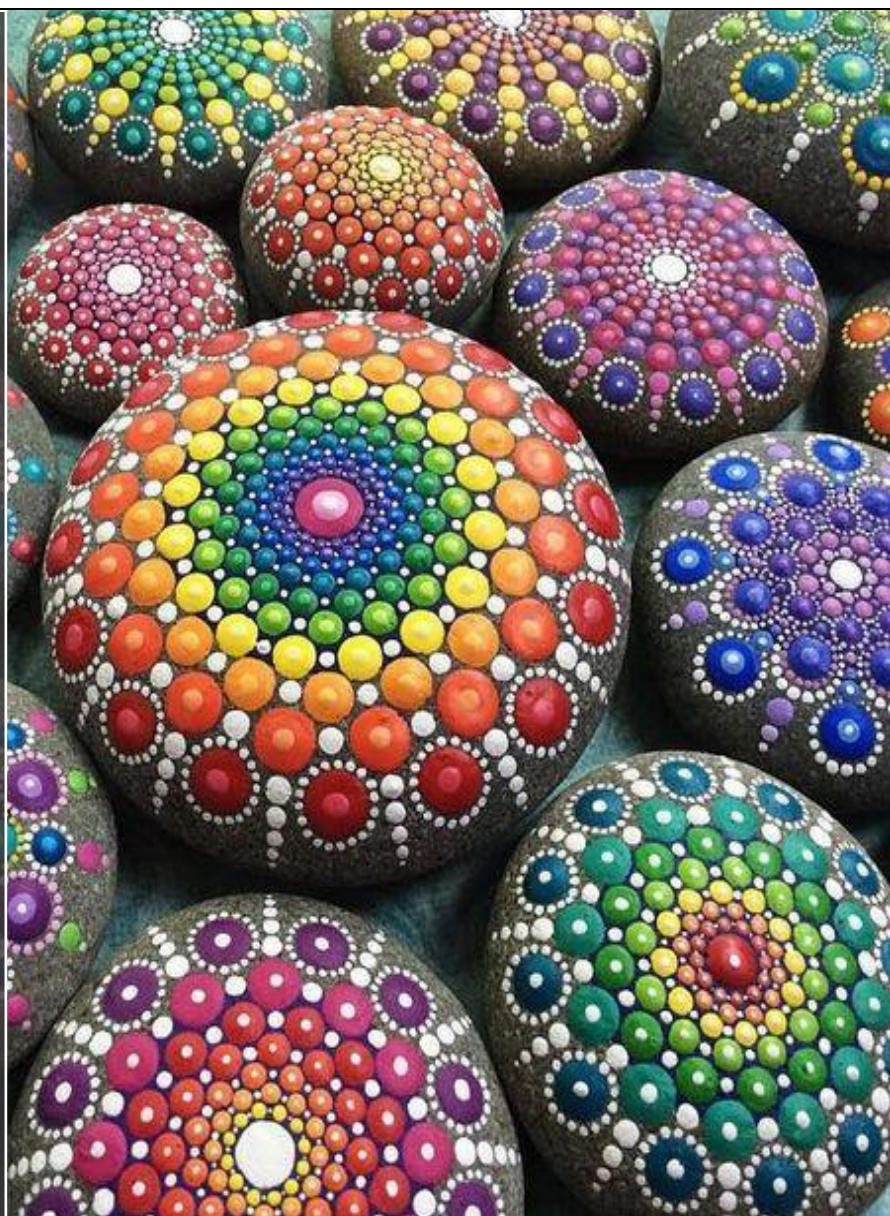


المشغولات اليدوية والقيم

د. زهير منصور المزيدي

2020

نسخة منقحة



المشغولات تشغل للقيم عبر حواسك الخمس، وتعزيز عما تعنيه كل قيمة من معنا عبر لون وملمس ورائحة وتعبير.

د. زهير منصور المزيدي
المؤسسة العربية للقيم المجتمعية
www.qeam.org
Zumord123@gmail.com

بسم الله الرحمن الرحيم

الفهرس

الصفحة	نوع المشغولة اليدوية
17	الطين
20	الريش
24	قشور البيض
28	الصابون
34	الحصى
39	الورقات
45	البلاستيك
49	أوراق الشجر
54	القماش
57	الاعواد
58	تشكيل المعادن
60	الخيوط والخرز
63	نماذج مطبوعات ترويج الورش

تقديم

المشغولات اليدوية، صناعة سادت منذ القدم، وما زالت تمارس إلى وقتنا الحاضر، لترفدها أنواع من الفنون والتقنيات الحديثة بما يجعلها محل تفضيل عن السلع التجارية المنتجة عبر المصانع والآلات، وتتعدد مجالاتها في التشكيل، فمن الطين إلى الخشب والريش والبلاستيك وقشور البيض وأوراق الشجر، صناعة ما عادت مساحتها محصورة في القرى، بل أضحت واسعة الانتشار في المدن والمحال التجارية الكبرى، وقد أثبتت الدراسات من أن صناعة المشغولات اليدوية قادرة على أن تحصد عوائد مالية تفوق ما تحصده أعظم الشركات في العالم، كما أثبتت أنها صناعة لها دور في التخفيف من الضغوط التي يتعرض إليها الإنسان الذي يعيش في المدن، ولها دور استشفائي أيضا حين توجه كأساليب في التخفيف من بعض ما يعانيه المرضى أو كبار السن من فراغ وعزلة، ونحن عبر هذا الاستعراض سنبين ما للصناعة اليدوية هذه أيضا من دور في غرس القيم وبرمجتها لدى ممارسيها.

برمجة القيم

ذلك أن غرس القيم الإنسانية من صدق وتراحم ومسؤولية وغيرها كثير، يتم عبر تفعيل برمجيات تتعاون فيها الحواس الخمس، ودوافع التصنيع، ومسار القيمة وغيرها، وقد استعرضنا في مؤلفنا (طبقات برمجة القيم) وكتاب (تفعيل القيم وممارستها)، مسارات البرمجة، ونهجنا في هذا المؤلف، سيستعرض وبشكل متتابع، نوع المشغولة اليدوية، ومسار القيمة، وطبقات البرمجة مع كل منها وفق جداول.

أنواع المشغولات اليدوية

إن المحور الرئيس في التعامل مع المشغولات اليدوية يدور حول قيمة " التدوير " Recycling فعملية الاستفادة من المخلفات، أي كان نوع هذه المخلفات، للخروج بمنتجات جديدة بحد ذاته يعتبر قيمة.

تسلسل	نوع المشغولة اليدوية
1	الطين
2	البلاستيك
3	قشور البيض
4	القماش
5	الخشب
6	الحصى
7	أوراق الشجر

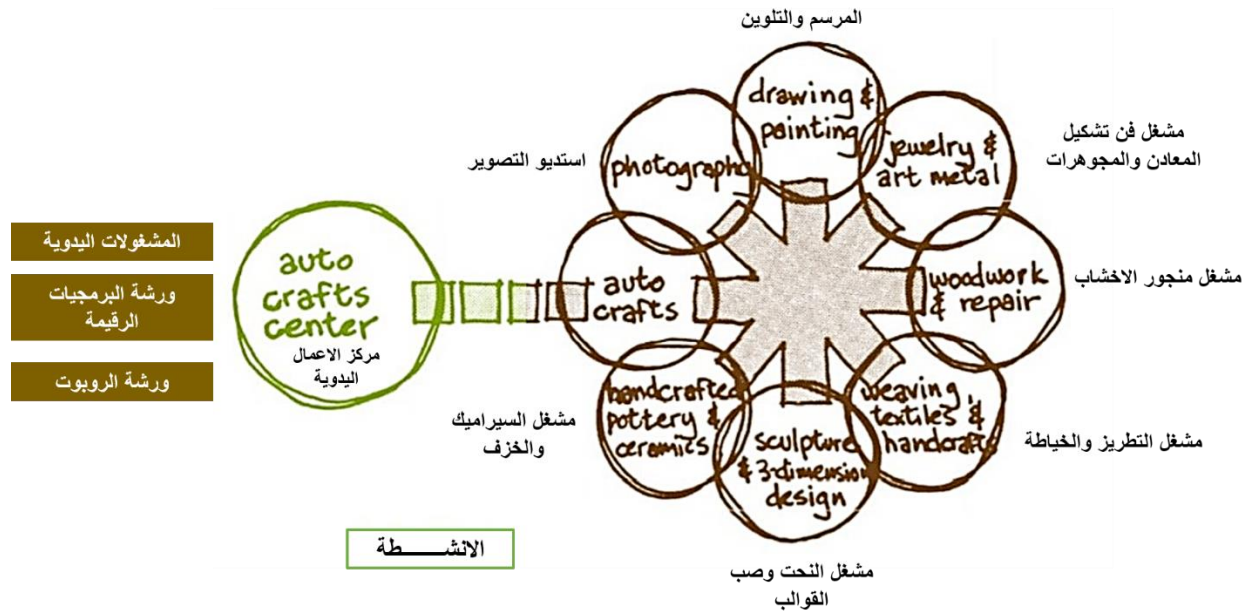
الورق	8
الصابون	9
الطائرات	10
المعادن	11
الرمل	12
الجلود	13
المعلبات وأغطية القناني	14
شمع	15
خيوط	16
أعواد	17

طبقات البرمجة في التعامل مع المشغولات اليدوية

تتعدد طبقات برمجة القيم في تعاملنا مع كل نوع من أنواع المشغولات اليدوية، وفيما يلي سرد لمسارات البرمجة الطبقية، ليلبيها بعض من تطبيقاتها الخاصة بكل نوع للمشغولات اليدوية.

مسارات طبقات البرمجة للقيم:

مسار القيمة	1
المسوح الميدانية	2
تفعيل الحواس	3
تحويل القيمة لمنتجات	4
مع مناهج التعليم، أن تكون القيمة هي المحور	5
اعتماد الرسائل غير المباشرة	6
التوجيه عبر ما يدركه كل فص من فصي الدماغ	7
نهج برمجة القيمة	8
اللحظة في برمجة القيمة	9
إدراك دوافع القيمة	10
إدراك البنية التحتية في النظم الذي تمضي اليه المعلومات (المفاهيم)	11
تنجيم المعلومة	12
مراعاة الأعمار	13
استثارة المخيلة	14
القصة	15
التخلق بصفات الله	16
نوادي القيم	17
سلالم العلاقات	18
نطاق الإدراك	19
الصورة الموحدة	20
مد أمد اللحظة	21
ترويس الغرس	22



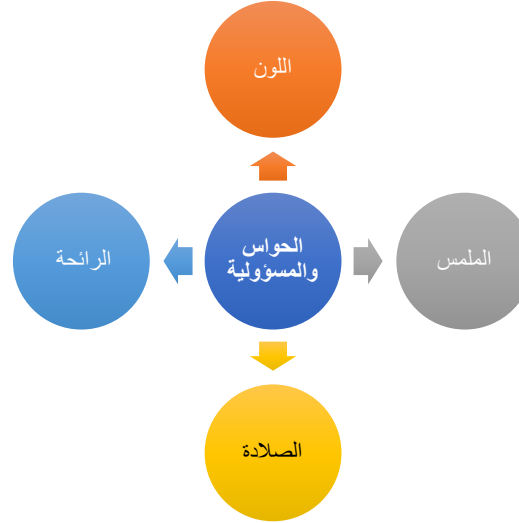
مركز الاعمال اليدوية وورشها

وتتعدد مسارات الورش وفق ما تمليه عليه حاجة كل مجتمع، ولعل ورشا في مجال الروبوت والبرمجة الرقمية يمكن ان تعتمد ايضا في ظل التنامي الذي تشهده كصناعة. فعلى سبيل المثال، فإن مسار قيمة "المسؤولية" مع المشغولات البلاستيكية من الممكن أن يكون عبر ما يلي:



وعبر ورشة المشغولات اليدوية التي تشتمل الورشة على خدمات التصوير والرسم والتلوين واعمال الخشب والنجارة والتطريز والنحت والسيراميك وغيرها ثمة خطوات في تحويل القيم لمنتجات من المشغولات اليدوية والتي تبدأ:

أولاً: سمات القيمة عبر مجسات الحواس



نسأل أنفسنا ماذا يمكن ان يكون لون المسؤولية؟

هل لون فاتح كالوردي أم لون غامق في مثل اللون البني او الأسود؟

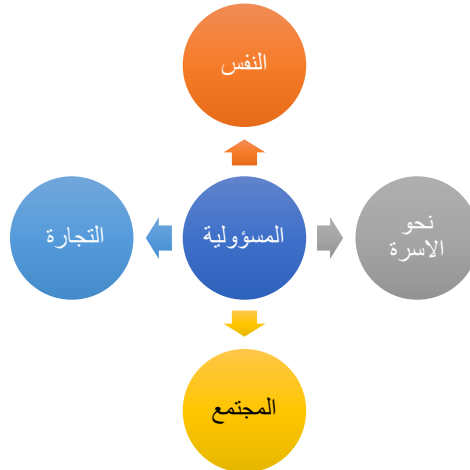
ونسأل ماذا يمكن ان يكون ملمس المسؤولية؟

هل يكون ناعم أم تراه خشناً؟

ماذا عن الصلادة هل ذات مقام لين أم صلد؟

وماذا عن الرائحة المنبعثة عنها، هل الأقرب اليها رائحة العود أم رائحة الورد؟

ثانياً: مسار القيمة



ذلك إنه من الأهمية اختيار أحد المسارات التي تتفرع عنها المسؤولية وهي لا حصر لها كي نختار واحدا منها للتعبير بمشغولة يدوية.

ثالثاً: فكرة المشغولة

ومن أجل التوصل الى الفكرة سنحتاج اعتماد الخطوات المساعدة التالية

المراحل والآلية هي:

1- تحديد «القيمة» المراد تحويلها الي منتج أو تطبيق

2- تحديد مسارات التحويل:

أ- هل القيمة تشير الي رمزية معينة؟ هل من الممكن رسم هذه الرمزية عبر اسكتشات من خلال قلم الرصاص (مثال عقدة الحبل تعزز الثقة)
ب- هل تعبر عن عنصر ملموس ضمن ثقافة المجتمع أو تاريخها أو دينها، فنعمد الي رسم هذا العنصر ضمن اسكتشات

ج- هل مصطلح «القيمة» يوحي بترادفات عن كلمات معززه لذات القيمة، مثل «قيمة التعاون» مرادفاتا (تآزر، اتحاد..)

3- ابحث في الانترنت (من خلال جهاز الايفون) عن صور معبرة عن تلك المرادفات



5- طور الآن في كافة ما لديك من (اسكتشات، صور) وأعد تشكيل العلاقات بما يفضي بتصاميم مستحدثة.

ستصل الي تصميم أو تصاميم، هل التصميم يمكن تحويله الي منتج أو منتجات هل لهذا التصميم الذي حولته الي منتج له وظيفة؟ هل يساعد الانسان في أداء مهمة؟ هل من مفهوم معين يدور هذا المنتج حوله؟ هل هذا المفهوم معزز للقيمة التي انطلقنا منها؟ الآن تبدأ مرحلة الجانب (الفيزيائي أو الملموس) من هذا المنتج، استعرض كافة المواد والملابس والالوان التي يمكن استخدامها لصناعة هذا المنتج. ضع لمنتجك Tag يحوي شعارا لعلامتك التجارية.



من منتجات المسؤولية حيال أمان اليافعين من الأطفال مثلا صناعة الخوذ الآمنة وضباب للركب القادر على امتصاص الصدمات أو السترات الواقية فجميعه تلك المنتجات تتم عن المحافظة على هذه الشريحة بمسؤولية،

هل ممكن أن نعتمد بعد ذلك لعمليات التصنيف للمشغولات بما يعزز مثلا لقيم المسؤولية ومشغولات تعزز لقيمة الصدق وأخرى لقيمة الصبر وهكذا؟

لعل فيما يلي من منتجات، وهي ليست مشغولات يدوية تعبر كنماذج عما نقصده بالتصنيف
حيال كل مجموعة قيم

ومع مسار تفعيل الحواس، فنجد الصابون، كمجال في المشغولات اليدوية، يعتمد في الملمس
الانسيابية والليونة وهو ما يبرمج للتراحم ولين الجانب، وروائح الفواحة، وهو ما يعزز للصدقة
والقرب، والتشكيلات المختلفة التي تأخذ أشكال الورود، والاطعمة، وألعاب الأطفال، والهدايا
وغيرها ومع كل شكل فيها ما يعزز لقيمة.

ومع مسار المدى الزمني في التصنيع والتشكيل، ومع استحضار دافع التصنيع، طالع قائمة
الدوافع في مؤلفنا "تفعيل القيم وممارستها"، تتم عملية البرمجة للقيمة، فإن كانت المشغولة ستقدم
كهدية، فدافعها روحي spiritual motivation، وإن كانت لسد حاجة منزلية فدافعها الظرف
المحيط circumstances motivation وهكذا.

وفي تحويل القيمة المختارة سواء كان صدق أو تعاون أو تراحم، إلى منتج ما، في ذلك تحويل
للألموس إلى ملموس، وفي ذلك تعزيزا لبرمجة القيمة بما يفعل حواس الانسان، ليجعل
القيمة خارج نطاق الاستيعاب المعنوي والعقلي إلى واقع قابل للمعاينة.

نماذج أخرى في تذليل صناعات المشغولات اليدوية في مجال تحويل القيم لمنتجات، كي تأخذ
صيغ عبر مشاريع قيمية وعبر مسارات التنمية والإنتاج عوضا عن الاستهلاك ولعل الأمثلة
للنماذج التالية تمنح الصورة الواقعية عما نقصده:

النموذج الأول أخذ اسم (سمر):



"سمر" هو سوق منتجات القرآن، موجه لحلقات تحفيظ القرآن، بهدف الارتقاء بفهم القيم التي استعرضت بالقرآن، وفق محور أشارت إليه الآية " اعملوا آل داود شكرا" ما جعل "قيمة الشكر" فرعها في السماء عبر مستوا تجاوز اللسان لنحو العمل، عبر دروب لا نهائية من عمليات التشغيل في الصناعة والتعليم والطب والتصميم والهندسة والتربية وعلوم الفلك والتكنولوجيا، وفي كل ما يزرل " واستعمركم فيها" فنحن جميعا معنيون بإعمار الأرض، وحفظة القرآن، لهم نصيب الأسد في ذلك، كي لا ينطبق عليهم ما وصف به معتنقو الأديان السماوية السابقة وصف " يحمل أسفارا".



نماذج للمشغولات



بعض منتجات السوق



نتائج الاستفتاء لمرتادي السوق:

السؤال	الاجابه	إجمالي العينه	النسبة %
ما رأيك ب(سمر) نستمر أم نتوقف؟	نستمر (103)	106	97% نستمر
هل معرض منتجات القرآن ممتاز	نعم (90) / جيد (21)	113	79% ممتاز، 18% جيد
هل المعرض سيعزز القيم الإنسانية	نعم (108)	111	97% نعم
ما رأيك بالمنتجات المعروضة؟	ممتازة (86) ، جيدة (24)	113	76% ممتازة، 21% جيدة
أفضل منتج في المعرض كان		
هل المنتجات المعروضة مرتفعة الأسعار؟	لا (90)	113	79% لا
أود أن أشارك بالمنتجات في المعرض القادم	نعم أرغب (93)	132	70% نعم
إدارة المعرض كانت ممتازة	ممتازة (74) ، جيدة (54)	133	96% راضون عن مستوى الاداره
هل مكان المعرض كان مناسب؟	نعم (81)	105	77% مناسب
هل ترغب بعضوية "سمر"	نعم (96)	112	85% نعم
هل ترغب بإشراك ابنك في المعرض القادم؟ عبر (تحويل القيم لمنتجات)	نعم (45)	50	90% نعم

النموذج الثاني أخذ اسم (سما): وسما تعني سوق منتجات الايتام، حيث يتم تشغيل يد اليتيم لمنحها المهارة والتمكين لحين يفطم من المراكز التي ترعاه عبر تعزيز مهارات العلم والتعلم والاحتراف ليتمكن بعد ذلك من ان يأكل من عرق جبينه فلا يعتمد على الغير في الرزق، وهو مشروع يعين مراكز الايتام في تنمية مصادر التمويل لعملياتها الإدارية والتشغيلية ولصالح ما يمكن ان يدخره الايتام لأنفسهم، كما في تنمية مسارات تدشين الورش اليدوية فيها.

النموذج الثالث وهو معني بتعزيز هوية المجتمع:

فعلى سبيل المثال، فان هوية المجتمعات الثقافية والدينية والقيمية من الممكن نعزز لها عبر ما يمكن انتاجه بما يعبر عن هوية المجتمع، وطبيعته الجغرافية، وموارده الطبيعية، وتاريخه، فنحن هنا بصدد بيت المقدس مثلاً، حيث يمكن تدشين معرضاً نروج من خلاله للهوية من جهة، ونعزز لقضية إسلامية وإنسانية قيمة عبر انتاج لا حصر له من المشغولات، فمع التاريخ نجد ان 16 هجري هو التاريخ الذي فتح فيه عمر ابن الخطاب رضي الله عنه بيت المقدس، كي نجعل لهذا التاريخ ما يناسبه من تعريض واضواء عبر ملابس، كما ان ثمة دراسات جامعية بينت ان لبيت المقدس دوائر من البركة تنطلق من بيت المقدس والقرى

المحيطة بها لتصل الى نطاقات جغرافية من حولها تتخطى فيها دولا عدة من حولها، وهو ما يمكن التعبير عنه عبر تعابير من التصاميم اليدوية والملبوسات كما في الاشكال المبينة التالية.





بطاقة تحمل السعر وتعزز للهوية

عوائد التشغيل الحرفي في مجال المشغولات اليدوية متعددة، فبالإضافة الى تعزيز القيم محل الغرس ثمة ما

أكدته المسوح الميدانية التي أنجزتها شركة المسوح الميدانية IPSOS العوائد السبعة التالية على الممارسين.

1. Relaxation & Accomplishment الاسترخاء والانجاز
2. Recommendation التزكية
3. Spend Time with Others – Consumer Attitudes استغلال الوقت وتهذيب الاطباع
4. Children – parents having fun with kids التواصل مع الأبناء

5. Economy/Value

العائد المالي

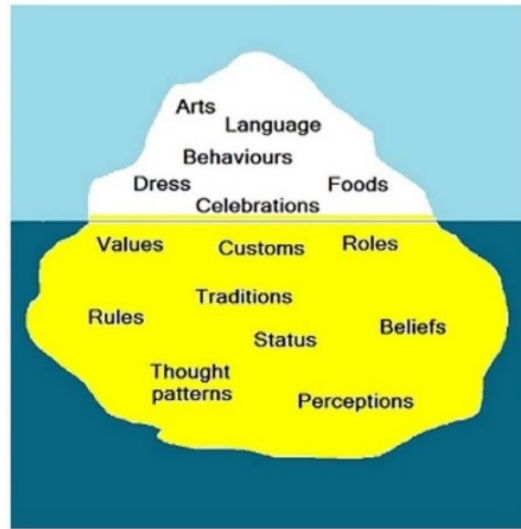
6. Memory Keeping

انعاش الذاكرة لكبار السن

7. Health

العائد على الصحة النفسية

جبل "بيرغ" يذكر من ان ما نطالعه من منتجات ثقافية وسلوكيات يمارسها أي شعب انما ترفدها قيم المجتمع وعاداته وتراثه ولغته وما يؤمن به من معتقدات

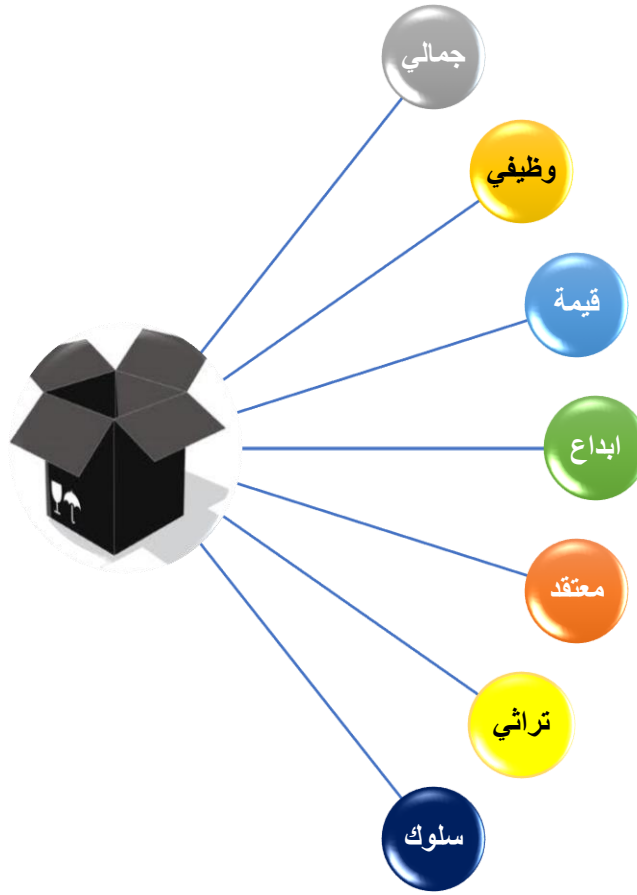


وجبل ايس بيرغ بين لنا من ان التعابير ترتوي من مشارب القيم والثقافة وانماط حياة البشر ناهيك عن الدين والعادات ونطاق مدركات الانسان عما هو حوله.

وعليه تتشكل المشغولات عبر مسارات، وفيما يلي نستعرض لبعض منها



المنتج



دوافع مسارات الإنتاج تتعدد

فثمة من المنتجات ما يكون دافع الإنتاج لها فني خالص او جمالي



جمالي

الفن من أجل الفن

وثمة ما يكون دافعها ابداعي محض

وثمة ما يكون دافعها ابداعي محض

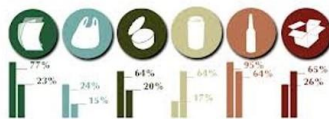


إبداع من أجل الإبداع

وثمة ما يعزز لتراث المجتمع



وثمة ما يعزز ويضطررك لاتخاذ سلوك



Your Recycling Status!
For the month of May compared to April 2012



ومن المنتجات ما يعزز لمعتقد



وثمة ما يعزز لقيمة إنسانية



يعزز لقيمة

قيمة (اللمحة المجتمعة)
الجماعية مقارنة
بالانعزالية

ومن المنتجات يغلب عليها الجانب التوظيفي (متعددة الوظائف)



يعزز لوظيفته

فيما يلي نستعرض عبر جداول لمجموعة من الورش وما يمكن أن تتمخض عنه من منتجات ضمن مسار تحويل القيمة لمنتج.

نموذج	نوع المشغولة اليدوية ومسار القيمة	القيم
	الطين (الخزف)	1
	شرب ماء زلال	المسؤولية
	كافة العناصر طبيعية خال من الشوائب	الصدق
	مع الطبيعة	التناغم
	شرب (ماء بارد)	التراحم

	<p>للزراعة</p>	<p>الحفاظ على البيئة</p>
	<p>سقيا الماء للطيور</p>	<p>البيئة</p>
	<p>سكن للطيور</p>	<p>الاطمنان</p>


		<p>فنون الزخرفة</p>	<p>الشكر عبر ممارسة الجمال</p>
		<p>لعب الاطفال</p>	<p>الابهاج الدخال السرور</p>
		<p>عبر أساليب التشكيل</p>	<p>اللين في التعامل</p>



غرس الذكريات


الذكريات
الجميلة

القيم	نوع المشغولة اليدوية والقيمة	نموذج
2	الريش	
الجمال	قرط	

	<p>قائمة الاختيار</p>	<p>الابداع في خلق الله</p>
	<p>إعادة تشكيل زهريّة</p>	<p>التناغم</p>
	<p>الرسم بالريش</p>	<p>التراحم</p>

	<p>ملبوسات</p>	<p>الستّر</p>
	<p>حقائب حفظ</p>	<p>المآزر</p>

	<p>لعب الاطفال</p>	<p>الابهاج الاسعاد</p>
	<p>وسائد</p>	<p>الاسترخا ٤</p>
<p>Peacock Feather Fan</p> 	<p>مقاعد</p>	<p>الاسترخا ٤</p>

	<p>رسم بالريش</p>	<p>التأمل والسلام</p>
---	-------------------	---------------------------

نموذج	نوع المشغولة اليدوية	القيم
	<p>قشور البيض</p> <p>في المزاوجة فيما بين المواد</p>	<p>3</p> <p>التكامل</p>


	<p>التشكيل الفني</p>	<p>تحفيز الخيال والتأمل تحفيز العمليات العقلية في تشكيل موضوعات اللوح الفنية</p>
	<p>التدوير</p>	<p>الزراعة</p>
	<p>الرسائل المحفزة</p>	<p>الابداع</p>

	<p>في الحفر الفني الدقيق والمتأنى</p>	<p>الصبر</p>
	<p>العاب للأطفال</p>	<p>الابهاج</p>

	<p>عبر تقديم الهدايا</p>	<p>المحبة</p>
	<p>عبر مهرجان من الألوان واختيارات متعددة لها</p>	<p>الطلاقة والابداع</p>
	<p>الابداع</p>	<p>الجمال</p>

القيم	نوع المشغولة اليدوية والقيمة	نموذج
4	الصابون	
السلام	فالرائحة العطرية تعزز لقيمة النظافة والسلام	
المحبة	عبر أساليب الاهداء	
التعايش	عبر التنوع الثقافي للشعوب	

	<p>عبر مزج العناصر على تنوعها لتشكيل عجينة الصابون</p>	<p>التكامل</p>
 	<p>عبر ما تهديه الشركات التجارية لربائنها</p>	<p>المشروع ات التنمية الصغيرة</p>

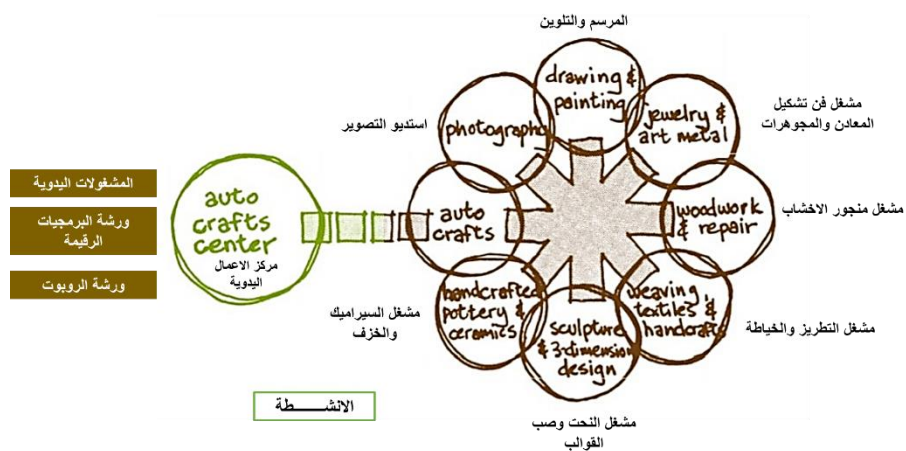
	<p>بما يعزز لمستحضرات طبيعية خالية من المواد الكيميائية</p>	<p>النقاء والصدق</p>
---	---	---------------------------------

نموذج	نوع المشغولة اليدوية والقيمة	القيم
	<p>الخشب</p> <p>عبر أساليب الاضفاء</p>	<p>5</p> <p>تحفيز العقل على التأمل والابداع (إعادة تدوير وتشكيل المتاح)</p>

			السكن	الاطمننان
			النور	الهداية الجمال الاتقان
			المقعد	الاسترخاء التكامل الابداع

	<p>حاوية سكاكر</p>	<p>الابهاج</p>
	<p>سقيا ماء الطيور</p>	<p>التراحم</p>

	<p>لعب الاطفال</p>	<p>الابهاج</p>
	<p>الهدايا</p>	<p>التحابب</p>



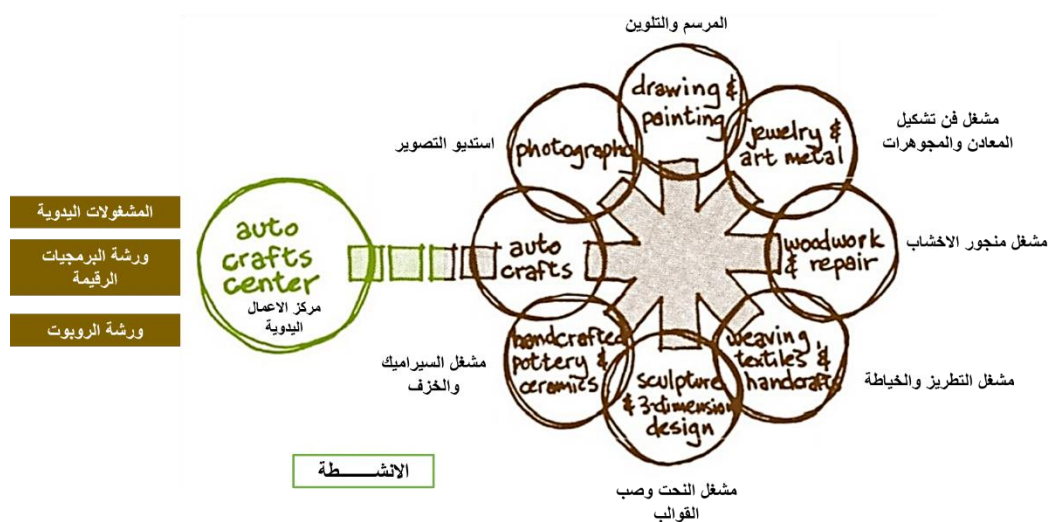
النموذج	نوع المشغولة اليدوية والقيمة	القيم
	الحصى	6
	عبر أسلوب إضفاء الالوان	الجمال
	التشكيل والتلوين	الابداع

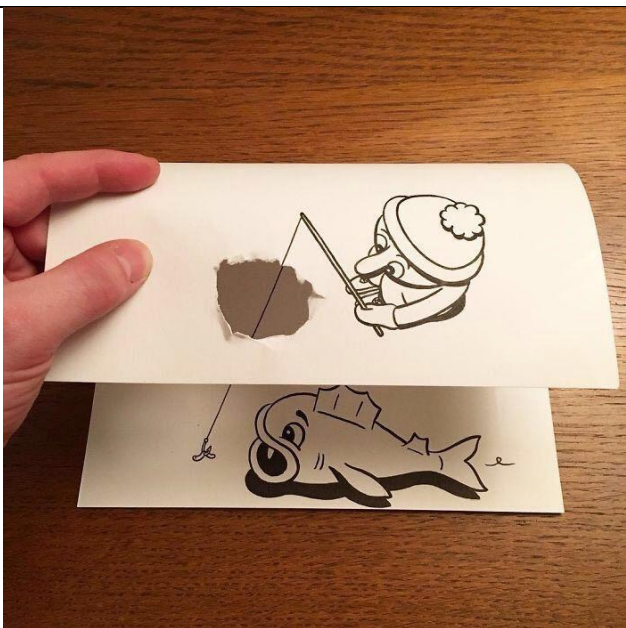

		<p>الحياكة كقميص للحصى</p>	<p>الحميمية</p>
		<p>حجر كريم</p>	<p>التفضيل</p>
		<p>للأطفال</p>	<p>الابهاج</p>

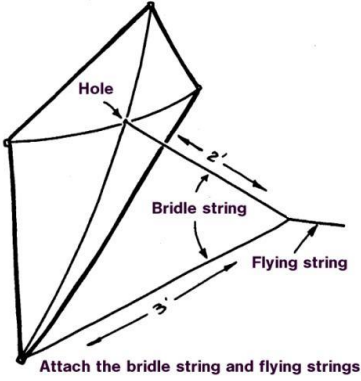
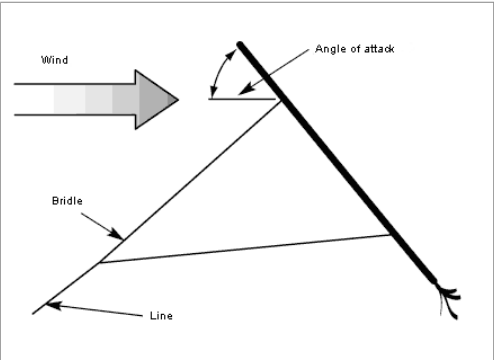

		<p>حاويات المزروعا ت</p>	<p>البيئة</p>
		<p>سكن للحيوان</p>	<p>الاطمنان</p>
		<p>التعبير الفني</p>	<p>التراحم</p>

	<p>ابداع عبر خرائط</p>	<p>الهداية</p>
	<p>مزاج بين مجموعة عناصر</p>	<p>تحفيز العقل في التأمل والابداع</p>

		السبحات	هوية مجتمع
		التشكيل	التفرد فلكل لصمة حتى الحجر

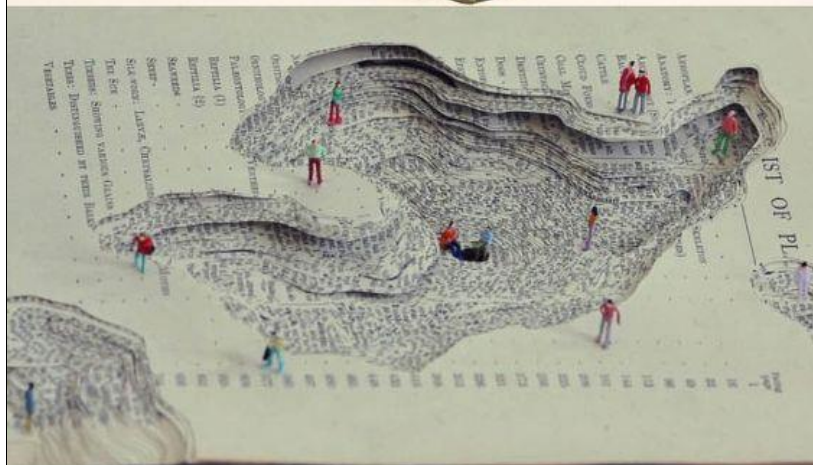


القيم	نوع المشغولة اليدوية والقيمة	نموذج
7	الورقيات	
تحفيز العقل في الخروج عن المألوف	الابداع التعبيري	
الابداع	وهو ما يمكن تدشين معرضا للصور له	

 	<p>الطائرات الورقية</p>	<p>التحليق في تحويل علوم الرياضي ات والفيزياء لمنتجات</p>
	<p>النحت بالورق</p>	<p>تفعيل الخيال</p>

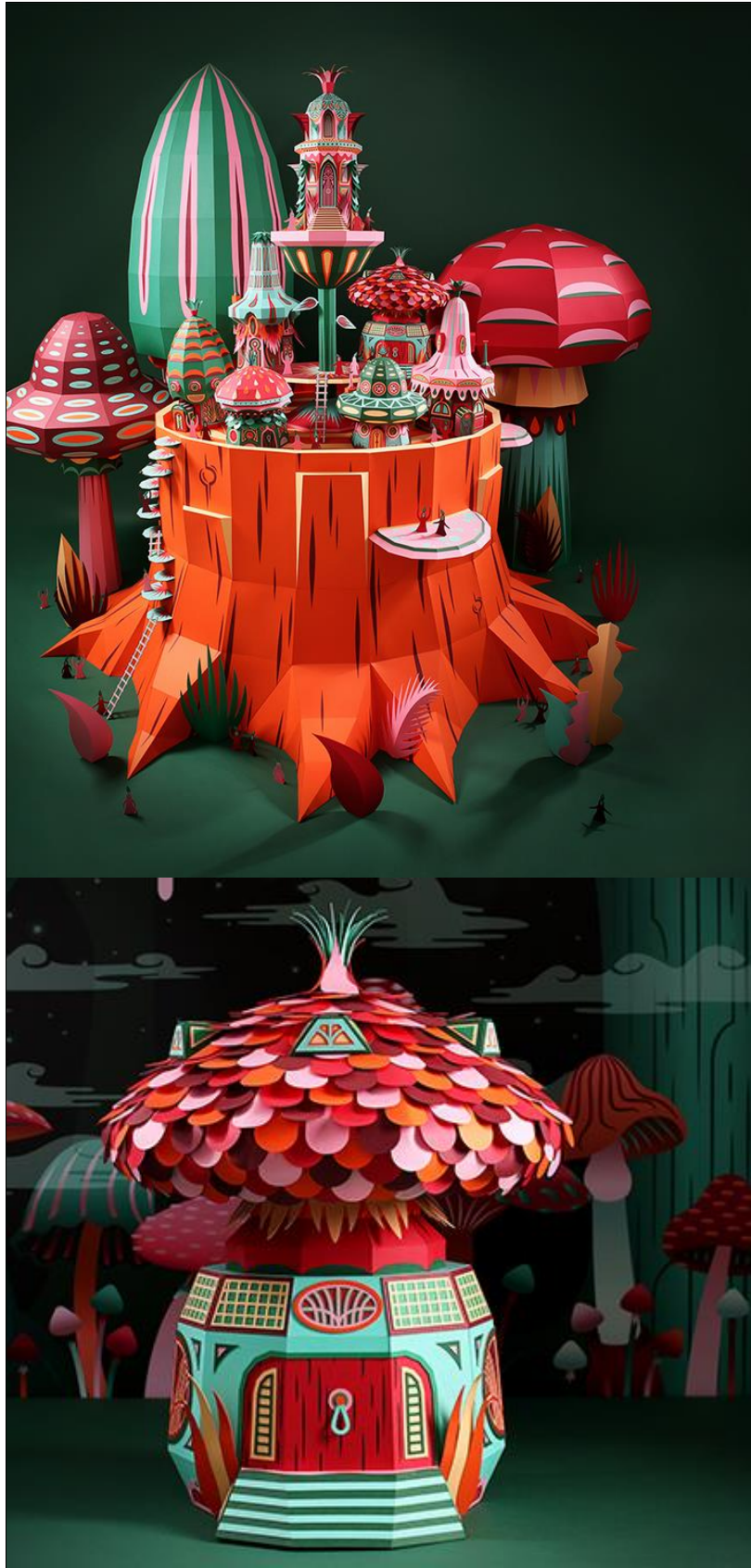
	<p>تعبير المنحوتات الورقية</p>	<p>التحليق فكرا</p>
	<p>الشعور بالأمان مع كثرة الاطلاع</p>	<p>اقرأ</p>

	<p>مصابيح للإنارة</p>	<p>الهداية</p>
	<p>الهندسة المعمارية الورقية</p>	<p>هندسة العقل</p>



في التعبير
عن آفاق
الفكر
والمعرفة
عبر
وسائل
ايضاحية
ابداعية

مهارات
الحوار



مدن
الأطفال
الورقية
لمن تعجز
قدراتهم
المالية عن
تدشينها
واقعا
للأطفال

الابهاج

القيم	نوع المشغولة اليدوية والقيمة	نموذج
8	البلاستيك	
الابهاج	لعب الاطفال	 

	<p>أباجورة مصابيح</p>	<p>الهداية</p>
		
	<p>للإكسسوا رات لمقتنيات الأطفال من الاناث</p>	<p>الحفظ</p>

		<p>الجمال</p>
	<p>حاويات المزروعا ت</p>	<p>الحفظ</p>

	<p>إعادة التشكيل</p>	<p>ادخال السرور على الاطفال</p>
	<p>التشكيل والرسم</p>	<p>الجمال</p>


القيم	نوع المشغولة اليدوية والقيمة	نموذج
9	ورق النباتات	
التكامل	الرسم عبر أساليب الخياطة	
العطاء	اساليب الاضفاء	
الطمأنينة	السكن تعابير لإطلاق مخيلة الاطفال	



الاهداء

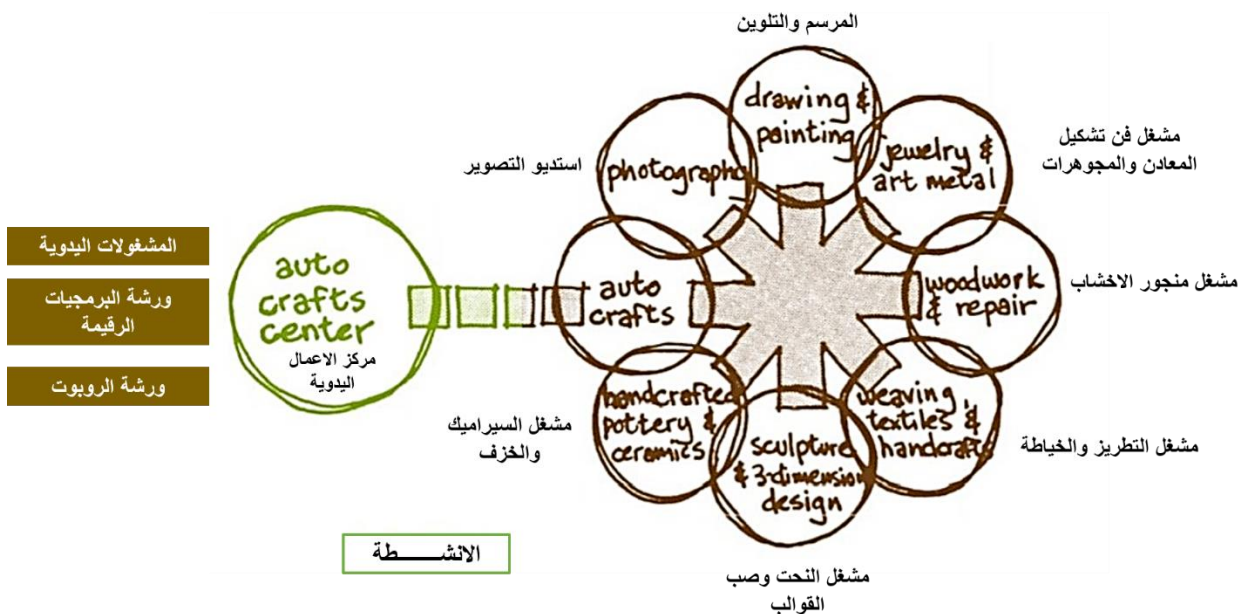
الدقة
والصبر



		المزاوجات	التطوير والتحسين
--	--	-----------	---------------------

	<p>العروق تبين شبكة تواصل الماء بين أجزاء النبات</p>	<p>التواصل</p>
	<p>عبر عمليات الضم الزم</p>	<p>دفي العلاقات</p>




	<p>اواني التحف عبر أساليب الطلاء</p>	<p>الاحسان</p>
--	--	----------------



نموذج	نوع المشغولة اليدوية والقيمة	القيم
	القماش	10
	الحقائب القماشية	الحفظ
	تغليف الهدايا	المحبة
	مفارش	الستر

			<p>شخصيات للأطفال</p>	<p>الابهاج</p>
			<p>صناعة الورود</p>	<p>الزينة</p>
	 		<p>التطريز</p>	<p>الدقة والصبر</p>

		<p>الدمى وعبر أزياء متنوعة في اللباس ليتم غرس قيم الستر مع التحبيب للملابس الطويلة</p>	<p>الابهاج</p>
	<p>الاغطية بأنواعها</p>	<p>الضيافة</p>	

القيم	نوع المشغولة اليدوية والقيمة	نموذج
11	الاعواد	
الحفظ	صناعة البراويز	
التنظيم والدقة	في هندسة البيوت	



رحلة
نحو
الغاية

تحفيز
المخيلة
والتأمل

نموذج	نوع المشغولة اليديوية والقيمة	القيم
	المعادن	12
	إعادة تشكيل شوك الاكل بتوظيفها لمهام مختلفة	توظيف

		<p>تدوير</p>	<p>للزينة</p>
	<p>الحجر الكريم</p>	<p>الحفظ</p>	
	<p>المعلقة تحفة فنية</p>	<p>إعادة التدوير</p>	

نموذج	نوع المشغولة اليديوية والقيمة	القيم
	خيوط وخرز	13
	إعادة تشكيل شوك الاكل بتوظيفها لمهام مختلفة	توظيف
	أسورة	للزينة

		هدايا	المحبة
		قوالب قماشية لحفظ الاشياء	الحفظ
		تعزير البرمجة عبر مد الزمن في حياكة قطعة القماش	المدى الزمني والصبر

		<p>للكتب</p>	<p>التصنيف</p>
		<p>لعبة الاطفال</p>	<p>الابهاج</p>

وهكذا، تتم عملية تفعيل القيم عبر مسارين:

الأول: في التعامل مع المواد الملموسة عبر مسارات القيم، وهو ما أوضحناه في هذا المؤلف.

الثاني: في تحويل القيم غير الملموسة لمنتجات قابلة للمس، وهو ما استعرضناه عبر كتاب "تحويل القيم لمنتجات".

ومن الأهمية بمكان، أن يستحضر المشرف على إدارة ورش المشغولات اليدوية، طبقات البرمجة ومساراتها مع كل ورشة، كي يستحضرها المنتظمون عبر كل تشكيل.

نماذج عن صور ترويج الورش



ورشة تشكيل الخشب

ورشة الخشب - ورشة الخشب - ورشة الخشب

متطلبات الورشة

الورشة مكونة من أربعة أقسام منفصلة

القسم الأول: إرشادات ومعلومات عامة عن الورشة والمصنع

القسم الثاني: وصف عملية تصنيع الخشب من الخامات إلى المنتج النهائي

القسم الثالث: وصف العملية من الخامات إلى المنتج النهائي

القسم الرابع: وصف العملية من الخامات إلى المنتج النهائي

متطلبات الورشة

- أدوات يدوية
- الخشب
- ورق سكر

تشكيل المعادن

ورشة تشكيل البلاستيك

ورشة البلاستيك - ورشة البلاستيك - ورشة البلاستيك

مصدر البلاستيك

المصدر هو مصدر كل نوع من البلاستيك الذي يستخدم في صناعة المنتجات البلاستيكية من خلال عملية تصنيع البلاستيك من المواد الخام.

الورشة مكونة من أربعة أقسام منفصلة

القسم الأول: إرشادات ومعلومات عامة عن الورشة والمصنع

القسم الثاني: وصف عملية تصنيع البلاستيك من الخامات إلى المنتج النهائي

القسم الثالث: وصف العملية من الخامات إلى المنتج النهائي

القسم الرابع: وصف العملية من الخامات إلى المنتج النهائي

متطلبات الورشة

- أدوات يدوية
- البلاستيك
- ورق سكر

تشكيل البلاستيك

ورشة الخزف

ورشة الخزف - ورشة الخزف - ورشة الخزف

الخزف

الخزف هو فن صناعة الفخار من الطين المعجون، وهو من أقدم الفنون التي عرفها الإنسان. يتم صناعة الخزف من الطين المعجون، وهو من أقدم الفنون التي عرفها الإنسان.

الورشة مكونة من أربعة أقسام منفصلة

القسم الأول: إرشادات ومعلومات عامة عن الورشة والمصنع

القسم الثاني: وصف عملية تصنيع الخزف من الخامات إلى المنتج النهائي

القسم الثالث: وصف العملية من الخامات إلى المنتج النهائي

القسم الرابع: وصف العملية من الخامات إلى المنتج النهائي

متطلبات الورشة

- روح الطين
- فخار
- أدوات التشكيل
- حرار

تشكيل الخزف

ورشة صناعة الصابون

ورشة الصابون - ورشة الصابون - ورشة الصابون

مزايا الورشة

تتميز الورشة بأحدث المعدات الحديثة المستخدمة في صناعة الصابون، وهي من أفضل المعدات المستخدمة في صناعة الصابون.

الورشة مكونة من أربعة أقسام منفصلة

القسم الأول: إرشادات ومعلومات عامة عن الورشة والمصنع

القسم الثاني: وصف عملية تصنيع الصابون من الخامات إلى المنتج النهائي

القسم الثالث: وصف العملية من الخامات إلى المنتج النهائي

القسم الرابع: وصف العملية من الخامات إلى المنتج النهائي

متطلبات الورشة

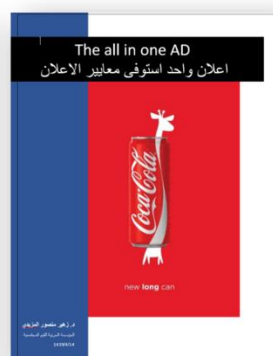
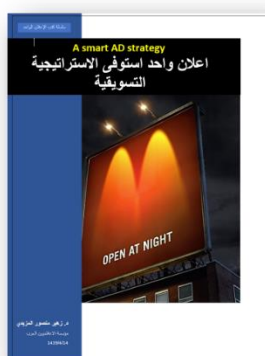
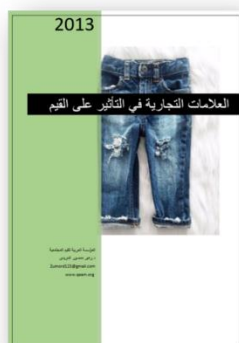
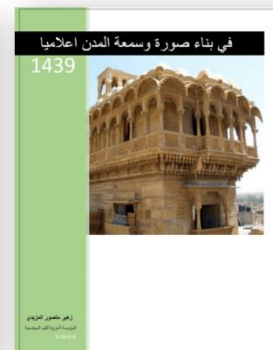
- زيوت نباتية
- قوالب
- صابون

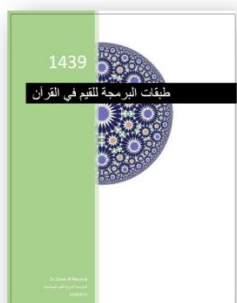
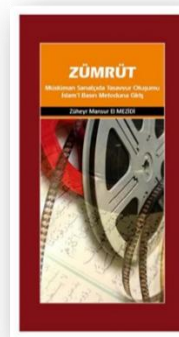
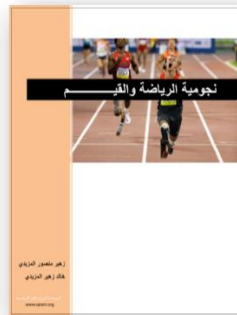
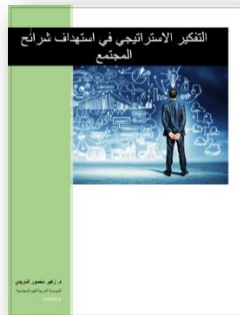
تشكيل الصابون

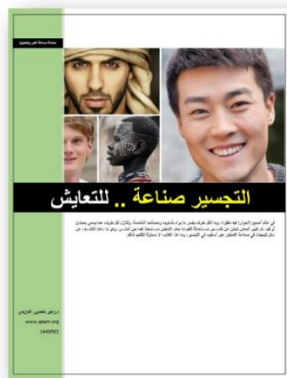
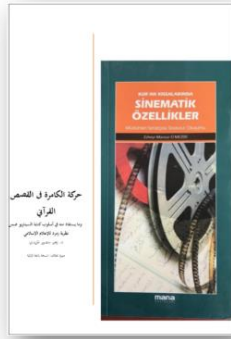
انتهى

والحمد لله رب العالمين

كتب للمؤلف







المؤلف في سطور



د. زهير منصور المزدي

المواقع الالكترونية:

www.qeam.org

www.zumord.net

للتواصل: zumord123@gmail.com

تطبيقات APPS:

(زهير المزدي) APP

الشهادات العلمية:

البكالوريوس الولايات المتحدة الامريكية 1978

الماجستير الولايات المتحدة الامريكية 1980، الدكتوراه 2007

سنوات الخبرة:

أكثر من 35 عام في مجال تخطيط وتصميم وتنفيذ الحملات الاعلانية التجارية والقيمية
التوعوية والتسويق لها على نطاق دولي.

الخبرات العملية:

1. رئيس مجلس إدارة مبرة المؤسسة العربية للقيم المجتمعية 2008-2019

2. المشرف على (دبلوم القيم) لدى جامعة دار الحكمة، المملكة العربية السعودية 2019
3. مؤسس ورئيس مجلس إدارة شركة T.C (1985).
4. مؤسس إدارة الإعلام في بيت التمويل الكويتي 1986.
5. مؤسس لشركة الرؤية والكلمة المتخصصة في الإنتاج القيمي للأفلام التلفزيونية. 1991
6. مؤسس ومدير عام مؤسسة "الإعلاميون العرب" للاستشارات 2000
9. خبير إعلامي معتمد لدى غرفة تجارة وصناعة الكويت 2001.
10. محكم دولي لجوائز الإعلان القيمي لجوائز دولية في بريطانيا وأميركا والكويت.

في مجال إبداع المشاريع الاجتماعية Social innovations:

- 1- مشروع "غراس" للوقاية من آفة المخدرات، عبر تشكيل مجلس عضوية وزارات الدولة وجمعيات المجتمع المدني ومؤسسات القطاع الخاص في دولة الكويت، 1999-2005، أشادت ملكة السويد بنتائج المشروع ضمن جولتها في معرض دولي بما حققه المشروع من نتائج، ولم تحققه مشاريع مماثلة على نطاق أوروبا.
- 2- مشروع "وقف الأرشيف الإعلاني" للجامعة الإفريقية العالمية في السودان، لنقل خبراتنا في تدشين وإدارة جوائز الإعلان الدولية عبر طلبة كلية الإدارة والتسويق. 2017
- 3- مشروع "سما" سوق منتجات الايتام، لتعزيز مفهوم الإنتاج في مراكز الايتام وجعلها مراكز لموارد ماليه عوضا أن تكون مراكز للإنفاق فقط. 2016
- 4- مشروع "سمر" سوق منتجات القرآن، مع مجموعة من القرى اليمانية، عبر حلقات تحفيظ القرآن، للارتقاء بالحافظ كي يكون مشغلا لقيم القرآن ومفاهيمه، لا حافظا فقط، عبر برنامج أدرناه دوليا بعنوان "تحويل القيم لمنتجات" ما تمخض عن نواة لسوق للمنتجات، وعوائد ماليه يستفيد منها سكان القرى. 2017
- 5- مشروع (تأملت)، عبر 100 جزء، لتعزيز مفاهيم القيم الإنسانية عبر وسائل التواصل الاجتماعي بشكل أسبوعي، والتي تمخضت عن أربعة كتب الكترونية.
- 6- مشروع الجامعة الخليجية المفتوحة، 1986 مؤسسة الكويت للتقدم العلمي، كنموذج في مجال مشاريع تمكين القوى العاملة للانخراط في التعليم الجامعي عن بعد.
- 7- توقيع عشرات مذكرات التفاهم في مجال التعاون المشترك مع جامعات ومؤسسات المجتمع المدني ومؤسسات تعليمية على نطاق دولي، بهدف تفعيل عمليات التشبيك لتعزيز القيم واعتماد برامج المؤسسة العربية للقيم المجتمعية.

في مجال الاستشارات القيمي:

1. مستشار لمشروع "غراس"، لمكافحة المخدرات 1999 الكويت
2. مستشار مشروع "نفائس" لتعزيز العبادات 2003
3. مستشار مشروع "ركاز" الدعوي 2004
4. مستشار مبرة طريق الايمان 2009
5. مستشار الشبكة الدولية لرعاية الايتام 2016
6. مستشار اكااديمية التدريب والقيادة، إستانبول للإدارة حملة توعية لصالح الايتام في تركيا 2018

العضوية في الجوائز الدولية:

1. عضو لجنة التحكيم جائزة الإعلان الدولية الامريكية I.A.A عام 1996
2. عضو لجنة التحكيم لجائزة لندن الدولية للإعلان عام 1999 - لندن.
3. عضو لجنة التحكيم لجائزة الابداع الإعلاني، جامعة الكويت.
4. عضو لجنة تحكيم جائزة (كريا) الاعلانية لمجلة أراب آد Arab AD اللبنانية
5. عضو لجنة تحكيم جائز (سوبر براند) البريطانية 2010
6. يتمتع بالعضوية في عدد من الجمعيات الإعلامية الدولية: جمعية الإعلان الدولية - جمعية التسوق الخليجية - جمعية التسوق الأمريكية.

حيازة الجوائز والمناصب الدولية:

1. حائز على عدد من الجوائز الدولية في مجال (الإعلان القيمي) أبرزها الجائزة العالمية للإعلان عن الشرق الأوسط وأوروبا - برشلونة 1992.
2. رشح لمنصب نائب رئيس مجلس إدارة فرع الكويت لجمعية الإعلان الدولية، الجمعية التابعة لأكبر منظمة إعلانية امريكية-1996
3. عضو مؤسس للاتحاد الكويتي للإعلان، ورئيس لجنة الاعلام المجتمعي 1999
4. قلد جائزة منتدى الاعلام العربي، للجامعة العربية، كمؤسس للصناعة الاعلانية في الكويت 2013

المؤلفات:

1. التسويق بالمسؤولية الاجتماعية 2007
2. تفعيل القيم وممارستها 2010 معتمد في (العديد من الجامعات والمؤسسات التعليمية دولياً).
3. استكشاف القيم صيانتها ومعالجتها 2010
4. حركة الكامرة في القصص القرآني 2010 (باللغة التركية)

5. مقدمة في تفعيل الحواس 2012
6. تحويل القيم إلى منتجات 2013
7. مؤشر الإدراك والقيم 2013
8. التسويق المجتمعي 2013
9. تحويل المشاعر إلى منتجات 2014
10. في استنساخ فكر العظماء 2014
11. تفعيل القيم لرياض الأطفال 2018
12. برمجة القيم عبر مناهج التعليم 2018
13. مفهوم المسؤولية المجتمعية وممارستها 2018
14. التفكير الاستراتيجي في استهداف شرائح المجتمع 2018
15. وإن كل شيء الا يسبح بحمده، 2018
16. مقدمة في منهج الإبداع - الكويت 1984، دار ذات السلاسل للنشر، تم اعتماد الكتاب كمنهج تدريسي في الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب 1985، واعتمد كمقرر تدريسي في إحدى الجامعات الآسيوية.
17. الجامعات المفتوحة في العالم وأضواء على انشاء جامعة مفتوحة لدول مجلس التعاون الخليجي - مؤسسة الكويت للتقدم العلمي، 1985
18. بنك النصوص - 1994.
19. المكتب الإعلامي للتنمية -1995.
20. القوانين الاحترافية في مجالات الإعلام والإعلان في العالم 1994.
21. التسويق بالعاطفة 2006
22. التسويق بالشريحة المستهدفة (شريحة الاطفال) 2006
23. تسويق أنماط الحياة 2006
24. التسويق بالحواس الخمس 2006
25. قوة العلامات التجارية 2010، دار إنجاز للنشر، ومكتبة جرير
26. العلامات التجارية في التأثير على القيم 2013
27. تسويق الحلال 2017
28. طبقات البرمجة للقيم في القرآن 2017
29. تحويل الكتاب المقروء لمنتجات 2018
30. تفعيل القيم لرياض الأطفال 2018
31. برمجة القيم عبر مناهج التعليم 2018
32. المشغولات اليدوية وغرس القيم 2018
33. نماذج من أنماط بناء القيم في الحياة 2018
34. نجومية الرياضة والقيم 2018
35. في بناء صورة وسمعة المدن إعلاميا 2019
36. وإن من شيء الا يسبح بحمده 2019

37. الوسم في العلامات المسجلة 2019
38. صناعة التكامل 2019، المؤسسة العربية للقيم المجتمعية، الكويت
39. التجسير صناعة. للتعايش 2019، المؤسسة العربية للقيم المجتمعية، الكويت
40. صناعة المسؤولية 2019، المؤسسة العربية للقيم المجتمعية، الكويت
41. الابداع في الرسالة الاعلانية 2019
42. اعلان واحد استوفى الاستراتيجية الاعلانية 2019
43. اعلان واحد استوفى معايير الإعلان 2019
44. رحلة زمرد 2019

البرامج الاذاعية والتلفزيونية:

- 1- 600 ساعة إذاعية مع إذاعة دولة الكويت، سلسلة توثق صناعات الإعلان والتسويق والعلاقات العامة.
- 2- استضافات عبر محطات إذاعية وتلفزيونية - قطر، دبي، وتركيا TRT

في مجال الاستشارات:

1. مستشار إعلامي لبعض مكاتب " الديوان الأميري " مكتب الشهيد - الكويت.
2. مستشار الشركة الكويتية للحاسبات 2000
3. مستشار شركة "حرف" إحدى شركات "صخر" الكويت - مصر 2000
4. مؤسس الاعلام والتسويق في بيت التمويل الكويتي. 1986-2003
5. مستشار إعلامي لبيت التمويل الكويتي التركي، 1987
6. قدم الاستشارات لقنوات تلفزيونية دولية كقناة الجزيرة 1997 في قطر، وقناة الرسالة في السعودية.
7. مستشار شركة مستشفى المواساة القابضة 2002-2004
8. مستشار "المركز العلمي" 2003، إحدى شركات مؤسسة الكويت للتقدم العلمي.
9. مستشار اسم الرواج التجاري لشركة الشرقية للاستثمار 2005
10. مستشار مجموعة مدارس IPE (عربية وأجنبية وثنائية اللغة) 2005
11. مستشار اسم الرواج التجاري لشركة الامتياز للاستثمار 2006
12. مستشار التسويق لدى معهد الكويت للأبحاث العلمية 2007، 2009
13. مستشار مركز الكويت للتحكيم التجاري، غرفة تجارة وصناعة الكويت، 2007
14. مستشار وزارة الصحة، المملكة العربية السعودية، مركز الطب الطبيعي 2009
15. مستشار بلدية إمارة عجمان، الامارات العربية المتحدة 2012
16. مستشار 2012 لمؤتمر (World forum) الجمهورية التركية

17. مستشارا للعديد من الشركات الاعلامية والوكالات الاعلانية في الكويت والخليج.
18. مستشار برنامج تحويل القيم لمنتجات لمركز صباح الاحمد للموهبة والابداع
2011
19. مستشار العلاقات الدولية لمركز صباح الاحمد للموهبة والابداع 2015
20. مستشار الشركة الكويتية للاستثمار 2019