

الدّوافع

Motivations

هي ما يجعل الفرد متحفزاً للسلوك، أو تلك التي تستثير مستقبل الرسالة فتدفعه لاستجيب سلوكياً.

وقد أجريت أبحاث عديدة طيلة عقود ماضية للتعرف على ما يشكل استثاره لهذا الإنسان لتدفعه لسلوك ما، وقد حددت بعضها عبر دراسات ميدانية شملت أكثر من قارة.

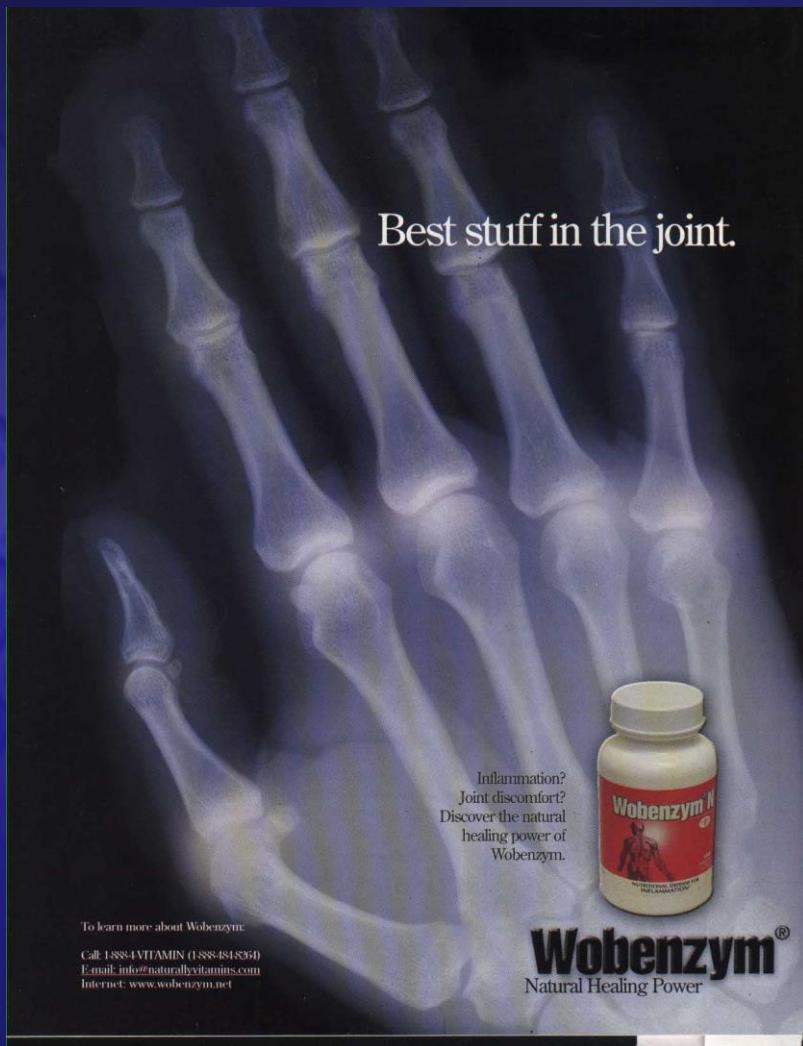
وفيمما يلى نستعرض نماذج عن هذه الدّوافع

سلسلة علم النفس - الدّوافع



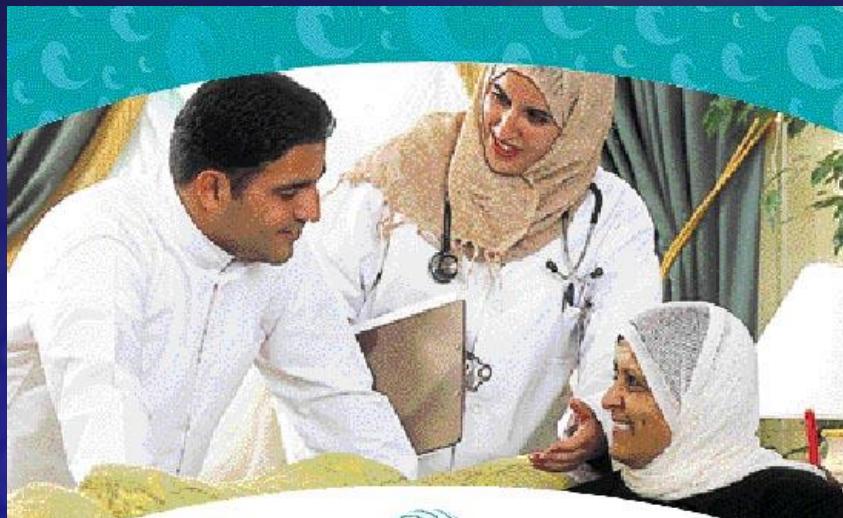
al mazeedi





تسويق
المستحضرات
الاستشفائية
(الادوية) يعتمد
على استشارة محفز
التوقع بالاستشفاء

وتأتي عبارة
Best stuff "
"in the joint
لتؤكد هذا التوقع



مستشفى المواساة الجديد
NEW MOWASAT HOSPITAL

٢٥ عاماً من العناية الجيدة

وبراً بوالدتي...

اصبحت الشعور الآن بالنقير (إلي والدتي) من اي قبل فقد لاذ بريط مواعيد تناول الدواء، وتوفرت لها كلية نوع العينات وخدمات الازمة، (إضافة إلى قيام محدل المسكن في الدم، والحرارة والدوخة، وتحديد الجرعات الدوائية المناسبة).

لقد تقدّمت بـ الرعاية الصحية المنزلية في مستشفى المواساة الجديد، واصبحنا اليوم نتطلع إلى معايير متقدمة بـ معايير من رعاية

الرعاية المعاشرة الم المنزلية
HOME HEALTH CARE

www.newmowasat.com (٩٦٥) ٥٧٢-٦٦٦٦

تسويق العناية
الطبية المنزلية
يعتمد على إستشارة
المحفز الروحي كما
نلاحظه في هذا
الإعلان إضافة إلى
محفز التوقع
بالاستشفاء

وتأتي عبارة "وبرا
بوالدى المستوحاة
من القرآن " لتأكيد الجانب
الروحي هذا



تسويق السيارة
جاء معتمدا على
استشاره محفز
الظرف المحيط
بالعميل ، ويؤكد
الاعلان ذلك عبر
استعراض مبلغ
القسط الشهري
والمقدم

لاتفوت الفرصة كابريه برو جهاز ٨٨

٦٤٩٦ د.ك

بلاقساط

فوري بـ

متوفرة بعدة الوان

٤٠٠ د.ك

مقدم

لاتنسى هديتك المجانية عند الشراء
ذلك خدمة تبدل السيارات متوفرة لدينا

٤ سنوات

لمدة

بلاقساط

١٦٧ د.ك

القسط الشهري

الشرق ٢٤٤١٠٧٧ الفحصيل ٣٩٢٧٣٨
جنبو الفوانيس ٤٧٤٩٦١٠

كفاله يوست احمد العاذم ولاده ٢٠٠٣

MODEN

فصم السيارات

الجديدة

بيت التمويل الكويتي

تسويق المطاعم
جاء معتمدا على
إسثارة محفز
الظرف المحيط
بالرجل ، ومحفز
المكان بالنسبة
للرجل والمحفز
الروحى والزمانى
بالنسبة للمرأه

al mazeedi

علم النفس والتسويق- الدوافع



**IF YOU'VE GOT THE CAR,
WE'VE GOT THE TIRE.**

If you've got a family car, we've got the tire that stay last as long as you own it.

Our all-season XHA. Backed by an 80,000-mile treadwear limited warranty. (See dealer for details.)

If you've got a luxury performance car, our new MXV4 gives you the kind of comfort and handling that only a Michelin can. Plus all-season technology so advanced we call it Climate Control.

If you've got the kind of car everyone in the world wants, we've got the tire that will make them want it.

even more. The XGT Series. With speed ratings from 112 to 149 mph and higher. And the technology to handle it.

And if you've got a light truck, we've got the tire with durability and traction both on and off road. Plus the smooth and quiet ride you expect from us.

We make a lot of different tires. Each one built the very same way. Like a Michelin. And if you don't know how important that can be, you will the minute you own one.

MICHELIN®
BECAUSE SO MUCH IS RIDING ON YOUR TIRES.®

تسويق إطارات
مشلان جاء معتمدا
على إستشاره
المحفز الروحي
ويبدو ذلك واضحا
من خلال ظهور
صور الاطفال
إضافة الى العبارة
التي تؤكد توفير
الحماية والامان .



13 mg TAR 0.9 mg NICOTINE
SMOKING KILLS
Health Departments' Chief Medical Officers

تسويق علامة
سجائر مارلboro
إعتمد الابداع فى
تسويق المنتج ،
وعنصر الابداع
يستخدم ليس
كمحفز بقدر ما انه
يستخدم فى تأمين
إسم العلامة
التجارية فى عقول
المستهدفين " أى
للاستذكار " .

al mazeedi

علم النفس والتسويق- الدوافع





Treasured beyond all other gifts

This is the birthday she will always cherish, because you make it special with your gift . . . these lovely diamond clips. Other gifts fade, other gifts are forgotten. But never this . . . "A diamond is forever."

This year, let a diamond make memorable that special anniversary, or important birthday, a début, the birth of a child, or any significant event.

Copyright (c) 1999 by National Geographic Society, All Rights Reserved

تسويق الاحجار
الكريمه ”الالماس“
يعتمد على إستثارة
المحفز الروحى ،
لما له علاقه
بالممنصب ، والطبقة
المجتمعية وتأكيد
أو اصر علاقه الحب
مع الغير .

علم النفس والتسويق - الدوافع

zuhair العَمَر
ابن الْمِيقَن



تسويق بطاقة
الائتمان يعتمد
استشاره محفز
الظرف المحيط
للعميل، فهو حل
لمن يتوق للسفر
في الصيف ولا يجد
وفرة مالية

al mazeedi

علم النفس والتسويق - الدوافع





Who says you can't own the future?

They are not limited to what a financial plan can accomplish. Especially when you have a plan and the right financial advisor.

An American Express Financial Advisor can help you with education planning, retirement planning, and making sure your money will last. We offer you the experience and insight you need to make smart decisions, but you can take charge of your financial future.

Plan for life. Now.
Call 1-800-GET-ADVICE
and visit www.americanexpress.com/advisor

AMERICAN EXPRESS
Financial Advisors

al mazeedi

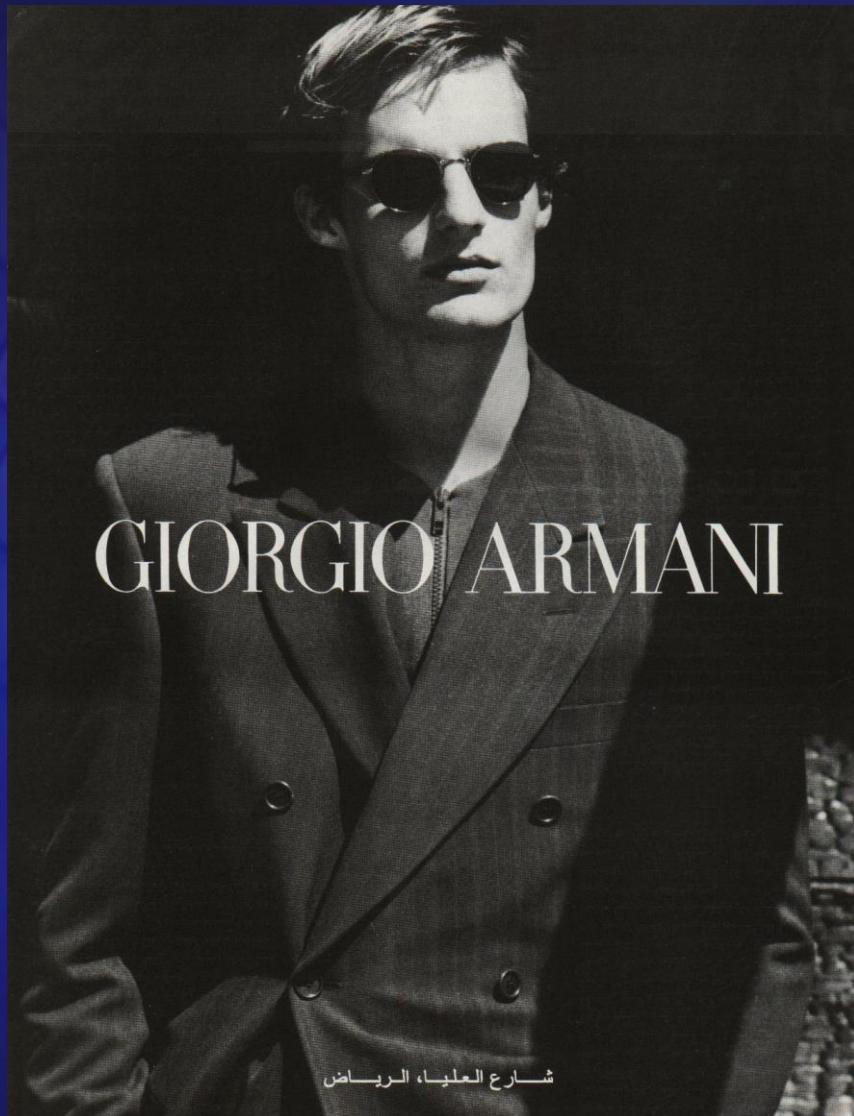
علم النفس والتسويق - الدوافع

تسويق بطاقة
الائتمان يعتمد
استشارة محفز
الظرف المحيط
بعدم توفر المال من
جهة، والداعم
الروحي عبر تأمين
حياة كريمة للعائلة

zuhair العزير
الإخلاصيون



تسويق الألبسة
وبالأخص معاطف
الفراء بداع
(الآن)، كالعاد على
صورة الذات.



تسويق الالبسة
الرجالية يعتمد
إستثارة محفز
الذات (الشخصى). .

علم النفس والتسويق- الدوافع



artist by John Custer

Cadillac...universal symbol of achievement

تسويق سيارة
الكاديلاك اعتمد
المحفز الفئوي عبر
استعراض الطبقة
المجتمعية.

amazeedi

علم النفس والتسويق— الدوافع



جديد!

Five Star Burger™

فايف ستار بيرجر.. عملاق المذاق!



أمريكانا

هارديز

الوجهة الأطيب

ماركت

888 333

خدمة توصيل المنازل

تسويق منتجات
هارديز يعتمد
استشارات المحفز
الفيزيائي .



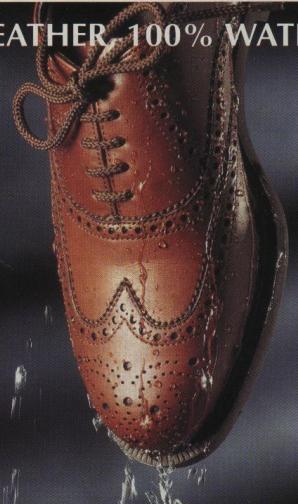
تسويق الألبسة
للمرأهقين يعتمد
استشاره محفز
التأقلم والفنوي.

al mazeedi

علم النفس والتسويق- الدوافع

zuhair العز
الأخلاقيون

100% LEATHER, 100% WATERPROOF.



IF YOU DON'T BELIEVE US,
TAKE THEM FOR A SWIM.

At last a waterproof shoe that's smart enough to stand up to the rigours of the office. With fine leather uppers and our patented Flor-Flex Comfort System they provide full length cushioning and all day support, on land or in water. So why not sink your feet into a pair today?

FLORSHEIM

DRI-TREDS
WATERPROOF

Available from FLORSHEIM SHOE SHOPS

HONG KONG Central TAIWAN An Ho Dinhhow Chung Yo Mitsukoshi Takashimaya

PHILIPPINES Shangri La Mall Ayala Mall Alabang Cebu INDONESIA Pondok Indah & leading footwear dealers

تسويق الحذاء من
خلال استعراض
مواصفاته (استشارة
الجانب المنطقي ،
الشق الايسر من
المخ).

Pamper your Feet
without Cramping your Style

Fashion and Comfort from Mervyn Adams

If you thought that usually uncomfortable shoes, those tailored from choice quality soft leathers for an individual fit, cannot also have a touch of romance and flair, then Mervyn Adams has news for you! Our latest Autumn selection combines beautifully the superb comfort features for which Mervyn Adams shoes are famous, individual fittings for normal, wide and even pointed, flat, and elegant designs, designs that will have you stepping out in comfort, confidence and style. Isn't it time you began walking out with Mervyn Adams?

Mervyn Adams Autumn collection - created in softest leathers in Black, Navy, Mole Grey, Burgundy and the latest shades of Tan and Brown.

Mervyn Adams

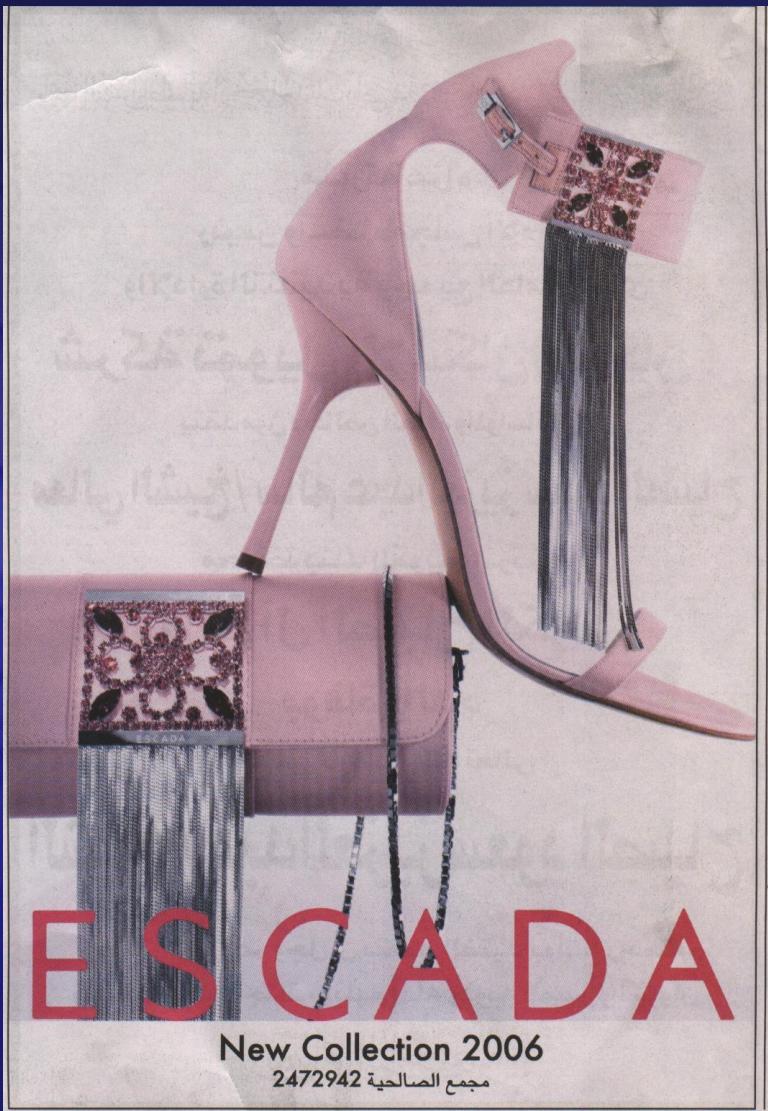
A Mervyn Adams Product

al mazeedi

علم النفس والتسويق - الدوافع



تسويق الاحذية
النسائية ذات
الاكعب المنخفضة
لشرحة الموظفات
فالمحفز هنا فئوي



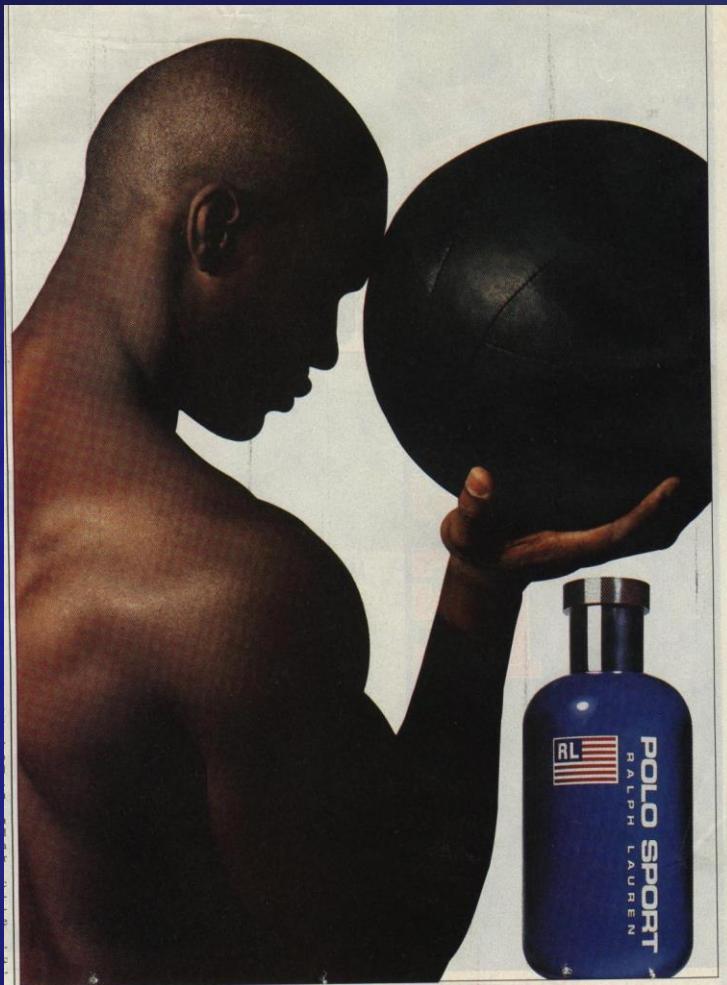
تسويق الاحذية ذات
الاكعب العالية
يستهدف شريحة
المراهقات
والباحثات عن
الاثاره الجنسية .

تسويق عطر
رجالى من خلال
الايحاء الجنسي في
استهداف الرجال

al mazeedi

علم النفس والتسويق - الدوافع





تسويق عطر
رجالى ويتم إظهار
جوانب الرجلة في
استهداف الرجال
"جندر"

al mazeedi

علم النفس والتسويق - الدوافع



Dodge Intrepid Sport's 3.5 liter, 24-valve, single overhead cam V-6 is, with only slight modifications, the same engine that powers the open-wheeled Pro Series cars at the famed Skip Barber Racing School.

Intrepid Sport sports a four-wheel independent suspension, 16" wheels and low profile tires, too, for athletic handling and a smooth, comfortable ride. There's even the AutoStick®



**It's true,
the engine
does tend
to race
a bit.**

transmission that shifts like a manual, to really make you feel like you're on a fast track. But because this is an Intrepid, you can also get the benefit of 4-wheel anti-lock disc brakes, and cab-forward roominess that no race car can compete with.

For still more information, call 1-800-4-A-DODGE or visit our Web site at <http://www.4adodge.com>



Intrepid Sport

Intrepid  **The New Dodge**

Always wear your seat belt.

تسويق السيارة
بأسلوب رجولي
ويتم إظهار جوانب
الرجولة عبر
العبارة "Race" "a bit

al mazeedi

علم النفس والتسويق - الدوافع

zuhair
الأخلاقيون العزيزون



تسويق السيارة
بإعتماد المحفز
الروحى من خلال
المحافظه على بيئه
نقية من الشوائب
تعتمده سيارة فورد
لرعايتها لغابات
الاماazon .

**VERY
850**

The Volvo 850 is for those who believe that responsibilities should not impede performance. It's an attitude reflected in the uncompromising demands they place on themselves and the priority they place on their family's safety. Now you can experience the power of an exhilarating performance without neglecting your responsibilities. That's very 850.



RESPONSIBILITY SHOULD NEVER IMPEDE PERFORMANCE. **VOLVO**

2.0 LITRE • 2.5 LITRE • 2.3 LITRE TURBO • 4 SPEED AUTOMATIC TRANSMISSION • DELTA-LINK SUSPENSION • SIDE IMPACT PROTECTION SYSTEM (SIPS) • AIRBAGS

تسويق السيارة
باعتماد المحفز
الروحي عبر تأمين
الحماية اللازمة
لأفراد العائلة .

al mazeedi

علم النفس والتسويق- الدوافع





WE DESIGN EVERY VOLVO TO LOOK LIKE THIS.

You're looking at a perfect Volvo. A Volvo that performed exactly as our safety engineers designed it to. Its front and rear ends, for example, collapsed on impact. As a result, much of the crash energy was absorbed instead of being passed on to the passengers.

The car's middle section, however, didn't collapse. That's because the entire passenger compartment is surrounded by Volvo's unique "safety cage." Made of box section steel pillars, this protective housing is strong enough to support the weight of six Volvos.

But the passengers of this car were also protected in ways you can't see. Because inside are such standard features as a driver's side Supplemental Restraint System, a collapsible steering column and, of course, 3-point seat belts, front and rear.

Every Volvo is designed to help protect its passengers in all these ways. And, as a result, will look remarkably similar to this one after being in the same type of accident. If you're concerned about safety, you can't find a more beautiful car.

VOLVO
A car you can believe in.

CALL TOLL FREE FOR YOUR CATALOG OF 1990 VOLVOS: 1-800-221-9136. © 1989 VOLVO NORTH AMERICA CORPORATION.

تسويق السيارة
باعتماد المحفز
الروحي من خلال
الحماية التي
يوفّرها الهيكل
وتصفّة القوّة للهيكل
كمحفز فيزيائي.

al mazeedi

سلسلة علم النفس - الدوافع



TDI.
Das neue Wirtschaftswunder von Volkswagen.



Beim Kauf sparen Sie 1000,- Mark.*

1400 km

1400 Kilometer mit einer Tankfüllung. Kein Märchen.

Bei konstant 90 km/h nach EG-Richtlinie 80/1268.

Die Tester vom „Stern“ (Ausgabe Nr. 50, 09.12.93) wollten es ganz genau wissen: Wie weit fährt der neue Golf TDI – Turbodiesel mit Direkteinspritzung und 66 kW (90 PS) – mit einer Tankfüllung von 55 Litern? Start war im dänischen Frosler. Endstation auf der Autostrada hinter Mailand Richtung Venedig.

Der exakte Kilometerstand nach dem letzten Tropfen Diesel: 1382,4 km.

Fazit der kritischen „Stern“-Fahrer: „Sechs Länder mit 55 Litern, der neue Golf TDI offenbarte sich als Sparwunder. Er fuhr und fuhr und...“

*Diesem wunderbaren Sparerlebnis möchten wir nur noch ein weiteres Sparsternen hinzufügen: Schon beim Kauf sparen Sie 1000,- Mark (Senkung der unverbindlichen Preiseempfehlung.)

Sie finden, das klingt wie ein Märchen? Ist aber keins.

 Volkswagen –
da weiß man, was man hat.

تسويق السيارة من
خلال صفتی
الاقتصادية والاداء
وكلاهما جوانب
منطقية في مخاطبة
الشق الايسر من
الدماغ.



“ HOW CAN WE FIGHT TO UPHOLD THE RULE OF LAW
**IF WE BREAK
THE RULES OURSELVES? ”**

— FORMER U.S. NAVY ADMIRAL JOHN HUTSON & DEAN OF FRANKLIN PIERCE LAW CENTER

AS A REAR ADMIRAL AND LAWYER IN THE NAVY, I was proud to serve our country because America has always stood for freedom and justice for all. Today, we are conducting the war against terrorism in a manner that is inimical to those values of freedom and justice. It is weakening our cause at home and around the world. We have abused prisoners in Iraq in a most horrific way. We are holding, indefinitely, hundreds of individuals from more than 40 countries as captives at the U.S. Naval Base at Guantanamo Bay, Cuba, without charges or trial. Fortunately, the American Civil Liberties Union is speaking out for American values. The ACLU knows that vigilance is the price of freedom, and no other organization takes vigilance so seriously.

Keep America SAFE & FREE. LOG ON: WWW.ACLU.ORG/NYT

ACLU
AMERICAN CIVIL LIBERTIES UNION FOUNDATION

JOIN US NOW
BECAUSE FREEDOM CAN'T PROTECT ITSELF

125 BROAD ST. 18TH FLOOR
NY, NY 10004 (212) 549-2500

تسويق المهن
الاستشارية
وخدمات المحاماة
بإعتماد محفز
التوقع.



**هِبَةٌ صَغِيرَةٌ
مِنْ يَدِ خَيْرٍ
تَفَعَّلُ
الكَثِيرُ**




أَكْثَرُ مِنْ ١٢ مِيلَادِيًّا ابْرَازَنَا الْأَمْمَةُ الْجَنِّيَّةُ فِي مُنْهَاجِ الْمُهَاجِرِينَ يَعْنِي
الْأَطْفَالَ أَنْ يَفْرُجُوا... لَمْ يَحْرُمُوا مِنْ كُلِّ شَيْءٍ.

دَمْوعٌ... وَنَظَرَاتٌ... وَجْهَةٌ وَتَسْأُلٌ... مَنْ يَقْدِمُ مِنْ مَاسِّنَا
مَنْ يَسْعَدُ؟

أَرْقَامُ حَسَابَاتِ الْجَنِّيَّةِ

يَا أَهْلَ الْخَيْرِ

١- فِي دُولَةِ الْكُوَيْتِ
صَدَقَاتٌ : ١٧٥٧/١٧٥٧
رِزْكَاتٌ : ١٩٠٢/٧
فَرعُ الْفِيَحَاءِ - بَيْتُ التَّعْوِيلِ الْكُوَيْتِيِّ

٢- فِي الْمُلْكَةِ الْعَرَبِيَّةِ السُّعُودِيَّةِ
حَسَابٌ رَقْمٌ ٢٧٠٠٠ لَدِيِّ
الشَّرِكَةِ الْإِسْلَامِيَّةِ لِلْاسْتِثِنَارِ الْتِلْجِيِّيِّ
الْمَقْرَبِ الرَّئِيْسِيِّ : جَدَةٌ - تَلْفُونٌ ٦٦٧٤٩٠٨٠
صَنْ بٌ : ٩٧٧ - ٢١٤٢٣ جَدَةٌ ٩٧٧
وَبَاقِيِّ فَرَوْعَاهُ

٤٧٧٣٣١٩: تَلْفُونٌ
الْدَّامِ ثَالِثٌ : ٤٣٧٥٥٨
الْخَيْرِ تَلْفُونٌ : ٨٨٧١٤٤
وَكَذَلِكَ فِي كُوَيْتٍ - الْمَدِينَةِ
الْمَطَافِقِ - أَبْيَا حَمَالَ - الْبَاحَةِ -
تَمُوكِ - الْأَحْسَانِ - بَرِيدَةِ - خَمِيسِ
مُشَبِّطِ - بَيْنِ - الْجَبَلِ -

٤٣٧٥٥٨/٤٣٧٥٩٤: مَنْ
٤٣٧٦٢/٤٣٧٦٣: مَنْ
٤٣٧٧٧/٤٣٧٧٨: مَنْ
٤٣٧٨٦/٤٣٧٨٧: مَنْ
٤٣٧٩٥/٤٣٧٩٦: مَنْ

٤٣٧٩٧/٤٣٧٩٨: مَنْ

٤٣٧٩٩/٤٣٧٩٩: مَنْ

٤٣٧٧٧/٤٣٧٧٨: مَنْ

٤٣٧٧٩/٤٣٧٧٩: مَنْ

٤٣٧٧١/٤٣٧٧٢: مَنْ

٤٣٧٧٣/٤٣٧٧٤: مَنْ

٤٣٧٧٤/٤٣٧٧٤: مَنْ

٤٣٧٧٥/٤٣٧٧٥: مَنْ

٤٣٧٧٦/٤٣٧٧٦: مَنْ

٤٣٧٧٧/٤٣٧٧٧: مَنْ

٤٣٧٧٨/٤٣٧٧٨: مَنْ

٤٣٧٧٩/٤٣٧٧٩: مَنْ

٤٣٧٧١٠/٤٣٧٧١٠: مَنْ

٤٣٧٧١١/٤٣٧٧١١: مَنْ

٤٣٧٧١٢/٤٣٧٧١٢: مَنْ

٤٣٧٧١٣/٤٣٧٧١٣: مَنْ

٤٣٧٧١٤/٤٣٧٧١٤: مَنْ

٤٣٧٧١٥/٤٣٧٧١٥: مَنْ

٤٣٧٧١٦/٤٣٧٧١٦: مَنْ

٤٣٧٧١٧/٤٣٧٧١٧: مَنْ

٤٣٧٧١٨/٤٣٧٧١٨: مَنْ

٤٣٧٧١٩/٤٣٧٧١٩: مَنْ

٤٣٧٧٢٠/٤٣٧٧٢٠: مَنْ

٤٣٧٧٢١/٤٣٧٧٢١: مَنْ

٤٣٧٧٢٢/٤٣٧٧٢٢: مَنْ

٤٣٧٧٢٣/٤٣٧٧٢٣: مَنْ

٤٣٧٧٢٤/٤٣٧٧٢٤: مَنْ

٤٣٧٧٢٥/٤٣٧٧٢٥: مَنْ

٤٣٧٧٢٦/٤٣٧٧٢٦: مَنْ

٤٣٧٧٢٧/٤٣٧٧٢٧: مَنْ

٤٣٧٧٢٨/٤٣٧٧٢٨: مَنْ

٤٣٧٧٢٩/٤٣٧٧٢٩: مَنْ

٤٣٧٧٣٠/٤٣٧٧٣٠: مَنْ

٤٣٧٧٣١/٤٣٧٧٣١: مَنْ

٤٣٧٧٣٢/٤٣٧٧٣٢: مَنْ

٤٣٧٧٣٣/٤٣٧٧٣٣: مَنْ

٤٣٧٧٣٤/٤٣٧٧٣٤: مَنْ

٤٣٧٧٣٥/٤٣٧٧٣٥: مَنْ

٤٣٧٧٣٦/٤٣٧٧٣٦: مَنْ

٤٣٧٧٣٧/٤٣٧٧٣٧: مَنْ

٤٣٧٧٣٨/٤٣٧٧٣٨: مَنْ

٤٣٧٧٣٩/٤٣٧٧٣٩: مَنْ

٤٣٧٧٤٠/٤٣٧٧٤٠: مَنْ

٤٣٧٧٤١/٤٣٧٧٤١: مَنْ

٤٣٧٧٤٢/٤٣٧٧٤٢: مَنْ

٤٣٧٧٤٣/٤٣٧٧٤٣: مَنْ

٤٣٧٧٤٤/٤٣٧٧٤٤: مَنْ

٤٣٧٧٤٥/٤٣٧٧٤٥: مَنْ

٤٣٧٧٤٦/٤٣٧٧٤٦: مَنْ

٤٣٧٧٤٧/٤٣٧٧٤٧: مَنْ

٤٣٧٧٤٨/٤٣٧٧٤٨: مَنْ

٤٣٧٧٤٩/٤٣٧٧٤٩: مَنْ

٤٣٧٧٥٠/٤٣٧٧٥٠: مَنْ

٤٣٧٧٥١/٤٣٧٧٥١: مَنْ

٤٣٧٧٥٢/٤٣٧٧٥٢: مَنْ

٤٣٧٧٥٣/٤٣٧٧٥٣: مَنْ

٤٣٧٧٥٤/٤٣٧٧٥٤: مَنْ

٤٣٧٧٥٥/٤٣٧٧٥٥: مَنْ

٤٣٧٧٥٦/٤٣٧٧٥٦: مَنْ

٤٣٧٧٥٧/٤٣٧٧٥٧: مَنْ

٤٣٧٧٥٨/٤٣٧٧٥٨: مَنْ

٤٣٧٧٥٩/٤٣٧٧٥٩: مَنْ

٤٣٧٧٦٠/٤٣٧٧٦٠: مَنْ

٤٣٧٧٦١/٤٣٧٧٦١: مَنْ

٤٣٧٧٦٢/٤٣٧٧٦٢: مَنْ

٤٣٧٧٦٣/٤٣٧٧٦٣: مَنْ

٤٣٧٧٦٤/٤٣٧٧٦٤: مَنْ

٤٣٧٧٦٥/٤٣٧٧٦٥: مَنْ

٤٣٧٧٦٧/٤٣٧٧٦٧: مَنْ

٤٣٧٧٦٨/٤٣٧٧٦٨: مَنْ

٤٣٧٧٦٩/٤٣٧٧٦٩: مَنْ

٤٣٧٧٧٠/٤٣٧٧٧٠: مَنْ

٤٣٧٧٧١/٤٣٧٧٧١: مَنْ

٤٣٧٧٧٢/٤٣٧٧٧٢: مَنْ

٤٣٧٧٧٣/٤٣٧٧٧٣: مَنْ

٤٣٧٧٧٤/٤٣٧٧٧٤: مَنْ

٤٣٧٧٧٥/٤٣٧٧٧٥: مَنْ

٤٣٧٧٧٦/٤٣٧٧٧٦: مَنْ

٤٣٧٧٧٧/٤٣٧٧٧٧: مَنْ

٤٣٧٧٧٨/٤٣٧٧٧٨: مَنْ

٤٣٧٧٧٩/٤٣٧٧٧٩: مَنْ

٤٣٧٧٧١٠/٤٣٧٧٧١٠: مَنْ

٤٣٧٧٧١١/٤٣٧٧٧١١: مَنْ

٤٣٧٧٧١٢/٤٣٧٧٧١٢: مَنْ

٤٣٧٧٧١٣/٤٣٧٧٧١٣: مَنْ

٤٣٧٧٧١٤/٤٣٧٧٧١٤: مَنْ

٤٣٧٧٧١٥/٤٣٧٧٧١٥: مَنْ

٤٣٧٧٧١٦/٤٣٧٧٧١٦: مَنْ

٤٣٧٧٧١٧/٤٣٧٧٧١٧: مَنْ

٤٣٧٧٧١٨/٤٣٧٧٧١٨: مَنْ

٤٣٧٧٧١٩/٤٣٧٧٧١٩: مَنْ

٤٣٧٧٧٢٠/٤٣٧٧٧٢٠: مَنْ

٤٣٧٧٧٢١/٤٣٧٧٧٢١: مَنْ

٤٣٧٧٧٢٢/٤٣٧٧٧٢٢: مَنْ

٤٣٧٧٧٢٣/٤٣٧٧٧٢٣: مَنْ

٤٣٧٧٧٢٤/٤٣٧٧٧٢٤: مَنْ

٤٣٧٧٧٢٥/٤٣٧٧٧٢٥: مَنْ

٤٣٧٧٧٢٦/٤٣٧٧٧٢٦: مَنْ

٤٣٧٧٧٢٧/٤٣٧٧٧٢٧: مَنْ

٤٣٧٧٧٢٨/٤٣٧٧٧٢٨: مَنْ

٤٣٧٧٧٢٩/٤٣٧٧٧٢٩: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٠/٤٣٧٧٧٣٠: مَنْ

٤٣٧٧٧٣١/٤٣٧٧٧٣١: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٢/٤٣٧٧٧٣٢: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣/٤٣٧٧٧٣٣: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٤/٤٣٧٧٧٣٤: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٥/٤٣٧٧٧٣٥: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٦/٤٣٧٧٧٣٦: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٧/٤٣٧٧٧٣٧: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٨/٤٣٧٧٧٣٨: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٩/٤٣٧٧٧٣٩: مَنْ

٤٣٧٧٧٣١٠/٤٣٧٧٧٣١٠: مَنْ

٤٣٧٧٧٣١١/٤٣٧٧٧٣١١: مَنْ

٤٣٧٧٧٣١٢/٤٣٧٧٧٣١٢: مَنْ

٤٣٧٧٧٣١٣/٤٣٧٧٧٣١٣: مَنْ

٤٣٧٧٧٣١٤/٤٣٧٧٧٣١٤: مَنْ

٤٣٧٧٧٣١٥/٤٣٧٧٧٣١٥: مَنْ

٤٣٧٧٧٣١٦/٤٣٧٧٧٣١٦: مَنْ

٤٣٧٧٧٣١٧/٤٣٧٧٧٣١٧: مَنْ

٤٣٧٧٧٣١٨/٤٣٧٧٧٣١٨: مَنْ

٤٣٧٧٧٣١٩/٤٣٧٧٧٣١٩: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٢٠/٤٣٧٧٧٣٢٠: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٢١/٤٣٧٧٧٣٢١: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٢٢/٤٣٧٧٧٣٢٢: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٢٣/٤٣٧٧٧٣٢٣: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٢٤/٤٣٧٧٧٣٢٤: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٢٥/٤٣٧٧٧٣٢٥: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٢٦/٤٣٧٧٧٣٢٦: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٢٧/٤٣٧٧٧٣٢٧: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٢٨/٤٣٧٧٧٣٢٨: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٢٩/٤٣٧٧٧٣٢٩: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٠/٤٣٧٧٧٣٣٠: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣١/٤٣٧٧٧٣٣١: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٢/٤٣٧٧٧٣٣٢: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣/٤٣٧٧٧٣٣٣: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٤/٤٣٧٧٧٣٣٤: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٥/٤٣٧٧٧٣٣٥: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٦/٤٣٧٧٧٣٣٦: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٧/٤٣٧٧٧٣٣٧: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٨/٤٣٧٧٧٣٣٨: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٩/٤٣٧٧٧٣٣٩: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣١٠/٤٣٧٧٧٣٣١٠: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣١١/٤٣٧٧٧٣٣١١: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣١٢/٤٣٧٧٧٣٣١٢: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣١٣/٤٣٧٧٧٣٣١٣: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣١٤/٤٣٧٧٧٣٣١٤: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣١٥/٤٣٧٧٧٣٣١٥: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣١٦/٤٣٧٧٧٣٣١٦: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣١٧/٤٣٧٧٧٣٣١٧: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣١٨/٤٣٧٧٧٣٣١٨: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣١٩/٤٣٧٧٧٣٣١٩: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٢٠/٤٣٧٧٧٣٣٢٠: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٢١/٤٣٧٧٧٣٣٢١: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٢٢/٤٣٧٧٧٣٣٢٢: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٢٣/٤٣٧٧٧٣٣٢٣: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٢٤/٤٣٧٧٧٣٣٢٤: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٢٥/٤٣٧٧٧٣٣٢٥: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٢٦/٤٣٧٧٧٣٣٢٦: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٢٧/٤٣٧٧٧٣٣٢٧: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٢٨/٤٣٧٧٧٣٣٢٨: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٢٩/٤٣٧٧٧٣٣٢٩: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣٠/٤٣٧٧٧٣٣٣٠: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣١/٤٣٧٧٧٣٣٣١: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣٢/٤٣٧٧٧٣٣٣٢: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣٣/٤٣٧٧٧٣٣٣٣: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣٤/٤٣٧٧٧٣٣٣٤: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣٥/٤٣٧٧٧٣٣٣٥: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣٦/٤٣٧٧٧٣٣٣٦: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣٧/٤٣٧٧٧٣٣٣٧: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣٨/٤٣٧٧٧٣٣٣٨: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣٩/٤٣٧٧٧٣٣٣٩: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣١٠/٤٣٧٧٧٣٣٣١٠: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣١١/٤٣٧٧٧٣٣٣١١: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣١٢/٤٣٧٧٧٣٣٣١٢: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣١٣/٤٣٧٧٧٣٣٣١٣: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣١٤/٤٣٧٧٧٣٣٣١٤: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣١٥/٤٣٧٧٧٣٣٣١٥: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣١٦/٤٣٧٧٧٣٣٣١٦: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣١٧/٤٣٧٧٧٣٣٣١٧: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣١٨/٤٣٧٧٧٣٣٣١٨: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣١٩/٤٣٧٧٧٣٣٣١٩: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣٢٠/٤٣٧٧٧٣٣٣٢٠: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣٢١/٤٣٧٧٧٣٣٣٢١: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣٢٢/٤٣٧٧٧٣٣٣٢٢: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣٢٣/٤٣٧٧٧٣٣٣٢٣: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣٢٤/٤٣٧٧٧٣٣٣٢٤: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣٢٥/٤٣٧٧٧٣٣٣٢٥: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣٢٦/٤٣٧٧٧٣٣٣٢٦: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣٢٧/٤٣٧٧٧٣٣٣٢٧: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣٢٨/٤٣٧٧٧٣٣٣٢٨: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣٢٩/٤٣٧٧٧٣٣٣٢٩: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣٣٠/٤٣٧٧٧٣٣٣٣٠: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣٣١/٤٣٧٧٧٣٣٣٣١: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣٣٢/٤٣٧٧٧٣٣٣٢: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣٣٣/٤٣٧٧٧٣٣٣٣٣: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣٣٤/٤٣٧٧٧٣٣٣٣٤: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣٣٥/٤٣٧٧٧٣٣٣٣٥: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣٣٦/٤٣٧٧٧٣٣٣٣٦: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣٣٧/٤٣٧٧٧٣٣٣٣٧: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣٣٨/٤٣٧٧٧٣٣٣٣٨: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣٣٩/٤٣٧٧٧٣٣٣٣٩: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣٣١٠/٤٣٧٧٧٣٣٣٣١٠: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣٣١١/٤٣٧٧٧٣٣٣٣١١: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣٣١٢/٤٣٧٧٧٣٣٣٣١٢: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣٣١٣/٤٣٧٧٧٣٣٣٣١٣: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣٣١٤/٤٣٧٧٧٣٣٣٣١٤: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣٣١٥/٤٣٧٧٧٣٣٣٣١٥: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣٣١٦/٤٣٧٧٧٣٣٣٣١٦: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣٣١٧/٤٣٧٧٧٣٣٣٣١٧: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣٣١٨/٤٣٧٧٧٣٣٣٣١٨: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣٣١٩/٤٣٧٧٧٣٣٣٣١٩: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣٣٢٠/٤٣٧٧٧٣٣٣٣٢٠: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣٣٢١/٤٣٧٧٧٣٣٣٣٢١: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣٣٢٢/٤٣٧٧٧٣٣٣٢٢: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣٣٢٣/٤٣٧٧٧٣٣٣٢٣: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣٣٢٤/٤٣٧٧٧٣٣٣٢٤: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣٣٢٥/٤٣٧٧٧٣٣٣٢٥: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣٣٢٦/٤٣٧٧٧٣٣٣٢٦: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣٣٢٧/٤٣٧٧٧٣٣٣٢٧: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣٣٢٨/٤٣٧٧٧٣٣٣٢٨: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣٣٢٩/٤٣٧٧٧٣٣٣٢٩: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣٣٣٠/٤٣٧٧٧٣٣٣٣٠: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣٣٢١/٤٣٧٧٧٣٣٣٢١: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣٣٢٢/٤٣٧٧٧٣٣٣٢٢: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣٣٢٣/٤٣٧٧٧٣٣٣٢٣: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣٣٢٤/٤٣٧٧٧٣٣٣٢٤: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣٣٢٥/٤٣٧٧٧٣٣٣٢٥: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣٣٢٦/٤٣٧٧٧٣٣٣٢٦: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣٣٢٧/٤٣٧٧٧٣٣٣٢٧: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣٣٢٨/٤٣٧٧٧٣٣٣٢٨: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣٣٢٩/٤٣٧٧٧٣٣٣٢٩: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣٣٣٠/٤٣٧٧٧٣٣٣٣٠: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣٣٢١/٤٣٧٧٧٣٣٣٢١: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣٣٢٢/٤٣٧٧٧٣٣٣٢٢: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣٣٢٣/٤٣٧٧٧٣٣٣٢٣: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣٣٢٤/٤٣٧٧٧٣٣٣٢٤: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣٣٢٥/٤٣٧٧٧٣٣٣٢٥: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣٣٢٦/٤٣٧٧٧٣٣٣٢٦: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣٣٢٧/٤٣٧٧٧٣٣٣٢٧: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣٣٢٨/٤٣٧٧٧٣٣٣٢٨: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣٣٢٩/٤٣٧٧٧٣٣٣٢٩: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣٣٣٠/٤٣٧٧٧٣٣٣٣٠: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣٣٢١/٤٣٧٧٧٣٣٣٢١: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣٣٢٢/٤٣٧٧٧٣٣٣٢٢: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣٣٢٣/٤٣٧٧٧٣٣٣٢٣: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣٣٢٤/٤٣٧٧٧٣٣٣٢٤: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣٣٢٥/٤٣٧٧٧٣٣٣٢٥: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣٣٢٦/٤٣٧٧٧٣٣٣٢٦: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣٣٢٧/٤٣٧٧٧٣٣٣٢٧: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣٣٢٨/٤٣٧٧٧٣٣٣٢٨: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣٣٢٩/٤٣٧٧٧٣٣٣٢٩: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣٣٣٠/٤٣٧٧٧٣٣٣٣٠: مَنْ

٤٣٧٧٧٣٣٣٣٢١/٤٣٧٧٧٣



أولادك يستاهلون منك أكثر... خلك وياهم.



المشروع الإعلامي الوطني للوقاية من المخدرات



KUWAIT FINANCE HOUSE



بنك الكويت الوطني



الادارة العامة للأوقاف



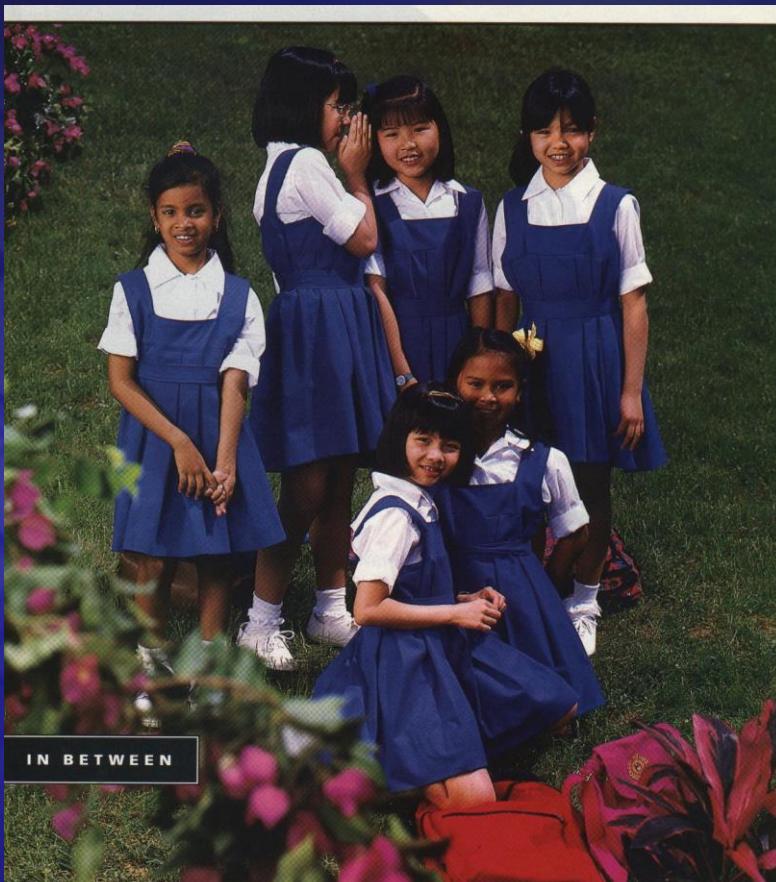
الادارة العامة للأوقاف

تسويق المشاريع
الخيرية أو
المؤسسات غير
الهادفة للربح
يحفزها الجانب
الروحي القيمي.

علم النفس والتسويق- الدوافع

zuhair





the world choose Citibank than any other bank.

BECAUSE Citibank is the leading global private bank, providing
investment management services with a distinctly international focus.

BECAUSE THE CITI NEVER SLEEPS.™

CITIBANK
The World's Best Bank

تسويق الخدمات
البنكية والتمويلية
وستى بانك يعتمد
المحفز الروحي من
خلال استعراض
مستقبل الاطفال .

علم النفس والتسويق- الدوافع



KFH **online**
www.kfh.com

خدماتنا المصرفية عبر الانترن特

كثرة انشغالاتك لم تعد مشكلة...
انطلق مع خدمة التمويل اون لاين
عبر شبكة الانترنت
وتابع حساباتك المصرفية
أيتماً يكفي.



بيت التمويل الكويتي
KUWAIT FINANCE HOUSE

تسويق الخدمات
البنكية والتمويلية
والخدمات
المصرفية عبر
الانترن特 تعزز
عنصر التوقع لدى
العملاء .

طالع أيضا سلسلة علم النفس - الترويج) ،
(الشراائح المستهدفة) ، (المنتج الجديد) ،
(البحث والتطوير) ، (السيماء) ، (المركز
التسويقي) ، (العلاقات العامة) ،
(العاطفة في التسويق)

zumord123@gmail.com

al mazeedi

