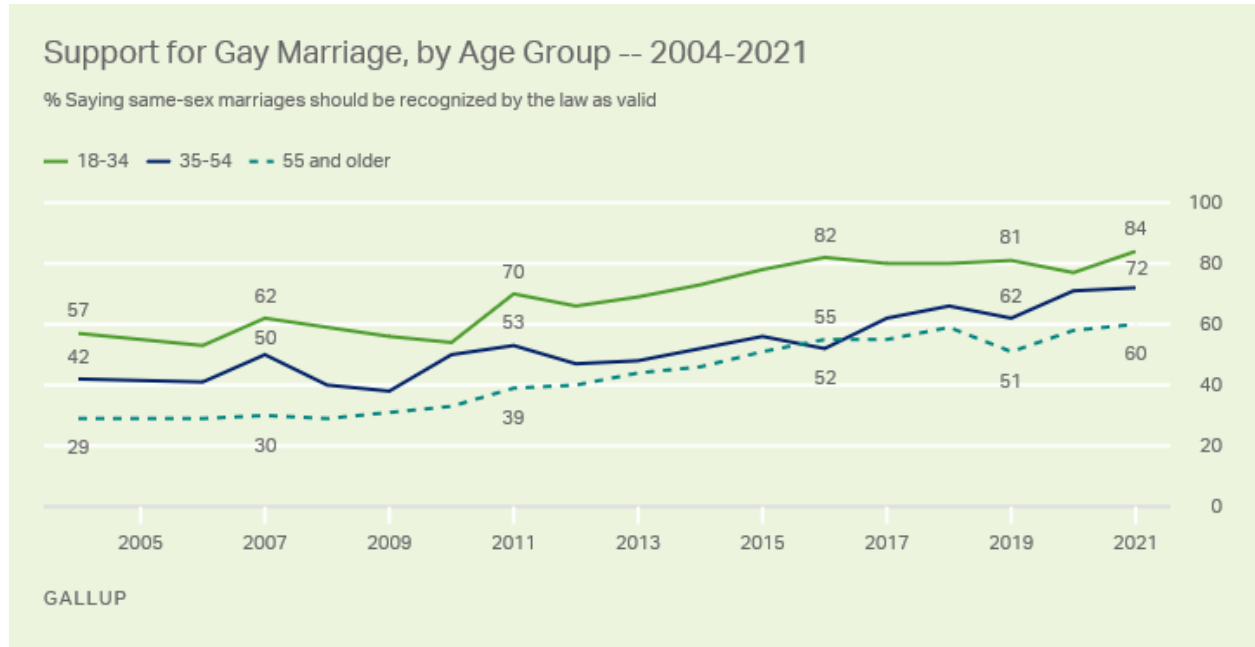
[Get the data](#) • [Download image](#)

GALLUP®

شكل 11

دول رضخت في قبول الظاهرة والتعايش معها

البيان الاحصائي التالي (شكل 12) يبين نموا في الظاهرة عبر مسار زواج المثليين في الولايات المتحدة الامريكية (9) لدى مختلف الاعمار، وهو ما ينبئ بخطر سيقضي مستقبلا على الشعب الأمريكي إن لم يتم التصدي للظاهرة من أجل ايقافها.



شكل 12

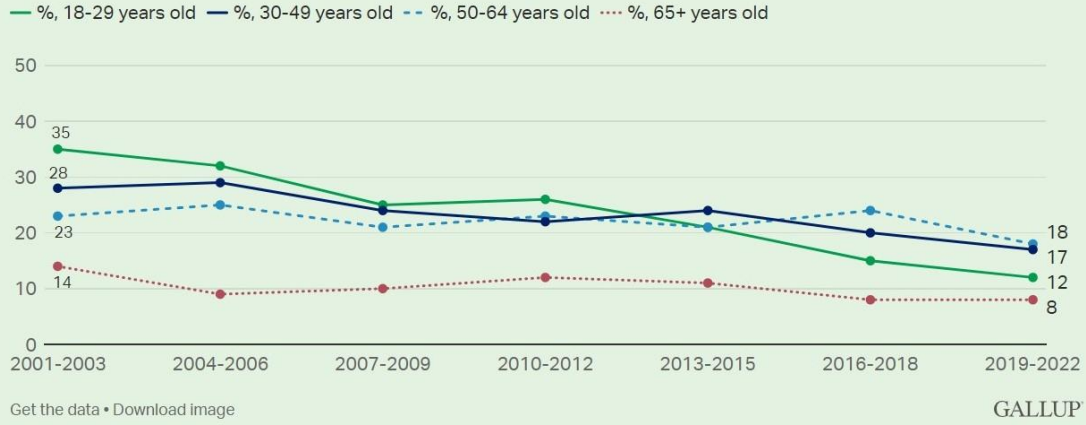
التوجه العام في الولايات المتحدة الأمريكية في زواج المثليين

ثانياً: ظاهرة التدخين

الإحصاء التالي يبين انحسار ظاهرة التدخين لدى شريحة الشباب للأعمار من 18-30 عام، وهو انحسار إيجابي، ولكن علينا الانتقاء حين نطالع البيان الإحصائي التالي.

U.S. Cigarette Smoking Rates, by Age Group

Figures are the percentage who said they smoked cigarettes in the past week

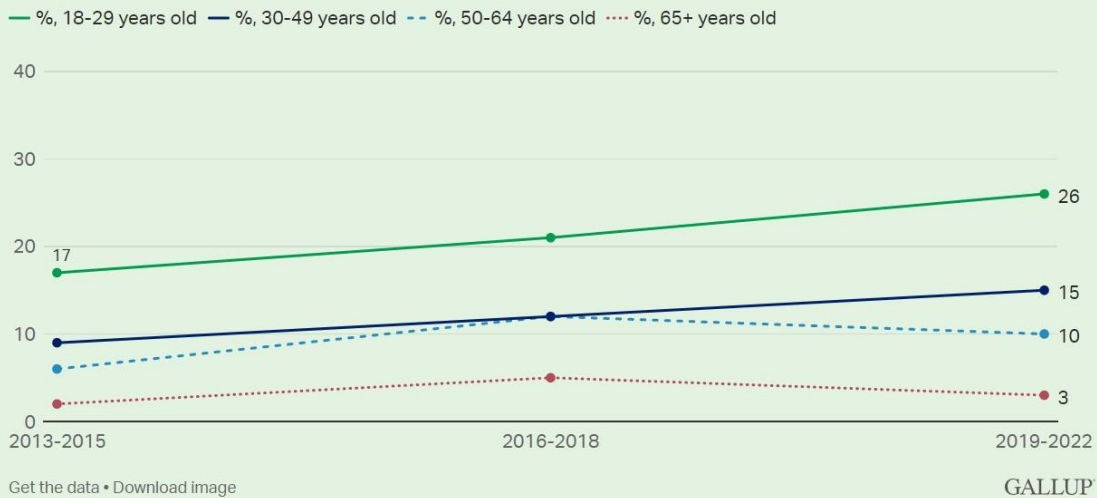


شكل 13- معدل انتشار ظاهرة التدخين في أميركا

اذ يبين البيان الاحصائي التالي (شكل 14) من ان انحسار ظاهرة التدخين لعله صار لصالح تعاطي المار جونا!

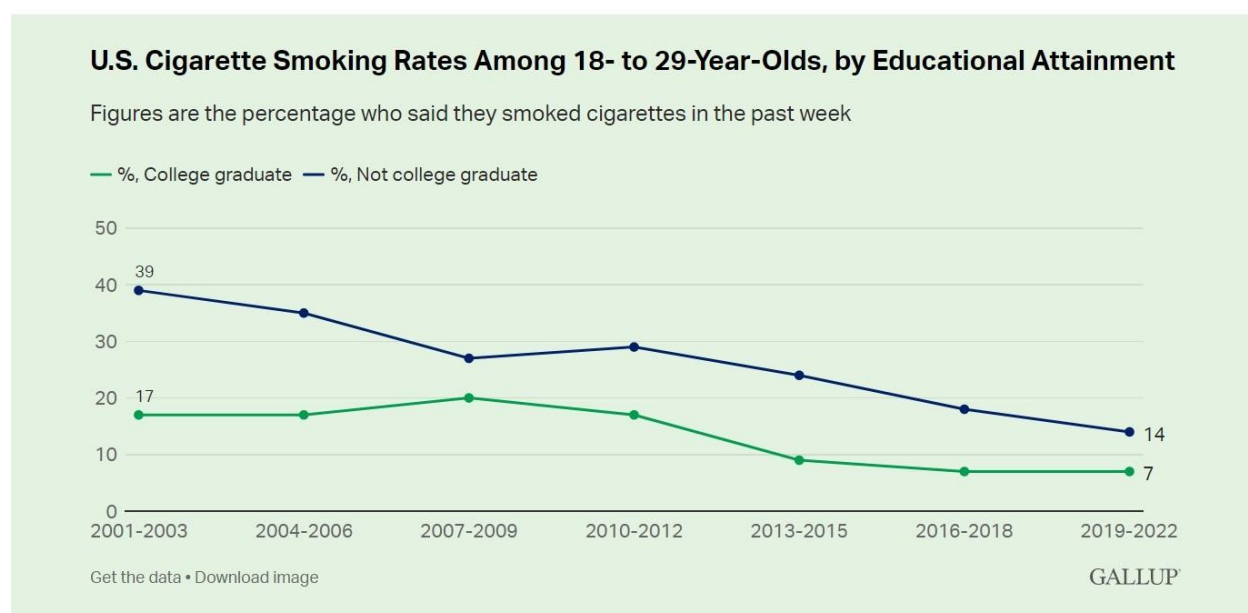
U.S. Marijuana Smoking Rates, by Age Group

Figures are the percentage who said they smoke marijuana



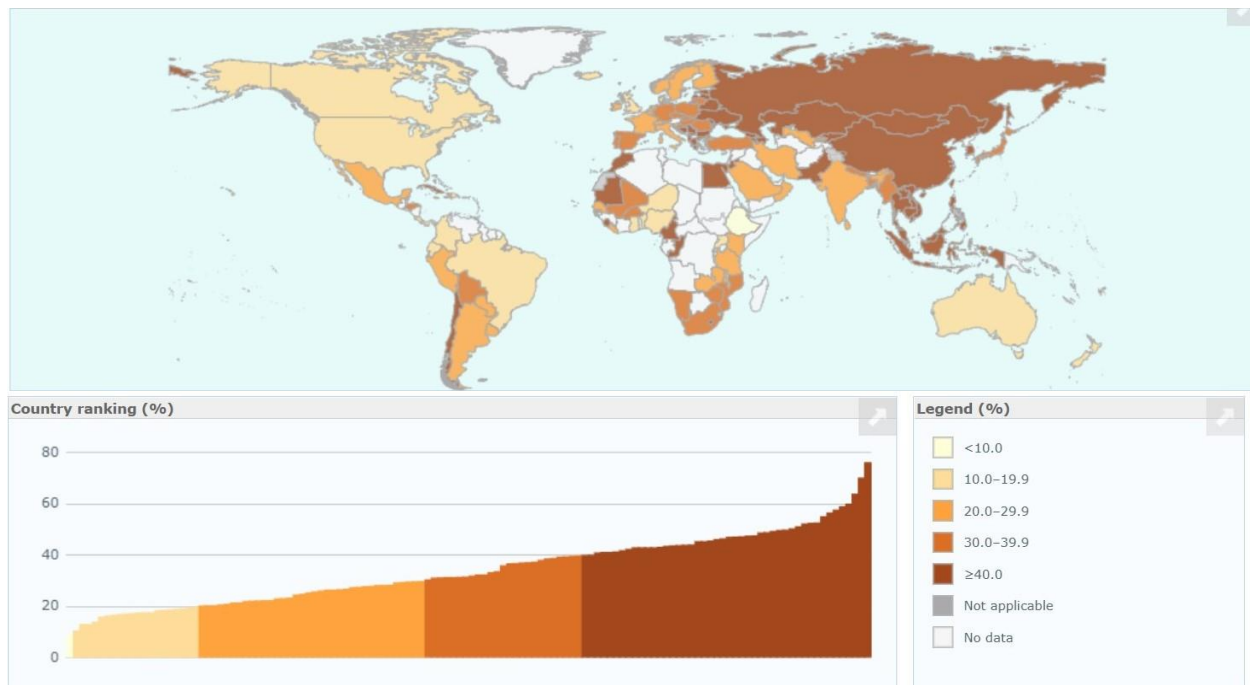
شكل 14- معدلات انتشار تدخين المار جونا

في البيان الاحصائي التالي (شكل 15) يبين أثر بعض العوامل في تشكل أي ظاهرة مجتمعية، حيث في هذا البيان يبين علاقة انحسار التدخين عبر عنصر زيادة معدلات التعليم.



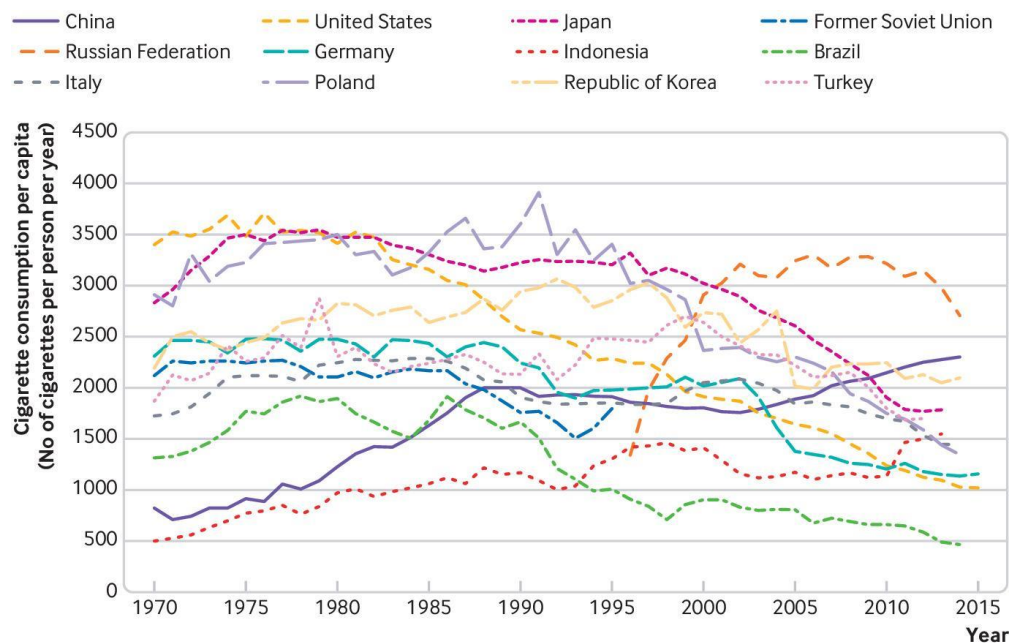
شكل 15- ظاهرة التدخين عبر عنصر التعليم

في الشكل التالي (شكل 16) بيان لانتشار ظاهرة التدخين عالمياً، وفي (الشكل 17) بيان للنمو والانحسار لدى مجموعة من دول العالم للفترة (1970-2015).



شكل 16- ظاهرة التدخين عالميا

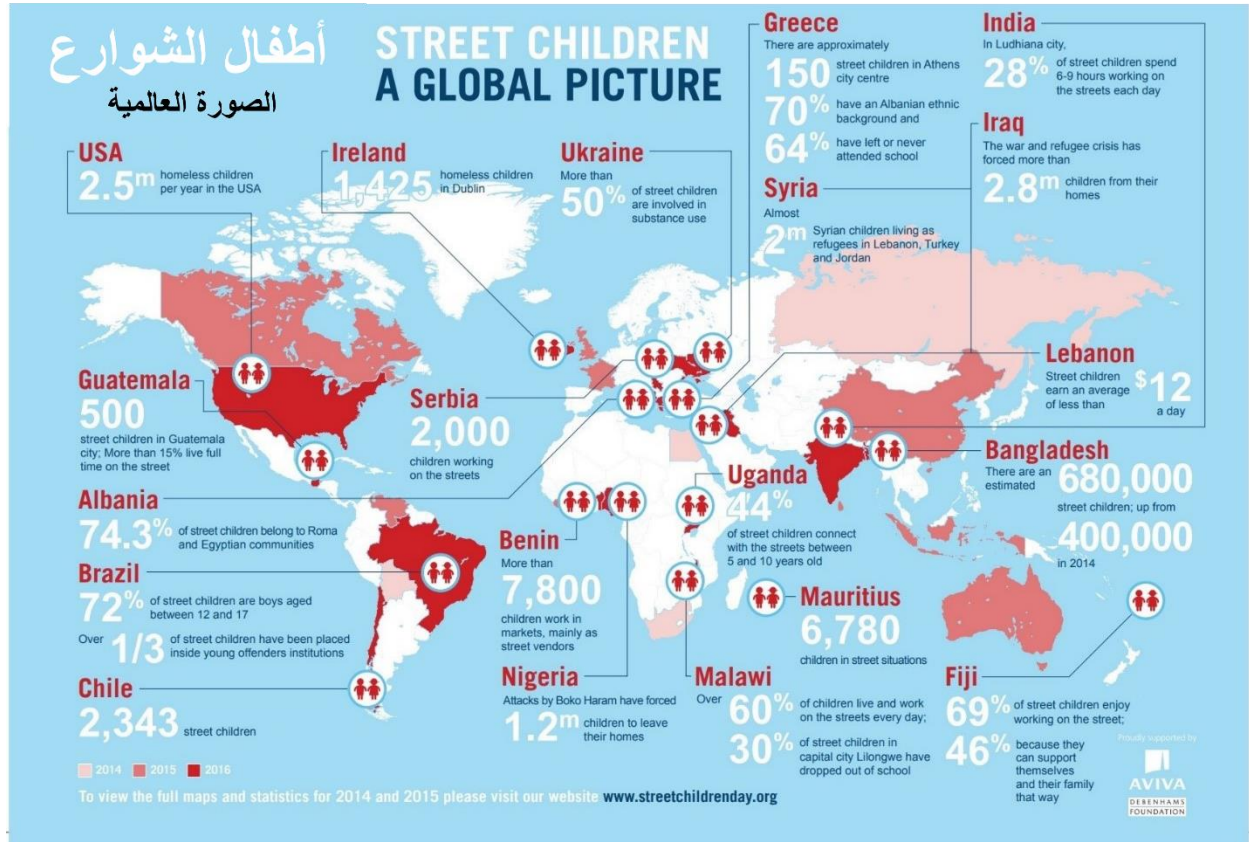
في (الشكل 17) استهلاك السجائر كظاهرة عالمية (10) ما بين نمو وانحسار



شكل 17- استهلاك السجائر كظاهرة عالمية ما بين نمو وانحسار (10)

ثالثا: أطفال الشوارع

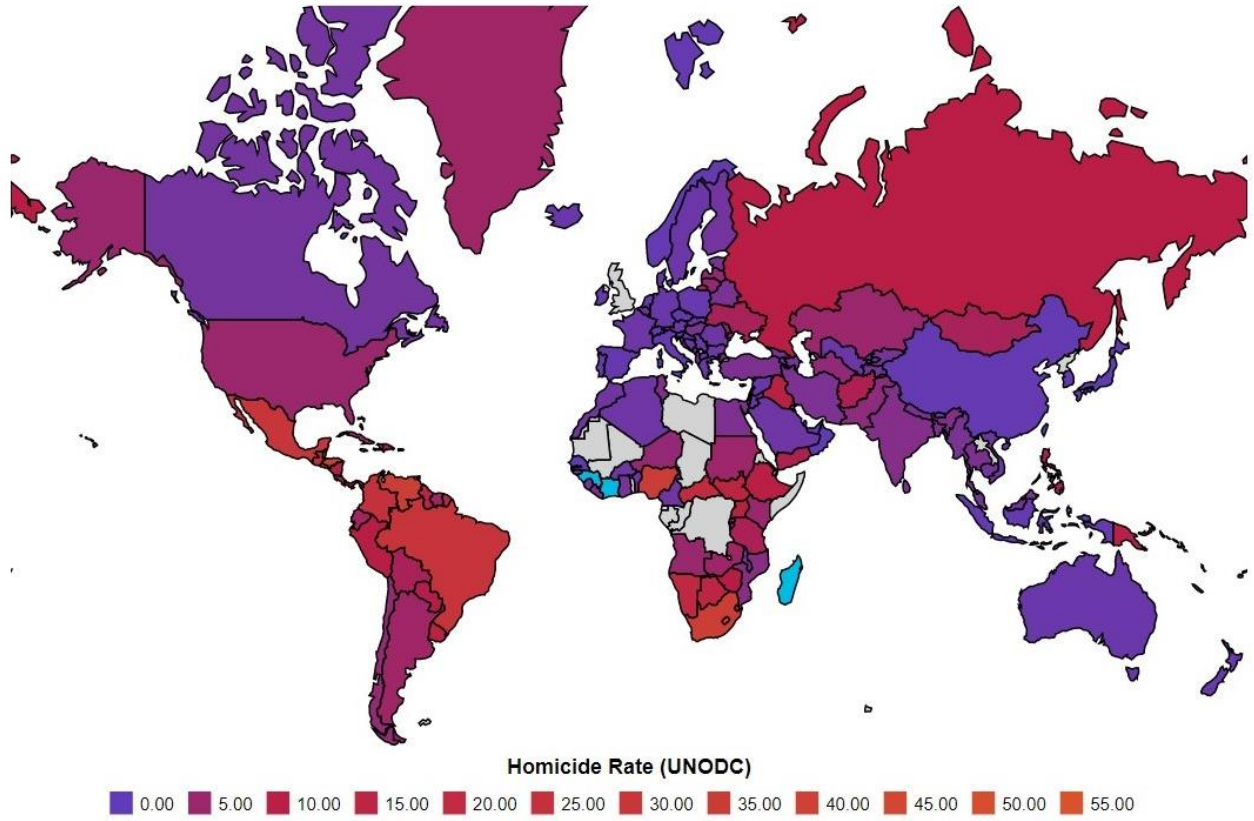
البيان التالي (شكل 18) يستعرض خارطة انتشار أطفال الشوارع كظاهرة عالمية، فنجد على سبيل المثال ما خلفته الحروب في العراق عن 2,8 مليون طفل، في حين هناك 2,5 مليون طفل تقذف بهم الولايات المتحدة الامريكية سنويا في الشارع!



شكل 18 ظاهرة أطفال الشوارع عالميا

رابعا: انتشار العنف عالميا كظاهرة

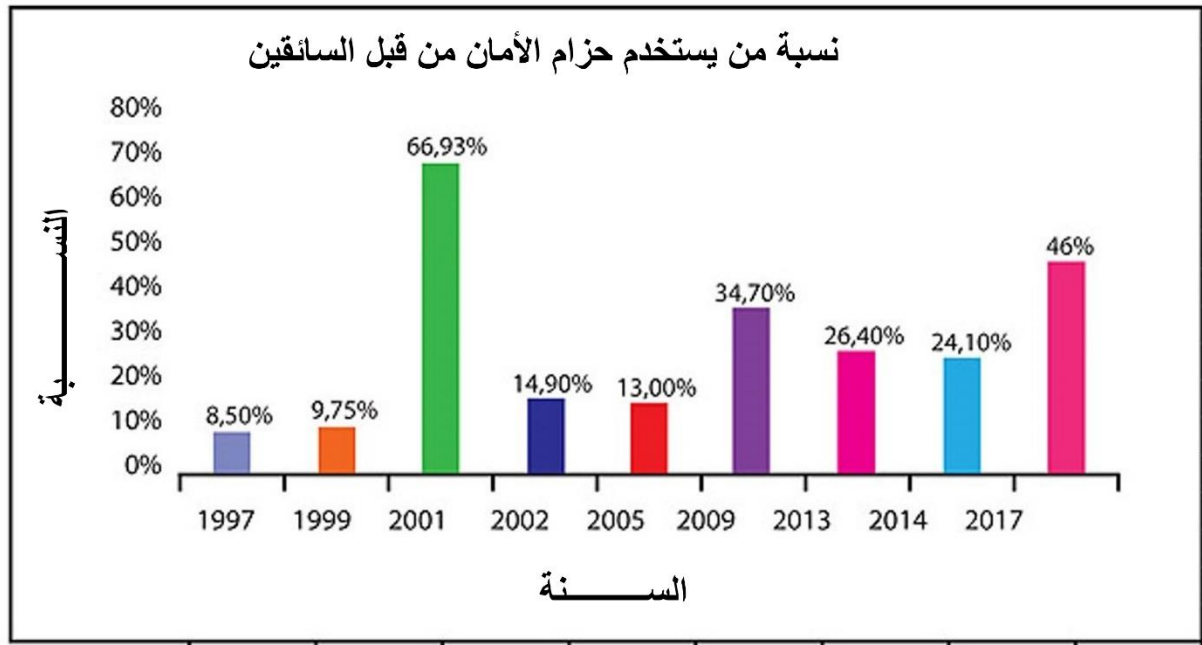
الخارطة التالية تبين انتشار الظاهرة على نطاق عالمي حيث نلاحظ انها لا تشكل ظاهرة في دول كدول مجلس التعاون الخليجي، والولايات المتحدة الامريكية وأوروبا وذلك وفق إحصاء 2022



شكل 19- العنف عالميا 2022

نماذج عن ظواهر مجتمعية إيجابية

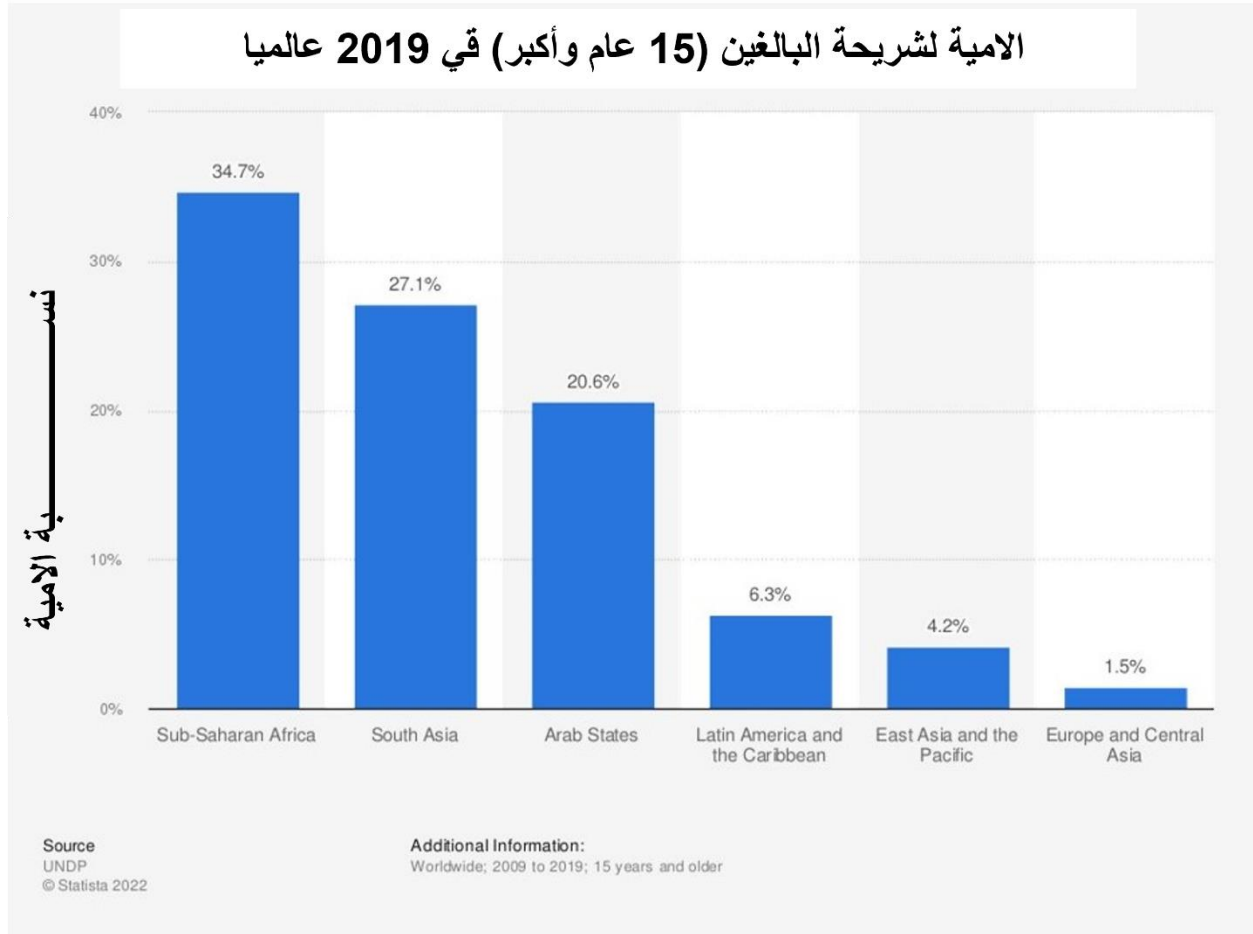
أولاً: ظاهرة الالتزام بحزام الأمان (11) في قيادة المركبات في لبنان، ولعل علو الالتزام في عام 2001 كان ناتج عن حملة توعوية ورخاء مجتمعي في حينه، فهل الانحسار الذي جاء في الأعوام التالية كان عن اضطرابات تشهدها الساحة، هذا ما يستدعي البحث للتعرف على الأسباب.



شكل 20 ظاهرة حزام الأمان في المركبات - لبنان

ثانيا: ظاهرة انحسار الامية

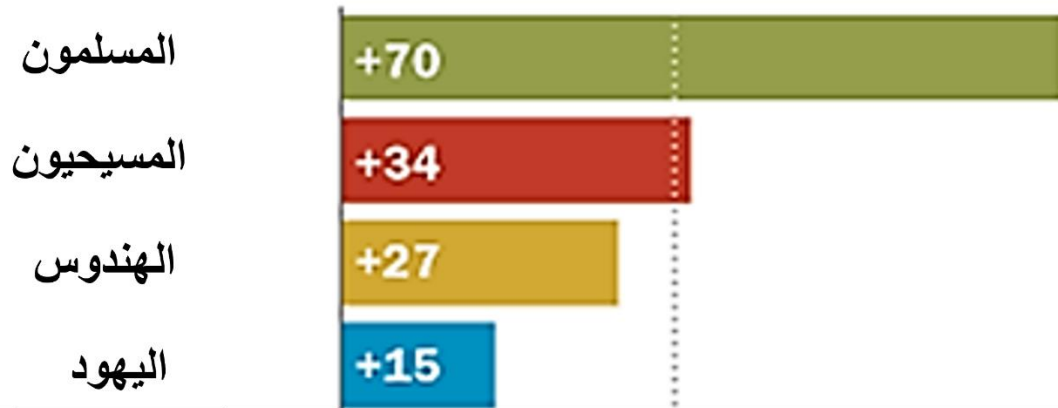
البيان المستعرض في (شكل 21) يظهر ظاهرة الامية عالميا (13)، فهي إن كانت لا تشكل ظاهرة في دول أوروبا، فهي تعتبر ظاهرة في بعض الدول الافريقية.



شكل 21 - ظاهرة الامية عالميا

ثالثا: ظاهرة الاقبال على الدين

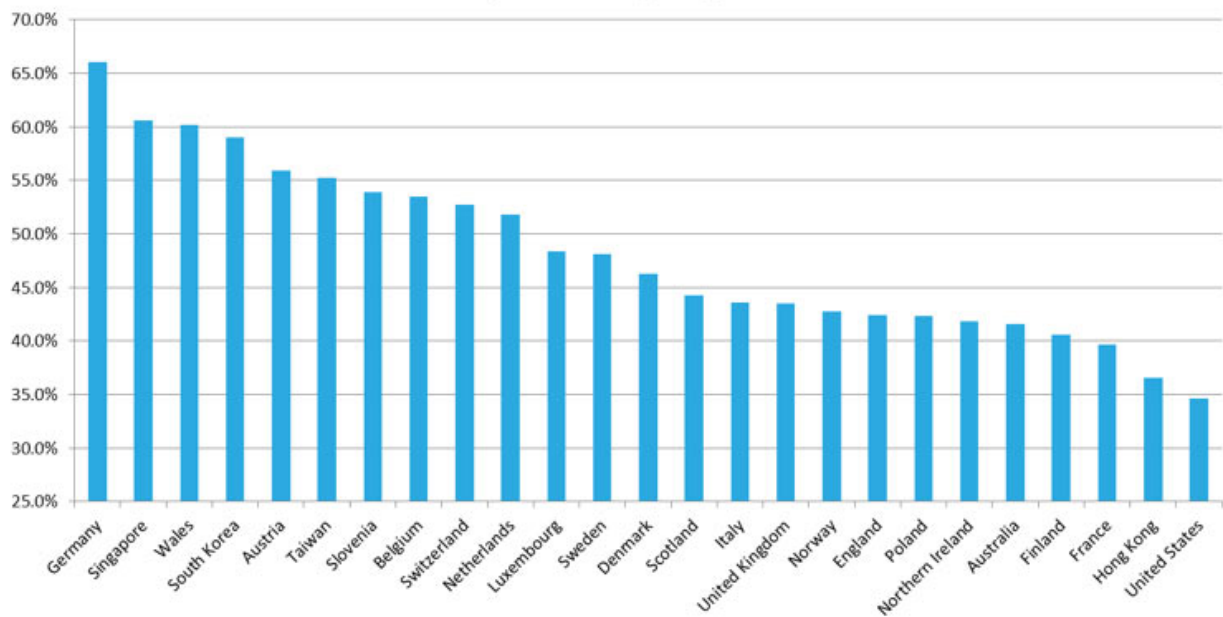
إن معدلات انتشار الأديان عالميا (12) تشير لنمو انتشار ظاهرة اعتناق الدين الإسلامي بمعدلات تفوق الأديان الأخرى، وهو ما يشكل ظاهرة نحو الاعتناق السليم للدين، وانحسار اديان أخرى كالبودية، التقديرات (2015-2050).



شكل 22 معدلات النمو في اعتناق الدين الاسلامي

رابعاً: إعادة التدوير للنفايات

في البيان التالي بيان لانتشار ظاهرة تدوير النفايات (14) في دول الاتحاد الأوروبي حيث نجد فرنسا ادناها معدلاً، وتتصدر الدول الأوروبية بمعدلات فاقت هونغ كونغ والولايات المتحدة الأمريكية، وهو توجه عالمي جاري انتشاره قارياً.



شكل 23 إعادة تدوير النفايات

المدى الزمني المتوقع في التغيير

يتباين الزمن المستغرق في التغيير السلوكي المجتمعي لاعتبارات عدة، منها ما يعتمد على:

- أ- الدعم الحكومي، فبقدر النشاط الذي توليه وزارات الدولة ومؤسساتها في دعم التوجه تقل المدة لصالح انحسار الظاهرة.
- ب- التشريعات والقوانين المؤازرة للحد من الظاهرة والعقوبات حال عدم الامتثال، وهو ما تقوم به المجالس البرلمانية من دور.
- ت- دور الاعلام عبر رسائل توعوية نابذة للسلوك السلبي، وحاجبة كل ما يوجب للسلوك السلبي.
- ث- عدم السماح لمؤسسات المجتمع المدني المؤيدة للسلوك السلبي للظهور بأنشطة مناوئة.

مدى الاثر

لقد تابعا حراك الانحسار والنمو للظواهر عموما في مجتمعات عربية وعربية ووجدنا عبر ممارسات ميدانية، من أن الغرب حين يحقق تجاوبا بنسب تصل إلى 25% نكون نحن في عالمنا العربي وبالتحديد في دولة خليجية كالكويت التجاوب يصل لنحو 60% بالرغم من ضعف الإمكانيات كمقارنة فيما بين النطاقين الجغرافيين.

كبح جماح الظاهرة الاجتماعية السالبة

والظواهر السلبية تتعدد في مثل ظاهرة الوجبات السريعة وانعكاساتها على مرض السمنة، ظاهرة انتشار الرشاوى، ظاهرة الكتابة على الحوائط الناجمة عن القهر الذي يتعرض اليه الانسان عبر حروب أو عدم السماح له بالتعبير.

إن كبح جماح الظواهر السلبية بحاجة لتظافر وتكامل للأدوار فيما بين كافة قطاعات المجتمع، كما هو بحاجة إلى مراقبة دائمة للاداء.

وقد أفردنا في كتب لنا تحت عناوين (التكامل والتعايش) ما يمكن تحميله بالضغط على الروابط المبينة

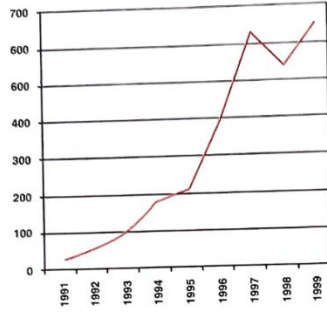
<http://bit.ly/sinaeatalmaswuwlia>

<https://bit.ly/2E95kfp>

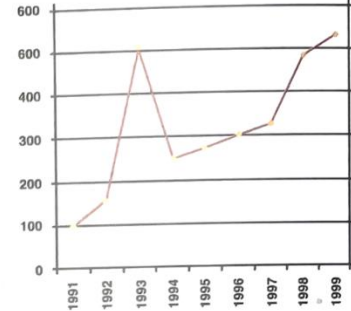
نموذج (غراس) التوعوي للحد من انتشار ظاهرة آفة المخدرات

وفق معدلات انتشار ظاهرة الاتجار بالمخدرات وتعاطيها في الأعوام (1991-1999) نلاحظ حالات حيازة المخدرات في دولة الكويت (شكل 24).

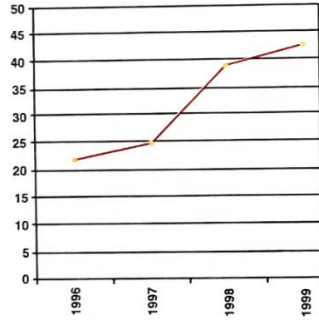
ووفق مسار مشابه قمنا به في دولة الكويت وعلى مدى أربعة سنوات 1999-2004، وعبر تعاون شمل كافة مؤسسات الدولة الحكومية ومن القطاع الأهلي الخاص، ومحطات تلفازية محلية وفضائية وتفعيل لأنشطة مجتمعية، تمكنا في الأعوام من 2000-2004 عرقلة الظاهر السلبية هذه.



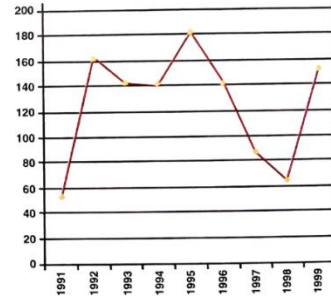
عدد المتهمين في قضايا حيازة المخدرات



عدد المتهمين في قضايا الإتجار بالمخدرات



إجمالي عدد الوفيات من تعاطي المخدرات

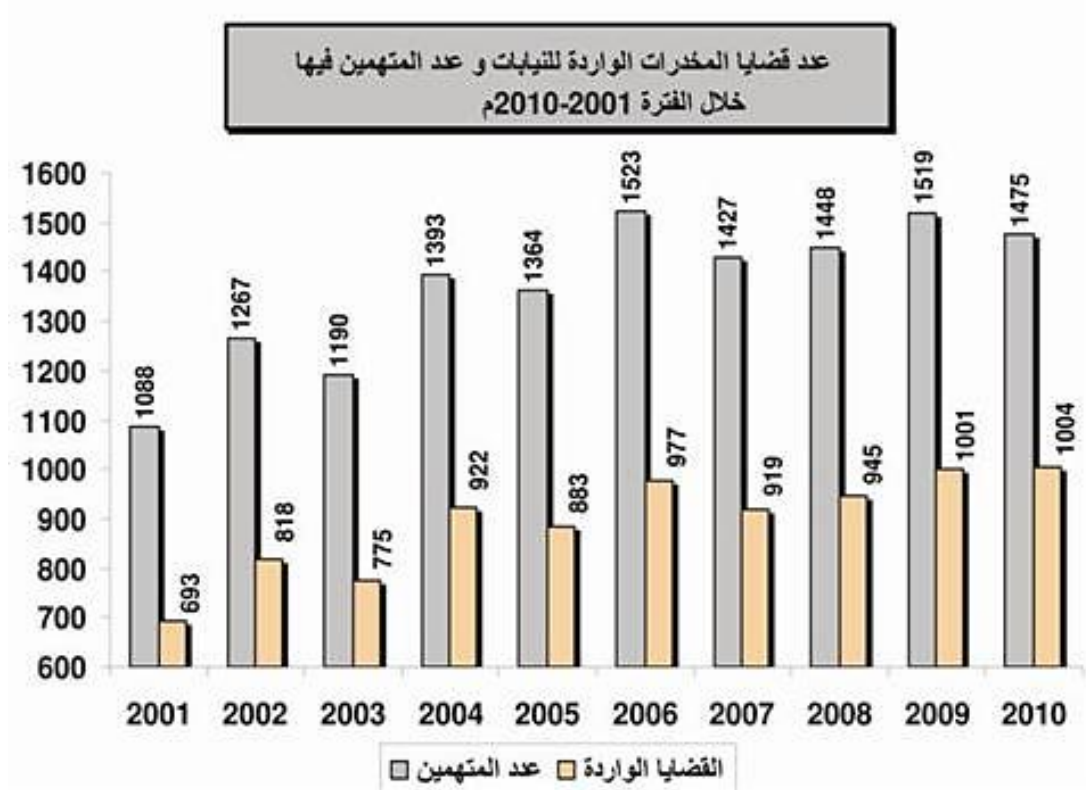


عدد المتهمين في قضايا جلب المخدرات

هذه البيانات وردت في تقرير لوزارة الداخلية لعام/١٩٩٩

شكل 24 حراك التعاطي والاتجار - (وزارة الداخلية، الكويت)

كان ذلك عبر تنفيذ عدد من الحملات التوعوية على مدى أربع سنوات، من عام 2000-2004، بمعدل ثلاث حملات توعوية في العام، ومدى كل حملة شهرين، مع مراقبة الأداء عبر مسح ميدانية قبلية وأخرى بعدية خاصة بكل حملة توعوية، انحسرت ظاهرة الاتجار حينها، ولكن مع تراخي الحكومة من الاستمرار بتمويل حملات التوعية عادت الظاهرة بالبروز مجدداً.



شكل 25

المصدر جريدة النهار الكويتية – نلاحظ الاهتزاز الذي تعرضت إليه ارقام القضايا الواردة والمتهمين في الأعوام 2003-2001

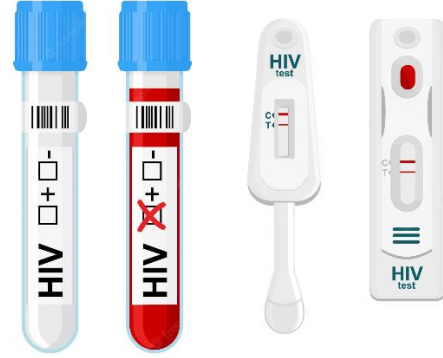
الابتكارات الاجتماعية

في خدمة سعة انتشار الظواهر الاجتماعية أو انحسارها

الابتكار الاجتماعي يكون حين تتضافر جهود مختبرات الابتكار وعلماءها لصالح الحد من ظاهرة اجتماعية أو بيئية سلبية، وما يلي نماذج عما افرزته جهود الابتكارات الاجتماعية.

أ- مغلف التحليل للكشف عن مرض الايدز

هو عبارة عن عدة يمكن ارسالها عبر البريد للراغبين، أو بتوزيعها عبر حملات توعوية، قادرة على منح مستخدميها عبر تحليل بسيط لعينة من الدم عن الإصابة من عدمها لفيروس الايدز.



شكل 26 عدة الكشف المنزلي عن الإصابة بمرض الايدز

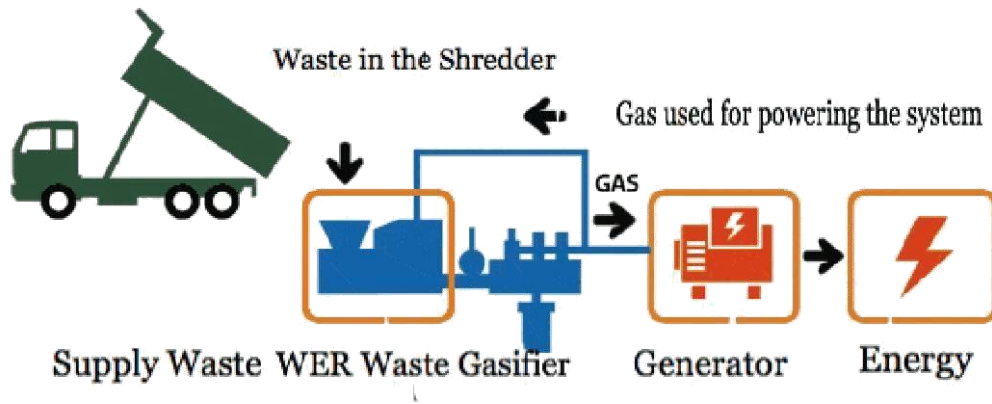
ب- طاقتي الرياح والخلايا الشمسية في الحد من التلوث البيئي



شكل 27 الخلايا الشمسية وطاقة المراوح الهوائية

للحد من التلوث البيئي الذي يخلفه الفحم الاحفوري أو النفط كمصادر للطاقة، فالخلايا الشمسية ومراوح طاقة الرياح بدائل، وثمة بدائل أخرى يجري استكشافها دوريا.

ت- أساليب تدوير النفايات في الطاقة الخضراء



شكل 28 رسم تبسيطي لعملية التحويل

عبر غاز الميثان الناتج من القمامة، وغازات أخرى بإعادة تدوير المنتجات بأنواعها، يتم انتاج الكهرباء كمصدر بديل عن مصادر ملوثة للبيئة.

ث- مؤتمرات الأون لائن وبرامج التدريب عبر الانترنت



شكل 29 - تطبيقات عبر اجهره الحواسيب والهاتف الجواله تذل عقد المحاضرات

سمحت تطبيقات الأجهزة الخلوية والحواسيب لعقد المؤتمرات الدولية دونما حاجة لإهدار مبالغ كانت ستصرف عالميا في جلب الضيوف أو بتأمين تنقلاتهم لتحد من الانبعاثات الناجمة من وسائل النقل على تنوعها في الأجواء.

ج- تنقية الماء الآسن في المجتمعات الفقيرة



شكل 30

عبر أداة فلتر قادرة على حجب الملوثات في الماء الآسن وجعله ماء قابل للشرب في المناطق التي تعاني من شحة في المياه الصالحة للشرب.

عرقة جهود الظواهر السالبة

ثمة مسارات عديدة في عرقة الجهود التي تبذل في نشر السلوكيات السالبة، وما يلي نستعرض على سبيل المثال لا الحصر:

امتطاء منظمات دولية

- لعل جهود قطر في الحد من الظاهرة السلبية للمثليين عبر امتطاء منظمات دولية في مثل (الفيفا) عبر موندリアル قطر مثالا يحتذى به، وأثر ذلك الإيجابي في عرقلة جهود المنظمات الدولية والمدنية المناوئة.



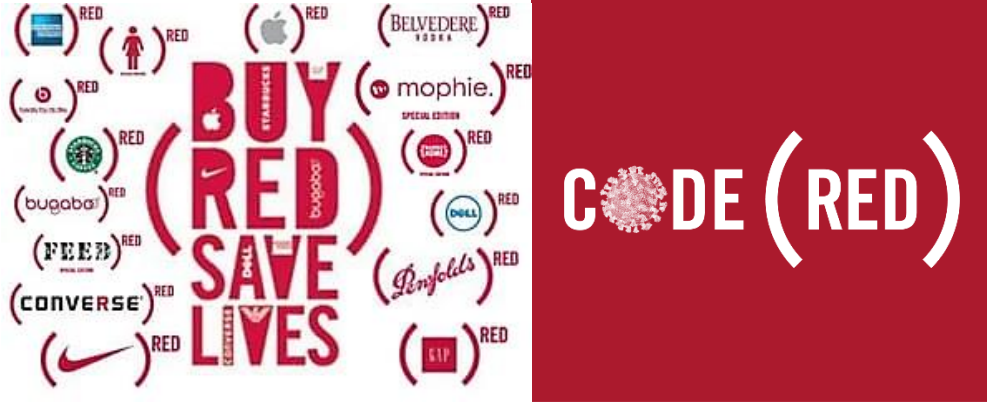
شكل 31

الفيفا مؤازرة لقطر في صرف مشاركات المثليين

- يعتبر رفض الدول لاعتماد قانون "السيدا" من قبل (تركيا، وروسيا وغيرها) كمثال لا يمنع من قبوله لاحقا عبر مجالس نوابها، ولكن يعتبر مسار لعرقلة الظواهر السالبة.
- دور مجالس الشعوب بسن التشريعات المعيقة، وعقوبات وفق كل نوع من ظواهر السلبية، ويقابل ذلك مكافئة السلوكيات الإيجابية وتحفيز الظواهر المعززة لمسارات التنمية.

جهود حاضنة للظواهر السلبية

- أ- جهود منظمة الأمم المتحدة لا تخفى في تجيير العلامات التجارية في سعة انتشار السلوكيات المسببة للإيدز.



شكل 32 حملة "ريد" لحشد التمويل لأبحاث الإيدز

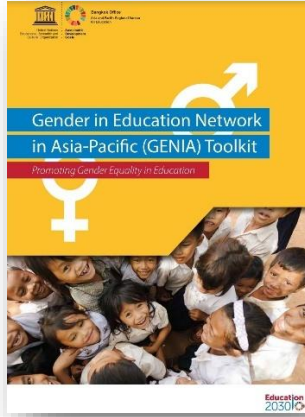
فحملة "ريد" الاعلانية خصصت بتمويل من الأمم المتحدة لحشد تمويل مشروع تطوير لقاح يحد من انتشار مرض المناعة المكتسب، عبر رعاية شركات عالمية تخصص بعض من منتجاتها بلون أحمر، بالرغم من أنه كان من الأولى الدعوة للحد من ممارسة الفاحشة والمثلية وليس بتأمين مصل يحفظ الممارسين من الفيروس.

ب- نلاحظ استغلال منظمة الصحة العالمية من قبل الجهة التي أطلقت فيروس كورونا كيف تم تذليل المنظمة بما جعل كافة حكومات العالم تستجيب للتوجيهات.

ح- إن جهود التلقيح الإلزامي ضد كورونا يمهد لانتشار ظواهر خطيرة مستقبلا حال كان الفيروس متعمد من أجل خطوة نحو التحكم والتوجيه في سلوكيات البشر.

- ت- وكالات العلاقات العامة ودورها في:
- التعزيز أو الإعاقة للظواهر الاجتماعية.
 - التشبيك، وتفريخ منظمات مجتمعية موالية أو مضادة.

والامر مماثل مع منظمة اليونسكو، أو منظمات دولية أخرى الداعم لسلوكيات المثلية.



شكل 33 -مناهج التعليم عالميا عبر منظمة اليونسكو في دعم الشذوذ والمثلية

ث- نلاحظ كيف علامات تجارية عالمية تستغل بنا تحتية مجتمعية، أو تعليمية، أو ثقافية، أو نقابية في تحقيق مآربها، في مثل علامة A&C التي بدت تبتز المدارس في الولايات المتحدة الامريكية بتغطية تكاليف التشغيل فيها مقابل تواجدهم ضمن أنشطة شريحة طلابية عريضة عبر ما يروجون من ملابس وفق محور معزز للشذوذ.



شكل 34- مبنى كلية الهندسة ممول برعاية A&F

خ- الجهود التي قامت بها شركة نيوز كوربوريشن التابعة للملياردير روبرت ماردوك فقد كانت بكل المقاييس مدمرة، حين تملك محطات تلفزيونية فضائية عابرة للقارات في آسيا وبريطانيا وأميركا، ومجلات في مثل التايم ولايف وغيرها وأخذ يبتز رجال السياسة والثقافة ويدس بسمومه عبر برامج معزز للخلاعة والشذوذ، ناهيك عن التأثير على حركة الأسهم في البورصات العالمية لصالحه وصالح من يقف معه، فقد كانت أدواته الإعلامية التي سادت على مدى نصف قرن قادرة على مد أمد ظواهر شاذة وسلوكيات لا تستقيم مع نمو المجتمعات.



شكل 35 - علامات تجارية إعلامية تابعة للشركة

تحفيز الظاهرة الاجتماعية عبر منهج تعليمي

وجود منهج تعليمي في المدارس، منهج لكافة المراحل التعليمية بدء من مرحلة رياض الأطفال وحتى المرحلة الجامعية أمر حتمي من أجل بناء الظاهرة واحتضانها، فالمناوئون يعتمدون لذلك ويجتهدون في غرس السالب من القيم منذ نعومة أظفار الأطفال ليتعهدوها بعد ذلك بأنشطة وبرامج ومؤسسات ومنظمات مجتمع مدنية ثم قيادات.

ومسار المنهج عبر كل مرحلة تعليمية يتشكل مما يلي:
أ. المسار الرياضي، بمعنى علاقة القيمة بالرياضيات.

ب. المسار الجغرافي: مدى انتشار القيمة جغرافيا، اي تعزيز برمجة الدماغ نحو

إنك لست وحيدا في ممارستها).

ج. المسار الفني: باستعراض الفنون القديمة او الحديثة لتلك الظاهرة، وممارسة الفنون عمليا من قبل الطلبة لترجمة الظاهرة وفق رموزها ان كان لها رموز.

د. المسار ... الخ

ثم يكون هناك اختبارات دورية للطلبة للتعرف على مدى استيعابهم للقيمة، بل بعض الاختبارات تكون فني هيئية حالات تعرض على الطالب للتعرف على موقفه حيال السلوك محل الغرس.

فعلى فرض أن الظاهرة المرغوب تدشينها مجتمعيًا هي ممارسة رياضة البادل Paddle، والبادل هي رياضة أشبه ما تكون بالتنس الأرضي والسكواش.

حيث يتم اعداد منهج خاص باللعبة على ان تكون مادة اجبارية على الطلبة، وتكون فصول المادة الدراسية في الكتاب المدرسي وفق ما يلي:

المسار	المحور	مثال
رياضي	الطاقة	السرعات الحرارية التي يفقدها اللاعب في أنواع من الرياضات في وحدة زمنية محددة. نجومها، لقطات فيديو مبهرة، دوري تنس البادل paddle الدولي رياضة البادل والسرعات الحرارية
علوم	العضلات	أنواع العضلات، مواضعها، كيف تعمل، كيف يتم تنميتها، دور رياضة البادل في تنميتها
		مدى انتشار اللعبة جغرافيا، نجومها، أسباب الانتشار، الطبيعة الجغرافية

جغرافيا	انتشار اللعبة دوليا	وتأثيرها على الانتشار، الإمكانيات الحكومية والخاصة الداعمة ودورها في الانتشار
تاريخ	متى ظهرت وأين	تاريخ بعض الرياضات تاريخ لعبة البادل تاريخ نجوم البادل الرياضي كيف صنع تاريخا لبلادنا في مجال البادل
فنون		تصاميم المضارب، وأفضل تصميم لمضرب من قبل الطلبة، الألوان المستخدمة في تصاميم المضارب وأسباب تلك الألوان، نوع الألوان، ونوع المواد المصنعة للمضرب.
التربية الاسلامية	مفهوم القوة والريادة	المؤمن القوي خير وأحب الى الله من المؤمن الضعيف وفي كل خير، مفهوم القوة هل دائرته محصورة في القلب ام تتعدى للجسد
اللغة العربية والاجنبية	قصة لاعب بادل	علاقة اللاعب بأسرته وذويه وتفوقه الدراسي وعوائد نشاطه في ذلك على تحصيله الإيجابي للدروس ورفعة وطنه بعد ان تلقى كأس الدوري

الاختبار الشهري للمادة الدراسية قد تتضمن:

- 1- أسئلة عن كل مسار من المسارات السابقة.
- 2- اختيار الإجابة الصحيحة عبر ثلاث إجابات تستعرض معلومات رقمية في مجال عدد السعرات الحرارية مثلاً، أو اسم البلد الذي انطلقت منه اللعبة وهكذا.
- 3- استذكار آيات قرآنية أو أحاديث نبوية في مجال القوة والريادة وعلاقتها بالتخلق بأسماء الله وصفاته.

ختاماً

الظاهرة الاجتماعية هي نتاج طبيعي لنمط حياة الانسان على الأرض، ويمكن تشكيلها وتوجيهها وتهذيبها عبر أدوات، يمكن ملاحظتها عبر اعتماد المسوح الميدانية من أجل مراقبة السلوك البشري، أو عبر ملاحظة نمط حياة مستحدث لم يعهده المجتمع من قبل، ليعتمد إلى تنميته إن كانت ظاهرة إيجابية أو الحد منها إن كانت سلبية، وقد بينا في ذلك نماذج ولأساليب الحد أو التعزيز في ذلك.

المراجع

- (1) [ظاهرة اجتماعية - ويكيبيديا\(wikipedia.org\)](https://wikipedia.org)
- (2) د. طالب عبد الكريم القرشي ، الظاهرة الاجتماعية عند إميل دوركايم (تحليل اجتماعي)
- (3) [الظواهر الإجتماعية\(ontrainers.com\)](https://ontrainers.com)
- (4) [الظواهر المَرَضِيَّة في القرآن الكريم \(2-2\) - إسلام أون لاين\(islamonline.net\)](https://islamonline.net)
- (5) [social values trends statistics - Bing images](#)
- (6) [Freedom and Flourishing: Is inequality of income distribution determined by social values?](#)
- (7) [U.S. Statistics \(hiv.gov\)](#)
- (8) [U.S. Statistics: New HIV Infections \(thebody.com\)](#)
- (9) [Record-High 70% in U.S. Support Same-Sex Marriage \(gallup.com\)](#)
- (10) [Cigarette consumption estimates for 71 countries from 1970 to 2015: systematic collection of comparable data to facilitate quasi-experimental evaluations of national and global tobacco control interventions | The BMJ](#)
- (11) [Evaluating Seat Belt Use in Lebanon \(1997-2017\) \(openpublichealthjournal.com\)](#)
- (12) [Why Muslims are the world's fastest-growing religious group | Pew Research Center](#)
- (13) [Illiteracy rates by world region 2019 | Statista](#)
- (14) [Recycling: Who really leads the world? | Resource.co](#)
- (15) The evolution of the social situation and social protection in Belgium 2019
- (16) [Social Values: How Public Institutions Run Itself | by LAB2050 | LAB2050 | Medium](#)

مكتبة د. زهير بن منصور المزيدي الالكترونية (حمل مجاني)



<https://wp.me/>



<https://wp.me>



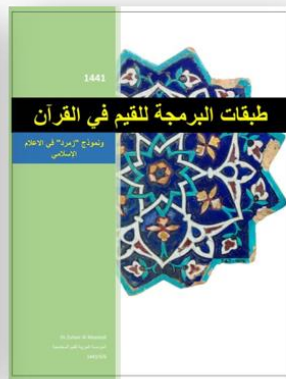
<https://bit.ly/3f>



<https://wp.me/p3>



[حركة الكاميرا في القصص القرآني](#)



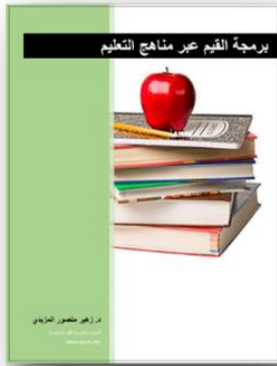
<https://www.musli>



[وإن من شيء إلا يسبح بحمده](#)



<https://wp.me/p3>



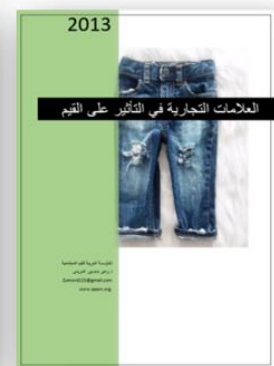
[برمجة القيم عبر مناهج التعليم](#)



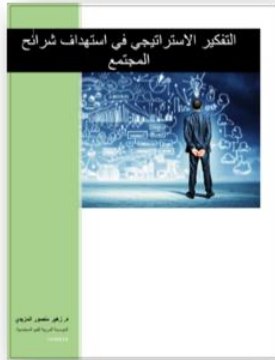
[تفعيل القيم لرياض الأطفال](#)



<https://wp.me/p3Ws>



[العلامات التجارية في التأثير](#)



[التفكير الاستراتيجي في](#)

[تجويز الرياضة والقيم](#)

<https://wp.me/p>

[نماذج من أنماط بناء القيم في الحياة](#)



<https://wp.me/p>

<https://wp.me/p3>

<https://wp.me/p3>

<https://wp.me/p3>



<https://bit.ly/2E95kfp>

<http://bit.ly/sinaeat>

<http://bit.ly/sinaeat>

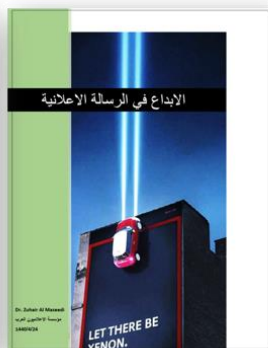
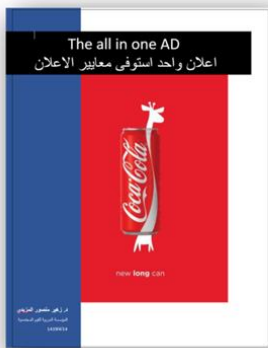
<https://wp.me/p3W>



<https://wp.me/p3>

<https://wp.me/p>

<https://wp.me/p>

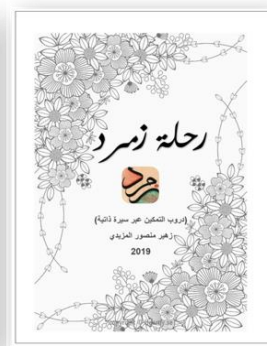
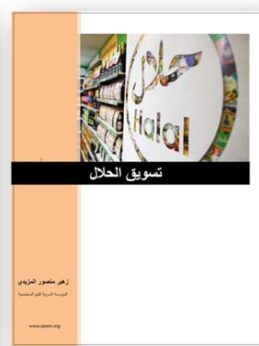
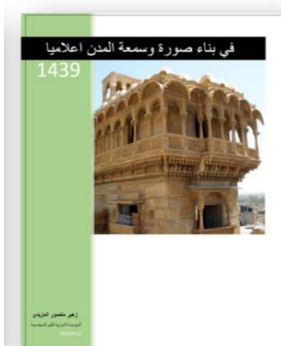


<https://bit.ly/2Vl0qhP>

<https://bit.ly/2L1sRF5>

<https://bit.ly/2GsAvTg>

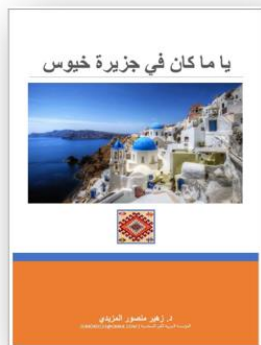
[آلية وتشكيل وصناعة](#)



[في بناء صورة وسمعة](#)

<https://wp.me/p3Wsk>

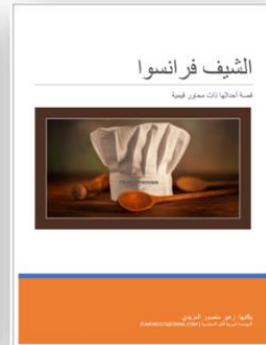
[تسويق الحلال](#)



<https://wp.me>



<https://wp.me/p>



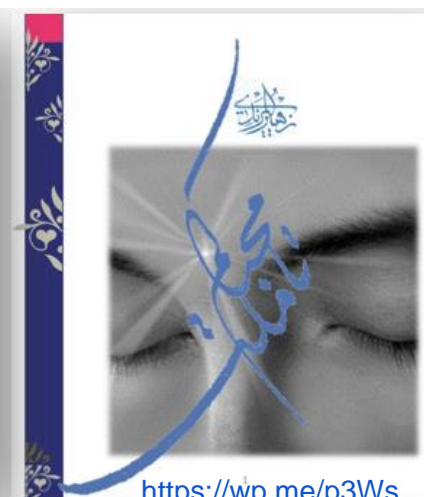
<https://bit.ly/3>



<https://wp.me/p3WskZ-c1j>



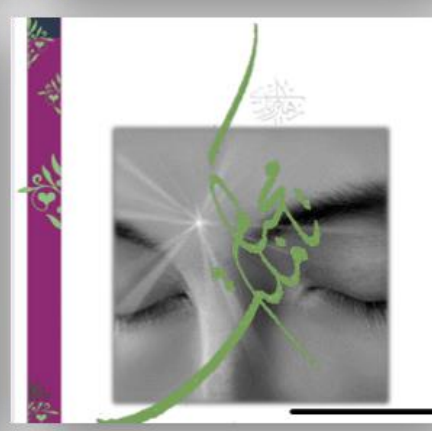
<https://wp.me/p3WskZ-c1j>



<https://wp.me/p3Ws>



<https://wp.me/p3WskZ->



<https://www.musli>



<https://wp.me/p3Wsk>



<https://wp.me/p3Wsk>



100 قاعدة في برمجة المعلومات



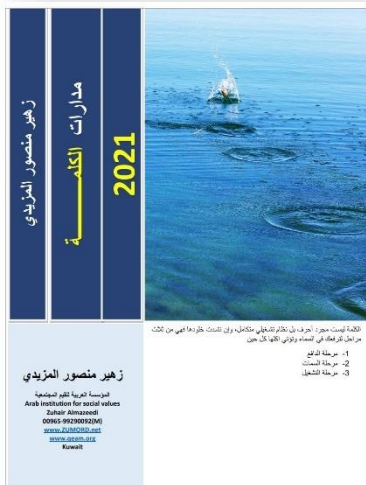
<https://wp.me/p3Wsk>



<https://wp.me/p3Wsk>



<https://wp.me/p3WskZ->



<https://wp.me/p3WskZ-bQ2>



محتوى القناة -
YouTube Studio



عندما تتحدث الصور



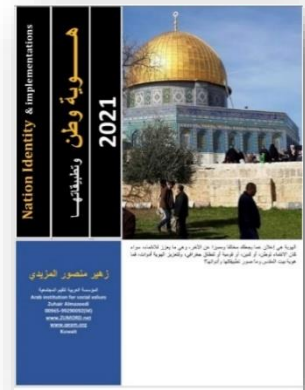
<https://bit.ly/3piqQuo>



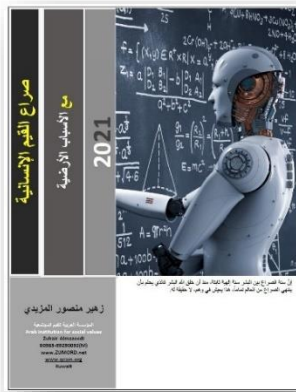
(muslim-المشاعر في برمجة القيم



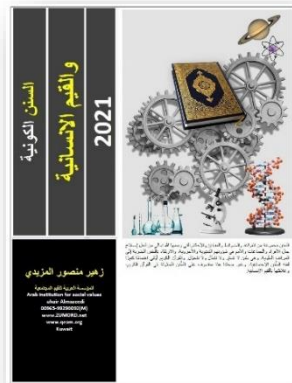
<https://bit.ly/2MkLV2z>



<https://wp.me/p3Wsk>



<https://wp.me/p3WskZ->



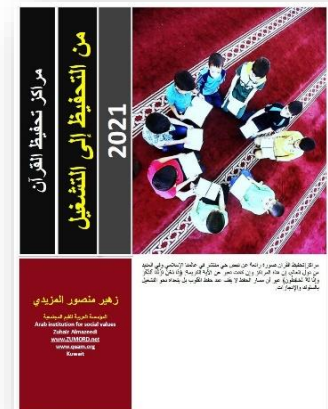
<https://wp.me/p3WskZ->



<https://wp.me/p3>



<https://wp.me/p3WskZ->



<https://wp.me/p3WskZ->



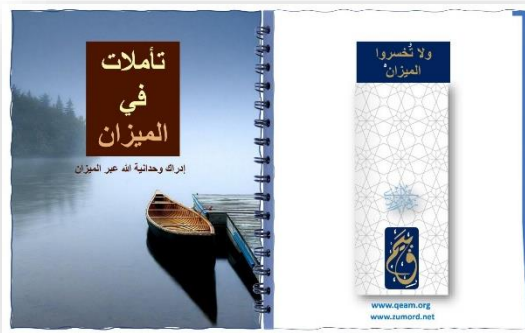
<https://wp.me/p3WskZ->



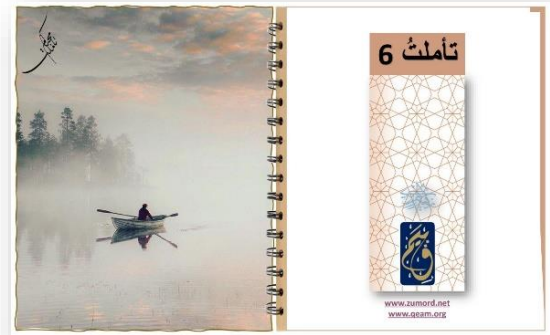
<https://wp.me/p3WskZ-c1A>



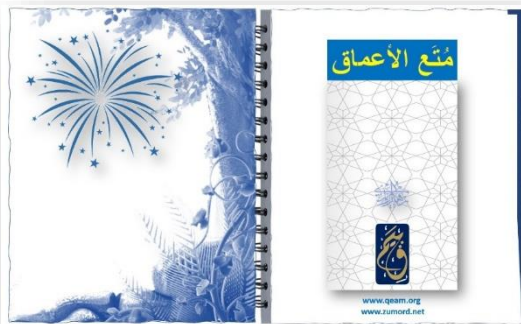
<https://wp.me/p3WskZ->



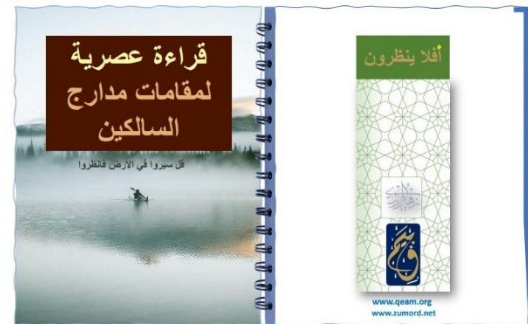
<https://wp.me/p3WskZ-c92>



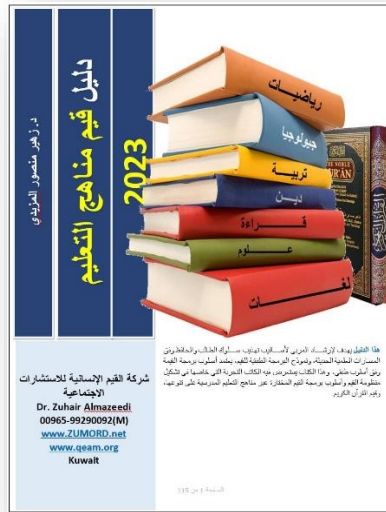
<https://bit.ly/3pTG1W0>



<https://bit.ly/3TZ5SZG>



<https://wp.me/p3WskZ-c99>



<https://bit.ly/3FBcZUm>



<https://bit.ly/3EbXDmM>



<https://www.youtube.com/channel/UCLtkUbpzNCeF5NEbduVYuiA/videos>

رابط جميع كتب د. زهير المزيدي

زهير منصور المزيدي | المكتبة الإسلامية الإلكترونية الشاملة (muslim-library.com)

ما يلي مكتبة قصص الأطفال

<https://wp.me/p3WskZ-bRE>

<https://wp.me/p3WskZ-bRH>

<https://wp.me/p3WskZ-bRK>

<https://wp.me/p3WskZ-bRO>

<https://wp.me/p3WskZ-bRR>



الدورات التدريبية

تسلسل	اسم الدورة	الرابط
1	تسويق الحلال	https://www.tadarab.com/courses/dr-zuhair-4/
2	ادارة نوادي القيم للأطفال واليا فعين	https://www.tadarab.com/courses/dr-zuhair-mansour/
3	تفعيل القيم وممارستها	https://www.tadarab.com/courses/dr-zuhair-3/
4	تحويل القيم لمنتجات ومشاريع	https://www.tadarab.com/courses/dr-zuhair-2/
5	تخطيط وتصميم الحملات الاعلانية	https://www.tadarab.com/courses/zuhair-mansour-almazeedi
6	إدارة وصناعة رواج العلامات التجارية	https://www.tadarab.com/courses/dr-zuhair/

المحاضرات

العنوان	الرابط
1 محاضرة من التحفيز إلى التشغيل	https://youtu.be/UUf5zlvUuQ0
2 لقاء تعريفى بنموذج زمرّد القيمي	قهوة تركية د. زهير المزيدي قناة TRT العربية 10 - 06 - YouTube2016 -
3 تعريف الاعلام والاعلان	Zuhair ALMazeedi on Alrai TV Part 1 YouTube
4 الإعلانات التجارية	Zuhair ALMazeedi on Alrai TV Part2 - YouTube
5 منصة التأمّلات	القناة التركية ولقاء قروب تأملت YouTube -
6 محاضرة من التحفيز إلى التشغيل	https://youtu.be/jGi8w4IDEuw

المؤلف في سطور



د. زهير منصور المزيدي

المواقع الالكترونية:

www.qeam.org

www.zumord.net

للتواصل: zumord123@gmail.com

سنوات الخبرة:

أكثر من 35 عام في مجال تخطيط وتصميم وتنفيذ الحملات الاعلانية التجارية والقيمية التوعوية والتسويق لها على نطاق دولي.

الخبرات العملية:

1. رئيس مجلس إدارة مبرة المؤسسة العربية للقيم المجتمعية 2008-2019
2. المشرف على (دبلوم القيم) لدى جامعة دار الحكمة، المملكة العربية السعودية 2019
3. مؤسس ورئيس مجلس إدارة شركة T.C (1985).
4. مؤسس إدارة الإعلام في بيت التمويل الكويتي 1986.
5. مؤسس لشركة الرؤية والكلمة المتخصصة في الإنتاج القيمي للأفلام التلفزيونية. 1991
6. مؤسس ومدير عام مؤسسة "الإعلاميون العرب" للاستشارات 2000
9. خبير إعلامي معتمد لدى غرفة تجارة وصناعة الكويت 2001.
10. محكم دولي لجوائز الإعلان القيمي لجوائز دولية في بريطانيا وأميركا والكويت

في مجال إبداع المشاريع الاجتماعية Social innovations:

- 1- مشروع "غراس" للوقاية من آفة المخدرات، عبر تشكيل مجلس بعضوية وزارات الدولة وجمعيات المجتمع المدني ومؤسسات القطاع الخاص في دولة الكويت، 1999-2005، أشادت ملكة السويد بنتائج المشروع ضمن جولتها في معرض دولي بما حققه المشروع من نتائج، ولم تحققه مشاريع مماثلة على نطاق أوروبا.
- 2- مشروع "وقف الأرشيف الإعلاني" للجامعة الإفريقية العالمية في السودان، لنقل خبراتنا في تدشين وإدارة جوائز الإعلان الدولية عبر طلبة كلية الإدارة والتسويق. 2017
- 3- مشروع "سما" سوق منتجات الايتام، لتعزيز مفهوم الإنتاج في مراكز الايتام وجعلها مراكز لموارد ماله عوضاً أن تكون مراكز للإنفاق فقط. 2016
- 4- مشروع "سمر" سوق منتجات القرآن، مع مجموعة من القرى اليمنية، عبر حلقات تحفيظ القرآن، للارتقاء بالحافظ كي يكون مشغلاً لقيم القرآن ومفاهيمه، لا حافظاً فقط، عبر برنامج أدرناه دولياً بعنوان "تحويل القيم لمنتجات" ما تمخض عن نواة لسوق للمنتجات، وعوائد ماله يستفيد منها سكان القرى. 2017
- 5- مشروع (تأملت)، عبر 100 جزء، لتعزيز مفاهيم القيم الإنسانية عبر وسائل التواصل الاجتماعي بشكل أسبوعي، والتي تمخضت عن أربعة كتب الكترونية.
- 6- مشروع الجامعة الخليجية المفتوحة، 1986 مؤسسة الكويت للتقدم العلمي، كنموذج في مجال مشاريع تمكين القوى العاملة للانخراط في التعليم الجامعي عن بعد.
- 7- توقيع عشرات مذكرات التفاهم في مجال التعاون المشترك مع جامعات ومؤسسات المجتمع المدني ومؤسسات تعليمية على نطاق دولي، بهدف تفعيل عمليات التشبيك لتعزيز القيم واعتماد برامج المؤسسة العربية للقيم المجتمعية.

في مجال الاستشارات القيمية:

1. مستشار لمشروع "غراس"، لمكافحة المخدرات 1999 الكويت
2. مستشار مشروع "نفائس" لتعزيز العبادات 2003
3. مستشار مشروع "ركاز" الدعوي 2004
4. مستشار مبرة طريق الإيمان 2009
5. مستشار الشبكة الدولية لرعاية الايتام 2016
6. مستشار اكااديمية التدريب والقيادة، إستانبول للإدارة حملة توعية لصالح الايتام في تركيا 2018
7. مستشار الشبكة الدولية للقيم 2020

العضوية في الجوائز الدولية:

1. عضو لجنة التحكيم جائزة الإعلان الدولية الامريكية I.A.A عام 1996
2. عضو لجنة التحكيم لجائزة لندن الدولية للإعلان عام 1999 – لندن.
3. عضو لجنة التحكيم لجائزة الابداع الإعلاني، جامعة الكويت.
4. عضو لجنة تحكيم جائزة (كريا) الاعلانية لمجلة أراب أد Arab AD اللبنانية
5. عضو لجنة تحكيم جائز (سوبر براند) البريطانية 2010
6. يتمتع بالعضوية في عدد من الجمعيات الإعلامية الدولية: جمعية الإعلان الدولية - جمعية التسوق الخليجية - جمعية التسوق الأمريكية.

حيازة الجوائز والمناصب الدولية:

1. حائز على عدد من الجوائز الدولية في مجال (الإعلان القيمي) أبرزها الجائزة العالمية للإعلان عن الشرق الأوسط وأوروبا - برشلونة 1992.
2. رشح لمنصب نائب رئيس مجلس إدارة فرع الكويت لجمعية الإعلان الدولية، الجمعية التابعة لأكبر منظمة إعلانية امريكية-1996
3. عضو مؤسس للاتحاد الكويتي للإعلان، ورئيس لجنة الاعلام المجتمعي 1999
4. قلد جائزة منتدى الاعلام العربي، للجامعة العربية، كمؤسس للصناعة الاعلانية في الكويت 2013

المؤلفات:

1. التسويق بالمسؤولية الاجتماعية 2007
2. تفعيل القيم وممارستها 2010 معتمد في (العديد من الجامعات والمؤسسات التعليمية دوليا).
3. استكشاف القيم صيانتها ومعالجتها 2010
4. حركة الكامرة في القصص القرآني 2010 (باللغة التركية)
5. مقدمة في تفعيل الحواس 2012
6. تحويل القيم إلى منتجات 2013
7. مؤشر الإدراك والقيم 2013
8. التسويق المجتمعي 2013
9. تحويل المشاعر إلى منتجات 2014
10. في استنساخ فكر العظماء 2014
11. تفعيل القيم لرياض الأطفال 2018
12. برمجة القيم عبر مناهج التعليم 2018
13. مفهوم المسؤولية المجتمعية وممارستها 2018

14. التفكير الاستراتيجي في استهداف شرائح المجتمع 2018
15. وإن كل شيء الا يسبح بحمده، 2018
16. مقدمة في منهج الإبداع - الكويت 1984، دار ذات السلاسل للنشر، تم اعتماد الكتاب كمنهج تدريسي في الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب 1985، واعتمد كمقرر تدريسي في إحدى الجامعات الآسيوية.
17. الجامعات المفتوحة في العالم وأضواء على انشاء جامعة مفتوحة لدول مجلس التعاون الخليجي - مؤسسة الكويت للتقدم العلمي، 1985
18. بنك النصوص - 1994.
19. المكتب الإعلامي للتنمية -1995.
20. القوانين الاحترافية في مجالات الإعلام والإعلان في العالم 1994.
21. التسويق بالعاطفة 2006
22. التسويق بالشريحة المستهدفة (شريحة الاطفال) 2006
23. تسويق أنماط الحياة 2006
24. التسويق بالحواس الخمس 2006
25. قوة العلامات التجارية 2010، دار إنجاز للنشر، ومكتبة جريز
26. العلامات التجارية في التأثير على القيم 2013
27. تسويق الحلال 2017
28. طيقات البرمجة للقيم في القرآن 2017
29. تحويل الكتاب المقروء لمنتجات 2018
30. تفعيل القيم لرياض الأطفال 2018
31. برمجة القيم عبر مناهج التعليم 2018
32. المشغولات اليدوية وغرس القيم 2018
33. نماذج من أنماط بناء القيم في الحياة 2018
34. نجومية الرياضة والقيم 2018
35. في بناء صورة وسمعة المدن إعلاميا 2019
36. وأن من شيء الا يسبح بحمده 2019
37. الوسم في العلامات المسجلة 2019
38. صناعة التكامل 2019، المؤسسة العربية للقيم المجتمعية، الكويت
39. التجسير صناعة. للتعايش 2019، المؤسسة العربية للقيم المجتمعية، الكويت
40. صناعة المسؤولية 2019، المؤسسة العربية للقيم المجتمعية، الكويت
41. الابداع في الرسالة الاعلانية 2019
42. اعلان واحد استوفى الاستراتيجية الاعلانية 2019
43. اعلان واحد استوفى معايير الإعلان 2019
44. رحلة زمرد 2019
45. حراك الشذوذ 2020
46. هدايا المصائب ونذر ها 2020
47. تأملات فيمن احصاها 2020
48. الابتكارات المجتمعية 2020

البرامج الاذاعية والتلفزيونية:

- 1- 600 ساعة إذاعية مع إذاعة دولة الكويت، سلسلة توثق صناعات الإعلان والتسويق والعلاقات العامة.
- 2- استضافات عبر محطات إذاعية وتلفزيونية - قطر، دبي، وتركيا TRT

في مجال الاستشارات:

1. مستشار إعلامي لبعض مكاتب " الديوان الأميري " مكتب الشهيد - الكويت.

2. مستشار الشركة الكويتية للحاسبات 2000
3. مستشار شركة "حرف" إحدى شركات "صخر" الكويت - مصر 2000
4. مؤسس الاعلام والتسويق في بيت التمويل الكويتي. 1986-2003
5. مستشار إعلامي لبيت التمويل الكويتي التركي، 1987
6. قدم الاستشارات لقنوات تلفزيونية دولية كقناة الجزيرة 1997 في قطر، وقناة الرسالة في السعودية.
7. مستشار شركة مستشفى المواساة القابضة 2002-2004
8. مستشار "المركز العلمي" 2003، إحدى شركات مؤسسة الكويت للتقدم العلمي.
9. مستشار اسم الرواج التجاري لشركة الشرقية للاستثمار 2005
10. مستشار مجموعة مدارس IPE (عربية وأجنبية وثنائية اللغة) 2005
11. مستشار اسم الرواج التجاري لشركة الامتياز للاستثمار 2006
12. مستشار التسويق لدى معهد الكويت للأبحاث العلمية 2007، 2009
13. مستشار مركز الكويت للتحكيم التجاري، غرفة تجارة وصناعة الكويت، 2007
14. مستشار وزارة الصحة، المملكة العربية السعودية، مركز الطب الطبيعي 2009
15. مستشار بلدية إمارة عجمان، الامارات العربية المتحدة 2012
16. مستشار 2012 لمؤتمر (World forum) الجمهورية التركية
17. مستشارا للعديد من الشركات الاعلامية والوكالات الاعلانية في الكويت والخليج.
18. مستشار برنامج تحويل القيم لمنتجات لمركز صباح الاحمد للموهبة والابداع 2011
19. مستشار العلاقات الدولية لمركز صباح الاحمد للموهبة والابداع 2015
20. مستشار الشركة الكويتية للاستثمار 2019