

# الابتكارات المجتمعية

Social innovations

زهير منصور المزیدي

2020



المؤسسة العربية للقيم المجتمعية  
Arab institution for social values

Zuhair Almazeedi  
00965-99290092(M)  
[www.ZUMORD.net](http://www.ZUMORD.net)

[www.qeam.org](http://www.qeam.org)

Kuwait

الابتكار المجتمعي توجه أصبحت تتنافس عليه الدول المتقدمة في الشرق والغرب، وأصبح مدى التقدم ليس بالضرورة مرتبطة بـ المجالات الابتكارات التقنية والرقمية بل طالت المجتمعية أيضاً، وذلك لما للابتكارات المجتمعية من عوائد إيجابية في تقليص معدلات الهدر سواء في الموارد الطبيعية أو الطاقات البشرية وكذلك لعوائده الإيجابية على ميزانيات الدول والأفراد.

بسم الله الرحمن الرحيم

## الفهرس

الصفحة	الموضوع
3	ابتكار المجتمعي ونطاقه
4	مصطلحات في الابتكار الاجتماعي
5	مفاهيم رئيسية لابتكار الاجتماعي
26	الفرق فيما بين الابتكار المجتمعي واعلان الخدمة المجتمعية ودور الشركات في المسؤولية المجتمعية
40	أدوات معينة لتفریخ المشاريع المبتكرة
69	مجموعة من المشاريع المجتمعية المبتكرة كنماذج تم إنجازها على نطاق دولي
82	أمثلة لابتكارات اجتماعية قمنا بها
109	درجات الابتكار المجتمعي
115	"سجل الابتكار المجتمعي" LOG book S.I
123	الجهود الدولية في التحفيز والتشجيع والتأهيل في مسار الابتكار المجتمعي
130	معايير استيفاء الدول باعتبارها رائدة في الابتكارات المجتمعية

## تقديم

### الابتكار المجتمعي ونطاقه

ينطلق مفهوم الابتكار المجتمعي كمسار مما تتعرض اليه المجتمعات من خلل اجتماعي أو اقتصادي أو بيئي، وغيرها من الأزمات، كما ينطلق في ذات الوقت من مسار فرص التحسين من الأداء العام للمجتمعات وتحسين جودة الحياة، عبر إغتنام ما يعتبر فرص لتطوير الأداء، أو اختزال الأوقات، أو توجيه الطاقات، أو الحد من هدر الإمكانيات، فالابتكار المجتمعي يتعامل مع الأزمات والفرص عبر ما يتتوفر من إمكانات بأساليب ابتكارية وغير تقليدية، وسنعتمد في هذا البحث المصطلحين (الاجتماعي والمجتمعي) معاً، باعتبارهما مكملين لبعضهما البعض في المعنى العام في الارتقاء بالمجتمع.

والأزمات تتنوع في صورها فنجد بعض الباحثين من عرف الأزمة بالمفهوم الاجتماعي، وأخرون بالمفهوم السياسي والبعض عرفها بالمفهوم الاقتصادي حيث أشاروا:

يُقصد بالأزمة من الناحية الاجتماعية (12): "توقف الأحداث المنظمة المتوقعة واضطراب العادات مما يستلزم التغيير السريع لإعادة التوازن، ولتكوين عادات جديدة أكثر ملائمة".

أما الأزمة من الناحية السياسية: "حالة أو مشكلة تأخذ بأبعاد النظام السياسي وتستدعي اتخاذ قرار لمواجهة التحدي الذي تمثله سواءً كان إدارياً، أو سياسياً، أو نظامياً، أو اجتماعياً، أو اقتصادياً، أو ثقافياً".

ومن الناحية الاقتصادية فهي تعني: "انقطاع في مسار النمو الاقتصادي حتى انخفاض الإنتاج أو عندما يكون النمو الفعلي أقل من النمو الاحتمالي".

والأزمة لغةً تعني الشدة والقطيعة، والأزمة هو المضيق، ويطلق على كل طريق بين جبلين مأزم. وبالإنجليزية (Crisis).

وفي الابتكار المجتمعي ليس بالضرورة تكون أزمة فلعلنا نستهدف الارتقاء بالأداء العام للمجتمع ونحسن من جودة الحياة فيه لكافة مجالات الحياة المعاشرة،

لنكون بذلك أمام مسارات من الصيانة أو الحد من تفاقم ظاهرة أو الجير أو التحسين والتطوير للأداء المجتمعي العام بما يكون له عوائده الإيجابية على المجتمع والدولة. وتتجدر الإشارة إلى ظهور أهمية هذا المجال كنتيجة طبيعية عن إخفاقات الحضارة الغربية في مسار ما يدعونه بالتقدم والتحضر، فحضارتهم هي من تسببت في:

- 1- تلوث البيئات البحرية والجوية والبرية.
- 2- انتشار الفقر وتجارة العبيد.
- 3- جبر البشر على نظام تعليمي موحد.
- 4- التشجيع على سكن المدن وترك القرى، والقائمة لا حصر لها من الإخفاقات.

فجاءت الابتكارات المجتمعية لتحل تلك الإشكالات، وتصوب مسارها الحضاري فأبدعـت حين أدركتـ بعد حينـ، غيرـ أنهـ كـمـجالـ فقدـ عـزـزـتـ لـهـ قـوـاعـدـ وـمـناـهـجـ وـحـرـرـتـ لـهـ شـهـادـاتـ جـامـعـيـةـ عـلـىـ نـطـاقـ دـولـيـ،ـ وـهـوـ مـاـ جـعـلـهـ مـحـضـنـاـ نـفـرـخـ عـبـرـهـ مـشـارـيعـ تـمـكـنـ المـجـتمـعـاتـ مـنـ الـاـرـتـقاءـ فـيـ الـأـدـاءـ وـتـحدـ عـبـرـهـ أـوـلـ بـأـوـلـ مـنـ الـآـفـاتـ.

## مصطلحات في الابتكار الاجتماعي

ثمة مصطلحات (19) بدأت تنتشر على نطاق دولي حيال ما نحن بصدده من دراسة للابتكارات المجتمعية، نستعرض بعض منها للإيضاح:

- 1- التصميم الاجتماعي: هو عملية تمكين المجتمع المحلي وأفراده من اتخاذ الإجراءات المناسبة وال Thuror عليها للتوصـلـ لـحلـ لـلـتـحـديـاتـ الـاـقـتـصـاديـةـ وـالـاجـتمـاعـيـةـ التـيـ يـواـجهـونـهاـ.
- 2- ريادة الأعمال الاجتماعية: هناك العديد من التعريفات لريادة الأعمال الاجتماعية، لكن الخلاصة هي أنها تلك المؤسسة الاجتماعية أو الشركة التي تهدف إلى إحداث تأثير اجتماعي، أي توفير حل لمشكلة اجتماعية وعلى الرغم من أن التأثير الاجتماعي هو الهدف، فإن هذا لا يعني استبعـادـ المـكـاسبـ أوـ المـزاـياـ المـالـيـةـ.

3- التأثير الاجتماعي / التأثير الجماعي: يشير التأثير الاجتماعي إلى تغيير التحدي الاجتماعي الملح، والذي هو نتيجة لأعمال أو أنشطة هادفة تهدف إلى توفير إجابة لهذا التحدي المحدد، حيث يتم تنفيذ هذا الجهد من خلال التعاون بين مختلف الجهات الفاعلة التي تعمل معًا من أجل المشاركة بالأهداف. وتحتاج مبادرة التأثير الجماعي الناجحة جدول أعمال مشترك وأنشطة معززة، كنظم القياس. كما يرتبط بهذه المصطلحات مفهوم تقييم الأثر الاجتماعي، وهو عملية التحليل وتقييم الأثر الحقيقي والفعلي لمبادرة الابتكار الاجتماعي.

4- الاستثمار الاجتماعي / الاستثمار المسؤول اجتماعيًّا / العمل الخيري للمشاريع: على الرغم من أن هذه المصطلحات الثلاثة تختلف قليلاً، غير أنها تشتراك بشكل كافٍ في البنية التحتية المشتركة التي يتم معالجتها معًا.

5- الاستثمار الاجتماعي: هو توفير التمويل ليس فقط للمؤسسات الاجتماعية ولكن لأي نوع من التطوع و / أو منظمة المجتمع. يمكن أن تأتي الأموال من المؤسسات العامة، عبر مشاركة الجمهور في التمويل عبر المنصات التمويلية الرسمية، وإذا كانت الأموال تأتي من المنظمات الخاصة، فإنها تميل إلى أن تأخذ شكل التمويل القابل للسداد، على سبيل المثال، القروض أو حصة في الأرباح أو المكاسب. حيث يتوقع المستثمرون أن تحقق عائدًا وخلق تأثيرًا اجتماعيًّا، على الرغم من أن الأخير يحمل وزنًا أكبر من تأثير الربح المالي.

6- استراتيجية الاستثمار المسئولة اجتماعيًّا: هي تلك التي لا يسعى فيها المستثمر ل لتحقيق مكاسب مالية فحسب، بل أيضًا البحث عن اجتماعية ومستدامة.

## مفاهيم رئيسية للابتكار الاجتماعي

يشمل الابتكار الاجتماعي عدة أبعاد (19) تميزه عن الابتكار المحسن نستعرض منها:

**البعد الأول: الآليات الاجتماعية للابتكار.**

يعود مصطلح الابتكار الاجتماعي إلى التغيرات الموجودة في الابتكار التقليدي. فهو ينتقد حقيقة الآليات الاجتماعية المتعلقة بالابتكار التي لا تؤخذ في الاعتبار بشكل صحيح.

### **البعد الثاني: المسؤولية الاجتماعية للابتكار.**

يركز الابتكار التقليدي على استدامة الربحية التي يولدها فقط، بينما ينبغي أن تؤخذ مسؤولية هذا الابتكار للجانب الاجتماعي في الاعتبار.

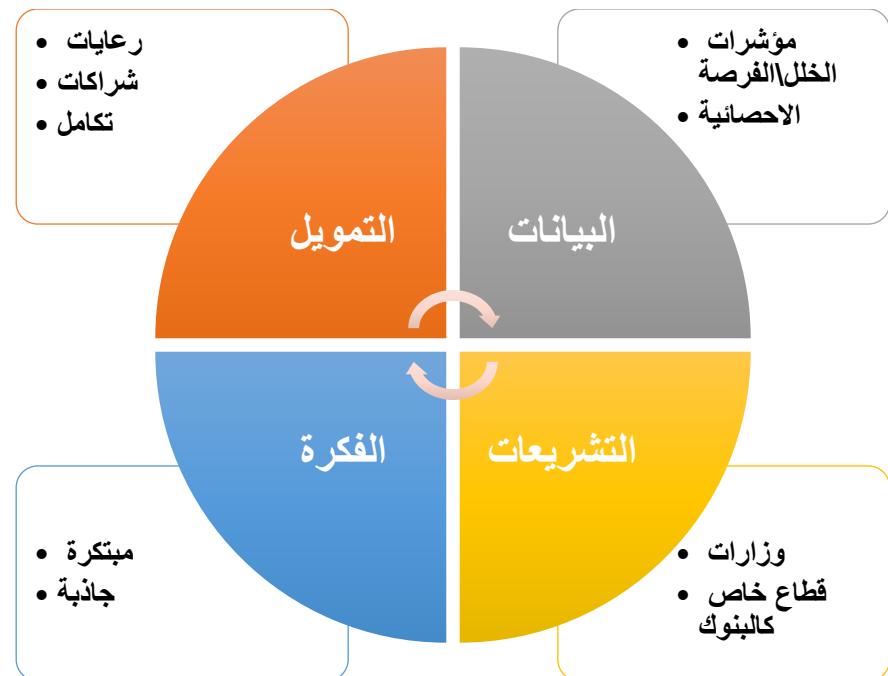
### **البعد الثالث: الأهداف الاجتماعية للابتكار.**

يحدث الابتكار ليس فقط في البيئات التقليدية المتعلقة بالأعمال التجارية مثلاً ولكن أيضاً في البيئات الاجتماعية وال المجالات العامة، في الاندماج الاجتماعي أو الاستدامة البيئية على سبيل المثال.

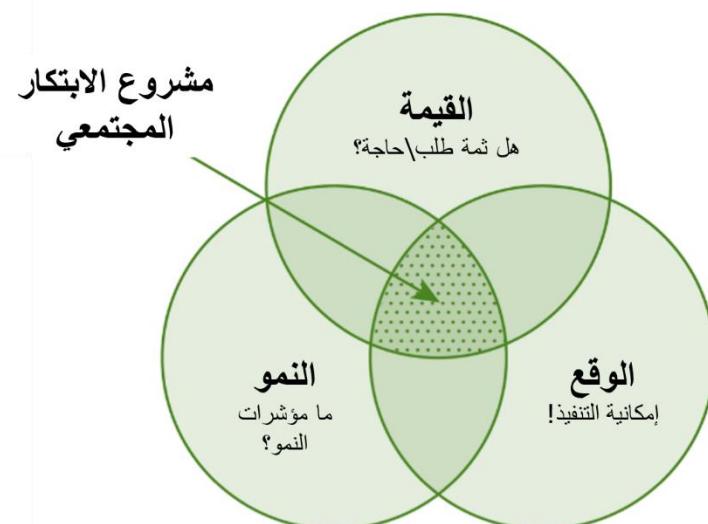
## **عناصر الابتكار المجتمعي**

إن نجاح الابتكار المجتمعي ووقعه الإيجابي يعتمد على:

- 1 البيانات والنتائج الاحصائية
- 2 التشريعات
- 3 الفكرة المبتكرة
- 4 التمويل
- 5 بيئة المؤسسات المحيطة

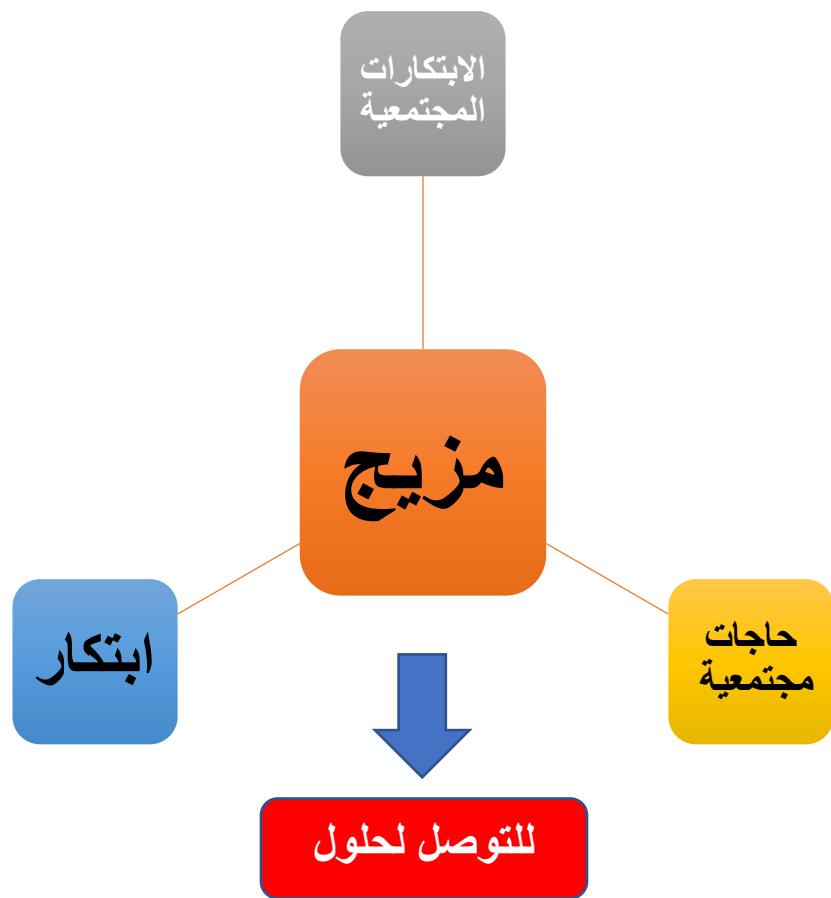


فالبيانات تبين مدى الحاجة أو الطلب، ودراسة جدوى المشروع الابتكاري يبين حجم النمو الذي يمكن تحقيقه سواء في الحد من الخلل، أو تحقيق الهدف المنشود، وهل سيكون واقعيا قادرا على الحد من الخلل أو الارتفاع بجودة الحياة عبر ما بني عليه من مزيج ابتكاري؟



موقع الفرصة في الابتكار المجتمعي

فالابتكار المجتمعي مزيج تتكامل فيه جهود مؤسسات عدة تبدأ من التعرف على الحاجات عبر البيانات التي تعزز مدى الحاجة، ثم عبر الفكرة الإبداعية المبتكرة كمسار للحل، وعبر مزيج مبتكر واقعي وقابل للتنفيذ.



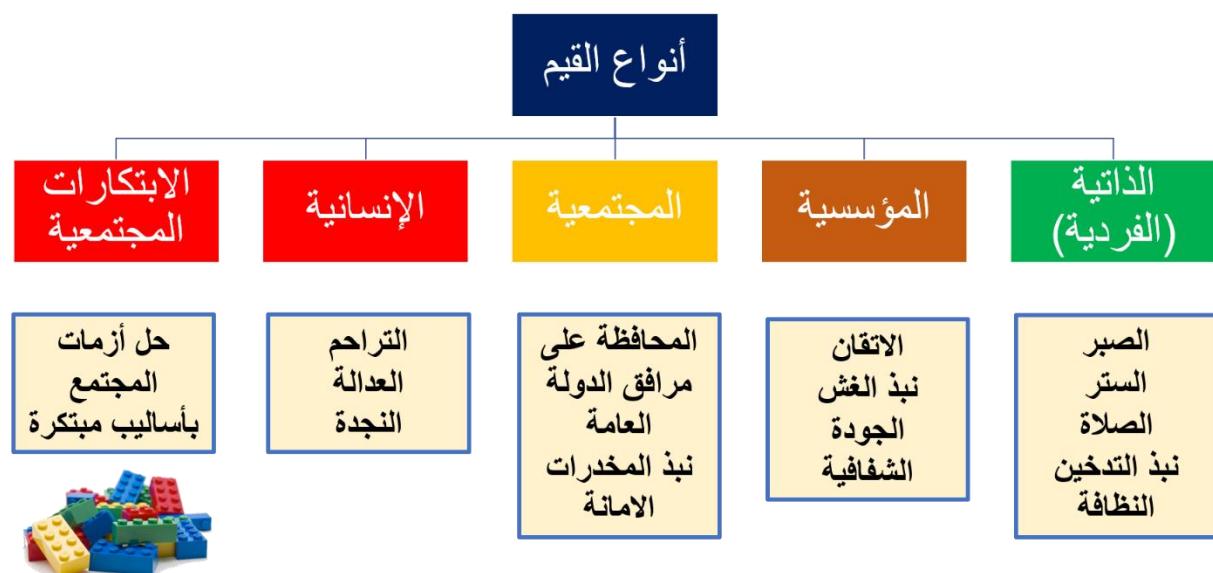
**والابتكار أو الابداع** إنما هو بإعادة تشكيل (المتاح من المعطيات)، و(التكامل) أصل لا غنى عنه في الانجاز، كما عبر ما نتمتع به من (شبكة علاقات) مع مؤسسات المجتمع سواء الحكومية منها أو الخاص ليصب ذلك كله في محضن الانجاز.

ويمكن تمثيل عملية إعادة تشكيل المعطيات بمكعبات "الليغو"، حيث يمكن إعادة تشكيل مكعباتها لنحصل على سفينة أو منزل أو طائرة، وكذلك الامر مع الابتكار

المجتمعي، فالعناصر حتى لو كانت محددة، فإنه من الممكن الخروج عبرها بأساليب مبتكرة لحلول لا نهاية لها نواجهه من معوقات.



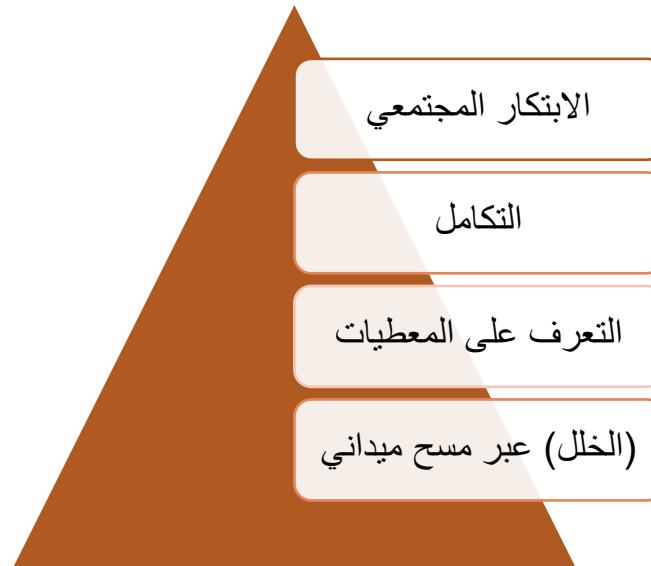
**وقيم المجتمعات تتتنوع** كما مشاكل افراد المجتمع أو طموحاتهم، مجالاتها تتلون بتلون الظروف المحيطة وأزمانها ونطاقها الجغرافي.



فهي تتلون سواء عبر ظواهر الفقر، أو الكوارث، أو شحة الموارد كال المياه، أو في الحد من هدر الإمكانيات، لتمكين الإنسان لحياة كريمة بأساليب غير تقليدية. والابتكار بأساليب غير تقليدية يتم عبر ما يمكن أن نسميه مختبرات الابتكار المجتمعية.

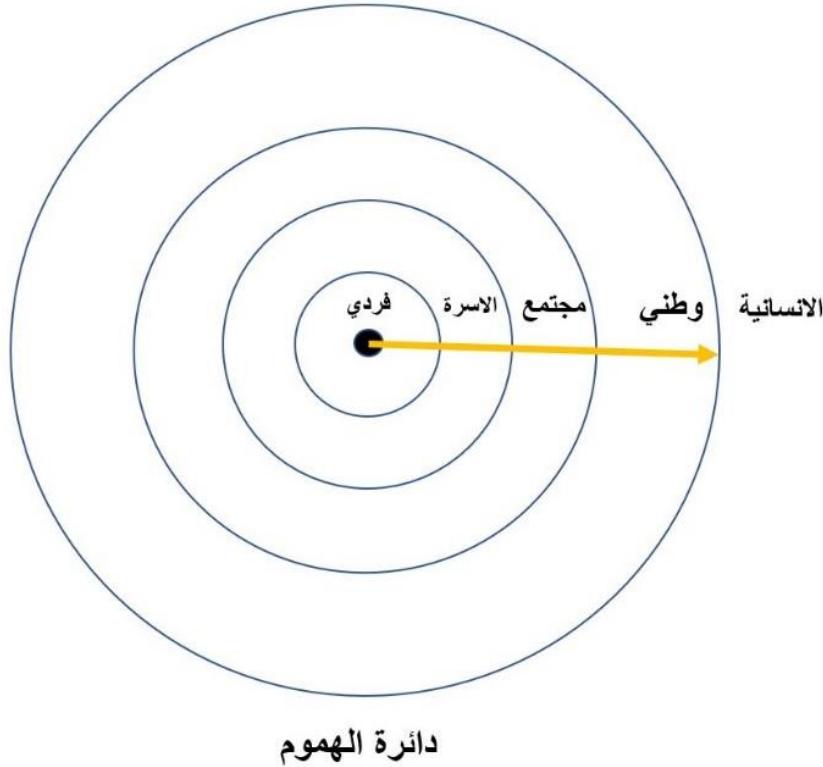


فمسار مراحل ابتكار المشاريع المجتمعية تبدأ بالتعرف على نطاق الهموم فمرحلة المسوح الميدانية فابتكار الفكرة القادرة على تجاوز الهموم بمشروع مجتمعي قابل للتنفيذ.

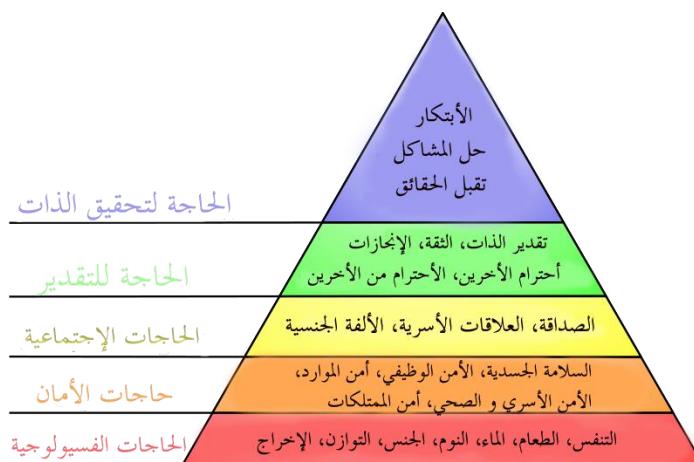


## مسار الابتكار المجتمعي



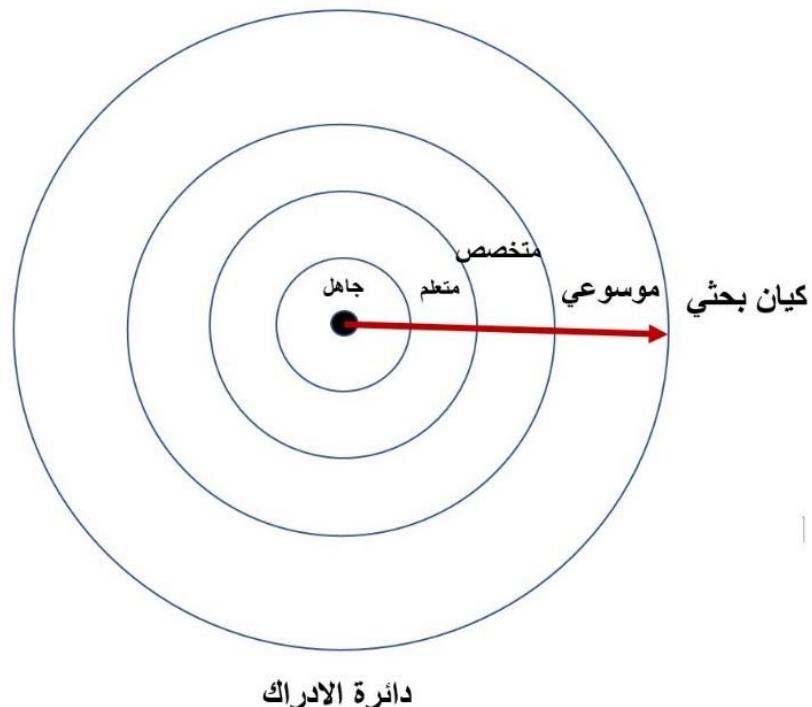


و دائرة الهموم هي كل ما يشغل الإنسان على كوكب الأرض، ومحيط الهموم يبدأ من تلبية الحاجات الأساسية وفق ما جاء في هرم "ماسلو"، لينمو نحو شغف الإنسان للذات، فقد يعزز للأنانية، وقد يرتفع الهم نحو تنمية قدرات الأسرة فالمجتمع وهذا لحين ان يصل للإنسانية جماعه.

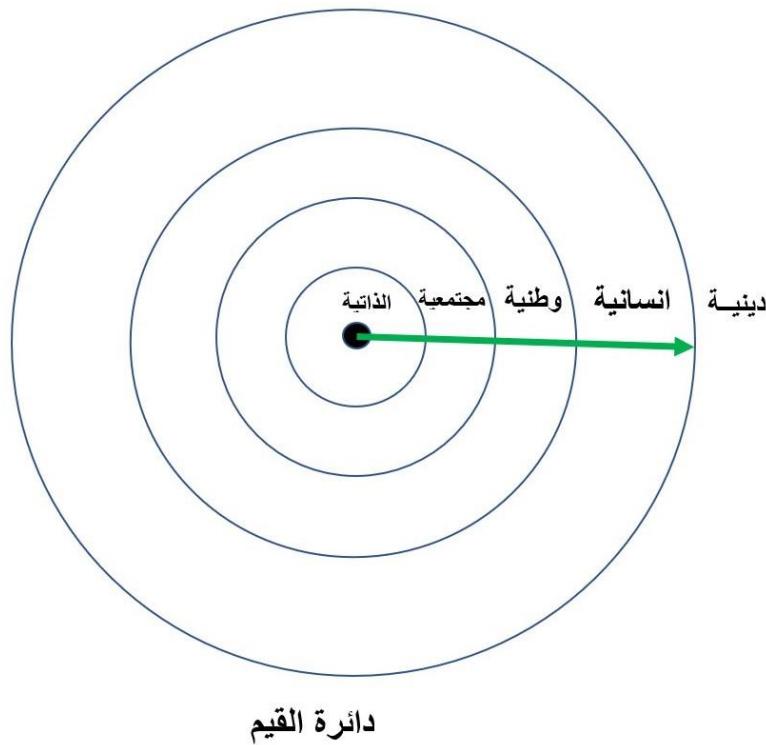


**الارتقاء بالهموم من دائرة الحاجات الذاتية نحو المجتمعية**

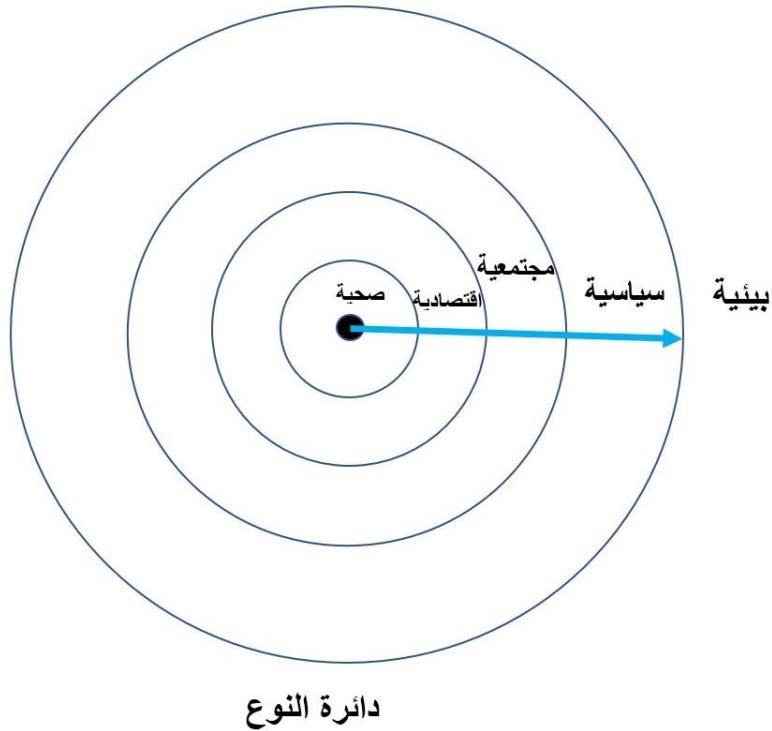
وبقدر اتساع نطاق الإدراك يكون ويتشكل الابتكار المجتمعي للمشاريع، ذلك أن الإدراك على درجات.



والعلماء هم الأوفر حضا في الإدراك وذلك لاتساع نطاق المعلومات لديهم، وعليه يكون الأوفر علمًا يكون الأوفر إدراكا.

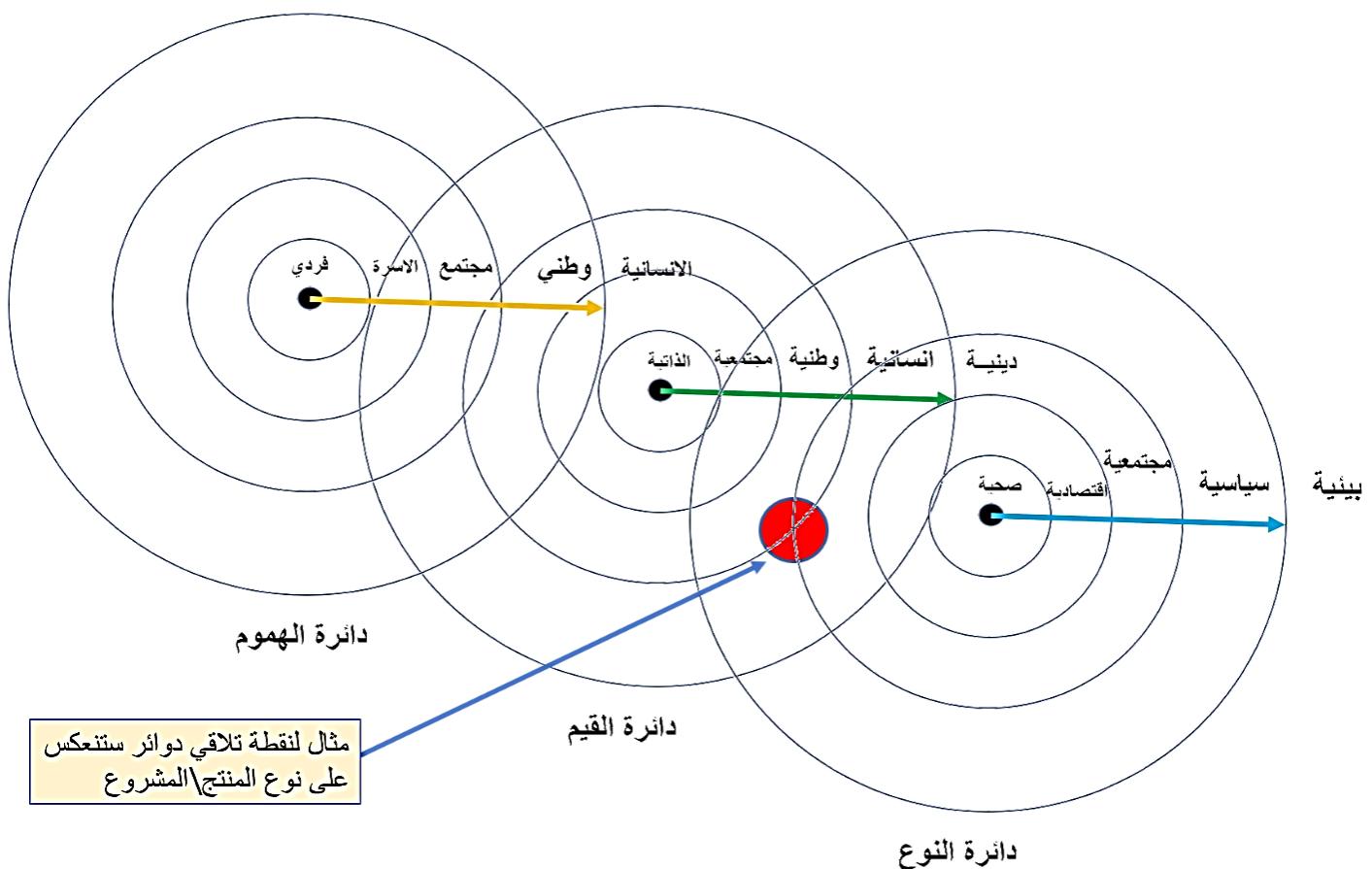


و دائرة القيم هي ما يؤمن به الإنسان ليكون دافعا للسلوك، فبمجرد الإيمان بالقيم الإنسانية لا يعني أنك ممارس لها، فالقيم تحتاج إلى تفعيل و تشغيل عبر ممارستها كي تصبح واقعا مرئيا، فهذا الذي يؤمن بأهمية قيمة الأمانة ولكن يسرق هو غير ممارس لها.

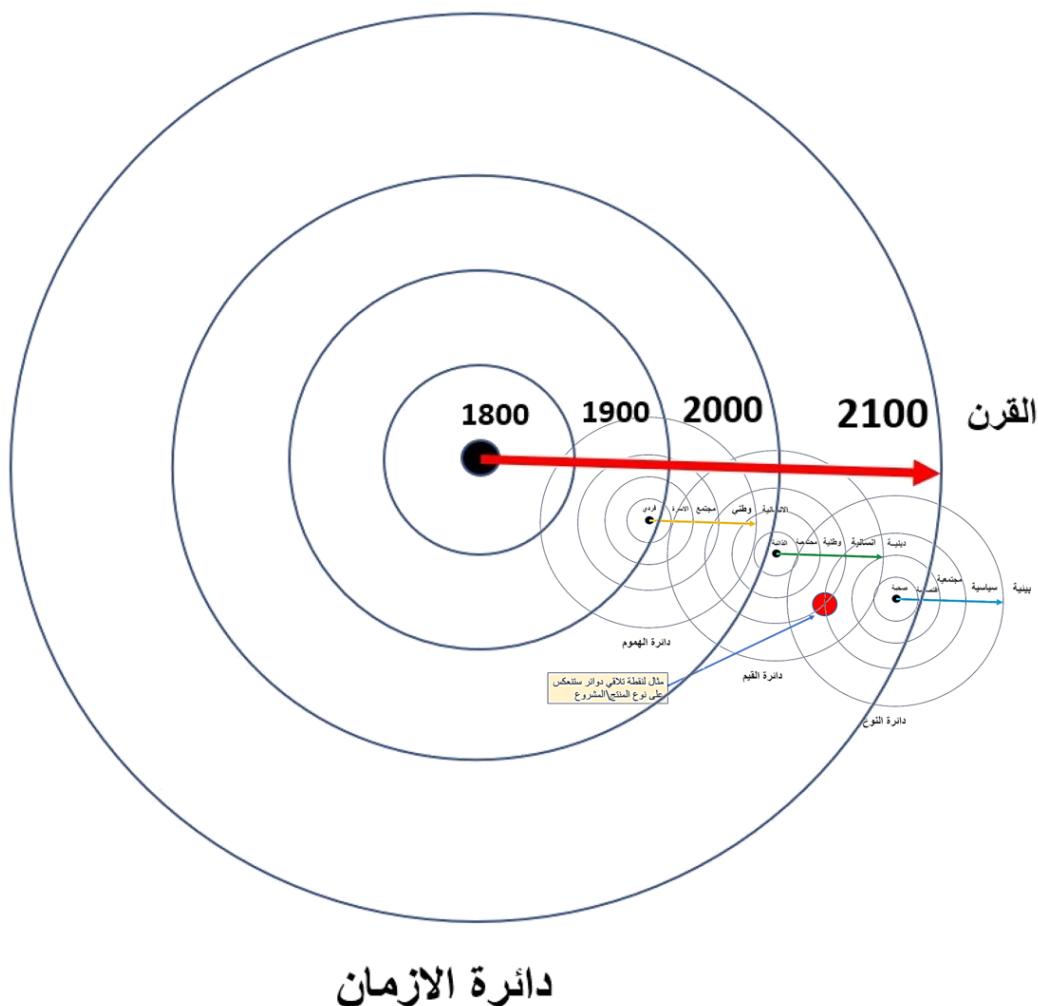


ثم تأتي دائرة نوع المشاريع المجتمعية، وهي تتعدد إن كانت صحية أو اقتصادية أو سياسية .. الخ، فالازمات تتعدد مصادرها وعوائدها، وما فيروس كورونا عام 2020 إلا جائحة صحية وعوايدها نالت من جميع مجالات الحياة والاقتصاد منها، والربع العربي سياسي، وهذا.

وعبر تقاطع الدوائر فيما بين أكثر من دائرة ينعكس ذلك على شكل ونطاق الشكر الذي سيأخذ شكل المنتج المبتكر أو المشروع المعبر عن شكر النعم وهذا من ممارسة القيم، وهو ما يمكن ايضاحه عبر الرسم التالي في التعرف على الفرص المتاحة في ابتكار المنتج.



وهذه التقاطعات طبقيّة، فمن الممكن أن تتقاطع في نفس الوقت ست طبقات مجتمعة، وقد تتقاطع فقط ثلاث طبقات، وهو ما يعتمد على سعة إدراك الشخص وتعدد أدواته وعلاقاته المجتمعية.



جميع تلك التقطّعات تتغيّر مساراتها بتغيّر المدى الزمني للعصر الذي نحيّاه

فمع اللحظة التي تجتمع فيه تلك التقطّعات، يزيد معدل الوضوح في مسار الإنجاز، ليصب في منتج أو مشروع منجز، ويتسع نطاق الاستفادة من اللحظة التي فيها تتقاطع باتساع دائرة الهم الذي تحمله ودائرة القيم، وبلا شك سيكون لدائرة الإدراك ما يخض من التكاليف المالية للإنجاز.

فمما يقلص تكاليف الإنجاز اعتماد قيم التكامل مع الغير متخلقين بـ (التعارفوا)، فتجتهد في التعرف على من يمكنك ان تتحالف معه، او تشركه معك بما يتمتع به من تخصص، او ما يملكه من حرفة او مؤسسة فتخزل الزمن وتعظم الفائدة باحتراف،

وكذلك مع دائرة الإدراك فتقليص نفقات الإنجاز سيعتمد على مساحة اطلاعك وعلمه بمصادر المعلومات وجلب الخدمات ومراكيز الأبحاث. وما يلي تمثيل عما يمكن أن تتخض عنه الدوائر من تقاطعات لتصب في مصلحة قصيتنا الصحية.

أزمة فيروس كورونا				المثال:	الدوائر
2020					الأزمان
وطني	مجتمعي	أسرى	فردي		الهموم
كيان بحثي	موسوعي	متعلم	جاهل		الإدراك
دينية	انسانية	مجتمعية	ذاتية		القيم
ذكية	متطرفة	تقليدية	شحة		الأدوات
مجتمعية	سياسية	اقتصادية	صحية		النوع

### مسارات طبقات التقاطع

فيروس كورونا				المثال:	الدوائر
2020					الأزمان
وطني	مجتمعي	أسرى	فردي		الهموم
موسوعي	باحث	متعلم	جاهل		الإدراك
دينية	انسانية	مجتمعية	ذاتية		القيم
ذكية	متطرفة	تقليدية	شحة		الأدوات
مجتمعية	سياسية	اقتصادية	صحية		النوع

نموذج لاحد بدائل (أ) ما يمكن أن تمضي فيه دوائر التقاطع للتوصل لإنجاز مجتمعي

فيروس كورونا				المثال:	الدوائر
2020					الأزمان
وطني	مجتمعي	أسرى	فردي		الهموم

الإدراك	النوع	صحية	تقليدية	مجتمعية	باحث	موسوعي
القيم	الأدوات	شحة	ذاتية	مجتمعية	انسانية	دينية
الذكاء	متطرفة	تقليدية	ذاتية	مجتمعية	انسانية	دينية
النوع	صحية	اقتصادية	ذاتية	مجتمعية	سياسية	مجتمعية

نموذج لاحد بدائل (ب) ما يمكن ان تمضي فيه دوائر التقاطع للتوصل لإنجاز مجتمعي

فالمتخصص مثلاً في مجال علمي أو مهني كالهندسة المعمارية، كيف يمكنه ان يصمم ميناً قادراً على تأمين تواصلآً آمناً فيما بين السكان لتلبية احتياجاتهم في ظل، منع تجول، لجوائح صحية مستقبلية؟

والمتخصص الإلكتروني والميكانيكي مع الصناعي، سيبحثون في كيف يمكن ان يعزز للتواصل في تأمين إيصال ما يرغب به كل السكان دون الحاجة في الاستعانة بوسائل التوصيل التقليدية.

والاقتصادي سيبحث بأساليب بديلة عن تدشين منتجعات أو فنادق، فتلك مسارات تستوجب التجمع، فما البدائل التي يمكن ان تحقق عوائد للترفيه غير تلك التقليدية تلك التي تستدعي التجمع؟

وثمة درجات مع كل أزمة، فمع أزمة كورونا عام 2020 كانت الحاجات الأولى محورها:

- 1- تعقيم الأجزاء.
- 2- تأمين مستشفيات ومستلزمات الاستشفاء.

يليها درجة تالية:

- 1- تأمين الطعام والسلع في حين توقفت حركة التجارة والمواصلات.
- 2- حث البشر بالالتزام بيوبتهم وعدم الاختلاط.

يليها درجة تالية:

- 1- أساليب مستحدثة لتأمين موارد جديدة للبلاد.
- 2- الخروج من أزمة اقتصادية تجتاح البلاد والعالم.

إن فكرة أي إنجاز يتلون بنوع الأزمة، فمع أزمة كورونا نجد أن فكرة الإنجاز ستتحول كأولوية حول:

- أ- التحسين: تحصين المجتمع من أن يصله الفيروس
- ب- التمكين: تمكين المواد الأساسية كي يزأول المجتمع حياته بشكل مقبول
- ت- تقليل الزمن: تقليل زمن الأزمة.

وهو ما أكدته المؤتمرات البحثية أثناء أزمة كورونا (27) التي أكدت من أن الأزمة ساعدت على نضج المحادثات والمشاركة مع الابتكار.

- فقد كان التنوع الكبير في الأحداث ومشاركة القطاعات المختلفة أمرًا مثيرًا، ورائعاً لرؤية الناس يتفاعلون مع موضوع الابتكار أثناء الأزمة.
- الطبيعة الافتراضية للأحداث تعني أنها يمكن أن تصل إلى المزيد من الناس ومزيج مختلف من الأشخاص مقارنة بالأحداث الشخصية السابقة، كما لوحظ في الوقت نفسه ثمة قدر أكبر من المبادرات الذاتية من قبل الجمهور.
- كانت هناك فرصة غير مسبوقة لاختبار الأدوات الرقمية واستخدامها، وبالتالي الابتكار.

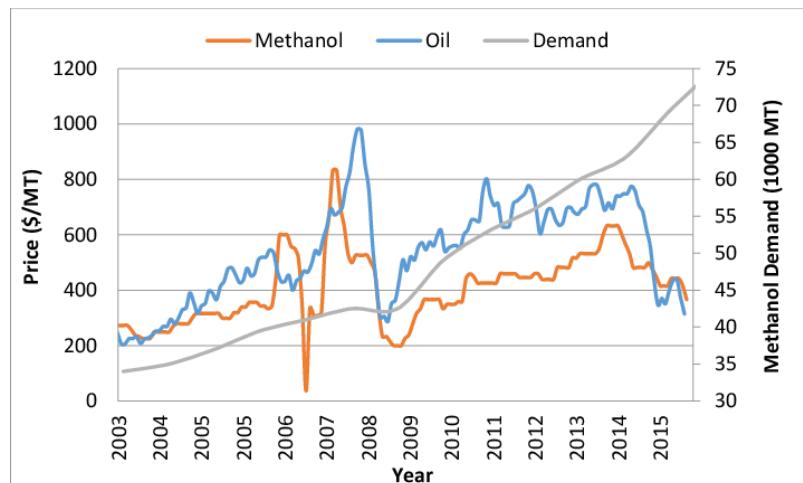
تطرقت العديد من الأحداث إلى كيف أن الحكومة لا يجب أن تكون مسؤولة عن كل شيء، وأن للمجتمع دور تظافري يمكنهم القيام به.

خلقت الأزمة بيئة كان من الضروري فيها العمل بشكل مختلف، فقد أدت إلى انتشار التجارب واستخدام التكنولوجيا، مما وفر تجربة غامرة، وخبرة ملموسة وعملية (على سبيل المثال في تسهيل الاجتماعات والمحادثات الافتراضية والتعليم عن بعد) وهو ما كان ليحدث لو لا كورونا.

- شجعت الأزمة على تطبيق مناهج مختلفة لابتكار وخفقة الحركة في داخل القطاع العام، كما حدث الكثير مع السلوكيات الجديدة والعمليات والتجارب الجديدة.
- عندما يتم منح الأشخاص الفرصة "لتحدي وضع راهن ستحصل على إنجازات كالذهب".
- كانت الأزمة تعني أن الناس كانوا طواعية تجربة أشياء جديدة والعمل بطرق جديدة.
- أدت الأزمة أيضاً إلى تقليل التسلسل الهرمي للموافقة.

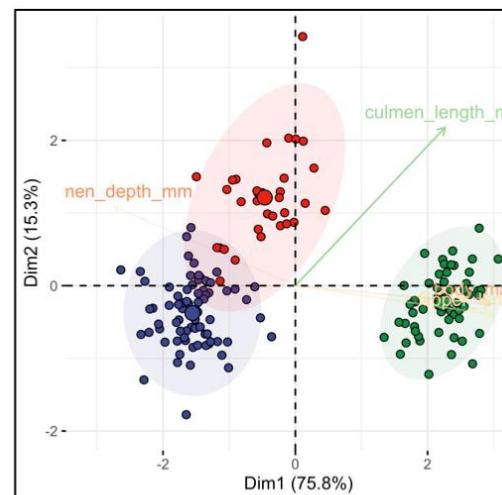
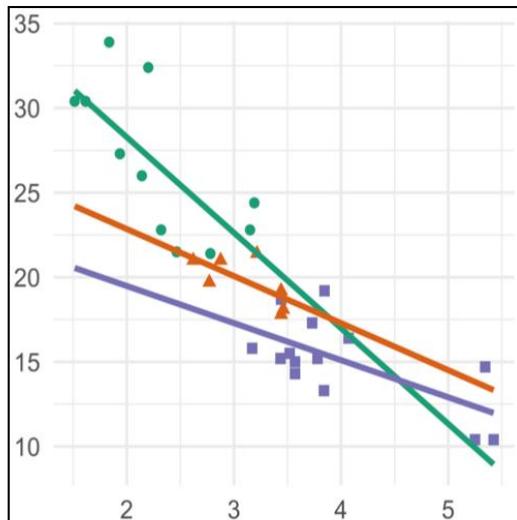
### في الاحصاء

ويعد للعمليات الإحصائية للتعرف على ما وراء الأرقام، وما قد تنبئنا به الأرقام والاعداد من علاقات، فمع البيان العلمي التالي مثلا (1) نتبين عبر عملية إحصائية حجم الطلب على سلعة دون سلعة وما يمكن التنبؤ به من زيادة أو نقصان على الطلب مستقبلا



(1) حجم الطلب على مشتقات النفط

ومن البيانات الإحصائية التالية (2) ما ينبعنا عن مدى متانة الارتباطات فيما بين عناصر متعددة، وهو ما يشكل مؤشراً لنا حيال فرص للتكامل مع الغير أو في سمات ما نطلع اليه في صناعة المنتج.



(2) مدى متانة الارتباطات فيما بين عناصر متعددة

## أنواع المسوح الميدانية

ثمة أنواع عديدة من المسوح الميدانية، غير أن الذي يعنينا منها نوعين إثنين هما **النوعية**: للتعرف على الإطار العام وعن أسباب الظاهرة وعلاقاتها، وهي تتم عبر تشكيل أكثر من فريق ليجتمع في بحث ما يتصوره من أسباب وميزات.



عملية البحث النوعي

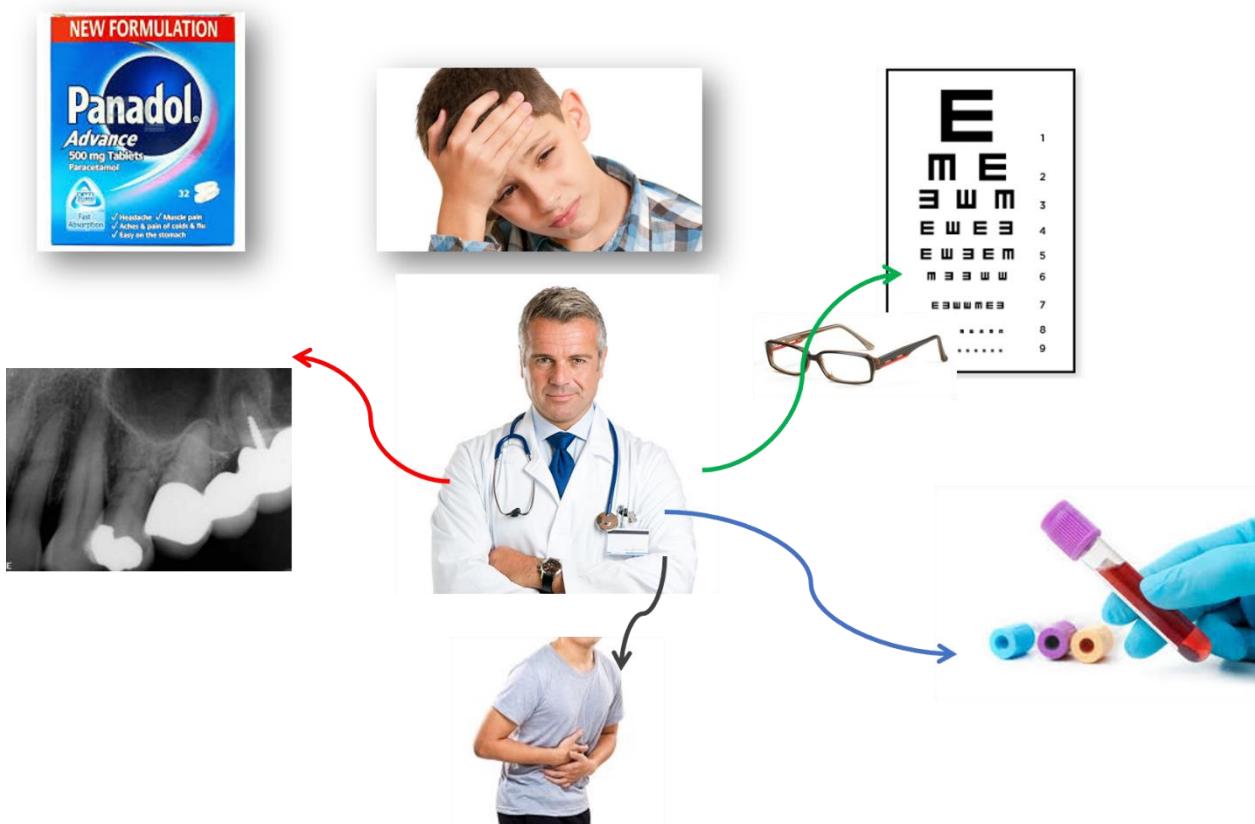
**الكمية:** للكشف عن نسبة انتشار الظاهرة، وصفة الشرح المستهدفة و مواقعها الجغرافية وصفاتها الديموغرافية ومدى واقعية ما توصل اليه البحث النوعي من نتائج.



ومثال تبسيطي يمكننا أن نبنيه عبر ما يتعرض اليه الانسان من ظاهرة مرضية كالصداع، فما عسى أن يكون سبب الصداع؟ وهل يكون "المُسكن" الدواء المناسب له في كل مرة يعاودنا فيها؟



ظاهرة الصداع ما مسبباتها؟



تتعدد مسببات الصداع بتعدد مسبباته

ذلك إن الكشف المختبري هو بمثابة المسح الميداني لجسد المريض للتعرف على سبب ظاهرة الصداع، مسح يشمل فحص لكريات الدم فلعل نقص الحديد يكون

السبب، ومسح يشمل ما قد تكون الاسنان قد تعرضت اليه بتسوس، أو عن ضعف في النظر، أو لقبض لأمعاء المريض، فالصداع يعتبر ظاهرة موحدة عن جميع تلك المسببات، ومع تعدد المسببات من الطبيعي أن يختلف نوع الدواء، وكذلك مع ما يصيب المجتمعات من أعراض لظواهر مجتمعية سالبة، فعلاجها سيعتمد على نتائج المسح الميداني، كي لا نكتفي لمجرد الظاهرة من أجل ابتكار الحل المجتمعي الأفضل والمناسب لها.

## الفصل الثاني

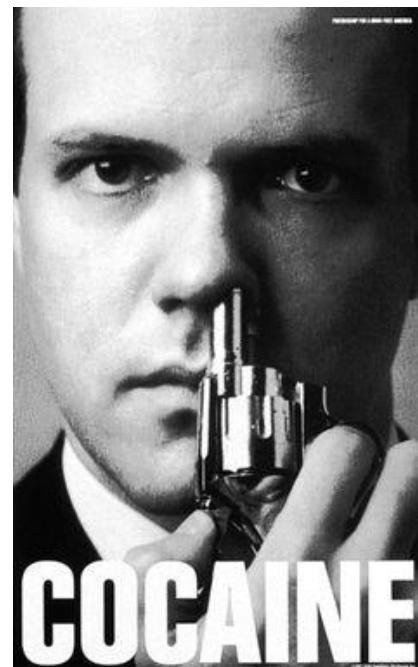
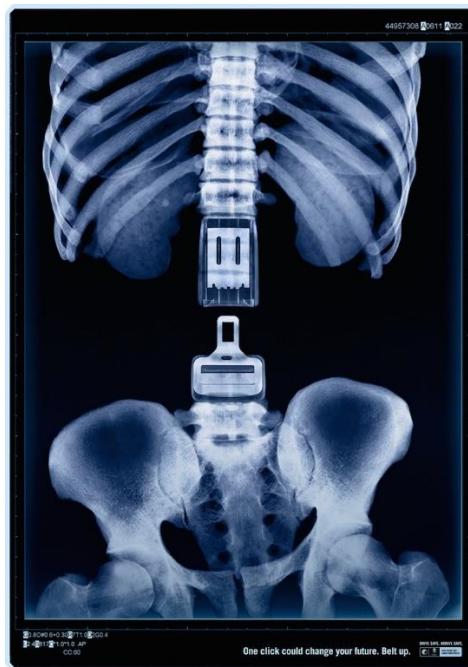
### الفرق فيما بين الابتكار المجتمعي واعلان الخدمة المجتمعية ودور الشركات في المسؤولية المجتمعية

ما يلي جولة نستعرض عبرها الفوارق فيما بين الابتكارات المجتمعية (S.I) واختلافها عن المسؤولية المجتمعية للشركات (CSR) وعن حملات التوعية المجتمعية (PSC)، حيث نبدأ بتعريف كل منها مع نماذج ايضاحية مصاحبة وفق ما يلي:

التعريف	النوع	تسلسل
مجرد اعلان نوعي غير مصاحب بفعاليات وانشطة معززة للسلوك القيمي المطلوب تبنيه	PSA	1
حملة إعلانية توعوية مصحوبة بمزيج تسويقي وفعاليات وانشطة معززة للسلوك القيمي المطلوب تبنيه	PSC	2
مؤسسة ترعى خدمة مجتمعية في مثل بناء مستشفى أو صرح تعليمي أو حملة توعوية للمحافظة على البيئة	CSR	3
منتج أو مشروع يحد من هدر الإمكانيات ويعزز للرخاء المجتمعي عبر مجالات لا حصر لها كالتعليم والصحة والصحة والفقر وغيرها.	S.I	4

وما يلي نماذج عما أشرنا اليه وفق التعاريف السابقة

### أولاً: الاعلان التوعوي المجتمعي PSA



اعلان عن خطر تعاطي المخدرات وإعلان عن خطر عدم اعتماد حزام الامان

فبمجرد نشر اعلان واحد في الصحف أو عبر وسائل التواصل الاجتماعية حتى وإن تكرر النشر، فهو لا يعود ان يكون سوى إعلان توعوي لا غير.

### ثانياً: حملة إعلانية توعوية تفاعلية PSC

الحملات التالية توعوية مجتمعية (PSC) وذلك لمحاكيتها لبرامج حوارية تلفزيونية وأنشطة ميدانية.

**النموذج الأول: التوعية ضد فيروس كورونا، وذلك باعتماد بطاقات الكترونية عوضا عن النقود الورقية، واعتماد الكحول لإزالة الفيروس، ولبس القفازات، وغسل الييدي، واعتماد أساليب التوصيل للمنازل عوضا عن الذهاب للمتاجر للتسوق.**



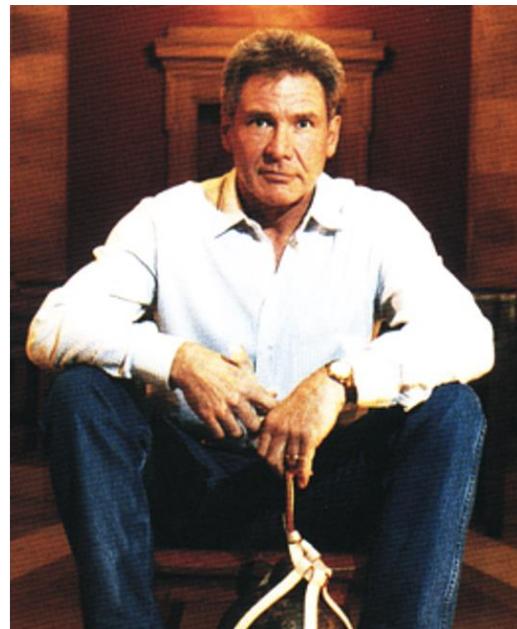
**حملة توعية ضد فيروس كورونا في أوروبا**

## **النموذج الثاني: علامة ليوي فيتون ورعايتها لأطفال منظمة اليونسف**

حيث تم ذلك عبر بيع كره تحمل علامة ليوي فيتون بسعر مرتفع مستهدفين بذلك الشريحة المخملية في المجتمعات العالمية، بحيث يخصص ربع بيع الكرة فيوجه لمنظمة اليونسف المعنية بشؤون الأطفال عالمياً.

وتم الطلب من نجوم عالميين المشاركة باستعراض الكرة (دون ان يحصلوا بالمقابل على مال) بحكم ان الحملة خيرية!

تكون بذلك حصلت ليوي فيتون على مرادها بأسلوب مبتكر مقلصة في ذلك النفقات وتكون قد حققت هدف تمويل صندوق الأطفال بأسلوب مبتكر.



**الممثلين السينمائيين هاريسون فورد وجون ترا فولتا يحملان الكره**



مقدم البرامج لاري كنغ، ورنشارد برانسون مالك شركة فيرجن البريطانية

### النموذج الثالث: ماستركارد

ما يلي نموذج لإعلان جمع ما بين المسؤولية المجتمعية والابتكار في استهداف الشرائح المستهدفة على نطاق عالمي عبر قالب شبيه بالابتكار المجتمعي مستهدفاً الحد من أزمة الفقر، غير أنه لا يعتبر مشروعًا ضمن مسار الابتكار المجتمعي بحكم أنه كان مرتبًا بمناسبة رياضية وينتهي مع انتهاء المناسبة الرياضية.



حيث نجد عبر الاعلان المبين ما يلفت الانظار حيال استهداف السوقين البرازيلي والأرجنتيني ليس عبر التواجد في كلا البلدين وإنما عبر التواجد في موقع جغرافي آخر وهو روسيا، فثمة عناصر للحكم على نجاح الاستراتيجية التسويقية ، حين تعتمد على مقوله work smart don't work hard فكان من الذكاء، حين اختارت الشركة المالكة لبطاقة الماستركارد أن تعزز لوجودها في هذين السوقين عبر توقيت لن تتمكن فيه ابدا بطاقة ماستركارد من أن تجمع جميع جماهير البلدين غير بعيد عن كلا البلدين، ليكون في روسيا، فمع كل هدف يتحققه هذين النجميين الرياضيين يتم احتساب عشرة آلاف وجبة غذائية للفقراء في هذين البلدين بالتحديد.

### ثالثاً: حملة الابتكار المجتمعي S.I

نستعرض فيما يلي لمجموعة من النماذج ونبأها

#### أولاً: نموذج دعم أبحاث مرض الايدز

حيث يمر المشروع المبتكر لتمويل أبحاث مرض الايدز عبر أسلوب الترويج وتحت العلامات التجارية بالمساهمة عبر نقاط التوزيع الدولية لديهم، وتخصيص ربع بيع أحد منتجات العلامات التجارية بلون أحمر دعمًا للمشروع.

حيث أخذ المشروع هيئة جمعت فيما بين:

- أ- ابتكار مجتمعي لتمويل أبحاث الايدز
- ب- حملة توعوية PSC
- ت- مسؤولية مجتمعية للشركات

(Coca-Cola) RED



تشجيع العلامات التجارية بالرعاية باعتماد أسلوب القوسين

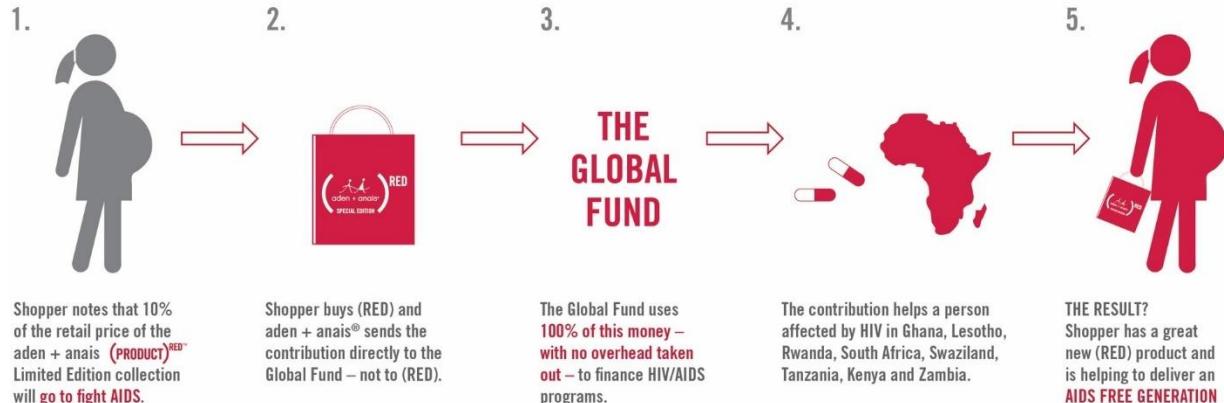


تشجيع العلامات التجارية بتخصيص اللون الأحمر عن بعض منتجاتها لتحويل ربع الربح  
لصالح المشروع



نموذج اعلان مشاركة علامة تجارية في دعم مشروع الحد من مرض الايدز

# HOW (RED)™ WORKS



## استراتيجية المشروع الاجتماعي المبتكر

### ثانياً: نموذج الابتكار المجتمعي في الرياضة

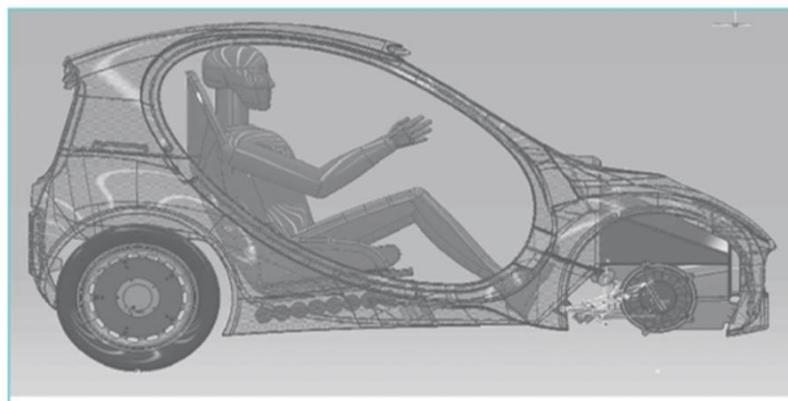
عبر منتج للتزلج وسط جبال كالورادو في الولايات المتحدة الامريكية، الذي تم افتتاحه في نوفمبر 1972، معتمدا التكامل في عملية تشغيل منتجع جبلي، عبر عملية تشغيل مضت وفق أسلوب غير تقليدي، فمنتجع "كوبير ماونتن" عمد لمزج من الأساليب التي اعتمدت شراء الخدمة من طرف ثالث و أساليب الرعايات sponsorship، وشراكة مع قناة تلفزيونية رياضية تلفازية، ورعاية مشروب طاقة، فاصبح محظن جذب لتحسين حياة من يعانون من مرض الشلل الرعاش، وهو ما جعل المنتجع قادراً على استضافة مناسبات عالمية، حين استضاف جولة كأس العالم في عام 1976 مع أربعة سباقات للتزلج من جبال الألب.



### منتجع كوبير ماونتن الرياضي

#### ثالثاً: البيئة وتطوير صناعة المركبات

من سيصنع سيارة المستقبل، جنرال موتورز أم تويوتا أم الصين، السيارة تحت الإنجاز عبر تشكيل مصدر يساهم فيه الطلبة والمصانع والمهندسين والمتطوعين، تم تصميم السيارة لتصل سرعتها 80كم، وتقطع 280 ميل لكل (8) غالون.



#### رابعاً: خزائن للماء كمنتج قابل للطي



حول العالم ثمة نحو 2 مليون من البشر يموتون لعدم توفر المياه الصالحة للشرب، 90% من يموتون هم من الأطفال ممن لم تتجاوز أعمارهم الخمس سنوات، ولما كانت البنا التحتية لتلك القرى لا تتوفر فيها مخازن للمياه ولا سدود لجمع مياه الامطار، فكان التحدي بابتكار حل منخفض الكلفة يمكن السكان من شرب مياه صالحة، فجاءت فكرة جمع مياه الامطار عبر أكياس قابلة للطي ويسهل توزيعها على سكان المناطق النائية لجمع مياه الامطار بكميات وفييرة دونما حاجة لتدشين خزائن بكلفة مرتفعة.

تجدر الإشارة هنا إلى أن حملات التوعية المجتمعية من الممكن أن ترتفقى لصفة **الابتكار المجتمعي** **حال استوفت الاستدامة** في مثل ما سنستعرضه في المثال التالي:

لما كانت حملات التوعية المجتمعية تستهدف الحد من اهدر الموارد سواء كانت موارد مالية او طاقات بشرية، في مثل التوعية بأهمية الكشف المبكر عن مرض السكر ومرض السرطان للحد من حجم ما يتم شرائه من أدوية أو ما يخصص من أسرّة وخدمات استشفائية في المستشفيات، ولعل ما يلي لنموذج حملة توعوية استهدفت دعم الاقتصاد الوطني عبر المنتج الوطني مقابل المنتجات المستوردة، وعوايد ما حققته ماليا، غير أنه لا بد أن نشير هنا الى أهمية استمرار هذه الحملات كي تستحق أن تسمى مشروع اجتماعيا مبتakra، حيث بإيقافها يعني أن المجتمع قد تراجع خطوة نحو الوراء والمعاناة ستستمر مجددا.

## **نموذج "دعم المنتج الوطني"**

تشير الدراسات الميدانية التي أجريت في دولة الكويت 2004 أنه يقوم المستهلكون بشراء منتج معين (سواء وطني أو مستورد) حسب مستوى جودته / او لأنهم يعتبرونه ذو جودة أعلى.

واثمة سلع كثيرة لا تلقى استهلاكاً كافياً وأقل المنتجات الوطنية التي يتم شراؤها هي:

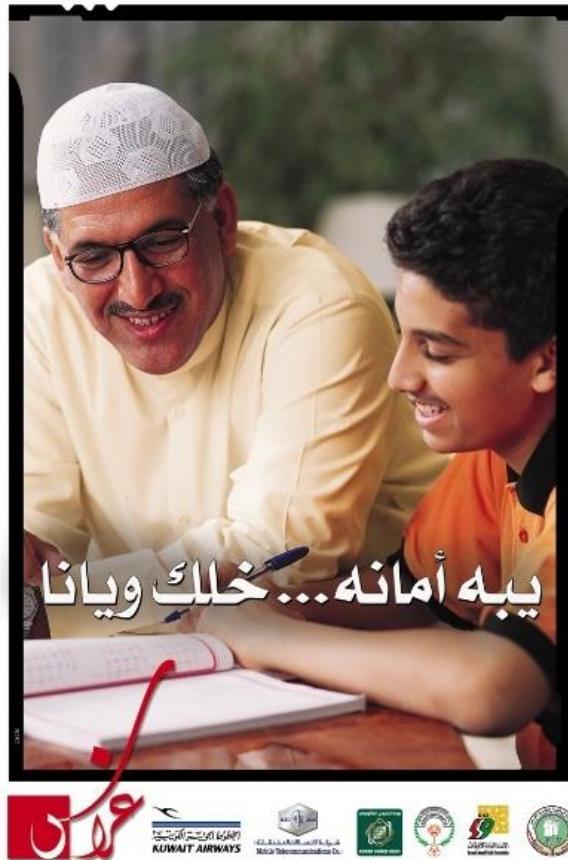
- أ- لحوم الدجاج (%)43
- ب- مفروشات / أثاث (%)25
- ت- زيت السيارات (%)27

وبعد إن انبرت "الهيئة العامة للصناعة" من خلال حملة إعلانية توعوية بضرورة دعم المنتج الكويتي، لاحظنا التحول التالي في الشارع الكويتي:

- أ- يدرك (74%) من المشاركون - عفويًا - بإطلاق حملة عن "المنتج الوطني" في وسائل الإعلام
- ب- ذكر (96%) في الاستبانة أن الفكرة الرئيسية للحملة هي المساعدة والتشجيع على شراء المنتج / تسويق المنتج الوطني
- ث- (20%) من المستفتين توقيعوا عن شراء منتجات الولايات المتحدة الأمريكية بنسبة (74%)
- د- يعتقد (45%) من (الذين سمعوا/ شاهدوا الحملة) بأن الحملة اثرت بهم تأثير ايجابي ودفعتهم لشراء المنتج الوطني.
- هـ- زادت مبيعات المنتجات الوطنية بنسبة 24% خلال ثلاثة أشهر.

## ولعل النموذج "غراس" للحملة الوطنية للحد من تعاطي المخدرات تمنحنا درساً في الابتكار المجتمعي:

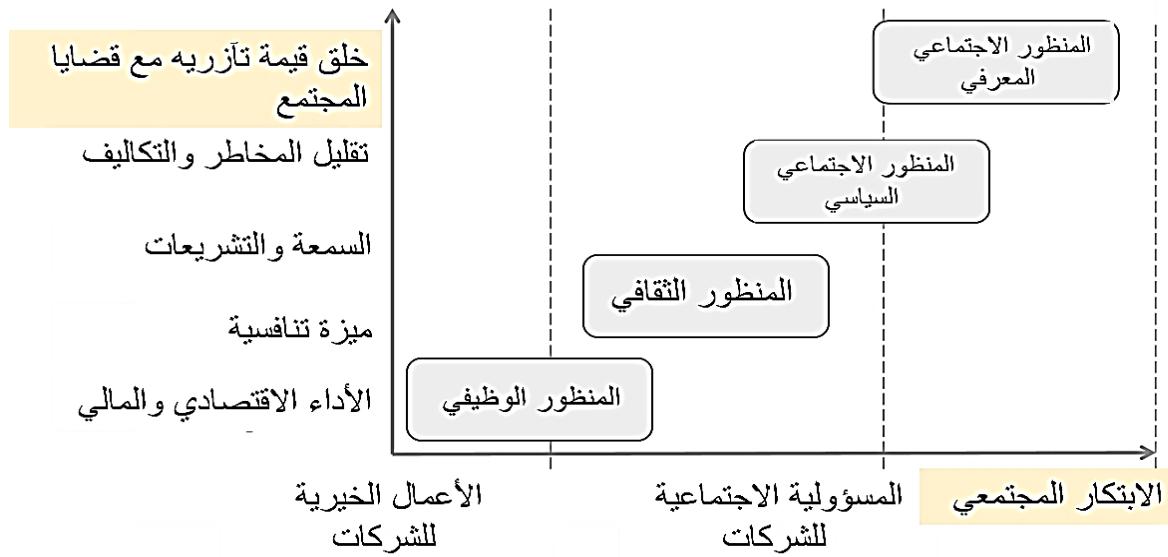
حملة "غراس" التي تم تدشينها في الكويت عام 2000-2005 تعتبر نموذجاً يحتذى به في حلظواهر الاجتماعية السالبة، فالرغم مما حققته في تقليل التعاطي وجعل تجارة المخدرات معدومة تقريباً في الكويت، إلا أن وقف تمويل الحملة من قبل الدولة عَرّض هذا الإنجاز المجتمعي لِلْخَفَاق في السنوات التالية، فاستدامة الأثر في الحد من الأزمة المجتمعية ركناً رئيساً في الابتكار المجتمعي.



## تطور منظومة القيم نحو الابتكارات المجتمعية

دُوافع تبني الشركات للمسؤولية الاجتماعية بناء على الفوائد المرتقبة

الانتقال من حقبة الإنفاق على المساعدات المجتمعية دون مقابل إلى حقبة العائد على الإنفاق مسر



## الفصل الثالث

### أدوات معينة لتفريخ المشاريع المبتكرة

يعطي مخطط تدفق الابتكار نظرة عامة مفصلة على مختلف مراحل عملية الابتكار، مع سرد الأنشطة والمتطلبات وأهداف كل مرحلة.

وتشمل:

1- الأشخاص

2- المهارات والأنشطة

3- الموارد المالية التي قد يحتاجها مشروع أو منظمة

ونبدأها بأداة تحديد التحدي

#### أداة تحديد التحدي

	ما هي المشكلة؟
	لماذا تعتبر مشكلة؟
	ما سبب المشكلة؟
	لمن ستتضمم الحل؟ من هم المستفيدون؟
	ما هو الأثر المطلوب؟
	اكتب التحدي بصيغة: «كيف يمكننا أن»، لتحويل المشكلة لفرص للتصميم.

[http://tools.sabr-sp.com/ar/Recipes/Index/design\\_thinking\\_in\\_social\\_innovation](http://tools.sabr-sp.com/ar/Recipes/Index/design_thinking_in_social_innovation)

تساعدك هذه الأداة على اكتشاف فرص النمو من خلال مساعدتك على فهم الموارد التي يجب التركيز عليها.

## 1 نماذج لتفريخ وإدارة الابتكارات المجتمعية

الهدف	أنواع الشهادات والأدلة المطلوبة	متطلبات التمويل	مستوى المخاطر والتسليم	نماذج عن أنشطة وأدوات	المتطلبات من المهارات والخبرات المتخصصة	المرحلة
						استكشاف الفرص والتحديات 1
						استعراض للأفكار 2
						التطوير والاختبار 3
						صناعة القضية 4
						التنفيذ والتسليم 5
						المتابعة وقياس الأداء 6
						الموافقة والتغيير في الأنظمة التقليدية 7

الهدف	الشهود من البيانات والأدلة المطلوبة	متطلبات التمويل	مستوى المخاطر والتسليم	نماذج عن أنشطة وأدوات	المتطلبات من المهارات والخبرات المتخصصة	المرحلة
فهم واضح حيال تعريف القضية والفرص المتاحة	ما يمكن استقاءه عبر أساليب البحث	ضمانات مالية	مخاطر منخفضة، ولكن قرارات واضحة يجب ان تتخذ عبر أفكار في كيفية التعامل حيالها	SWOT تحليل القضية ومسار المسببات	البحث فيمن سيقوم لاستكشاف نطاق العمل	1 استكشاف الفرص والتحديات
مجرد فكرة او مجموعة افكار لتطويرها ثم اختبارها	تفسير واضح للتغيير او السبيبة المدعومة ولكن غير مقيدة بشكل مفرط بالأدلة	في الغالب التمويل يمكن التوصل اليه عبر أدوات تقليدية	توقعات الإخفاق يجب ان تكون واضحة، مع ضرورة قيادة عليات حادقة لذلك	قبعات التفكير لديبونو، ورش عصف ذهني	التصورات والأفكار وميسرات الأفكار الابداعية	2 استعراض للأفكار
إثبات أن الفكرة تعمل ، أو أدلة للدعم وإعادة صياغة الفكرة	استعراض أقوى حالة بتكافتها وتوقعات الفوائد عبر تجربة عملية و التجارب التي تتطوّي على رأي المستخدمين	البحث عن بدائل تمويلية	توقعات الإخفاق يجب ان تكون واضحة	خارطة طريق مدعمة بالخبرة، خطة اختبار النموذج الأولي، ومؤشرات ومحفزات التحسين	مزيج من التساميم ومهارات التنفيذ	3 التطوير والاختبار

الهدف	الشهود من البيانات والأدلة المطلوبة	متطلبات التمويل	مستوى المخاطر والتسليم	نماذج عن أنشطة وأدوات	المتطلبات من المهارات والخبرات المتخصصة	المرحلة
الوضوح حول ما يبرر التنفيذ والتمويل	أقوى حالة بتكلفة ونوعات الفوائد من خلال التجارب العملية و التجارب التي تتطوّي على إمكانات المستخدمين	منح التمويل أو التمويل من الاستثمار	الاستعداد لتكيف النهج ، بناء على نتائج التقييم و تعلقات المستخدمين	مخطط الوعود والخريطة المحتملة مخطط نموذج العمل التجاري	تطوير الاعمال والتقييم	صناعة القضية 4
ابتكار قابل للتطبيق ومستدام	استعراض حالة ناجحة ومفصلة طبقت مع التقىيم والأدلة - استخدام مجموعة للنقد والتحكيم لعزل التأثير	صناديق البرنامج ، حقوق الملكية ، التروض ، منح	الاستعداد لتكيف مع التنفيذ	قائمة المهام الحرجية ، حلقة التعلم المجموعة المستهدفة	قيادة وإدارة قوية ، مهارات التنفيذ	التنفيذ والتسليم 5

الهدف	الشهود من البيانات والأدلة المطلوبة	متطلبات التمويل	مستوى المخاطر والتسليم	نماذج عن أنشطة وأدوات	المتطلبات من المهارات والخبرات المتخصصة	المرحلة
الابتكار أو التأثير على نطاق واسع	الأدلة مستمددة من القيمات في موقع متعدد ، و التشغيل بشكل عشوائي وتجارب التحكم	قرص الأسماء ، الدفع بالنتائج ، سندات التأثير الاجتماعي	ضمان دقة التقييمات لضمان نقل الممارسة	خطة التحريم خطة عمل المزيج التسويقي	قيادة وإدارة قوية ، مهارات التنفيذ	6 المتابعة وقياس الأداء
تحول في طريقنا لفعل الأشياء	تعريفات وتدابير جديدة لتحقيق الكفاءة والتأثير	أنظمة مالية متعددة تتطلب إعادة تمويل محتمل قائم على النتائج	خربيطة الآثار المحتملة غير المقصودة	خربيطة بناء الشراكات تخطيط الأدلة	قيادة قوية و إدارة وتحديد وتدريب قادة جدد و فرق	7 الموانمة والتغيير في الأنظمة التقليدية

## نماذج تحليل SWOT

2

لوحة خطة واضحة من خلال تقييم خياراتي



### نقاط القوة

1. ما الذي يجعلك مميزاً عن الآخرين؟
2. ما هي الموارد الفريدة أو الأقل تكلفة التي يمكنك الاعتماد عليها والتي لا يستطيع الآخرون الاعتماد عليها؟
3. ماذا يرى الناس في السوق الخاص بك على أنه نقاط قوتك؟

نقاط قوتك

### نقاط الضعف

1. ما الذي يمكنك تحسينه؟
2. ما الذي يجب عليك تجنبه؟
3. ما الأشياء التي قد يراها المستخدمون على أنها نقاط ضعف؟

نقاط ضعفك

### الفرص

1. ما الحاجة التي يتطلع إليها الناس؟
2. هل يفضل الناس شيئاً آخر؟
3. هل هناك تغيرات في التكنولوجيا؟
4. هل هناك تغيرات في سياسة الحكومة؟

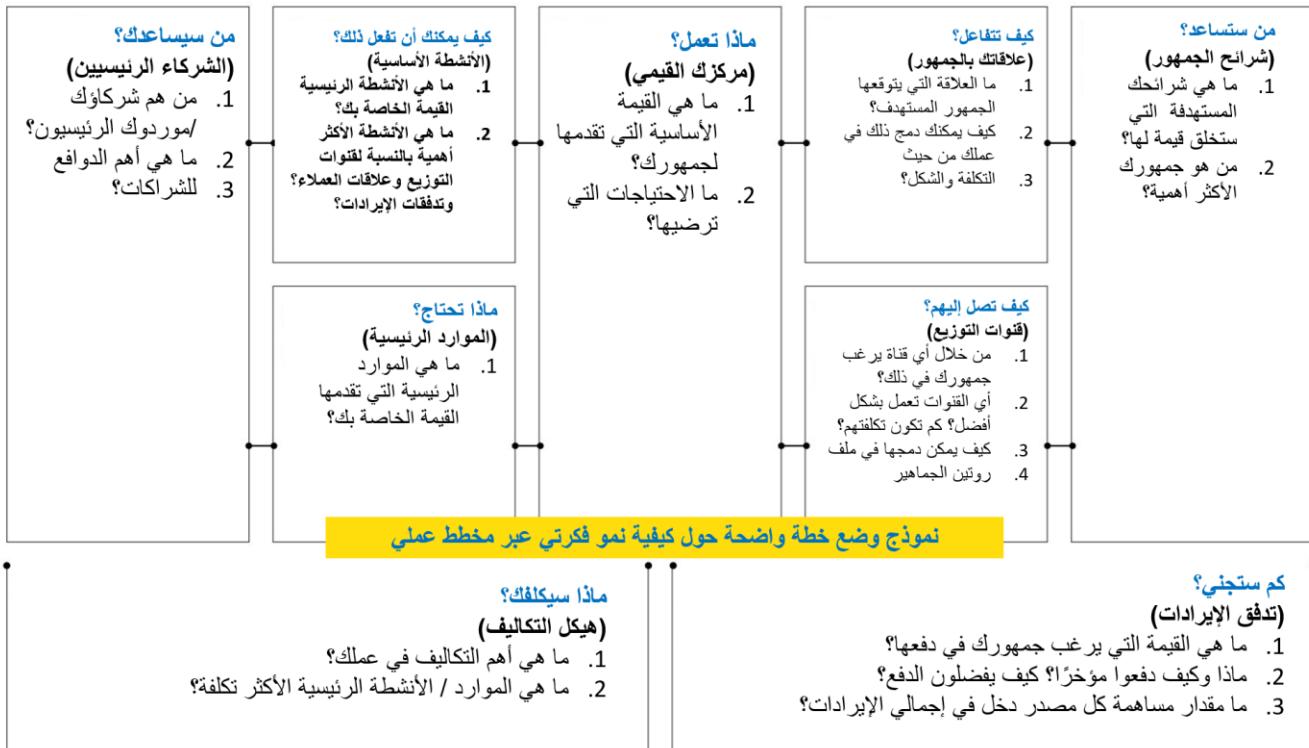
فرصك

### التهديدات

1. ما هي التحديات التي تواجهها؟
2. ماذا يفعل منافسيك؟
3. هل تغير التكنولوجيا يجعل الأمور صعبة؟
4. هل هناك مشكلة في الشؤون المالية؟

### 3

## لوضع خطة واضحة حول كيفية نمو الفكرة عبر مخطط عمل



## 4

# نماذج بناء الشراكات



## 5 نموذج استكشاف الأفكار لتحديد الأولويات

ما هو مسار التركيز لهذه القضية؟	ما المعلومات المطلوبة؟ ما المعلومات غير المتاحة؟	ما الذي يمضي بشكل جيد؟	ملاحظات إضافية ونقاط هامة
ما هي الممارسات المتبعة؟	ما المنتجات المستخدمة؟	ما الذي لا يمضي بشكل جيد؟ ما مواطن التحسين؟	
من المعنيين؟	كيف تبدو البيئة؟		
نماذج استكشاف الأفكار لتحديد الأولويات			

# نموذج قبعات التفكير الست

6



# نموذج صيد الفكرة

ما اسم الفكرة المجتمعية؟

اشرح الفكرة

كيف ستعمل فكرتك؟

من المستهدفون بفكارتك؟

ما هي قيمتها المضافة  
للمؤسسة؟

ما نوع العوائق وتحديات  
التحقيق؟

ما عوامل النجاح الأساسية  
لإنجاحها؟

ما قيمتها للمستخدمين؟

من الشركاء الأساسيون  
لإنجاز الفكرة؟

هل يمكنك رسم الفكرة؟

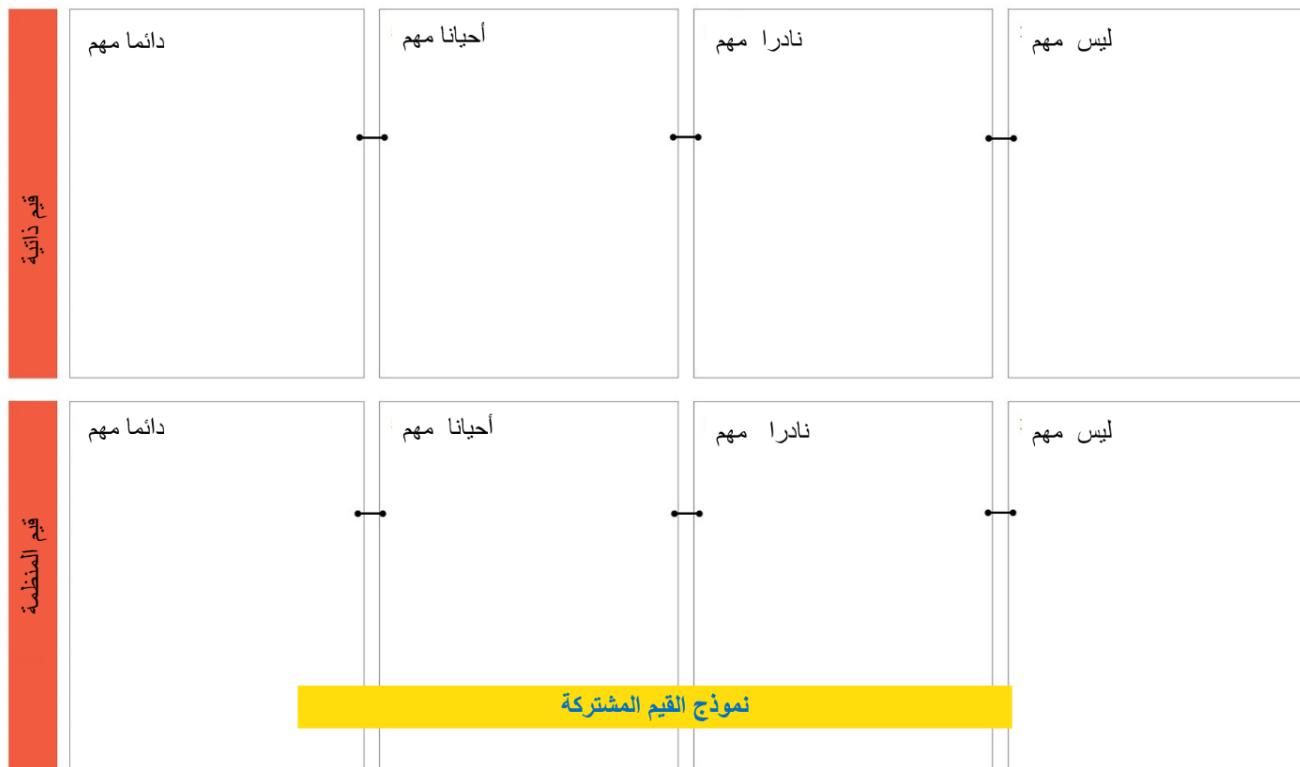
## مختبر تطوير الابتكار المجتمعي

THE APPROAC	النهج	القاعدة التقليدية	ماذا لو؟
	التعاكس	اقلب الممارسة الشائعة رامنا على عقب	ماذا لو أصبح المرضى عمالون الاطباء؟
	التكامل	دمج العرض مع العروض الأخرى	ماذا لو كان الخدمات المحلية المختلفة نقطة وصول واحدة؟
	المد الزمني	مدد العرض	ماذا لو قدمت المدارس أينينا الرياضة والترفيه؟ وبرامج المجتمع بعد ساعات؟
	التفاصيل	عملية تفصيص العرض	ماذا لو كانت الخدمة مخصصة ومقسمة بنكهة مختلف؟
	الجمع	اضف عنصر جديد	ماذا لو قدمت محلات السوبر ماركت البقالة وفتت أيهنا وجبات ساخنة دور كبار السن في متناولهم؟
	الانتزاع	اطرح شيء ما	ماذا لو اضطررت لاغلاق ثلاثة سجون؟
	ترجمة	ترجمة ممارسة مرتبطة ب مجال آخر	ماذا لو تم تطبيق ممارسات إدارة المطار على المستشفى؟
	التطعيم	تطعيم الممارسة بعنصر من مجال آخر	ماذا لو تم تقديم التدريب كبديل عن التعليم الثانوي؟
	المبالغة	ادفع الشيء إلى أقصى درجاته	ماذا لو تسكن الطلاب من الوصول إلى التعلم ، في أي وقت وفي أي مكان يختارونه؟

## مختبر تطوير اللياقة الادراكية – قضيتنا ( حقوق احد البناء)

النهج	القاعدة التقليدية	ماذا لو؟
	التعاكس	الزجر والتذكير بحقوق الوالدين وغضب الرب
	التكامل	
	المد الزمني	ماذا لو العقوق جلنا له برنامجا تدريبيا
	التفاصيل	ماذا لو تجعل للعقوق مستويات وأسماء ليسهل التعاطي مع كل منها من دون تداخل.
	الجمع	ماذا لو وجهناه لمسار آخر للتجمع مع أصدقاء سوء؟
	الانتزاع	ماذا لو انتزعنا من العقوق عنصرا واحد فقط؟
	ترجمة	ماذا لو تعاملنا مع العقوق كما نتعامل في التحضير لطريق من الطعام؟
	التطعيم	هل من الممكن استبدال طبع العقوق بطبع بديل (احلال) (تطعيم)؟
	المبالغة	

## نموذج القيم المشتركة



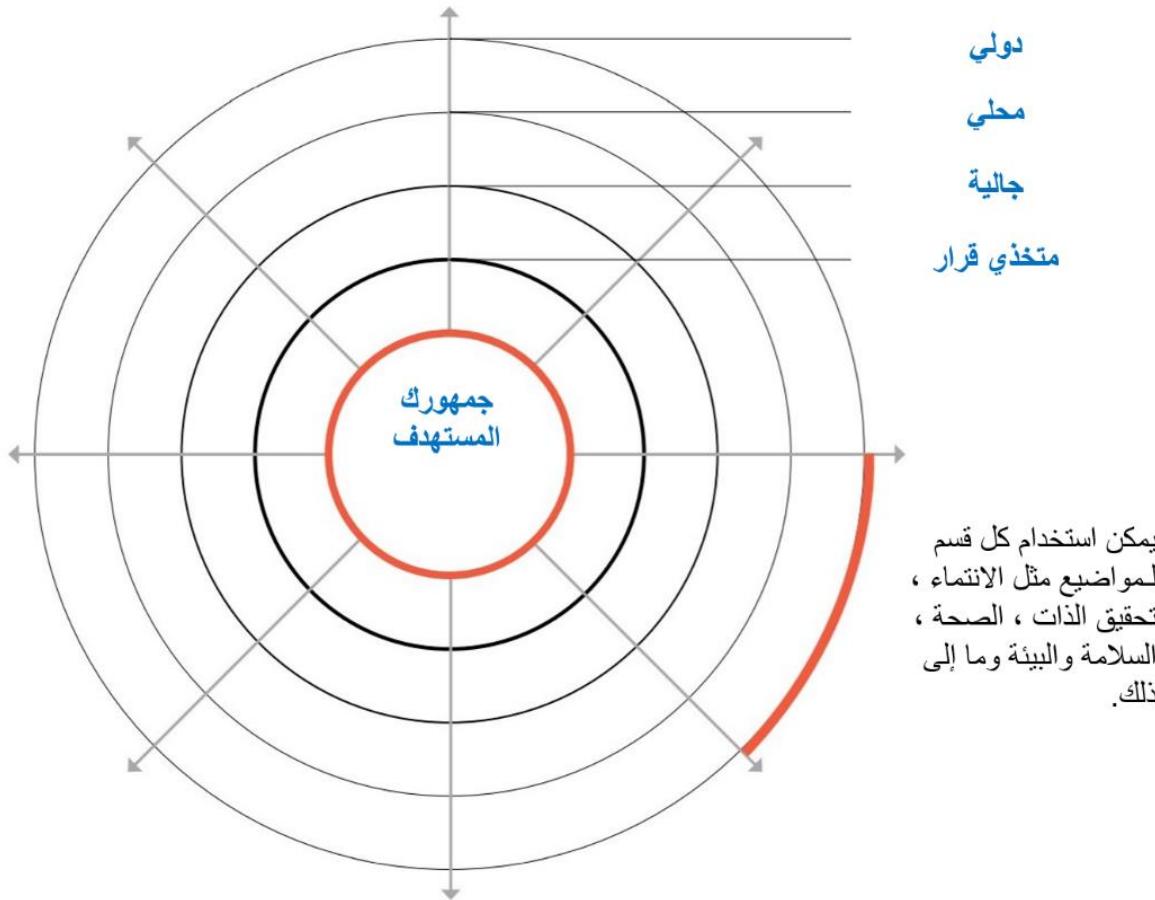
## نموذج مؤشرات التحسين

عكس	ماذا لو فعلت العكس تماماً؟	الغاء	كيف يمكنك تبسيط ما تقوم به؟ ما هي عناصر عملك؟ كيف يمكنك ان تجعلها أكثر متعة؟ ما هي القواعد التي يمكنك القضاء عليها؟ ماذا يمكن أن يكون في مكانها؟	آخر	ضعها في استخدام آخر	تعديل تحسن	تأقم ا تكيف	اجماع	استبدل
									<p>ما هي المواد التي يمكنك ان تجد لها بديل؟</p> <p>ما الذي يمكن أن تجمعه لتحقيق أقصى قدر ممكن من الاداء للإقبال على عملك؟</p> <p>كيف يمكنك الجمع بين الموهبة و الموارد لخلق نهج جديد؟</p>

نماذج مؤشرات التحسين

# نموذج الناس

9



لَا خِتَارٌ نَمُوذْجُكَ الْمُبَدِئِي

10

## فرضية

**حدد الفكرة / الفرضية  
الرئيسية التي تزيد  
اختبارها.**

الحقيقة.

لأنك أنت الذي تعلمونني صغاراً لذا يعتمد  
الورق المقوى / الورق للأطفال  
الميكانيكا أو الألعاب أو أي مادة تراها  
موجودة حولك. هذا حتى يمكنك  
نظر إلى فكرتك في ثلاثة أبعاد وتحقق  
ما إذا كانت ستتجه  
إلى سلاسل أو بخوات.  
قم بتمثيل أجزاء من فكرتك عندما تقابل  
جمهورك المستهدف.  
اقترض أن فكرتك قد بدأ. كيف  
سيعرفون به ويسخدمونه؟  
يمكنك استخدام غربطة الخبرة  
لذلك؟ حاول أن تتصور بطريقة مختلفة  
اللاقات تعلم طرق بديلة لعمل الأشياء.  
ارسم تجربة اكتشاف واستخدام عمالك فيه  
شكلي القصة لمعرفة ما إذا لم تفوت أي  
خطوة.

اخبر فكرتك مرة أخرى بعد تطويرها  
بشكل أكبر ، لفحص التفاصيل  
قبل إطلاقها.

جهاز قائمة بكل الأشياء التي  
انت بحاجة اليها لجعل فكرتك  
حقيقة

ضع قائمة بأشياء مثل الأنشطة  
والموارد والأشخاص والمواد  
التي تستخدمها  
بحاجة إلى جعل فكرتك وأفيعية  
بما يكفي للتنفيذ.

## نموذج مسودة ورقة العمل



## 12- نموذج المزيج التسويقي

في "التسويق" ما تفعله لا يعني بالضرورة بيعه، سيساعدك المزيج التسويقي على القيام بذلك، إذا كان هذا هو هدفك، ولكنه مفيد أيضًا في تحديد الطرق المختلفة التي يمكن للأشخاص من خلالها تكوين آراء حول عملك - بالإضافة إلى تسلیط الضوء على الفرص للتأثير في هذه العملية. هذه أداة رئيسية لمساعدتك في الحصول على دعم من أصحاب المصلحة لمشروعك. تم تصميم ورقة العمل الخاصة بمزيج التسويق لمساعدتك على فحص عملك من منظور المستفيدين. تؤثر جميع العناصر المعنية بطريقة ما على الأحكام التي قد يتتخذها الأشخاص بشأن ما تفعله، مما

يساعدك على فهم أفضل لتلك المجالات التي قد تحتاج إلى الاهتمام عند محاولة تحقيق تأثير حقيقي. يمكن أن يكون المزيج التسويقي مفيداً في تحديد كيفية تحفيز الأشخاص الذين تعلم معهم للتفاعل مع ما تحاول القيام به.

#### 1- المنتج

بين ميزة ما تروج له ونقطة تفرده

#### 2-المكان

كيف سيحصل الجمهور على منتجك وكيف يمكنهم الوصول إليك؟

#### 3-السعر

ما القيمة المتوقعة عما تقدمه من منتج أو خدمة؟

#### 7-بيئة العمل

ما الانطباع الذي تود أن تعكسه كصورة للشركة والموظفين لدى العملاء؟

#### 6-مراحل تقديم الخدمة

ما المراحل الضرورية التي يجب اتمامها لإتمام عملية تقديم الخدمة.

#### 5-الموظفين

من الذي يمكن أن يمثلك أمام الجمهور من موظفيك؟

#### 4-الترويج

ما سبل الوصول للجمهور لإعلامهم عما تروج له؟

13

## نموذج قائمة المهام

النشاط	↔	مخصص لمن	↔	الميزانية	↔	موعد التجار	↔	الانتهاء

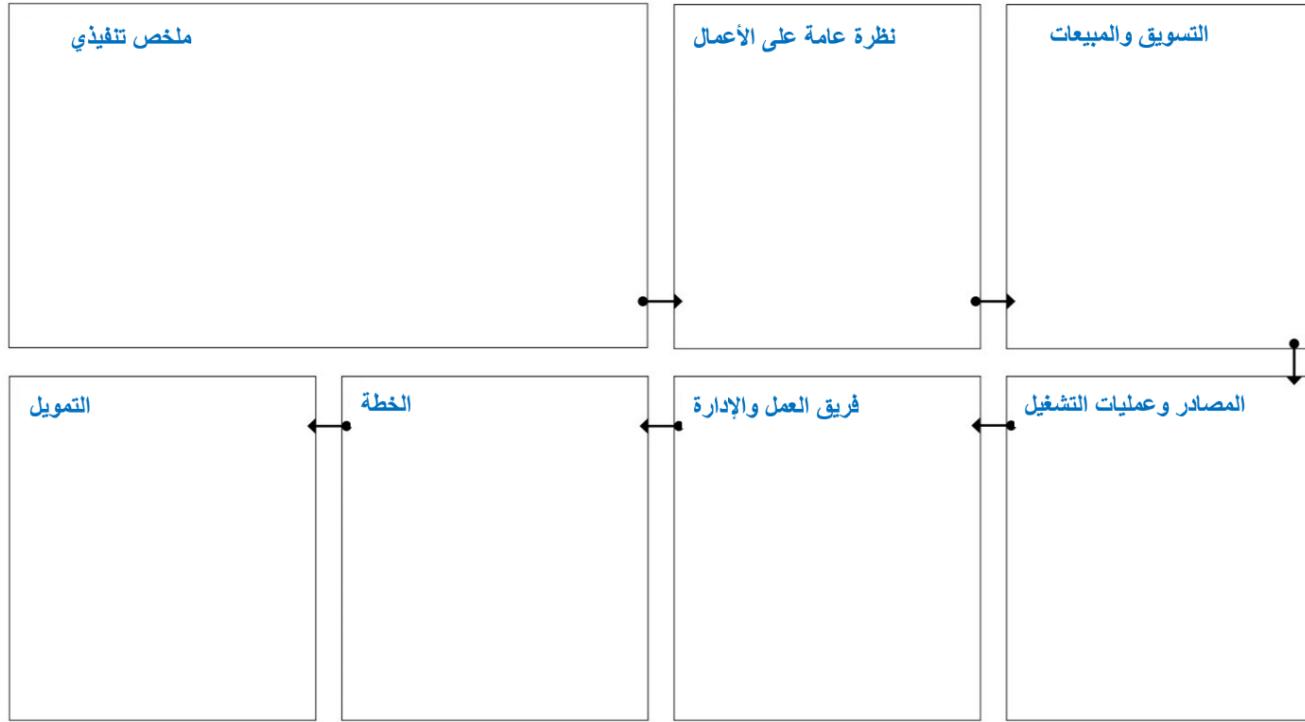
## 14- نموذج خطة العمل Business plane

خطة العمل هي وصف منظم لكيفية قيامك بما تفعله، حيث تحتاج الخطة إلى توضيح المشكلة التي يقترح العمل حلها، ورؤيه لكيفية تحقيق ذلك، وما الذي يؤهلك بشكل فريد للقيام بذلك. غالباً ما تكون كتابة خطة عمل أمراً ضرورياً عند محاولة إقناع الممولين المحتملين الذين يرغبون في معرفة إلى أين ستذهب أموالهم. يجب أن تتضمن الخطة أيضاً مقدمة لفريق الإدارة، وخطة تسويق، وخطة عمليات، وخطة مالية، وأي متطلبات أخرى. هذا يعني تغطية جميع الجوانب المختلفة التي قد يهتم بها شريك التمويل، باستخدام نوع اللغة ومصطلحاتها التي سيبحثون عنها، بينما توفر أداة مثل Business Model Canvas نظرة عامة على ما تريد القيام به (بالإضافة إلى سبب وكيفية القيام بذلك)، فإن خطة العمل هي وسيلة لتوفير مزيد من

التفاصيل حول الأساس التشغيلي والاقتصادي لكيفية ما يجعل ذلك حقيقة. تساعدك ورقة العمل المنظمة هذه لخطة العمل على وصف ما يجعل فكرتك عن التأثير الاجتماعي مسعيًّا قابلاً للتطبيق.

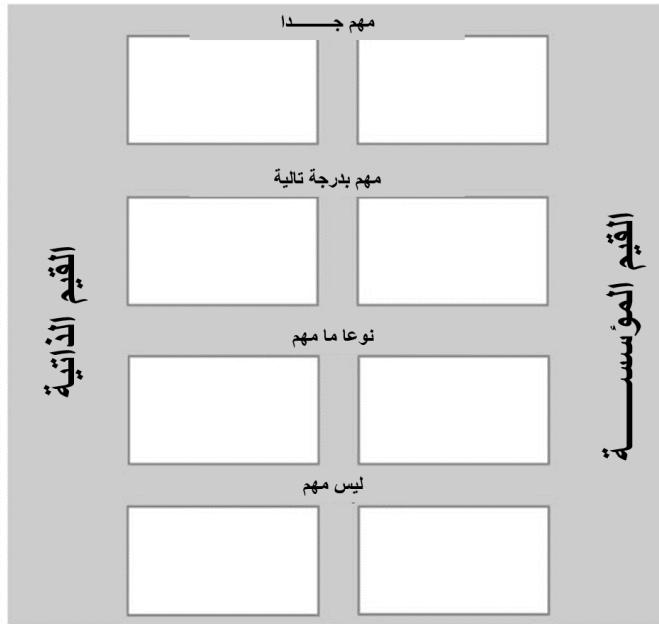
وتشير ورقة العمل هذه إلى الجوانب الرئيسية التي يجب أن تضعها في اعتبارك أثناء تطوير خطة عملك. فمن الأسهل أولاً كتابة مسودة سريعة لخطة عملك ثم إعادة كتابتها. لا تقضِ وقتاً طويلاً في الحصول على المسودة وحتى الإصدارات التالية لها لأنَّه من المحتمل جدًا أنك ستعيد كتابة الخطة عدة مرات. وأثناء العملية ستخرج بطرق أفضل بكثير من الشرح ما يجعل فكرتك معززة للصالح الاجتماعي الذي تنشده لتكون ممكناً. تعد كتابة نظرية عامة على الأعمال مكاناً جيداً للبدء. يتضمن هذا بعض فقرات حول الفكرة الرئيسية وال الحاجة إليها وتسويقها. ستتبع ذلك خطة العمل الخاصة بك وما الذي يجعل فريقك قوياً لهذه المهمة. أثناء الاقتراب من الممولين أو المانحين، يتمثل المكون الرئيسي لخطة العمل في الحصول على بيان واضح عن سبب احتياجك لل المال، وكيف سيتم إنفاق الأموال وكيف يمكن استردادها. وعنصر مهم في خطة العمل هو الملخص التنفيذي. يوجد هذا عادةً في بداية المستند. بمجرد كتابة خطة عملك، اطلب من شخص ما قراءتها لك. فمن المفيد أن تحصل على منظور جديد لتحديد أي مشكلات قد تكون فاتتكم.

## نماذج خطة العمل Business plane 14



### 15- قائمة قيم مشروع الابتكار المجتمعي

اختر من قائمة القيم ضمن خارطة القيم، ما تعتبره قيم حاسمة في تنفيذ مشروعك وفق مسار القيم الذاتية للعاملين، وقم مشروعك نحو شريحتك المجتمعية المستهدفة.



## قائمة قيم مشروعك المجتمعي المبتكر

<b>PERSONAL VALUES</b>	<b>INTERACTION VALUES</b>	<b>BUSINESS-ORIENTED VALUES</b>	<b>CUSTOMER VALUES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Excellence</li> <li>• Problem solving</li> <li>• Integrity</li> <li>• Humility</li> <li>• Determination</li> <li>• Positivity / Optimism</li> <li>• Open-mindedness</li> <li>• Passion</li> <li>• Growth</li> <li>• Creativity</li> <li>• Exploration</li> <li>• Self-reliance</li> <li>• Balance</li> <li>• Determination</li> <li>• Follow-through</li> <li>• Risk-taking</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accountability</li> <li>• Communication</li> <li>• Trust</li> <li>• Teamwork</li> <li>• Transparency</li> <li>• Empowerment</li> <li>• Listening</li> <li>• Respect</li> <li>• Support each other</li> <li>• Speak your mind</li> <li>• Mentorship</li> <li>• Fun</li> <li>• Celebration</li> <li>• Open to ideas</li> <li>• Caring</li> <li>• Empathy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fact-based decisions</li> <li>• Execution</li> <li>• Growth</li> <li>• Entrepreneurship</li> <li>• Innovation</li> <li>• Speed</li> <li>• Cost &amp; profit conscious</li> <li>• Goal-oriented</li> <li>• Quality</li> <li>• Winning</li> <li>• Do the right thing</li> <li>• Focus on what's important</li> <li>• Continuous improvement</li> <li>• Safety</li> <li>• Lean thinking</li> <li>• Efficiency</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Customer focus</li> <li>• Service excellence</li> <li>• Customer first</li> <li>• Voice of the customer</li> </ul> <p> <b>EXTERNAL VALUES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sustainability</li> <li>• Community</li> <li>• Environment</li> <li>• Social responsibility</li> <li>• Education</li> <li>• Make a better world</li> </ul>

## خارطة القيم الذاتية والمجتمعية والتجاري



وما يلي يمكن إنجازه عبر ورش وعمليات عصف ذهني لإغناء المسار الابتكاري للقضية المجتمعية محل البحث.

ذلك أنه لما كان الابتكار عنصرا أساسيا فيما نقصده من مشاريع، أضحتى من المهم أن نستعرض لمجموعة من الأساليب المعينة في مسار الابتكار ونبأها

### أولاً: إعادة تشكيل المعطيات



فإذا مثلنا للمعطيات على تنوعها بتنوع مكعبات العاب الليغو

- أ- لعلنا نبدأ بتدشين منزل بالمكعبات
- ب- أو نبدأ بالمثلثات في تشييد المنزل
- ت- أو نبدأ بكل ما هو مستدير بتشكيل المنزل  
كيف سيبدو الشكل عبر كل حالة؟

### ثانياً: معاينة الخلل عبر مؤسسات الدولة

المهمة: ابتكار يقلل من دور الدولة في الصرف على نزلاء السجون

الدور	الجهة	
تدريب، تأهيل	مؤسسة مجتمع مدني	1
تطوير، صيانة مرافق عامة	بلدية	2

عمالة بمقابل أقل	مصنع أو مؤسسة تجارية	3
------------------	----------------------	---

### ثالثاً: تطبيقات عبر محور واحد

المحور: تحويل القيم لمنتجات

البيان	الابتكار المجتمعي	
سوق منتجات القرآن	سمر	1
مراكز الايتام مراكز ربحية	سما	2
المسنين، المعاقين، المدمنين	تأهيل نفسي	3
المهجرين في اوروبا	3(H)	4

### رابعاً: إقحام مؤسسات لا علاقة لها بالخلل المجتمعي

المحور: دوائر التقاطع

القضية: الحد من الفقر

مسار الابتكار	دائرة تقاطع	
(مغلف لجمع بوادي النقد المعدنية)	شركة طيران	1
اعتماد تشريع يلزم بصرف عبوة لبن يومية لكل فرد؟	شركة منتجات البان	2
تطبيق يستعرض مجالات العوز مرتبطة بالبنوك للتحويلات المالية	مشروع CSR تتبناه مؤسسة تجارية	3

شركة أثاث

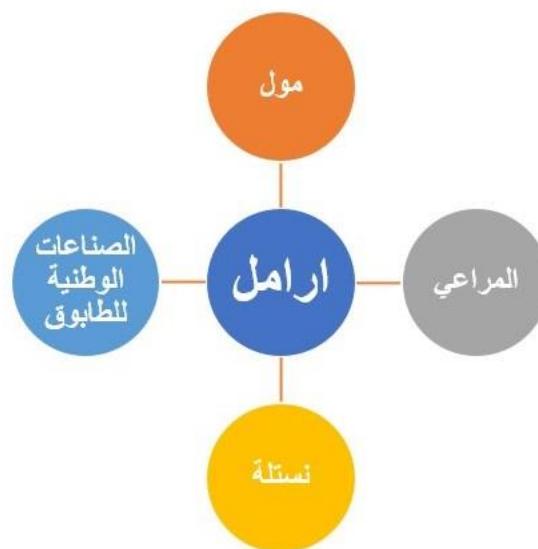
4

استبدل وجد (حتى الجمهور باستبدال اثاثه القديم بجديد بتخفيض يصل إلى 35٪ من القيمة المعطنة، ويعاد تأهيل الأثاث المستعمل لصالح الفقراء مجاناً)

## خامساً: نموذج السلام

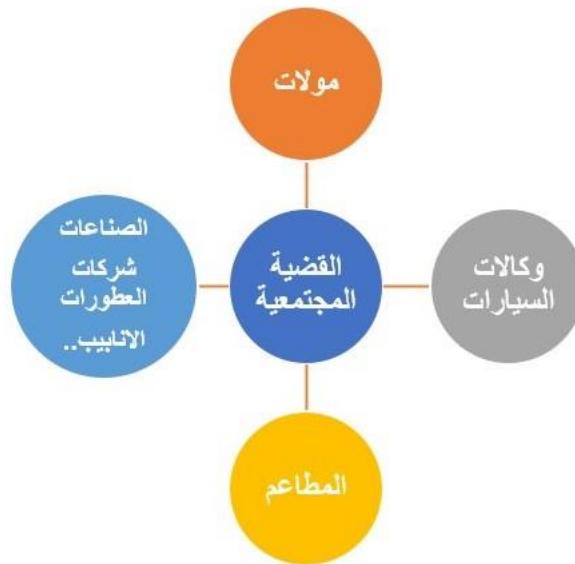
المحور: العصف الذهني

كيف يمكنك أن تستفيد من هذه الجهات لصالح مشروع مبتكر للأرامل؟



## سادساً: أسلوب CSR

المحور: التقارير السنوية للشركات



## حيال الجانب المالي

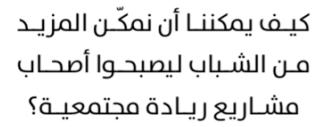
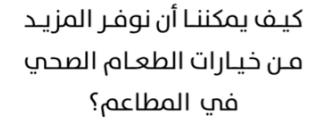
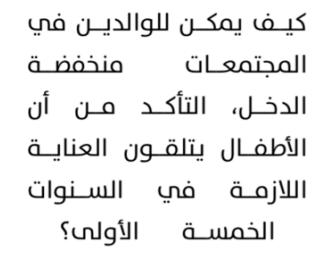
في تأمين الجانب المالي لأي مشروع ثمة أكثر من مسار

1- التقليص: عبر عمليات التكامل مع الغير

2- التأمين: بالرعاية، التبرع، CSR

3- منصات قائمة: بالتعرف على المشاريع القائمة التي تموّل بصفة سنوية بشكل تلقائي لـإسـتـدخـال مشـرـوـعـناـ المـبـكـرـ (الـعـدـيدـ منـ جـهـاتـ الـدـولـةـ مـثـالـ بـيـوتـ الزـكـاةـ، مـراـكـزـ بـحـثـيـةـ، مـراـكـزـ اـبـتكـارـ مـثـلـ مـرـكـزـ صـبـاحـ لـلـمـوـهـبـةـ، جـمـعـيـاتـ تـعـاوـنـيـةـ، اوـقـافـ)

إذا نحن أمام التحديات تكون أمام فرص واعدة لابتكار بمشاريع مجتمعية، وما يلي بيان لابتكارات مجتمعية عن مجموعة من التحديات.

تحدي	مشكلة وليس تحدي
مهمة "أنتوني بلير" في الكويت 	كيف يمكننا أن نمكّن المزيد من الشباب ليصيّدوا أصحاب مشاريع ريادة مجتمعية؟ لا يوجد فرص عمل كافية للشباب. 
البرنامج التدريبي التوعوي لمعهد الأبحاث "د. هاني المزیدي" HASAB 	كيف يمكننا أن نوفر المزيد من خيارات الطعام الصحي في المطاعم؟ معظم خيارات الطعام في المطاعم ليست صحية. 
منتجات حسابات المستقبل للأطفال في البنك 	كيف يمكن للوالدين في المجتمعات منخفضة الدخل، التأكد من أن الأطفال يتلقون العناية الازمة في السنوات الخمسة الأولى؟ الأطفال من الأسر محدودة الدخل لا يتلقون الرعاية المطلوبة قبل دخولهم المدرسة. 

تبدأ مراحل تفريخ المشاريع المجتمعية المبتكرة بما يلي:

#### 1- الحث والدفع بالمقترن المبتكر:

في هذه المرحلة تتعرف على كل ما يؤكد حاجتنا لهذا "التغيير" الذي نحن بصدده مثل:

أ- ازمة تحاصرنا

ب- الحد من الانفاق "الاسراف"

ج- أداء تشغيلي فقير "المؤسسات الدولة"

#### 2- مقترنات وأفكار للحد من المشكلة وتنمية عبر أساليب

المسوح الميدانية والتقارير + العصف الذهني

## **الزيارات الميدانية للكشف**

### **التصميم، الأفكار الإبداعية**

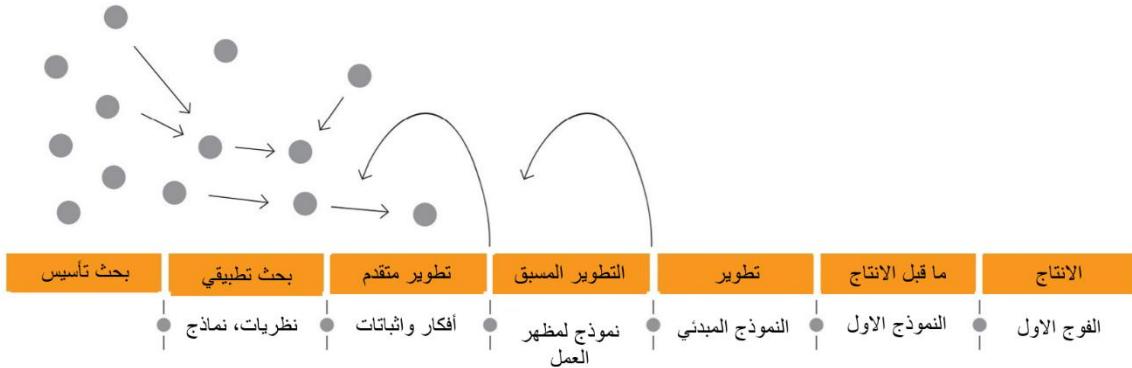
#### **3- طرح النموذج بروتوتايب**

- أ- اختبار النموذج**
- ب- منح النموذج لمحترفين للاستخدام**
- ج- انتقاده عبر جلسات مع مختصين**

#### **4- الاستدامة للمبتكر**

- أ- التأكد من مصادر التمويل المستمرة**
- ب- الكيان الذي سيدير المشروع واستيفاءه عناصر التشغيل**
- ج- التشريعات الخاصة بما سيقدمه من منتجات أو خدمات**

قد يظن البعض ان الابتكار المجتمعي يجب يكون عبر اختراع غير موجود في الأصل وهذا غير صحيح، ذلك ان الابتكار المجتمعي يعتمد في الأساس على عناصر موجودة ليتم مزاوجتها للخروج بمنظومة ابتكارية خادمة للمجتمع، وليس بالضرورة تكون ذات عائد ربحي وهو ما يجعلها مختلفة عن المنتجات التجارية، وإن كان لها مردوداً ربحياً فهو ما يجعلها أكثر تميزاً.



SKOLL CENTRE FOR SOCIAL ENTREPRENEURSHIP

- هـ - المراقبة والتحقق من النظام التشغيلي للمبتكر المجتمعي (ايزو)
- وـ- مراقبة أداء العمل: الموظفين، العملاء، المنتجات،
- زـ- اعتماد نواة (R&D) ومسح ميداني للأداء والتعرف على نوع الحاجات المستجدة
- حـ- اعتماد المعينين المتلقين للخدمة كموجهين عبر رجع الصدى الدوري معهم
- طـ- اعتماد لجان وفرق من خارج الكيان بمقابل لتطوير الأداء



صورة عاليق الباص نموذج مجتمعي لصغار لحمايتهم من السقوط على صغر الفكرة وهو ما تم اعتماده في كوريا

ي- التواجد الميداني: فالمشي عبر الحقول للتعرف على ما يعانيه الفلاح او غيره من ميادين



### المعاينة الميدانية للتعرف على تفاصيل القضية البيئية محل البحث

ك- المسابقات والتحديات تعتبر أساليب ممتازة للكشف عن فرص لمشاريع مبتكرة (مثال تمويل المشروعات الصغيرة في استراليا، ومشروب عصير الزنجبيل الصحي، واكياس المعاقين بتسويقها لدى مرضى المعاقين في المستشفيات)

ل- بنوك الأفكار: حيث تطرح عبر مواقعها الالكترونية مآت الأفكار التي يتم التصويت عليها وقد يصل عدد الأفكار ل 4000 فكرة، يزورها 250 الف زائر للتصويت، وتلك الفكرة التي تحوز على 160 الف صوت يتم طرحها ضمن كتاب (Big idea book) في مجالات شتى من الحياة

## ما يلي مجموعة من المشاريع المجتمعية المبتكرة كنماذج تم إنجازها على نطاق دولي

### 1- كوريا وبناء المدارس من القناني البلاستيكية:

لم يكن من السهل تدشين المدارس ذات الكلف العالية في القرى الكورية، ما جعل مجتمعاتهم الفقيرة تعمد لعملية تدوير نفايات قناني البلاستيك لتدشين أبنية لمرافقهم التعليمية.



## 2-المدارس العائمة في كشمير وبنغلاديش:

مع ندرة الأرضي اليابسة في بنغلادش، ومع أجواء ماطرة طوال العام، ما يجعل مرافعهم العامة مهددة من الأمطار، يعمدون لتدشين مدارسهم على الماء في قوارب تتنقل فيما بين القرى متجاوزين بذلك أزمتهم ومبهجين بذلك أطفالهم.



## المدارس والبيوت العائمة

## 2- دمج مراكز الائتمان بدور المسنين في كندا



الحد من الشحنات السالبة لدى شريحتين مجتمعتين عبر مزاوجة مبتكرة فيما بين الائتمان ودار عجزة للمسنين

## 3- تحويل مخلفات الأسلحة الى أساور

في افريقيا حيث كان الحد من العنف المسلح، وإزالة البنادق من الشوارع سببا في تدشين شركة ليرتي يوناتيد Liberty United وهي شركة جديدة لها هوية علامتها التجارية المركزية، أسسها السيد بيتر ثوم، أثناء زيارته لأفريقيا رأى أطفالاً يحملون بنادق هجومية، فقرر أن يجمع تلك البنادق بشكل سلمي لصالح الحد من العنف المسلح وبيعها في هيئة فن رفيع بعد إعادة صهرها وتشكيلها في هيئة مجواهرات الأساور والقلائد والخواتم القوية الأنiqueة المصنوعة من البنادق والرصاص، حيث عبر كل قطعة منها يتم ختم الرقم التسلسلي للبنديقة التي صنعت منها، وقد تمكّن من إزالة 30000 بندقية هجومية هو وزوجته من المناطق التي مرت بها النزاعات عام 2012، كما امتد هذا النشاط في معالجة عنف السلاح في الولايات المتحدة ليتم التبرع بجزء من كل قطعة يتم بيعها لجماعات العنف ضد السلاح.



وقضايا المجتمعات لا حصر لها، ولعل ظواهر سلبية أخرى يمكن حلها بأساليب مماثلة في مثل:



## 5- اليمن: 450 ألف يتيم

المشروع: مؤسسة اليتيم، مؤسسة إنتاجية وتأهيلية، بما تمتلكه من مصانع ومشاغل في ظل فقر مدقع وتطلع لخدمة نصف مليون يتيم لتصبح مؤسسة منتجة تصنيعية وقيمة مضافة للدولة، لتنشئ مصانع للملابس تزود عبرها الطلبة والمدرسين، وسخانات تعمل على الطاقة الشمسية والمنجور في اثاث المطابخ والمنازل وغيرها.



سخان ماء على الطاقة الشمسية-مؤسسة اليتيم -اليمن

ويتطور مفهوم الازمات دوليا بما جعل الشركات الكبرى تلفت اليه كفرصة في تعظيم مواردها وبما يعزز لسعر أسهمها في البورصات العالمية حين دشنت برامج المسؤولية المجتمعية CSR

حيث تؤكد النتائج البحثية من أن الأزمات التي تعصف بهذا العالم، وهي مستمرة ولن تنتهي، على الدوام يتمضمض عنها ما يعزز لأفكار ومنتجات ومشاريع إيجابية، يكون لها عوائد لها الاقتصادية وعلى التنمية أيضا.

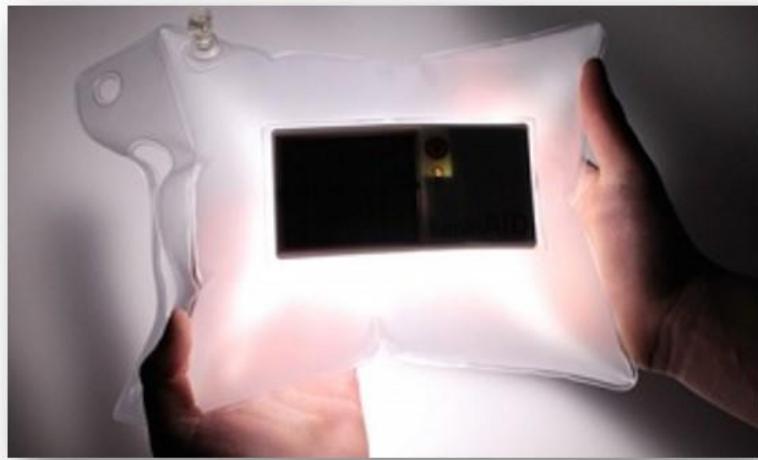
فيما يلي نستعرض لمجموعة من تلك المنتجات، ونبين الالتفات الذي أصبحت تتجه إليه الاستثمارات من قبل الشركات الكبرى بغية الاستفادة من العائد على الاستثمار فيها في مثل منتجات القرى اليدوية حين تمول جامعات بلجيكا وفرنسا وألمانيا دكاترة جامعاتها عبر ارساليات لقرى الفقيرة الافريقية لبيع منتجاتها اليدوية في متاجرها في مواسم السياحة بثمنان تفوق في أرباحها أرباح مصانع جنرال موتورز الأمريكية!

## 6-الانارة مخيمات اللاجئين

المصباح المتوازن مع الطبيعة The Eco-light مصنوع من العديد من المكعبات البلاستيكية المعاد تدويرها، PET، تلك المستخدمة في الشرب والمشروبات الغازية.



المصباح LuminAid يدمج الخلايا الشمسية مع بطارية وحقيبة بلاستيكية قابلة للنفخ



مصابح التر، عباره عن قنييه بلاستيكية مزودة بالماء مع مادة الكلورين يتم تثبيتها بسقف مموج من الحديد، تعكس أشعة الشمس في المبني.



مصابح من إنتاج شركة إيكيا، يستخدمه اللاجئون السوريون

## 7-المأوى: اللاجئين

شركة إكيا السويدية للأثاث، صممت مأواً بمساحة 88 قدم<sup>2</sup> ، يتم طيه بشكل مسطح ، ويصلح لإيواء خمسة أفراد ، مزود بمصدر لطاقة الشمس ، ومصدر USB لشحن أجهزة الهاتف والحواسيب، وسطح قادر لتخزين الطاقة المجمعة من أشعة الشمس لاستغلالها وقت الليل، تقدر تكلفة المأوى الواحد ب \$10,000



مأوى من Exo styrofoam قادر على إيواء أكثر من مليون نسمة، تكلفة الوحدة الواحدة 5 الآلاف \$



بيوت قابلة للتعليق

## 8-حاسوب لكل فرد في القرية Aakash



يتمتع بذات ميزات الحواسب الذكية والارخص عالميا، تبلغ تكلفته \$35 للطالب الواحد مع دعم حكومي.



## 9- هاتف خلوي بقيمة زهيدة بمبلغ \$ 15

ويتمتع بأهم العناصر الخاصة بالأجهزة الخلوية ومزود بشاشة.

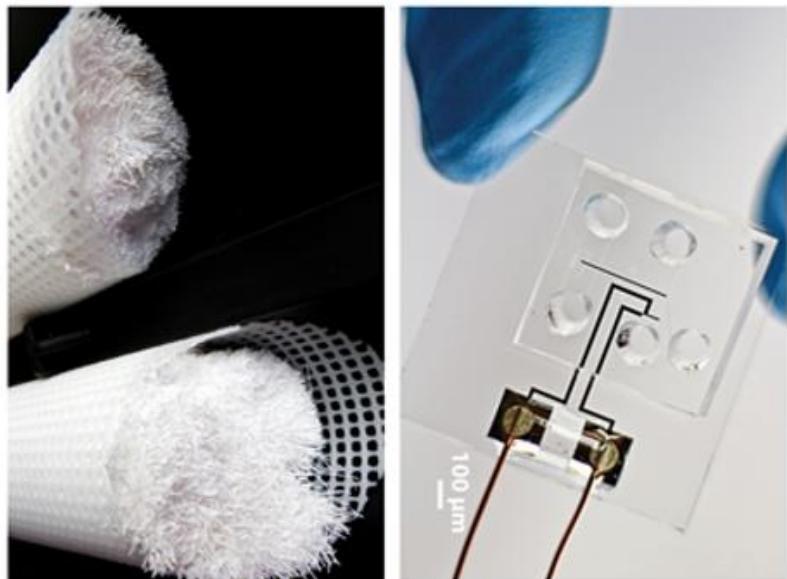


## 10- الطاقة البديلة

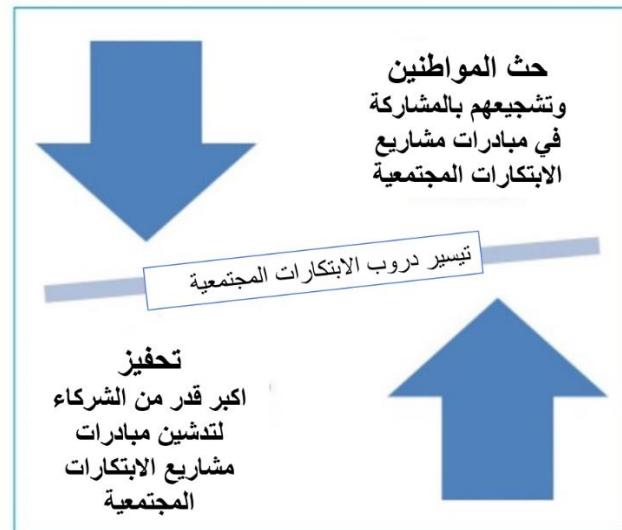
طالب من جامعة برنتستون، طور قضبان لخلايا شمسية قادرة على تجميع الطاقة الشمسية واستغلالها بشكل يومي، تبلغ كلفة المنتج 10 \$ ويستخدم النظام 40% أقل من الانظمة المماثلة لتأمين الطاقة.

## 11- تحلية الماء

تتعرض العديد من الدول الافريقية والعديد من القرى الفقيرة حول العالم لازمات انتشار الأوبئة الناجمة عن عدم صلاحية مياه الشرب، فتنشط مؤسسات الابتكارات المجتمعية Social innovation لابتكار مصادر مائية بتقنية كهروكيميائية ليتمكن سكان القرى بشرب الماء باطمئنان، وبكلف لا تذكر مقارنة بالأساليب التقليدية في تنقية المياه.



## العناصر ابتكار أنبوب تحلية الماء



## نهج ثلائي في التشجيع لاعتماد الابتكارات المجتمعية



## الفصل الرابع

### أمثلة لابتكارات اجتماعية قمنا بها

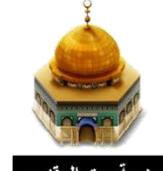
كي يستوفي المشروع صفة المبتكر كان لا بد أن يستوفي العناصر التالي:

- 1- مبتكر
- 2- استفادة مجتمعية لا فردية
- 3- تحسين لجودة الحياة
- 4- مساهمة المجتمع المدني

فيما يلي نستعرض تجاربنا المبتكرة مجتمعاً في العالم الإسلامي، ونبذلها من الجمهورية اليمنية فالجمهورية التركية مروراً بالمملكة العربية السعودية ثم الكويت والمملكة الأردنية الهاشمية فييت المقدس، وننهيها في محضن الشبكة الدولية التي تضم أعضاء من خمس عشر دولة.

#### قائمة الابتكارات المجتمعية:

1. سمر (سوق منتجات قيم القرآن)
2. سما (سوق منتجات الايتام ابوابة اليتيم الرقمية)
3. قمم (مسابقة تحويل القيم لمنتجات ا لدعم مسار اليد المنتجة عوضاً عن المستهلكة)
4. تحويل المشاعر لمنتجات (دور المسنين والاستشفاء النفسي)
5. الجامعات المفتوحة



## أولاً: اسم المشروع (سمر)

المكان: الجمهورية اليمنية

الابتكار: سوق لمنتجات قيم القرآن الكريم

الفكرة: تحويل القيم القرآنية المدركة نظرياً لتطبيقات عملية عبر منتجات يمكن بيعها في الأسواق لتحقيق ريعاً لمراكز تحفيظ القرآن في اليمن

## نتائج الاستبيان



السؤال	الإجابة	نسم (103)	توقف (3)	اجمالي العينة	النسبة %
ما رأيك بـ(سمر) نستمر أم نتوقف؟	نستمر (103)	(3)	توقف (3)	اجمالي العينة	%97 نستمر
هل معرض منتجات القرآن ممتاز ، جيد %18	نعم (90) / جيد (21)	(2)	ضعف (2)	اجمالي العينة	%79
هل المعرض سيعزز القيم الإنسانية	نعم (108)	(3)	لا	اجمالي العينة	%97 نعم
ما رأيك بالمنتجات المعروضة؟	ممتر (86) ، جيده (24)	(3)	ضعف (3)	اجمالي العينة	%76 ممتازه ، 21% جيده
أفضل منتج في المعرض كان .....	.....				
هل المنتجات المعروضة مرتفعة الأسعار؟	لا (90)	(23)	نعم	اجمالي العينة	لا %79
أود أن أشارك بالمنتجات في المعرض القادم	نعم أرغب (93)	(39)	لا	اجمالي العينة	%70 نعم
إدارة المعرض كانت ممتازه	ممتر (74) ، جيده (54)	(5)	ضعف (5)	اجمالي العينة	%96 راضون عن مستوى الاداره
هل مكان المعرض كان مناسب؟	نعم (81)	(24)	لا	اجمالي العينة	%77 مناسب
هل ترغب بـ "سمر"	نعم (96)	(16)	لا	اجمالي العينة	%85 نعم
هل ترغب باشراك إبنك في المعرض القادم؟ عبر (تحويل القيم لمنتجات)	نعم (45)	(5)	لا	اجمالي العينة	%90 نعم



بعض المنتجات المروجة لمشروع سوق "سمر"

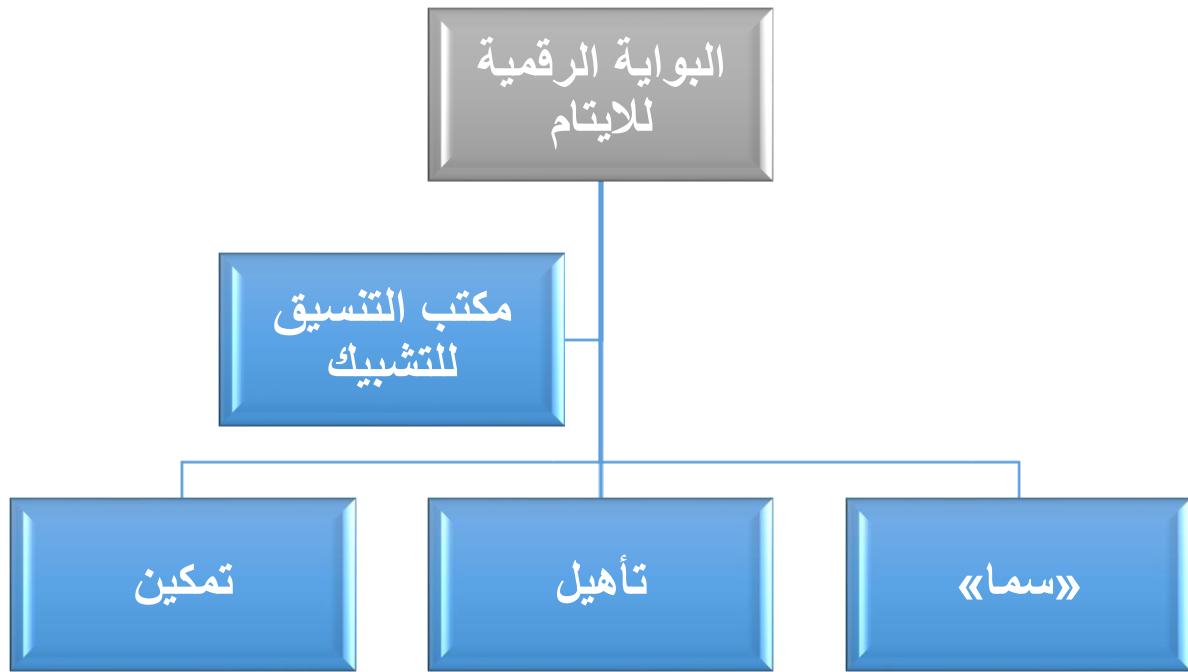
**ثانياً: اسم المشروع (سما)**

المكان: الجمهورية التركية

الابتكار: سوق منتجات الايتام

الفكرة: تحويل مراكز الايتام لمراكز ريعية ربحية لتعزيز مواردها حال نضبت مصادر التبرعات لفائدة الايتام، وذلك عبر استحداث بوابة اليتيم الرقمية.





#### **قسم الاستشارات النفسية:**

1. كيفية التعامل مع اليتيم
2. كيف يتم تحفيز اليتيم
3. تنمية قدرات اليتيم المعرفية والمهاراتية والاحترافية
4. كيف يتم تحويل اليتيم من قضية قد تكون سالبة هادمة إلى قضية بنائية موجبة.

#### **فاب لاب اليتيم:**

1. حيث يتم تعريض اليتيم لمجموعة من البرامج بما يعزز المهارات وروح الابتكار والمواهب عبر مجموعة من الدورات التدريبية في مثل:
2. تحويل القيم إلى منتجات، ويتم تدشين معرض بالمنتجات مع نهاية كل موسم.
3. الروبوت (المؤول)

4. الابيام ما قبل (سن البلوغ): (برامج تدريبية - أنشطة ميدانية - شخذ مهارات  
- مشاركتهم في مسابقات دولية)

5. الابيام ما قبل (سن الرشد): (تمكين بمبادئ العلوم الإدارية- علوم محاسبية  
وتجارية - سبل الاعتماد على النفس- سبل تدشين المشروعات الصغيرة)

سوق منتجات الابيام (سما):

وهو برنامج تدريبي وتأهيلي وتمكيني

تدريبي: حيث يتدرّب عبر هذا البرنامج الابيام على أساس من المهارات  
والصناعات الاحترافية في مجال الصناعات اليدوية الخفيفة.

تأهيلي: حيث يتأهل الابيام في مزج ما تلقاه من علوم معرفية كي يعيد تشكيلها  
وصياغتها عبر منتجات ومشاريع.

تمكيني: يتعرّف الابيام عبر هذا البرنامج على أساس ومراحل عمليات الانتاج  
والتصميم والتجارة بما يكون له مردود على الابيام.

1. المتطلبات:

2. متجر الكتروني

3. طابعة ثلاثية ابعاد

4. ورش تدشن في كل مركز

5. برامج تدريبية

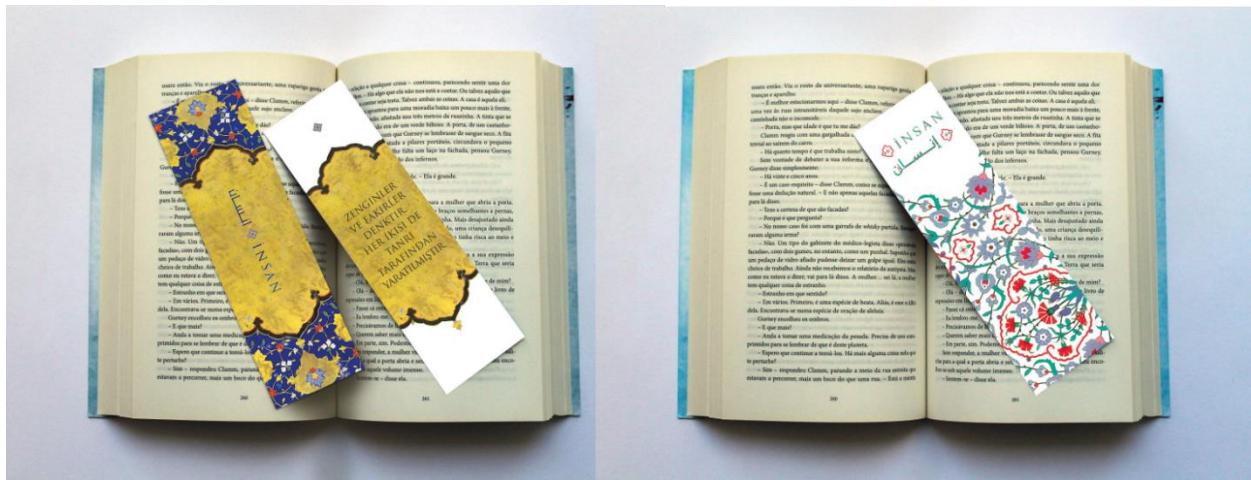




نماذج من ورش تصنیع الصابون لدى المؤسسة العربية لقيم المجتمعية - الكويت



نماذج لقوالب استهدف شرائح عمرية متنوعة



شاهد للكتاب يعرف ببعض القيم



مشروع حصى بحر مرمرة وشاهد القيم لمؤسسات الائتمان-إسطنبول

### ثالثاً: اسم المشروع (قمم)

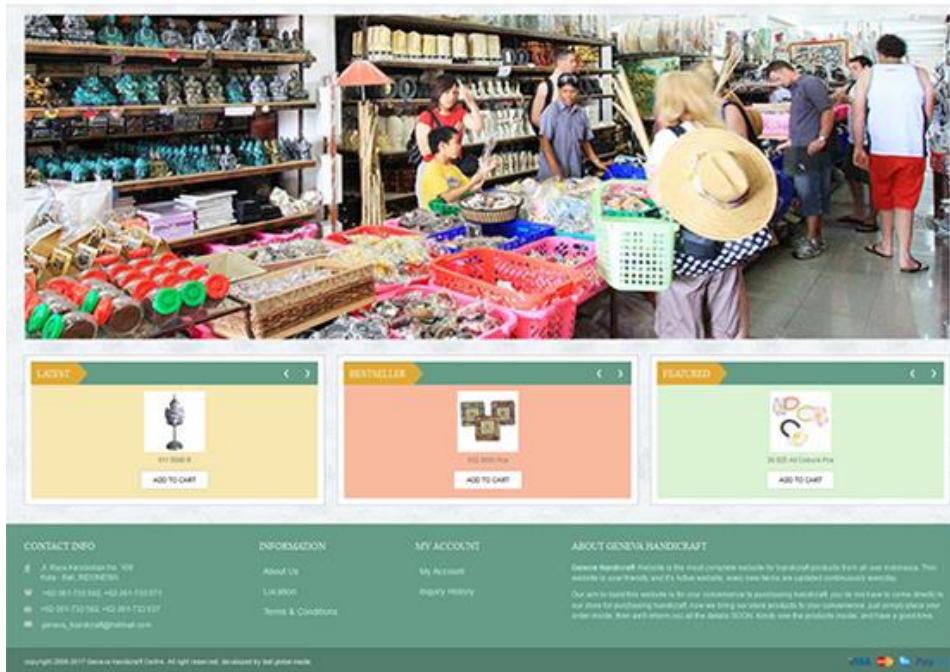
المكان: الشبكة الدولية للقيم

الابتكار: مسابقة دولية في تحويل القيم الإنسانية لمنتجات ومشاريع الفكرة: تحويل القيم الإنسانية التي يتم التدريس لها في المدارس لمنتجات ومبتكرات قابلة للبيع عبر متجر الكتروني يخصص لذلك يسـتفيد من ريعه كافة الطلبة والمشاركون.



### مسابقة قمم

مسابقة قمم تستهدف عبر تحويل القيم لمنتجات لتدشين سوقاً الكترونياً لبيعها لصالح شرائح مجتمعية كالارامل والمحاجين، ناهيك عن تنمية مجتمعية للايدي العاملة غير المستثمرة عبر ريع لمطعم حلال.



**مشروع تحويل القيم لمنتجات – نموذج لمنتج يعزز قيمة الصدق حين يتم احتساء شراب ساخن**

#### **رابعاً: اسم المشروع (الشبكة الدولية للقيم)**

**المكان: افتراضي عبر شبكة الانترنت**

**الابتكار: محضن دولي لممارسة الابتكارات المجتمعية**

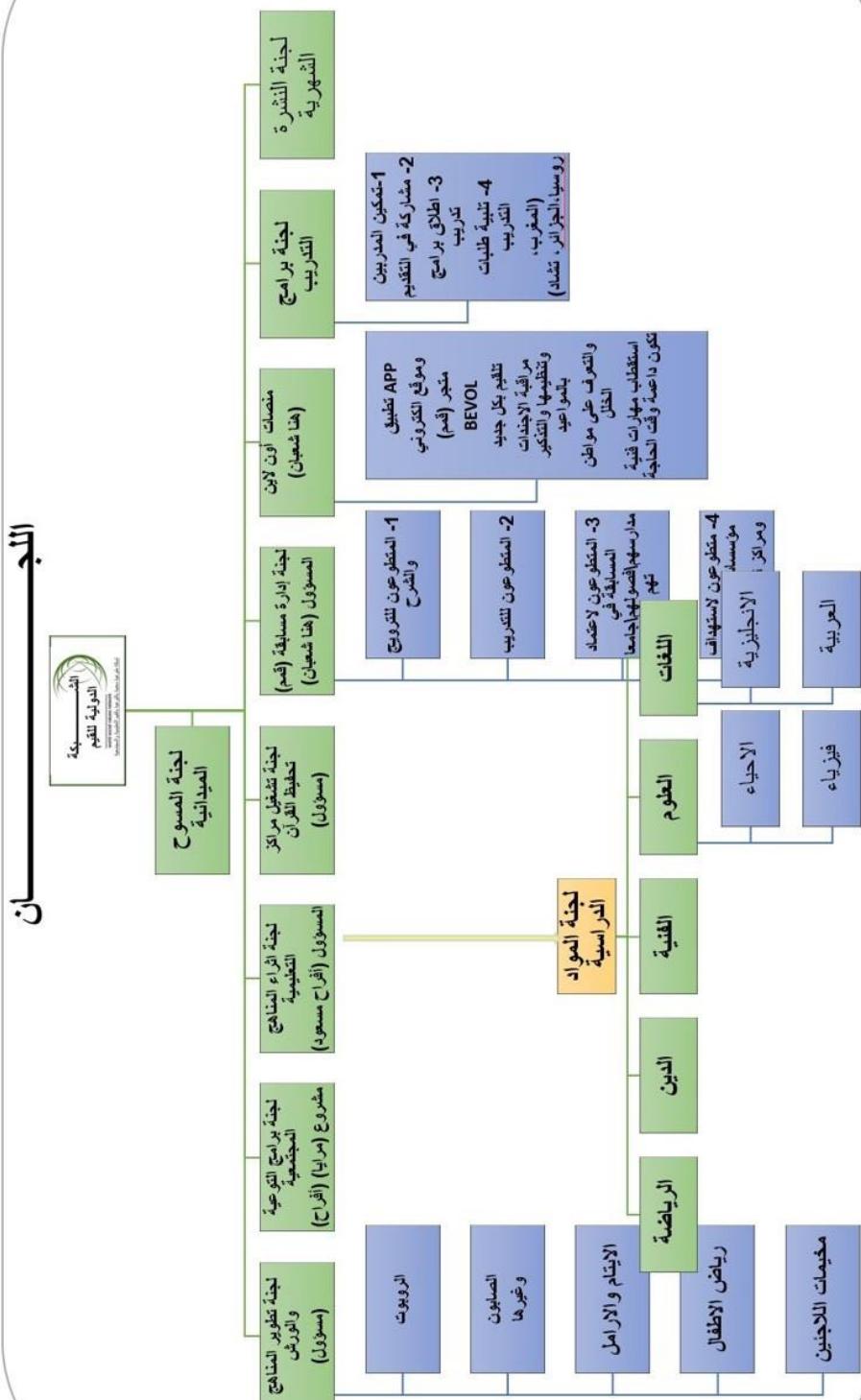
**الفكرة:** انطلقت الفكرة من تقديمها واسرارافنا على دبلومين للقيم عبر الجامعات التي تعاقدت معنا، وما قدمناها ميدانيا من برامج تدريبية على نطاق دولي، حيث تم منح العضوية فقط للمستوفين لمرتبة الشرف والامتياز في تخرجهم عن الدبلومين، والأعضاء ضموا جنسيات من خمس عشر دولة.



**شبكة دولية تحضن مبادرين من خمس عشر دولة تمكّنهم عبر برامج التدريب ومنحهم الخبرات الميدانية الازمة لتدشين مشاريع مجتمعية مبتكرة، وتتعدد المشاريع فيها لتضم:**

- 1- منهج تفعيل القيم التعليمية عبر مناهج التعليم المقررة من قبل الدول على تنوعها.**
- 2- ورش تحويل القيم لمنتجات ومشاريع**
- 3- ورش الابتكارات المجتمعية التي تستهدف الایتمان والارامل ودور المسنين ومؤسسات التعليم ومراکز تحفيظ القرآن وغيرها.**

# لجان العمل في الشبكة الدولية للقيم



**خامساً: اسم المشروع (فنون المشاعر)**

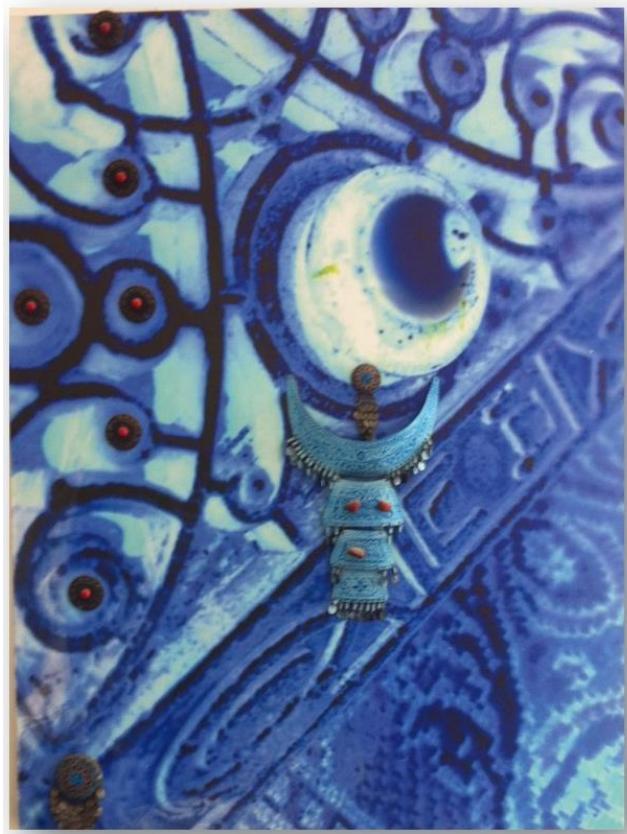
**المكان: الكويت**

**الابتكار:** مركز يمكن الراغبين بالخلص من مشاعرهم السلبية بأساليب تطبيقية مبهجة

**الفكرة:** انطلقت الفكرة ممن يعانون من الإكتآب و ممن انتظموا للاستشفاء في مراكز الإدمان، والمعاقين، وكبار السن، فهؤلاء جميعاً معرضون لشحنات من المشاعر سالبة، حيث يحسن ان يتم التخلص منها أولاً بأول كرافد معين مع ما يتلقونه من علاجات.



**هذا ليس أسلوبنا في فنون المشاعر في إمتصاص مشاعر الغضب**



التعبير عن المشاعر الإيجابية بتحويلها لمنتجات

في مركز “التحويل” يتعرف المنظم على أدوات تساعدة في تحويل أي مشاعر تنتابه إلى منتجات.

الشعور	التأمل والاستكشاف	حسن	حول	مارس
 <p>وصف الشعور الحالي</p>	 <p>تمرين التأمل والتخيل للاسترخاء</p>	 <p>تحسين وتطوير البرنامج</p>	 <p>نفذ عملية تحويل شعورك عبر أداة من أدوات التحويل التي منتج وضع صورة المنتج في البطاقة</p>	 <p>مارس التمرين الذي كان له أثره الايجابي على نفسیتك</p>

فإن كانت إيجابية يحتفظ بها وإلا فمصيرها للقمامة.



## **سادساً: اسم المشروع (3H)**

**المكان: هولندا- الاتحاد الأوروبي**

**الابتكار: استثمار فترة إقامة المهاجرين في النزل المخصصة لهم استعداداً لإدماجهم مع المجتمع الهولندي.**

**الفكرة:** تتفق هولندا سنوياً مبالغ طائلة للمتقدمين لنيل الجنسية الهولندية من المهاجرين، ويبقون لحوٍ أكثر من عام فيها يتلقون برامج في اللغة والتعرف على نمط الحياة الجديد، ومن أجل زيادة نسبة العائد على ما يتم انفاقه خلال فترة قد تطول لتصل لعامين، عليه ورداً طلب تقديم فكرة تمكن النزلاء من عملية الاندماج بشكل أسرع وبأعوّد أفضل، فكان المشروع.



**مشروع نزل المهاجرين في إحدى الدول الأوروبية**

### **مبررات المشروع:**

لما كانت هولندا إحدى الحكومات الأوروبية تعنى بالمهجرين، عبر رعايتهم بالسكن والتأهيل المهاري من أجل ادماجهم بالمجتمع.

ولما كانت مرحلة ما قبل ادماجهم تستغرق نحو زمني قد يصل إلى عامين.

وقد مقدم المشروع ان يتم استثمار المدى الزمني هذا بما يعود إيجاباً على المبالغ المنفقة في العملية التي تسبق مرحلة الاندماج عبر برنامج يعزز لعملية الاندماج من جهة، ومن جهة أخرى يكون له مردوداً مالياً على المهاجرين والدولة.

### **تمهيد لفكرة المشروع:**

ان مرحلة الاندماج تعني بالضرورة إدراك قيم مجتمع البلد الأوروبي هذا وما يؤمن به المواطنين من هوية.

والمشروع الذي نقدمه سيعزز لقيم المواطنة كما القيم الإنسانية عموماً، عبر آلية علمية وعملية عبر ورش يمارسها المنتظمون على تنوع أعمارهم وأجناسهم.

والمشروع لن يستثنى الأطفال، حتى مراحل الشباب المتأخر ومن الجنسين.

### **ميزات المشروع:**

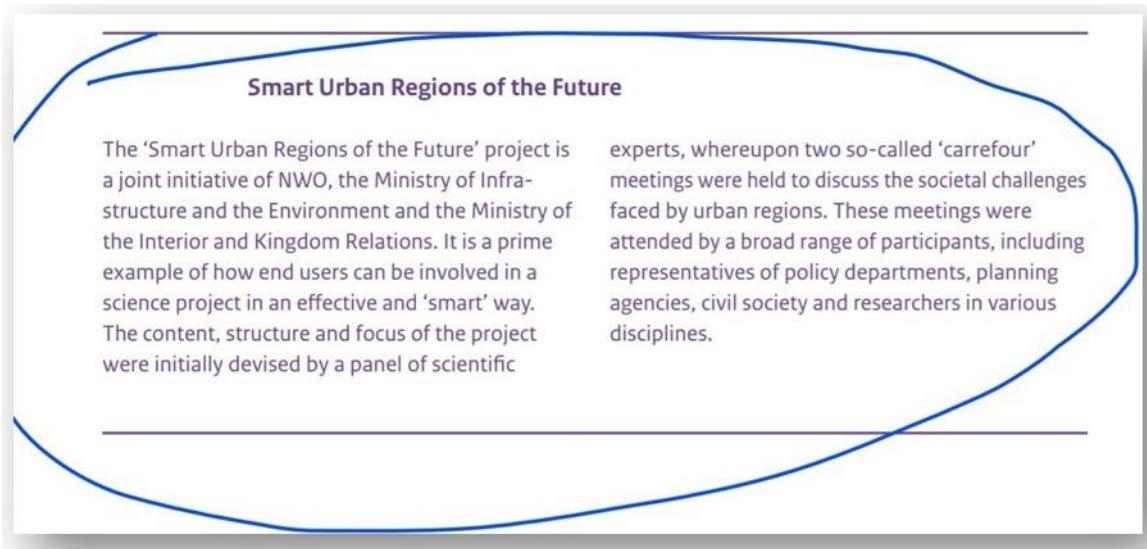
1. انه منسجم مع توجهات خطة هذا البلد الأوروبي لعام 2025
2. انه يعزز لمسار الابتكار والابداع.
3. انه يعزز لمسار التعاون فيما بين كافة قطاعات الدولة بما يعود نفعاً على نمط حياة المجتمع، والعيش بذكاء علمياً لصالح المجتمع عبر التركيز على مشاريع تعزز للعيش بذكاء.
4. تطويق العلوم عبر محور (القيم) لحل ما يتعرض اليه المجتمع من معوقات سلوكيّة مجتمعية قد تكون سالبة.
5. يشجع عمليات التنافس فيما بين النزلاء المترافقين في التفريخ لمنتجات ذات عوائد إيجابية على سلوكيات المجتمع.
6. عوائد الابتكار تكون بما يعزز للتجسير فيما بين العلوم والتكنولوجيا وقيم المجتمع، والتبادل ما بين العلوم والصناعة والمجتمع عبر علاقة مستدامه.

## عوائد المشروع على التزلاء:

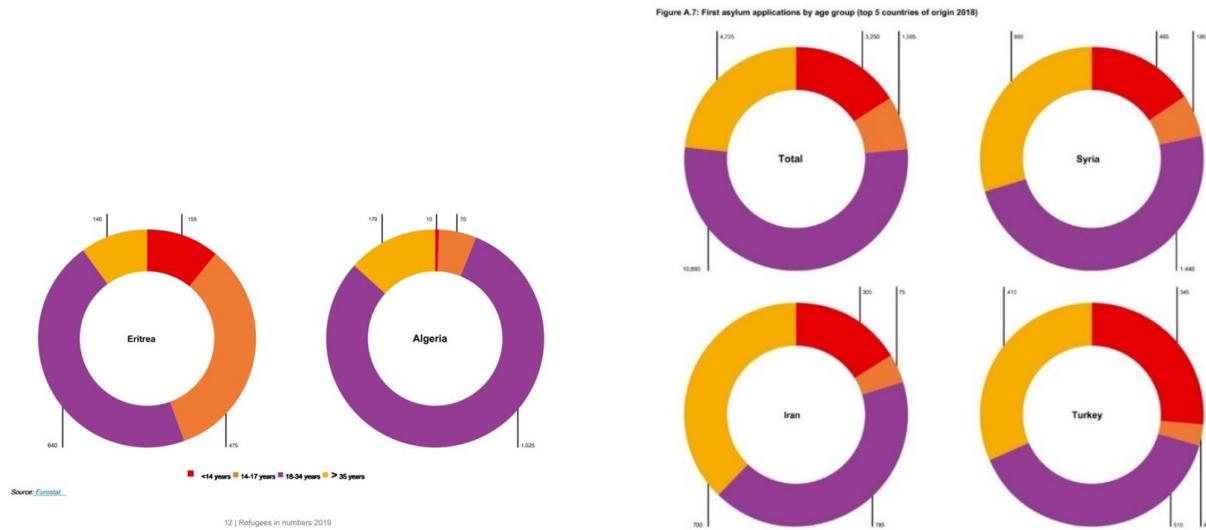
تؤكد مثل هذه المشاريع عبر مسوح ميدانية أجرتها شركة المسوح الميدانية IPSOS العوائد السبعة التالية على الممارسين.

1. Relaxation & Accomplishment
2. Recommendation
3. Spend Time with Others  
Consumer Attitudes
4. Children parents having fun with kids
5. Economy/Value
6. Memory Keeping
7. Health

لقد جاء في خطة هذا البلد لعام 2025 ما ينسجم مع المشروع المقدم



حيث تم التعرف على بروفايل تحليلي عن اجناس وثقافات النزلاء واعمارهم لتحديد نوع الأنشطة ومساراتها بما يتفق مع الجنس والاعمار.



جزء من بروفايل ديموغرافي لخارطة النزاء

**سابعاً: اسم المشروع (تعزيز هوية بيت المقدس)**

**المكان: المملكة الأردنية الهاشمية**

**الابتكار: المركب الجيني DNA لهوية بيت المقدس**

**الفكرة:** عبر طلب وردنا من ماليزيا لوقف معنى بالأوقاف المقدسية، عقد له مؤتمر في الأردن، للارتقاء بالأوقاف المقدسية بما يجعلها قابلة لتحقيق ريع ليصرف على مصارف الأوقاف في بيت المقدس.

## مشروع تعزيز هوية بيت المقدس

فكان الفكرة عبر ما يسمى في مجال السياحة Brand destination وهو ما جعلنا نمحن فيما يعزز لهوية المنتجات على مستوى عالمي لأكثر من ثقافة بشرية، لنتعرف على ما يميز كل ثقافة وانعكاساتها على ما تفرّخه من منتجات ثقافية.

وفيما يلي نستعرض منتجات مختلفة نبدأها بالبرازيل ثم دولة اسكندنافية ثم إيطاليا لنحل مع كل منتجات ثقافة الهوية عبر اللون الغالب والمواد المستخدمة في التصنيع وغيرها كما لو اعتبرناها DNA خاص بكل ثقافة لنصل بعدها لما يحدد هوية خاصة ببيت المقدس.



منتجات برازيلية



منتجات إسكندنافية



منتجات إيطالية

بالمقارنة، سنلاحظ الاختلاف في استخدام الألوان المستخدمة في التصنيع فيما بين الثقافات الإسكندنافية والإيطالية والالمانية وفق الجداول التالية.

Lusophone Space (136)		Scandinavia (23)		Italy (26)		Germany (23)	
White	25%	White	35%	White	36%	Black	36%
Brown	17%	Red	30%	Metallic Grey	32%	Metallic Grey	28%
Black	15%	Black	30%	Yellow	24%	White	28%
Green	7%	Brown	26%	Black	20%	Blue	16%
				Red	20%	Grey	12%
				Blue	16%	Orange	12%
				Pink	12%		
				Brown	12%		
				Green	12%		
				Orange	12%		

نسب الألوان المستخدم عبر كل ثقافة

والاختلاف في مواد التصنيع كذلك وفق النسب المشار إليها وفق الجدول التالي.

Lusophone Space (136)		Scandinavia (23)		Italy (26)		Germany (23)	
Wood	17%	Metals	48%	Metals	52%	Metals	32%
Plastics	6%	Plastics	30%	Plastics	40%	Wood	24%
Metals	4%	Wood	26%	Wood	24%	Leather	20%
		Fabric	17%			Plastics	16%
		Glass	17%				

وعليه يكون من حيث المبدأ DNA ثقافة بيت المقدس ضمن ما اخترناه العنصرين التاليين كمثال:

1- تاريخ 16 هجري  
وهو تاريخ دخول الخليفة عمر بيت المقدس فاتحا  
الموافق يوليو 637 م

2- دوائر البركة، حيث اشارت دراسات جامعية في تفسير سورة الاسراء عن دوائر للبركة لبيت المقدس كي نعبر عن هاتين المعلومتين عبر منتجات ومشاريع وفق ما يلي.



تم اعتماد حرف الهاء كرمز للعام الهجري والعام 16



تصميم يعبر عن دوائر البركة الخاصة ببيت المقدس





بطاقات تعلق على منتجات الهوية المقدسية

## هل الابتكار المجتمعي ثابت أم متغير؟

هل الابتكار المجتمعي أو الاجتماعي ثابت أم يتغير بتغير الزمن؟

لعلنا نستعرض فيما يلي لمثالين ليسهل علينا إدراك الإجابة.

### المثال الأول: بنك القراء

فكرة البنك: خدمة تمويل مشاريع صغيرة للفقراء من لا يمكنون من الاقتراض من البنوك التقليدية بسبب عدم استيفاءهم شروط الاقتراض.

مفهوم بنك القراء: تقوم فكرة البنك على عناصر ثلاثة هي

- إتاحة تمويل بسيط على نطاق الأفراد
- ب- عدم اشتراط ضمان لسداد القرض حال تعثر المشروع
- ت- لشريحة القراء

ولعل فكرة البنك حين انطلقت كانت تعتمد على نطاق جغرافي محدود ضمن نطاق دولة بنغلادش، حيث نجد مكتبا لاستقبال الطلبات المتقدمة، ولكن مع الزمن وجدنا كيف أن البنك قد وسع نطاقه الجغرافي ليتكرر أساليب استواعبة طلبات من القارات كافة، عبر أساليب من مواقع الانترنت وتطبيقات سهلة عمليات تبرعات الراغبين بالتمويل على نطاق عالمي عبر أجهزة الهواتف الجوال، للارتفاع بفكرة المشروع المبتكر اجتماعيا، فاعتماد الوسائل الحديثة لا يعتبر ابتكارا حديثا بل استمرا لذات الفكرة التي انطلق منها البنك.

### المثال الثاني: التعليم المفتوح

إن التعليم المفتوح كان قد بدأ كمشروع اجتماعي مبتكر لشريحة من لم يتمكن من التحصيل العلمي الجامعي مع نهاية السبعينيات من القرن الماضي.

**فكرة التعليم عن بعد: اعتماد التعليم في ساعات عمل تتناسب مع المنشغلين في وظائف حكومية أو خاصة**

**مفهوم التعليم المفتوح:**

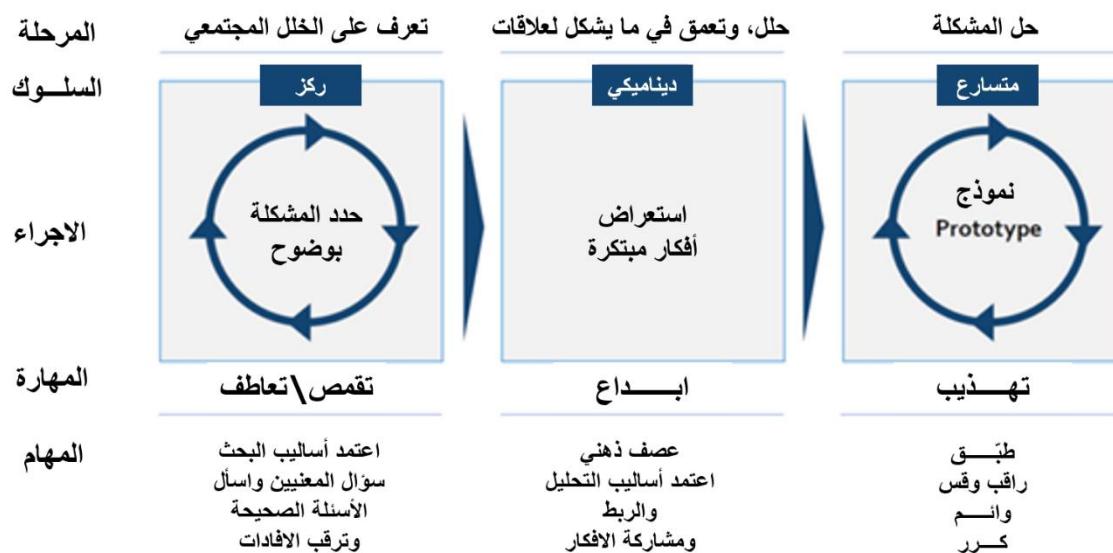
**أ- لا يعتمد على حضور المتعلم للمنشأة التعليمية.**

**ب- رسوم التحاق رمزية**

**ت- مرنة الساعات فهي توائم ظروف المنتظم**

غير أن التعليم المفتوح حين ظهر نجده قد اعتمد أساليب البريد في التواصل فيما بين الراغب بالتعلم والمؤسسة التعليمية، وقد وجدها حديثاً كيف أنه ارتفى كي يتم عبر فضاء من المنصات الالكترونية، فهذا التطور في الارتقاء بالفكرة والأسلوب لا يعني ابتكاراً جديداً بل هو ذات الفكرة التي انطلق عنها.

### الاطار العام لمسار الابتكار المجتمعي



## درجات الابتكار المجتمعي

درجة الحاجة	درجة المشروع	
لا يحتاج مال	Think tank	1
تمويل مشترك عبر رعایات	مشاريع تقتربها لحل مشكلة تواجه مؤسسات المجتمع	2
رأس مال	مشروع يردد اليك لحل مشكلة مجتمعية محددة	3
لاعتماده على أسلوب ونهج الفكرة المبدعة لا التقنيات	مشروع لا يحتاج للرجوع للمختبرات الفيزيائية والتكنولوجية وال الرقمية	4
يحتاج للتعرف على آخر ما توصلت إليه أبحاث المختبرات البحثية في معظم مجالات الحياة لتطويع ما يصلح منها لتنفيذ المشروع.	مشروع يحتاج الاستفادة من التقنيات الحديثة وما توصلت إليه المبتكرات الحديثة من تقنيات لاعتمادها في تنفيذ المشروع.	5

نوع الابتكار المجتمعي	الوصف	مثال
خدمة أو منتج جديد	برنامج جديد يلبي احتياج	مشاركة المركبات، منازل صفرية في استغلال الطاقة
سلوكيات جديدة	خدمات جديدة تعتمد على مصادر محترفة في تقديمها	رم سوء تفاهم ما بين تنازع ثقافي في المجتمع
معالجة جديدة	خدمات تعتمد على تعاون أكثر من مؤسسة	تشريع خاص بشراء منتجات المجتمعات الفقيرة عبر نظام التجارة العادلة Fair trade

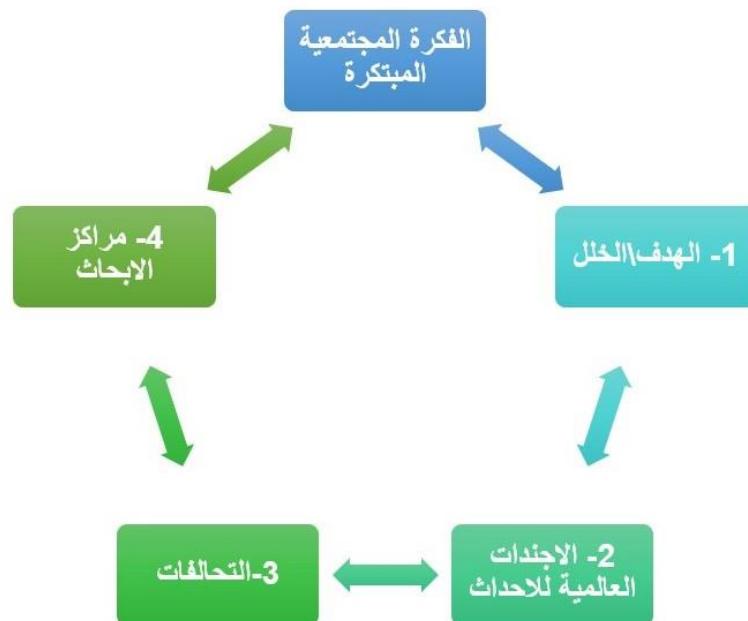
حيال المتقاعدين أو كبار السن في الرواتب أو الخدمات	استحداث تشريعات وقوانين جديدة	نظم وقوانين جديدة
Belu water مشروع مؤسسة مجتمعية في بريطانيا يوجه ريع بيع منتجاته لصالح البيئة المائية.	تعتمد أسلوب التهجين في مثل مؤسسات المشاريع المجتمعية	نماذج جديدة من منظمات المجتمع المدني

ولعلنا حيال درجات أو مستويات الابتكار نقول من أن الابتكار المجتمعي ليس واحداً في مستوياته، فهناك من القضايا المجتمعية ما استوفت معدلات مرتفعة في مسارها الابتكاري وهناك ما استوفى معدلاً أقل في مسار الابتكار، لكن جميعها توصف بالابتكارات المجتمعية، وعليه فإن ما يرد من أفكار مبتكرة لبنوك المختبرات المجتمعية عبر مسابقات أو قضايا تنتظر الحلول تعتبر جميعها مستوفٍ صفة الابتكار المجتمعي، وال فكرة الفائزة ضمن ما يرد للبنك لا يعني أنها الوحيدة المستوفية بل لأنها الأكثر واقعية في التنفيذ، والأقل كلفة في التصنيع، والأكثر حضانة في الترويج والقبول، وهكذا.

### ما القواعد التي تمضي وفقها النماذج السابقة؟

القاعدة	القيمة	النموذج	تسلسل
تعزيز وسم العلامة التجارية	دعم شريحة الاطفال	L.V	1
مساهمات الشركات عبر منظمة دولية لجائحة مرضية	تمويل أبحاث الايدز	RED	2

التعاقد مع طرف ثالث	رياضة	رياضة التزلج وسكيت بوردنغ	3
تكامل	جبر المشاعر	دمج دور المسنين بدور الايتام	4
تسويق	الحد من الفقر	ماستركارد والألعاب روسيا الأولمبية	5
تحسين صورة علامة تجارية عبر مسار العلاقات العامة	الحد من التلوث	فورد ويوم الأرض	6
تعزيز وسم مدينة destination	لحمة العائلة	تسويق دبي	7
ترويج شواطئ إستانبول عبر حصاها لصالح الايتام والارامل destination	الايتام	حصى مرمرة	8



القواعد التي تمضي وفقها النماذج السابقة

1. عبر ما تكشفه لنا المسوح الميدانية من خلل تتعرض اليه المجتمعات، يتم تحديد الهدف المرجو تحقيقه عبر فكرة لمشروع مبتكر.
2. التحالفات، وتنم وفق مسارين، مسار يكون منسجما مع سمعتنا بمن سنتحالف معه بما لا يتعارض مع ما نمارسه من قيم، ومسار يقربنا من تحقيق الهدف عبر تحالفنا معه.
3. الاحداث العالمية، تتنوع ما بين رياضة، وبرامج ترويجية للمدن، وانشطة مجتمعية، ومناسبات عالمية لمنظمات دولية.
4. بما تطرحه مراكز الأبحاث من حلول.

## ورشة عملية

يتم سؤال المنتظمين في الورشة

- من منكم يعمل في مؤسسات مجتمع مدني أو حكومية؟
- ب- من منكم في مؤسسات بحثية؟
- ت- خطوة نحو الارتقاء هل يمكننا ان نتعرف على ما يواجه مؤسساتنا المجتمعية من صعاب كي نقدم لهم حلولاً مبتكرة لخطيها للارتقاء بمجتمعاتنا؟

**لعل الخطوات تكون عبر ما يلي:**

- 1- عصف ذهني حيال أنواع المشاكل (تمويل، إجراءات، تشبيك، تضاريس تحول، مشاكل تحويل أموال ... الخ)
- 2- تشكيل فريق مكون من (فنيين من مجالات مختلفة، قانونيين، ..)
- 3- حدد فرصة ضمن المجتمع الذي انت فيه.

4- ما الاعتبارات (الجيو سياسية والاقتصادية التي يجب ان تحيط لها) لابتكار المشروع

5- ما الأدوات المتاحة (قدرات ذاتية، قدرات من حولك، إمكانات مالية، تجهيزات، علاقات)

6- ما المؤسسات سواء المجتمعية المتاحة أو تلك الحكومية او الخارجية ما يمكنك أن تستعين بها في بناء فرصتك

7- اختبر أكثر من استراتيجية في التفكير لتوليف الفرصة (المشروع) في مثل استراتيجية:

لاستراتيجية الفرص المتاحة مجتمعا:

(a) المزاوجة فيما بين كيانين في مثل (ايتام ومصلحة كبار سن)

(b) خدمة مجتمعية تقدمها مؤسسات تجارية ك CSR دون ان يدركوا هذه الشركات لمسارات أخرى لها عوائدتها المجتمعية

(c) تتبع نقاط ضعف المؤسسات المحيطة للتعرف على مسارات للمزاوجة

(d) الانطلاق عبر تقارير المؤسسات السنوية للتعرف على SWOT الخاص بكل مؤسسة

(e) ما يعتبر توجها عاما عبر ما تتناوله وسائل الاعلام أو قلقا لدى وزارات الدولة

## من قضايا العالم الإسلامي للبدئ بمسار الورشة:

الابتكار	القضية المجتمعية	
هل يمكن تحويلها لقوة دافعة بنائية؟ كيف؟	مخيمات المهجرين (فلسطين-لبنان-الأردن- العراق-اليمن-أفغانستان- تركيا-سوريا)	1
باعتبار المشاريع الصغيرة والمتوسطة محضنا لإعادة تأهيل المساجين ومنحهم مبالغ عن ذلك التأهيل رمزية	السجون كمصدر لإنجاز مشاريع الدولة	2
مصدر للطاقة الكهربائية عوضا عن الرياح والنفط والشمس	رماد الصحراء	3
مصدر لتخصير الاراض	ملوثات النفط	4
ان تكون ترسا يلبي احتياجات التنمية وليس مجرد لاجترار العلوم	جامعاتنا	5
عوضا عن الأساليب التقليدية التي أصبحت مملة للشباب	الارتقاء بمسار الترفيه	6
<p>في عام 2018</p> <p>15% نسبة البطالة</p> <p>26% نسبة الفقر</p> <p>هذا يؤدي الى تطرف وتهجير ومشاكل اجتماعية</p> <p>المتوقع في عام 2030</p> <p>70% من الشباب العربي دون وظائف أي حوالي 300 مليون شاب!</p>	قضايا الشباب العربي	7

لتمويل مشاريع الاجتماعية المبتكرة	الوقف	8
مفهوم الاعمار لدينا يختلف عن مفهوم الغرب للاعمار	لا بد من امتلاكنا مشروعنا العربي والإقليمي وليس عبر تقليد مشاريع غربية	9

## "سجل الابتكار المجتمعي" LOG book S.I

1. إن الهدف من هذا السجل هو توفير التوجيه والدعم لتلك الابتكارات الاجتماعية للمشاركيين الذين يرغبون في بدء مبادراتهم الخاصة، حيث يوفر السجل نظرة متفحصة لمشروعك عبر الأسئلة التي يمكن أن تساعدك في الحصول على مزيد من التبصر لفكريك، وقد خصصت مساحة جانبية في الجداول لتسجيل ملاحظاتك الخاصة، كي تعود لفكريك مجدداً لتقم بإجراء تعديلات حال لزم الأمر.

و قبل أن تبدأ مبادرتك الخاصة، من الجيد أن يكون لديك فكرة واضحة عن نقاط قوتك ونقاط ضعفك، وعليه أدناه حدد المجالات التي ستحتاج فيها لاكتساب المعرفة أو تحتاج فيها إلى دعم من الآخرين.

### 1- نقاط القوة والضعف

نقاط ضعفك	نقاط قوتك	
	1	
	2	
	3	
	4	
	5	

## ما هو التحدي الذي تواجهه؟

سؤال	ملاحظات
	ما المشكلة الرئيسية التي أود وضع حل لها؟
	لماذا أود وضع حد لهذا التحدي أو حل المشكلة؟
	لماذا الآن، ولماذا ضمن هذا القطاع، أو لهذه الشريحة؟

## 3. ما هو نموذج عملك؟

مبادرة الابتكار الاجتماعي أو المؤسسة الاجتماعية لن تكون قادرة على البقاء أو النمو وخدمة الغرض منها، إذا لم تكن قادرة على تعطية الاستثمارات أو التكاليف التشغيلية، حتى المنظمات غير الحكومية التي تخدم غرضًا اجتماعيًّا ما ستحتاج لنموذج "عمل" للحصول على الأموال اللازمة لمواصلة عملهم، وبالنسبة لمؤسسة اجتماعية، فإنها ستحتاج لنموذج عمل يجمع بين الربح والغرض الذي ستؤديه.

وعلى هذا النحو، هناك العديد من الأسئلة التي تحتاج إلى أن تطرحها على نفسك في هذه العملية:

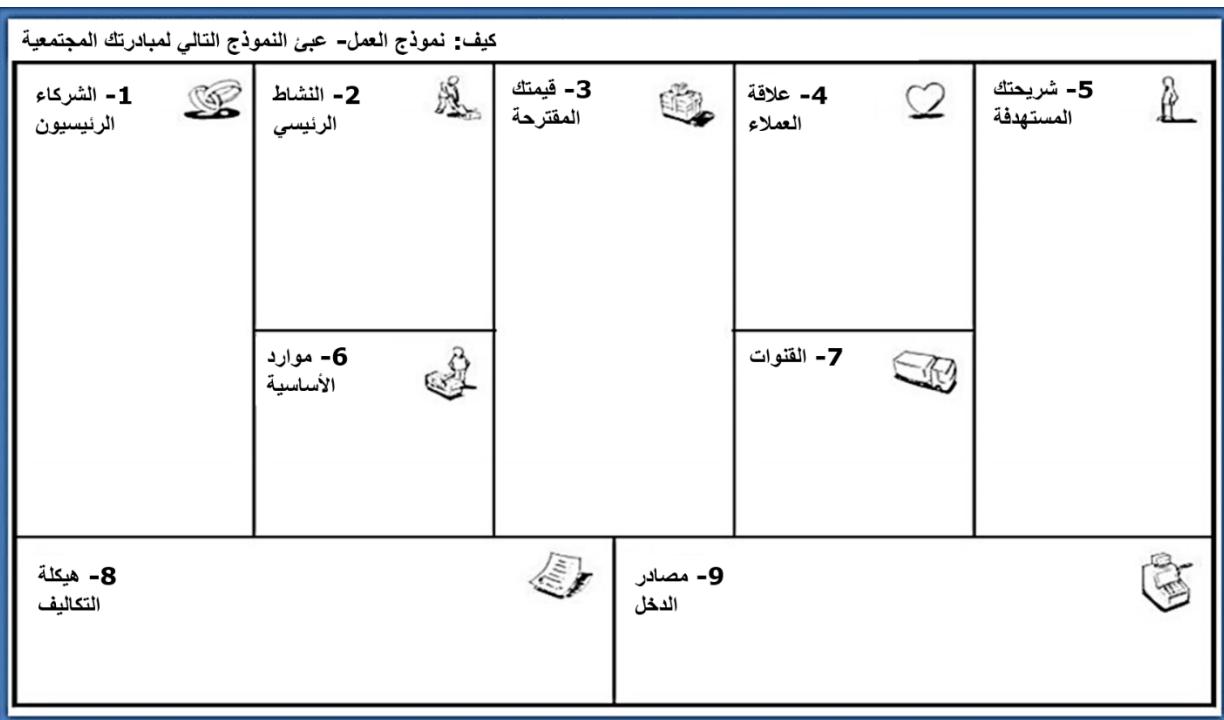
ملاحظات	سؤال
	من هي شريحتك المستهدفة أو المستفيدين؟
	ما الذي سيحقق المنتج الخدمة التي ستقدم للمستفيد؟
	بما يمكن ان تصف المنتج الخدمة التي ستقدمها (كتصميم، كوظيفة، كفوائد)
	كيف ستتمكن الشريحة المستهدفة اقتناء المنتج الخدمة؟
	ما قيمة المنتج الخدمة، وما دواعي الاستخدام؟
	لماذا تعتبر مبادرتك أو مؤسستك هي الأفضل خيارات العملاء المحتملين للحصول على المنتج أو الخدمة؟

**كيف يمكن أن يكون إنتاج المنتج أو تقديم الخدمة  
مجدياً اقتصادياً أو مستداماً؟**

هل المنتج أو الخدمة حساسة للوقت أم  
تعتمد على مجموعة معينة من الشروط (على سبيل  
المثال (البيئة، والموقع، وما إلى ذلك)  
(ولماذا)؟

**4. هناك العديد من الأدوات التي يمكنك استخدامها لتحديد نموذج "عملك"**

تم تصميم نموذج الأعمال التالي للاستهدا



**5. ما الشكل القانوني الذي يجب عليك اتخاذه؟**

هناك العديد من الأشكال القانونية التي يمكنك اعتمادها في جلب رأس المال،

ذلك أن اختيار الشكل القانوني الصحيح يعتبر أمراً مهماً، لما له من تأثير على الطريقة التي عليها ستجمع رأس المال أو في الحصول على تمويل.

ملاحظات	سؤال
	ما هي الأشكال القانونية للابتكار الاجتماعي أو مبادرات لمؤسسات اجتماعية في بلدك؟ هل هناك أي أشكال خاصة لهذه الأنواع من المشاريع؟
	أي نوع من المتطلبات القانونية والمعيارية المرتبطة بكل من هذه الأشكال؟
	ما هي مزايا وعيوب كل شكل قانوني مع مبادرتك أو مشروعك؟

## 6. كيف ستجمع الأموال من أجل البدء والنمو؟

يجب أن يكون لديك خطة للتأكد من أن لديك رأس مال كافٍ لتمويل أنشطتك وعملياتك. وعادة، في مرحلة البدء، يعتمد المرء مسار "العائلة والأصدقاء" ، ولكن مثل مبادرة أو مؤسسة الابتكار الاجتماعي كي تتمو ستحتاج إلى جذب التمويل من الداعمين الخارجيين أو المستثمرين.

سؤال	ملاحظات
	كم هو المتاح حالياً لاستثماري الأولي؟
	هل أحتاج إلى تمويل خارجي؟
	هل أحتاج مستثمرين؟ وإذا كانت الإجابة نعم، فماذا يمكنني أن أقدم لهم مقابل استثمارهم؟
	هل أريد أن يصبح المستثمرون نشطين في مبادرتي أو مشروع؟ إذا كانت الإجابة نعم، فكيف؟

## 7. كيف ستقيس تأثيرك؟

أحد أهم الأسئلة التي يجب الإجابة عليها هو كيف ستقيس تأثيرك (الاجتماعي).  
 هذا مهم ليس فقط لجذب الاستثمارات المسئولة اجتماعياً ولكن أيضاً بالنسبة للعملاء / المستفيدين / المستخدمين، أصحاب المصلحة و / أو الداعمين، الذين سيتخذون قرارات شراء منتجك / خدمتك أو اختيار دعم مبادرتك أو مؤسستك بناءً على القضية (الاجتماعية) التي ستولدها.  
 ولتكون قادراً على قياس هذا، عليك أن تعرف كيف ستحدد التأثير، وأن تكون واضحاً للجميع في ذلك.

لذا كن صريحاً ولا تفكر فقط في التأثير الإيجابي ولكن أيضاً في الأضرار الاجتماعية التي قد تصاحبها أيضاً.

ملاحظات	سؤال
	ما هي الفوائد الاجتماعية و / أو البيئية الناتجة عن المنتج أو الخدمة المقدمة وكيف؟
	كيف يمكنني قياس هذه الفوائد؟
	ما هي الخسائر الاجتماعية / أو البيئية أو عبر عيوب في عملية التصنيع وتسلیم المنتج أو تقديم الخدمات؟
	كيف يمكنني قياس هذه الخسائر؟

## 8. كيف ستروي قصتك؟

من المهم صياغة قصة مبادرتك لابتكار الاجتماعي أو مشروعك المجتمعي عبر قصة جيدة ومتمسكة تروق للعملاء والمؤيدين على حد سواء مستهدفا المستثمرين والممولين. أما الطريقة التي ستقدم بها القصة وحبكتها فستعتمد على الجمهور الذي تستهدفه.

ملاحظات	سؤال
	ما الذي أريد تسلیط الضوء عليه في قصتي للمستثمرين؟

	ما الذي أريد تسلیط الضوء عليه في قصتي للعملاء / المستخدمين؟
	ما الذي أريد تسلیط الضوء عليه في قصتي للمؤيدين أو المترددين أو الممولين؟
	ما الذي أريد تسلیط الضوء عليه في قصتي للمستفيدين؟

استخدم الملاحظات والنتائج من المهام السابقة لخطيط قصتك وتدوينها بطريقة مفهومة عبر الجوانب التالية:

- الأهداف (لماذا أر غب في تنفيذ مبادرة أو مشروع لابتكار اجتماعي?)
- التركيز (ما هي المبادرة أو المشروع?)
- سعته (ما مدى اتساع المبادرة أو المشروع بمجرد إنشائه?)
- النطاق (ما هو حجمه?)
- التخطيط (كيف ستتvez المبادرة?)

بهذه الطريقة تكون قد أنشأت الأساس الخاص بالقصة.

## الفصل الخامس

# الجهود الدولية في التحفيز والتشجيع والتأهيل في مسار الابتكار المجتمعي

تنوعت الجهود الدولية في تشجيعها للابتكارات المجتمعية، فوجدنا فعاليات يتم تدشينها عبر معارض في وسط عواصم الدول الأوروبية، تستهدف عبرها رواد الاعمال للمشاريع الصغيرة والمتوسطة عبر معارض ومسابقات، كما وجدنا دعماً لمراكم الأبحاث، ووجدنا تفويضاً من قبل مجالس البلديات والحكومات لمؤسسات المجتمع المدني لإدارة بعض الخدمات التقليدية والتي كانت تدار سابقاً من قبل الحكومات في دول أخرى.



الاتحاد الأوروبي يطلق مرجعاً للاستهداء (سجل الابتكار المجتمعي) لحث وتشجيع رواد في اعتماد مسار الابتكارات المجتمعية كمسار تجاري ضمن مشروعاتهم التجارية الصغيرة والمتوسطة

وما يلي نموذج عما تم اعتماده للدراسات العليا في جامعة ستانفورد في الابتكار المجتمعى.

The screenshot shows a search result for 'OIT+333'. The main content is about the 'Design for Extreme Affordability' course, which is a two-quarter project-based course hosted by Stanford's d.school and jointly offered by the Graduate School of Business and the School of Mechanical Engineering. The course focuses on improving the lives of the poorest citizens through multidisciplinary projects involving user empathy, product design, rapid prototyping, social entrepreneurship, business modeling, ethics, equity, partnerships, team dynamics, and project management. Since its first offering, it has executed 168 projects with 72 partners, many of which have achieved significant social impact. This year it will launch 'Extreme Local' in the Bay Area. Prospective students can find more information at <https://extreme.stanford.edu/prospective-students>. The course is offered in Winter, Spring, and Summer terms, with 4 units, taught by Coulson, S. (PI), Greenberg, S. (SI), Kohn, M. (SI), and Yeturu, M. (SI). A schedule for the course is available.

Filter Results:

- term offered
  - Autumn
  - Winter
  - Spring
  - Summer
- teaching presence
- number of units
- time offered
- days
- UG Requirements (GERs)
- component
- career

الجامعات الامريكية تعتمد دراسات عليا في مجال الابتكارات المجتمعية، والمبين لأحد المواد الدراسية المقررة في جامعة ستانفورد

## الهيئات البرلمانية لتحفيز الأفكار الابتكارية المجتمعية

فمع موجة التقشف في ميزانيات الدول الأوروبية، يظهر نظام social innovation ليمنح حولاً تسمح لمنظمات المجتمع المدني لإدارة بعض مرافق الدولة عوضاً عن إدارتها عبر أجهزة الحكومة فتتوفر على ضوء ذلك ميزانية البلدية في بريطانيا على سبيل المثال ما يعادل 70% من ميزانية الدولة تفوض منظمات المجتمع لإدارة مرافقتها.



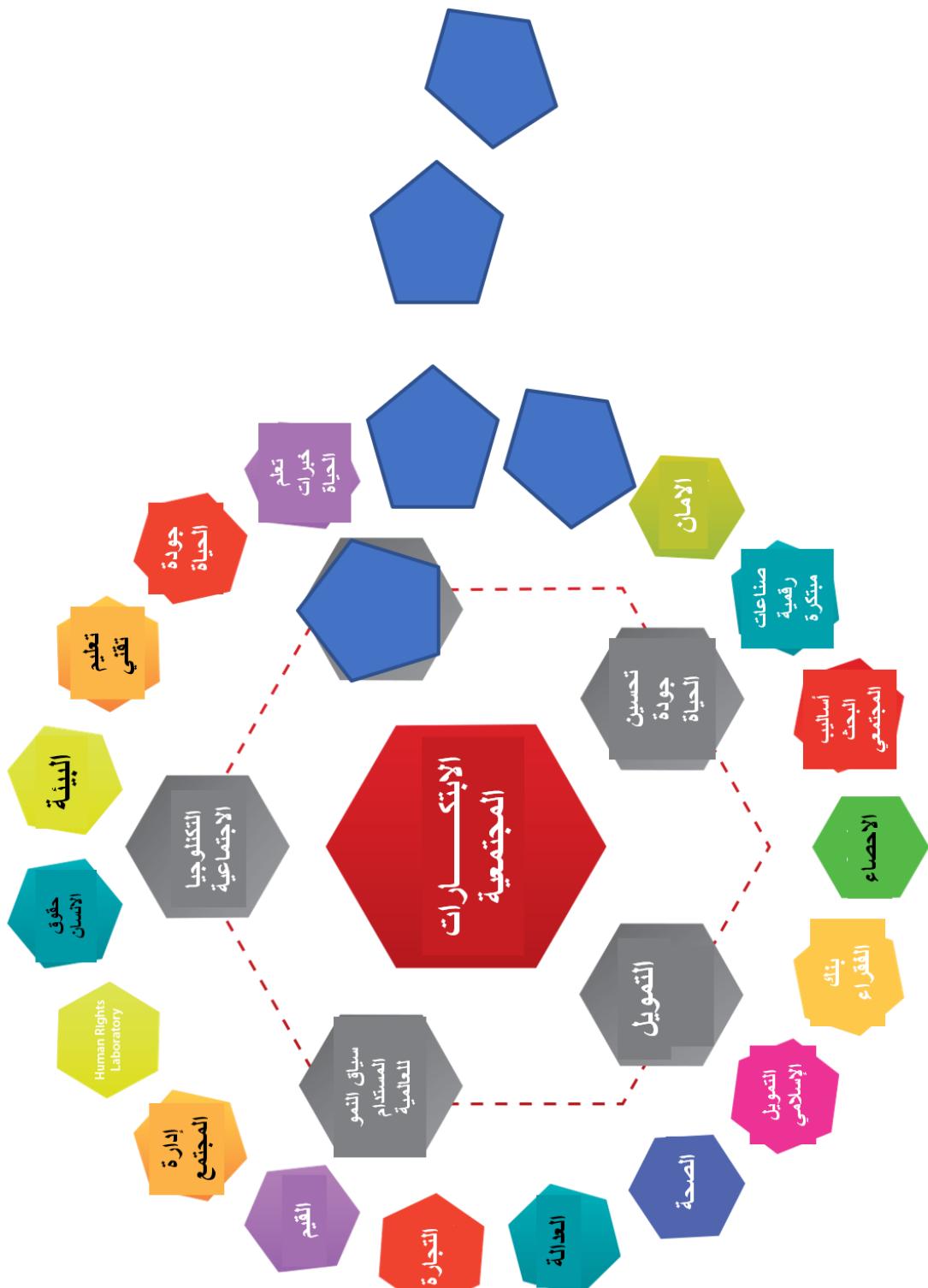
والبرلمان الألماني يشجع لمبادرات يقوم بها المواطنين كذلك، والفائزين في المسابقات عما يطرونه يتم استدعاؤهم لمناقشتهم تحت قبة البرلمان لاعتماد التغيير المجتمعي، ومنها ما تم اعتماده حال الحد من أمراض تصلب شرايين القلب على سبيل التمثال.

**المؤتمرات والمناسبات** في مثل مؤتمرات TED ، وعبر شبكات التعليم عن بعد كذلك.

**بنوك المعلومات:** فعبر طرح طلب استدعى فيها لأفكار مبتكرة لقضية مجتمعية ما في عام 2006، تلقى على صوتها في 2007 نحو 74000 فكرة مقترحة كحل، وهو ما يعادل 140 فكرة مقترحة في اليوم الواحد! وقد كان عدد الأفكار التي تم تبنيها من قبل البنك 1300 فكرة.

**مسابقات الابتكار المجتمعي عبر رعاية الشركات:** في مثل ما تقوم به شركة بيبسي عبر مسابقاتها السنوية في انتقاد الأداء العام للمجتمع عبر تصوير لقطات فيديو ومنح جوائز عمن يحقق تأييدها تصل جوائزه الممنوحة إلى 250 ألف دولار.

**المخيمات التي تعقد لتغريخ الأفكار:** كل عام في شهر سبتمبر في لندن يتم تهيئة الدعم لـ 20 فريق ريادي للأعمال، الامر مماثل في هولندا وأستراليا وغيرها.



## الابتكارات المجتمعية و مجالاتها

## العائد على رأس مال مشاريع الابتكارات المجتمعية

تشير الدراسات الغربية من أن العوائد إيجابية وما يلي نتائج أطلقها البرلمان البريطاني

Ref.	Project cash flow	Calculation	Initial	Year 1	Year 2	Year 3	Total	PV/NPV
H1	Total costs		(\$50,000)	(\$301,070)	(\$258,337)	(\$276,570)	(\$885,977)	(\$744,993)
L1	Total benefits		\$0	\$542,355	\$482,094	\$542,355	\$1,566,805	\$1,298,955
P1	Net savings		(\$50,000)	\$241,285	\$223,757	\$265,785	\$680,828	\$553,962
P2	Return on investment	(L1-H1)/H1						74%
P3	Payback period		2.5 months					

Source: Forrester Research, Inc.

## نموذج برلماني معتمد لجدوى مشاريع الابتكارات المجتمعية

وما يلي بيان عن مؤسسة "mars" الكندية لابتكار المجتمعي بما حققته من عوائد مجده في أكثر من قطاع

الوظائف المستحدثة	المساهمات التمويلية (بليون \$)	الأرباح المحققة (بليون \$)
-------------------	--------------------------------	----------------------------

 **\$4.4B**

MaRS-supported startup revenue  
since 2008

 **\$11.7B**

MaRS-supported startup GDP  
contribution since 2008

 **17K**

Number of jobs created by MaRS  
companies

ونورد فيما يلي أمثلة دولية (29) في التأثيرات التي أحدثتها بعض مختبرات فرق الابتكار على الحكومات المضيفة والشركات:

- صمم فريق "الرؤى السلوكية" البريطاني تجارب لاختبار أفكار وسياسات حكومته فحقق توفيرًا ماليًا بمقدار 22 ضعف لصالح الفريق في أول عامين من التشغيل.
- ومختبر فريق Mind Lab الدنماركي طور تصميمًا محوره "جودة حياة الإنسان" كوسيلة لتحديد المشاكل التي تعرّضه ما ساعد على إيجاد أساليب أظهرت عائدًا بنسبة 21: 1 على الاستثمار في المدخرات للحكومة والشركات.
- في نيو أورلينز في الولايات المتحدة الأمريكية كلف (فريق تسليم الابتكار) بحل تحديات رئاسة البلدية أمام جرائم القتل، أدت جهودهم في مجال السلامة العامة إلى انخفاض بنسبة 20 في المائة من جرائم القتل في عام 2013 مقارنة بالعام السابق.
- في ماليزيا يساعد فريق مختبر PEMANDU في تنفيذ رؤية الحكومة الماليزية لتحسين الخدمات العامة ما أدى لخفض جرائم الشوارع بنسبة 35 في المائة في عام واحد.
- في نيويورك قام مختبر Zone 1 وهو مكتب مخصص لابتكار بدعم أكثر من 300 مدرسة في نيويورك لتسريع الاستعداد الجامعي والوظيفي للطلاب، والذي تمكن من توفير نحو 6.6 مليون جنيه إسترليني عام 2015.

ملاحظة: الكتب الداعمة لهذا الكتاب

1- تحويل الازمات لإنجازات

2- تعظيم إثر اللحظة

3- كراس برمجة القيم

وفيما يلي تم ادراج روابط عن كل كتاب كي يسهل تحميلها الكترونيا.



## الفصل السادس

### معايير استيفاء المشروع باعتباره ابتكاراً مجتمعاً

كي يستوفي المشروع صفة المبتكر كان لا بد أن يستوفي العناصر التالية:

- 1- مبتكر
- 2- استفادة مجتمعية لا فردية
- 3- تحسين لجودة الحياة
- 4- المجتمع المدني

### معايير استيفاء الدول باعتبارها رائدة في الابتكارات المجتمعية

أما حال الدول الأكثر اغناء في المشاريع الاجتماعية المبتكرة فان عناصر الاستيفاء تختلف لتشمل:

- أ- التشريعات
- ب- ريادة الاعمال
- ت- التمويل
- ث- مؤسسات المجتمع المدني

ولعلنا نبين فيما يلي ما عنيناه ببعض من تلك العناصر لنسلط شيء من الأضواء عليها، في مثل بيئه العمل التجاري او التشريعات أو البحث العلمي

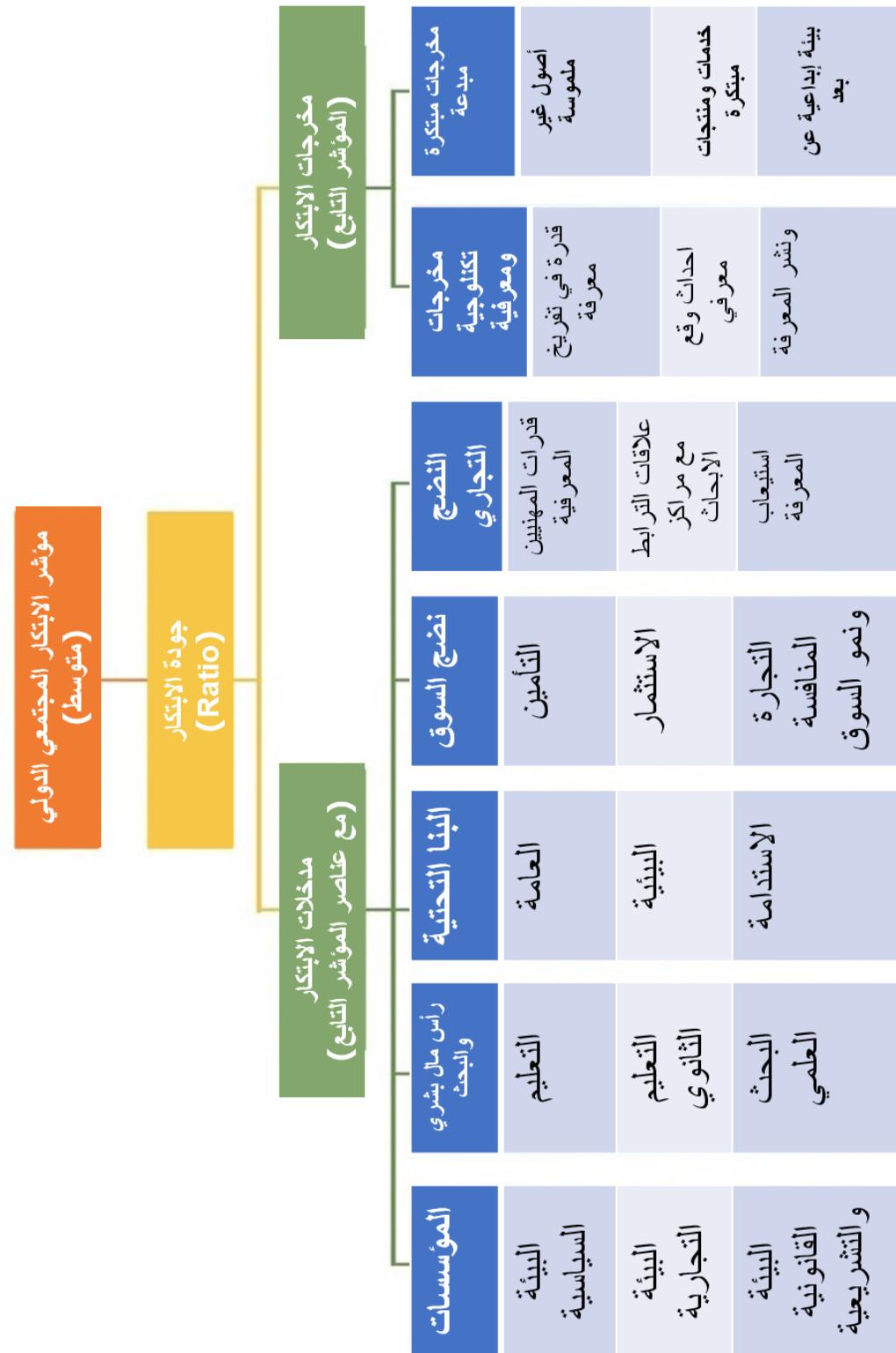
فعملية مسار الابتكارات المجتمعية تنتج عن مدخلات ضرورية ومخرجات نتوقعها كمعيار عن مدى نشاطها في ذلك.

## **المدخلات الضرورية:**

- 1- بيئة (البيئة السياسية، البيئة التجارية، البيئة القانونية والتشريعية)
- 2- رأس مال بشري والبحث (التعليم والبحث والتطوير)
- 3- بنية تحتية (عامة لمؤسسات الدولة، بيئة مستدامه)
- 4- نضج السوق (ضمانات، استثمار، المنافسة، وحجم السوق)
- 5- النضج التجاري (الاحتراف المعرفي للعاملين، روابط بحثية دولية، وقدرة استيعاب المعرفة المستحدثة)

## **المخرجات المتوقعة:**

- 1- مخرجات تكنولوجية ومعرفية (قدرة في تفريخ معرفة جديدة، احداث وقع معرفي، ونشر المعرفة)
- 2- مخرجات مبتكرة مبدعة (أصول غير ملموسة، خدمات ومنتجات مبتكرة، بيئة إبداعية عن بعد)

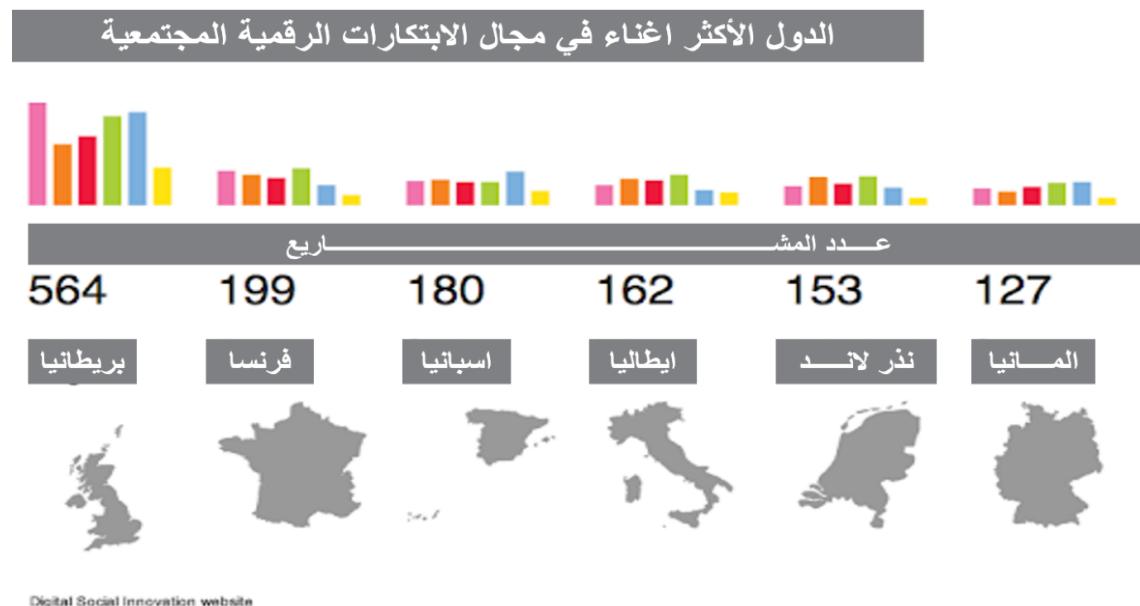


وفيما يلي نستعرض الترتيب الذي جاءت به نتائج المؤشر الخاص بالابتكارات المجتمعية على نطاق دولي وذلك لعام 2017 وفق ما اشارت اليه مجلة الايكonomist، حيث نلاحظ من ان الترتيب شمل أيضا الجوانب التي أشرنا اليها عبر عوامل التمويل والبيئة السياسية ومدى تفاعل مؤسسات المجتمع المدني.

OVERALL SCORE		POLICY AND INSTITUTIONAL FRAMEWORK		FINANCING		ENTREPRENEURSHIP		SOCIETY					
Rank	Country	Score	Rank	Country	Score	Rank	Country	Score	Rank	Country	Score		
1	United States	80.3	1	United Kingdom	86.6	1	Canada	82.0	1	United States	81.4		
2	United Kingdom	79.1	2	United States	84.6	2	United States	80.4	2	Finland	79.4		
3	Canada	77.1	3	France	79.6	3	Belgium	77.9	3	New Zealand	75.9		
4	Denmark	74.1	4	Canada	77.9	4	Denmark	75.6	4	United Kingdom	75.1		
5	Belgium	71.5	5	South Korea	74.2	5	United Kingdom	75.1	5	Ireland	74.3		
6	New Zealand	69.4	6	Belgium	70.1	6	Ireland	73.4	6	Switzerland	72.5		
7	Germany	69.3	7	Germany	69.2	7	Australia	72.9	7	Netherlands	72.3		
8	Sweden	69.0	8	Denmark	67.2	8	New Zealand	70.1	8	Norway	72.2		
9	France	68.6	9	Chile	65.4	9	Sweden	69.3	9	Denmark	72.0		
10	Switzerland	66.0	10	Italy	64.2	10	Switzerland	69.0	10	Germany	68.4		
11	South Korea	65.7	11	Sweden	63.3	11	Germany	67.8	11	Sweden	68.1		
12	Finland	64.7	12	New Zealand	58.8	12	Finland	66.2	=12	Chile	67.2		
13	Australia	63.5	13	Poland	56.7	13	France	61.9	=12	Uruguay	67.2		
14	Norway	62.7	14	Switzerland	55.8	14	Israel	59.5	14	Canada	66.2		
15	Iceland	62.3	15	Portugal	53.8	15	South Korea	59.4	15	Australia	64.3		
16	Ireland	60.3	=16	Finland	52.1	16	Norway	56.0	16	Portugal	62.1		
=17	Italy	60.2	=16	Iceland	52.1	17	Italy	54.1	17	Iceland	61.2		
=17	Netherlands	60.2	=16	Israel	52.1	18	Netherlands	52.9	18	Argentina	60.2		
19	Chile	59.1	=19	Australia	49.2	=19	Iceland	51.4	19	Japan	59.7		
20	Israel	58.3	=19	Norway	49.2	=19	Poland	51.4	20	Belgium	59.5		
21	Poland	56.0	21	Japan	49.1	21	Japan	47.3	21	Israel	58.3		
22	Portugal	55.3	22	Netherlands	47.2	22	Spain	44.8	=22	Saudi Arabia	57.1		
23	Japan	52.5	23	Russia	46.3	23	Chile	43.8	=22	South Korea	57.1		
24	Spain	49.4	24	Spain	41.7	24	Uruguay	42.8	24	Spain	56.4		
=25	Argentina	44.6	25	Argentina	36.7	=25	Portugal	38.2	25	France	55.2		
=25	Russia	44.6	26	Ireland	33.8	=25	Russia	38.2	26	Poland	54.4		
27	Uruguay	44.0	27	Uruguay	30.0	27	Argentina	34.0	27	Italy	50.7		
28	Saudi Arabia	33.5	28	Saudi Arabia	13.7	28	Saudi Arabia	27.3	28	Russia	40.1		
											28	Russia	29.2

### مؤشر بنتائج الترتيب الدولي للدول المستوفية لابتكار المجتمعى

ما يلي نموذج مقتطع عن عدد المشاريع المجتمعية ذات الصفة الابتكارية في بعض دول الاتحاد الأوروبي فقط.



في دول الاتحاد الأوروبي

## الابتكار الاجتماعي كمحضن

يُعد الابتكار الاجتماعي أمراً شائعاً في أوروبا<sup>(21)</sup> وهو في طليعة العديد من الإجراءات والأنشطة السياسية للاتحاد الأوروبي، وهو ما جعله محضن معزز للتوجه العام، حيث نجد أن المحضن قد شمل حتى كبار السن من ذوي الخبرة كسماسرة لإعادة تحفيزهم بما يتمتعون به من خبرات في مثل توجيه الطلبة لتمكينهم في اختبارات NEET وكذلك في الارتقاء بهم في سرد قصص النجاح عبر مبادرة

The Common Good First

وكمسشرين في دعم الخبرات والتحديات التي تواجه المشاريع المجتمعية، كما يركز مشروع الابتكار الاجتماعي للمجتمعات المرونة (SIRClе) على تزويد المتعلمين بالبالغين ببرنامج المهارات والكفاءات اللازمة لإنشاء مؤسسات اجتماعية أو تغيير أماكن العمل الحالية، وتحث رياادة الأعمال الاجتماعية لولوج نطاق اللاجئين والمهاجرين وضحايا القهر المجتمعي، وبالتالي المساهمة في مرونة مجتمعهم ومنطقتهم.

## مستقبل واعد في مسار التعليم لصالح الابتكارات المجتمعية

يُعد التصميم أو (التصميم المسؤول اجتماعياً) (20) حاجة يحسن أن يتم تناولها عبر أجندة التعليم العالي فمن الأهمية أن يكون خريجو الهندسة والتصميم أخلاقيين ومسؤولين في مهنتهم عبر ما يحترفون به من الأنشطة، مدركون التأثير المحتمل لأنشطتهم المهنية وفهمهم لها في القدرة على تقديم مساهمات إيجابية للمجتمعات العالمية.

ومن خلال القرنين الماضيين ، كان من الممكن القول إن" التصميم "كان منغمساً في ثقافته ، محاصراً بالسلطة التي تمنحها إياها المصالح التجارية ، ومؤكدا وجوده في كل مكان في حياة المستهلكين، حيث يعكس المصممون ثقافة المستهلك هذه في أعمالهم ، ويسعون غالباً إلى إضافة إمكانية التسويق من خلالها حال أراد الخريجون من الطلبة تقديم مساهمة ذات مغزى في القضايا ذات الاهتمام العالمي ، أما حالياً فيجب تعليم الطلاب قيم التصميم الاجتماعي واكتساب خبرة عملية في تصميم الاستجابة الاجتماعية و المنتجات والبنية التحتية المناسبة ثقافياً. هذا يستلزم نهجاً جديداً للمناهج ولأصول التربية.

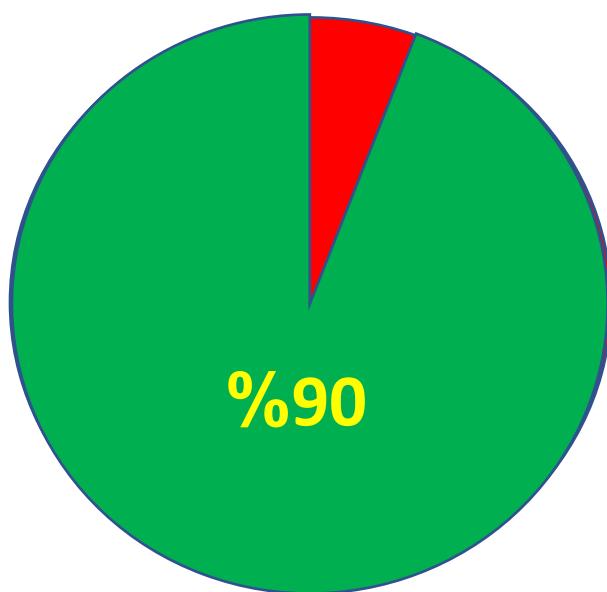
ولنا أن نتخيل الفرص الضائعة حين "يركز غالبية المصممين في العالم كل جهودهم على تطوير المنتجات والخدمات حصرياً لأغني 10٪ من عملاء العالم، غافلين عن من ثورة في التصميم للوصول إلى 90٪ الأخرى" (Polak 2009).

فهناك من مشاريع التنمية، ومن المنظمات العالمية غير الربحية، ما يمكنها أن تلهم المصممين للارتفاع في المسار المجتمعي بتصاميم بنسبة 90٪ ، ولعل ما عرض في

معرض وكتاب متحف التصميم الوطني كوير هيويت من حلول لتصميم ناجحة لاحتياجات البقاء على قيد الحياة للأشخاص المهمشين في العالم ما يعزز لذلك.

فمعظم المجتمعات في الدول النامية مهمشة وتفتقر إلى الأساسيات في عيش حياة صحية ومنتجة، عبر أدوات التمكين وتقرير المصير، وهذا التهميش ليس حكراً على الاقتصادات العالم الثالث.

ومن هنا يطرح (فؤاد لوقا) "هل يمكن أن يكون خلق الرفاهية وليس السلع والخدمات، هدفاً جديداً للتصميم؟"



%90 مساحة من الفرص تنظر لك لابتكار

ولعل ما نتج عن ذلك حراكاً عالمية للعديد من المؤسسات الدولية ومنها على سبيل المثال: "Fixperts"، التي تمارس الابتكار الاجتماعي ونشر أعمال مرتدوها على منصة مشاركة مفتوحة.

وهي تهدف إلى تعزيز القيم الاجتماعية من خلال التصميم وخلق فرص للطلاب من أجل:

- a. إقامة علاقة قوية بين التصميم وحل المشكلات المجتمعية.
- b. خبرة في العمل مع فريق تعاوني في مشاريع العالم وفق ما يعيشه من واقع عبر ما تعانيه المجتمعات.
- c. تعلم كيفية الاستماع وتطوير التعاطف وفهم احتياجات المستخدمين النهائيين.
- d. رؤية أثر التطبيق الإيجابي المباشر لإبداعهم ومشاركتهم الاجتماعية.

فأي مشكلة داخل المجتمع المحلي تتطلب تصميماً للحل يعتبر مشروعًا مناسباً، ولكن ضمن قيود قدرة الطلاب ومواردهم، كما يجب أن تكون ثمة قابلة للتطبيق وقابلية للتحقيق في الإطار الزمني للمشروع، ويجب أن يكون للمشاريع تأثيراً قابلاً للقياس على نطاق مجتمعي.

## تدشين مركز لابتكارات المجتمعية

إن فكرة تدشين مركز لابتكارات المجتمعية في كل دولة أمر لا غنى عنه، ذلك لتمكين مشاريع رواد من الشباب عبر مشاريعهم التجارية الصغيرة والمتوسطة من جودة حياة مجتمعاتهم، والحد من الظواهر المجتمعية السالبة، والتعزيز للاقتصاد الوطني والتنمية المجتمعية، وتدشين المركز من الممكن أن يكون ذا عوائد ربحية عبر العناصر والمسار التالي:

## **عناصر تدشين المركز:**

- 1- مجموعة من الخبرات الوطنية في مجالات مختلفة (التعليم، الصناعة، معاملات الوزارات، تقارير الشركات الوطنية، مراكز البحث العلمي والاجتماعي والصحي ..)
- 2- ابرام مذكرات تفاهم وتعاون مع ورش محلية تقنية ورقمية (لتحويل الأفكار لنماذج prototype)
- 3- ابرام مذكرات تفاهم وتعاون مع المؤسسات التمويلية الوطنية والتنموية.
- 4- ابرام مذكرات تفاهم وتعاون مع مؤسسات تدقيق الحسابات وإنجاز دراسات جدوى المشاريع واعتمادها من البنوك.
- 5- علاقه المركز أون لاين مع المراكز البحثية العالمية.

## **العائد المتوقع على تدشين المركز**

عبر ما يتلقاه المركز من طلبات من الجمهور، سيعتبر المركز على ما يعتبر فرص واعدة للدخول مع المتقدم بمشروعه عبر شراكة، يحوز صاحب المشروع المجتمعى المبتكر على خدمات الخبرة والاستشارات المجانية من المركز مقابل حصة تحتسب للمركز من رأس مال المشروع حال تم تمويله.

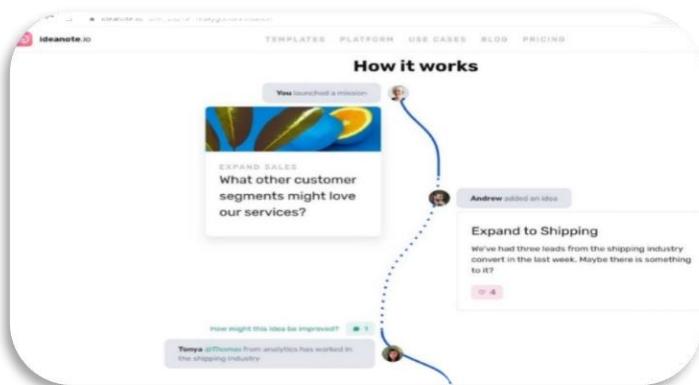
ما يلي نستعرض بشكل مختصر العناصر المشتركة لفرق الابتكار.



## العناصر المشتركة لفرق الابتكار

ما يلي نماذج لمراكز ننصح الراغبين في (الابتكارات المجتمعية) لزيارتها عبر موقع الانترنت، لتمكن الراغبين بالابتكار المجتمعي فكرة حيال آلية تدشين مراكز مماثلة، ونستعرض نماذج عنها في مثل:

- Fixpert.org -2
- Design.com -3
- Idenote.io -4
- 5- مركز صباح الأحمد للموهبة والإبداع
- Miro.com -6
- Good here -7



مركز صباح الأحمد للموهبة والإبداع هي مؤسسة غير ربحية تابعة لمؤسسة الكويت للتقدم العلمي بدولة الكويت، حيث يسْتَهْدِف دعم المبدعين والموهوبين في مجالات العلوم والتكنولوجيا، والفنون الحرفية المتعلقة بالمجال التقني.

## ختاماً نقول

في مشاريع الابتكارات المجتمعية ستحاج لما يلي:

- 1- التعامل مع المحيط وال موجودات التي من حولك كما لو كنت تعرفها لأول مرة.
- 2- ليكن الامل وليس الانهزام وقبول التحدي هو دافعك من أجل الاستمرار حتى لو تكرر السقوط.
- 3- لعل ما تقوم به انما هو في السعي في حوائج الغير عبر ما يمكنك ذاتيا، فلنفسك عليك حق.
- 4- الموائمة مع الظرف المحيط أولاً، ثم عبر هذه الموائمة للانطلاق نحو الإنجاز.
- 5- مفهوم "الإنجاز" يكمن في الارتقاء الذي إلَّا إليه حتى وان صُرُّ.
- 6- ان تؤمن من ان ثمة مسارات لا حصر لها للوصول للهدف، فان لم توفق في مسار فثمة مسارات أخرى تنتظر الاستكشاف.
- 7- أن تستمتع بما أنت فيه من عمل استكشافي، ولا تجعل الهم ينزعك نحو الأسفل فتخن.
- 8- حفز من حولك بقصص تمكّنهم من مطالعة الامل عبر أزماتهم، حتى مع هذا الذي كما لو كان يمخر في البحر دون قارب متشبّثاً بخشه، أو صار في حفرة لم يتمكن من الخروج منها لمدى شهر، أو من انقطع بصحراء

شاشة دون مؤونة لمدى أسبوعين، أو ذاك الذي صنع طعاما له مما هو متاح له من الكائنات من حوله.

9- أن تؤمن من أن ثمة أدوات مع كل ظرف محيط، فما عادت تلك الأدوات التي اعتدت عليها حال الرخاء حاضرة، وعليه تعرف على أدواتك الجديدة كي تستعملها في صناعة إنجازك.

10- ان تتعامل مع عامل الوقت بأسلوب مغاير عما تعلمك به الساعة والأيام، فان كانت أدواتك السابقة تخزل لك الوقت فتنجز أعمالك بدقة أو ساعة، سارت أعمالك في الظرف الحالي تنجز في مدى زمني أطول، الدقيقة ستصبح ربما ساعات والساعة أيام بل أسابيع.

11- أن تؤمن من أن الحياة مليئة بالأحاجيات (الالغاز)، والاصل فيها هو ان تتجاوزها لتفوز بالإنجاز ، فما الأزمة التي تحبط بك الا نوع من أنواع الأحاجيات، فتعامل معها برفق، واستمتع بالخوض في حلها، واحذر من ان تجعلك مضطربا أو منهزا بل كافئ نفسك يوميا بما تعلمه ولم تكن تعرفه من قبل.

12- عزز ايمانك بما يجعلك متقدما أمام العدو الذي جعلك فيما انت فيه من أزمته، عبر ما سيفضي اليه سعيك في الإنجاز من أنك ستسبق هذا الذي عطل آنذاك.

13- ليكن ضمن دافعك في الإنجاز هو سعيك لهؤلاء الذين يعيشون في الصحراء أو في القرى أو الغابات وانقطعت بهم سبل التعلم والنهوض بالصناعات، أو مع أولئك الذين يعيشون في الجبال وسلبتهم المسافات من ان يطوروا ما ينجزون او ما يصنعون، فتلك مساحة منسية وفرص النهوض والابتكار والارتقاء فيها لا تحددها حدود.

انتهى

والحمد لله رب العالمين

## المراجــــع

- 1- Fixpert.org
- 2- Design.com
- 3- Idenote.io
- 4-
- 5- مركز صباح الأحمد للموهبة والإبداع
- 6- Miro.com
- 7- Good here
- 8- The Open book of social innovation. By: Robert Murray
- 9- DIY development impact & You-Toolkit
- 10- Wikipedia
- 11- The economist magazine
- 12- تحويل الازمات لإنجازات، زهير المزیدي
- 13- استكشاف القيم، زهير المزیدي
- 14- الادراك والقيم، زهير المزیدي
- 15- تعظيم أثر اللحظة، زهير المزیدي
- 16- صناعة التكامل، زهير المزیدي
- 17- صناعة المسؤولية، زهير المزیدي
- 18- إدارة حملات القيم المجتمعية
- 19- 8 key social innovation concepts Manon van Leeuwen,  
EOLAS S.L.
- 20- SOCIAL INNOVATION IN THE CURRICULUM: A MODEL FOR  
COMMUNITY ENGAGEMENT AND DESIGN INTERVENTION Ian de  
Vere<sup>1</sup> , Daniel Charny<sup>2</sup> 1 Brunel University London, 2 Kingston  
University
- 21- Social innovation in Europe: 8+1 remarkable Erasmus+  
projects Manon van Leeuwen, EOLAS S.L
- 22- Atlas\_of\_Social\_Innovation 11
- 23- EU-Guide-to-Social-Innovation

- 24- Funding-Social-Innovation
- 25- Guide\_to\_Social\_Innovation
- 26- Labs for social innovation : AUTHOR Kyriaki Papageorgiou  
CONTRIBUTORS Ariadna Vilalta Fargas Sonia Navarro Sanchez
- 27- Insights Capture with the Australian Government's  
Innovation Month 2020 pulic sectot innovation
- 28- Follow the Rabbit: A Field Guide to Systemic Design | by  
CoLab
- 29- INNOVATION TEAMS AND LABS A Practice Guide
- 30- PUBLIC AND COLLABORATIVE Ezio Manzini and Eduardo  
Staszowski, Editors. EXPLORING THE INTERSECTION OF DESIGN,  
SOCIAL INNOVATION AND PUBLIC POLICY
- 31- Designing for Public Services nesta\_ideo\_guide\_jan2017
- 32- SOCIAL INNOVATION LAB FIELD GUIDE Ben Weinlick, MA-&-  
Aleeya Velji, M.Ed Adapted
- 33- Social Innovation Lab Guide 2015
- 34- social\_innovation\_lab\_field\_guide
- 35- MaRSReport-Labs-designing-the-future\_2012
- 36- GROWING SOCIAL INNOVATION A Guide for Policy Makers
- 37- [https://www.betterevaluation.org/en/resource/toolkit/NSW\\_Gov\\_Toolkit](https://www.betterevaluation.org/en/resource/toolkit/NSW_Gov_Toolkit)
- 38- <https://thinkjarcollective.com/creativity-tools/creativity-techniques/>
- 39- <https://www.marsdd.com/service/mars-solutions-lab/>
- 40- [http://energy%20futures%20lab%20%20http//energyfuture\\_slab.com/](http://energy%20futures%20lab%20%20http//energyfuture_slab.com/)
- 41- <http://inwithforward.com/>
- 42- <http://www.edmontonshiftlab.ca/>
- 43- <https://medium.com/the-overlap/the-alberta-colab-story-2d409ecf747c>

- 44- <http://www.winnipegboldness.ca/>
- 45- <http://www.skillsociety.ca/projects/citizen-action-lab/>
- 46- <http://www.participle.net/>
- 47- <http://www.nesta.org.uk/>
- 48- <https://www.endpovertyedmonton.ca/news-blog/2016/11/8/design-by-doing>
- 49- <https://medium.com/@jonathanveale/open-letter-dear-colleague-so-you-want-to-launch-a-design-lab-cec65dbd1922>
- 50- <http://thinkjarcollective.com/tools/essential-creative-problem-solving-tool/>
- 51- <http://thinkjarcollective.com/articles/culture-vs-tools-of-innovation/>
- 52- <https://medium.com/the-overlap/the-alberta-colab-story-2d409ecf747c>
- 53- <http://www.sigeneration.ca/home/labs/>
- 54- <http://thinkjarcollective.com/creativity-tools/creativity-techniques/>
- 55- <https://drive.google.com/drive/folders/0B0KwcwVigAntaktqSEplcEwzYOU>
- 56- [https://ec.europa.eu/growth/industry/policy/innovation/social\\_en](https://ec.europa.eu/growth/industry/policy/innovation/social_en)
- 57- <http://www.socialinnovationexchange.org/>
- 58- <http://www.siresearch.eu/>
- 59- <https://webgate.ec.europa.eu/>
- 60-

## كتب للمؤلف يمكنك تحميلها مجاناً



<https://wp.me/p3>



<https://wp.me/p3>



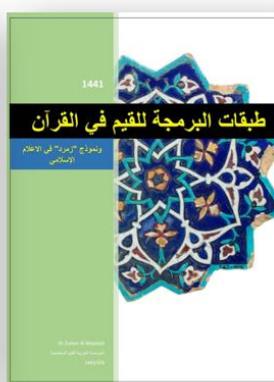
<https://bit.ly/3f5>



<https://wp.me/p3Ws>



حركة الكamera في القصص القرآني



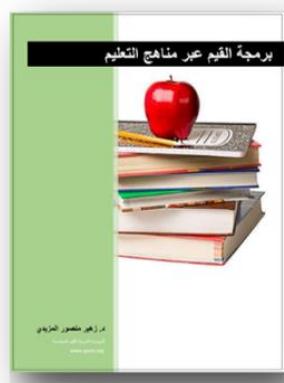
<https://www.musli>



وإن من شيء إلا يسبح بحمده



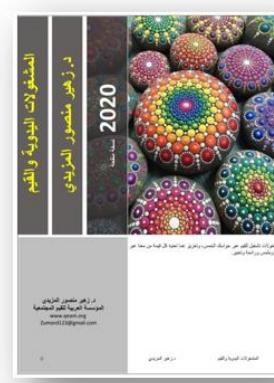
<https://wp.me/p3Ws>



برمجة القيم عبر مناهج التعليم



تفعيل القيم لرياض الأطفال



<https://wp.me/p3WsKz>



العلامات التجارية في التأثير على القيم





<https://www.musli>

<https://wp.me/p>

### آلية وتشكل وصناعة



<https://bit.ly/2Vl0ghP>

<https://bit.ly/2L1sRF5>

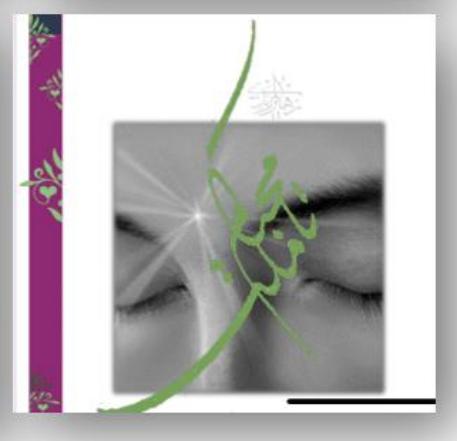
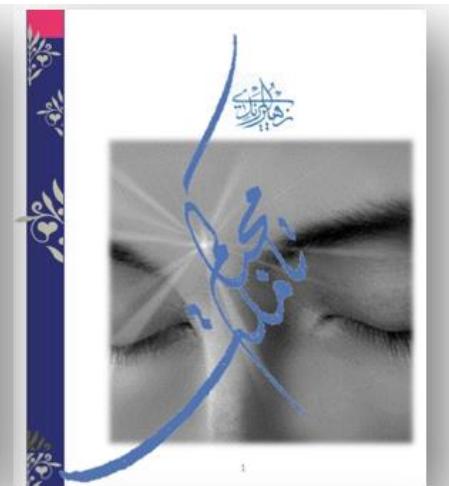
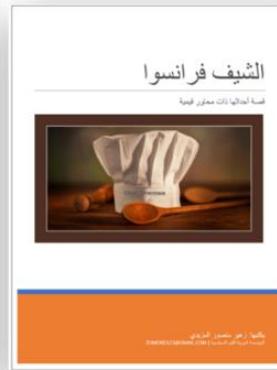
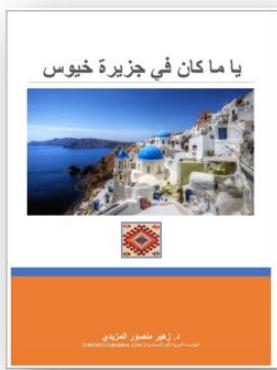
<https://bit.ly/2GsAvTg>



[في بناء صورة وسمعة المدن اعلاميا](https://www.muslim-)

<https://www.muslim->

### تسويق الحلال



<https://wp.me/p3WskZ-bpP>

<https://www.mu>



<https://wp.me/p3WskZ->



<https://wp.me/p3WskZ->



100 قاعدة في برمجة المعلومة في



عندما تتحدث الصور



<https://goo.gl/P9uMBY>

## المؤلف في سطور



د. زهير منصور المز يدي

الموقع الالكتروني:

[www.qeam.org](http://www.qeam.org)

[www.zumord.net](http://www.zumord.net)

للتراسل: zumord123@gmail.com

تطبيقات APPS

(زهير المزيدي) APP

الشهادات العلمية:

البكالوريوس الولايات المتحدة الأمريكية 1978

الماجستير الولايات المتحدة الأمريكية 1980، الدكتوراه 2007

سنوات الخبرة:

أكثر من 35 عام في مجال تخطيط وتصميم وتنفيذ الحملات الاعلانية التجارية والقيمية التوعوية والتسويق لها على نطاق دولي.

الخبرات العملية:

1. رئيس مجلس إدارة مبرة المؤسسة العربية للقيم المجتمعية 2008-2019
2. المشرف على (دبلوم القييم) لدى جامعة دار الحكمة، المملكة العربية السعودية 2019
3. مؤسس ورئيس مجلس إدارة شركة T.C (1985).
4. مؤسس إدارة الإعلام في بيت التمويل الكويتي 1986.
5. مؤسس لشركة الرؤية والكلمة المتخصصة في الإنتاج القيمي للأفلام التلفزيونية 1991.
6. مؤسس ومدير عام مؤسسة "الإعلاميون العرب" للاستشارات 2000

9. خبير إعلامي معتمد لدى غرفة تجارة وصناعة الكويت 2001.

10. محكم دولي لجوائز الإعلان القيمي لجوائز دولية في بريطانيا وأميركا والكويت.

### في مجال إبداع المشاريع الاجتماعية :Social innovations

1- مشروع "غراس" للوقاية من آفة المخدرات، عبر تشكيل مجلس بعضوية وزارات الدولة وجمعيات المجتمع المدني ومؤسسات القطاع الخاص في دولة الكويت 1999-2005، أشادت ملكة السويد بنتائج المشروع ضمن جولتها في معرض دولي بما حققه المشروع من نتائج، ولم تتحققه مشاريع مماثلة على نطاق أوروبا.

2- مشروع "وقف الأرشيف الإعلاني" للجامعة الأفريقية العالمية في السودان، لنقل خبراتها في تدشين وإدارة جوائز الإعلان الدولية عبر طلبة كلية الإدارة والتسيير. 2017.

3- مشروع "سما" سوق منتجات الابنام، لتعزيز مفهوم الإنتاج في مراكز الابنام وجعلها مراكز لموارد مالية عوضاً أن تكون مراكز للإنفاق فقط. 2016.

4- مشروع "سمر" سوق منتجات القرآن، مع مجموعة من القرى اليمنية، عبر حلقات تحفيظ القرآن، لارتقاء بالحافظ كي يكون مشرغاً لقيم القرآن ومفاهيمه، لا حافظاً فقط، عبر برنامج أدرناه دولياً بعنوان "تحويل القيم لمنتجات" ما تتخض عن نواة لسوق المنتجات، وعوائد مالية يستفيد منها سكان القرى. 2017.

5- مشروع (تأملت)، عبر 100 جزء، لتعزيز مفاهيم القيم الإنسانية عبر وسائل التواصل الاجتماعي بشكل أسبوعي، والتي تمخضت عن أربعة كتب الكترونية.

6- مشروع الجامعة الخليجية المفتوحة، 1986 مؤسسة الكويت للتقدم العلمي، كنموذج في مجال مشاريع تمكين القوى العاملة للانخراط في التعليم الجامعي عن بعد.

7- توقيع عشرات مذكرات التفاهم في مجال التعاون المشترك مع جامعات ومؤسسات المجتمع المدني ومؤسسات تعليمية على نطاق دولي، بهدف تفعيل عمليات التثبيك لتعزيز القيم واعتماد برامج المؤسسة العربية للقيم المجتمعية.

### في مجال الاستشارات القيمية:

1. مستشار لمشروع "غراس"، لمكافحة المخدرات 1999 الكويت

2. مستشار مشروع "نفاس" لتعزيز العبادات 2003

3. مستشار مشروع "رकاز" الدعوي 2004

4. مستشار مبرة طريق الإيمان 2009

5. مستشار الشبكة الدولية لرعاية الابنام 2016

6. مستشار اكاديمية التدريب والقيادة، إسطنبول للإدارة حملة توعوية لصالح الابنام في تركيا 2018

### العضوية في الجوائز الدولية:

1. عضو لجنة التحكيم جائزة الإعلان الدولية الأمريكية A.A.I. عام 1996

2. عضو لجنة التحكيم لجائزة لندن الدولية للإعلان عام 1999 - لندن.

3. عضو لجنة التحكيم لجائزة الإبداع الإعلاني، جامعة الكويت.

4. عضو لجنة تحكيم جائزة (كريبا) الاعلانية لمجلة أراب آد Arab AD اللبنانية

5. عضو لجنة تحكيم جائز (سوبر براند) البريطانية 2010

6. يتمتع بالعضوية في عدد من الجمعيات الإعلامية الدولية: جمعية الإعلان الدولية - جمعية التسويق الخليجي - جمعية التسويق الأمريكية.

## حيازة الجوائز والمناصب الدولية:

1. حائز على عدد من الجوائز الدولية في مجال (الإعلان القيمي) أبرزها الجائزة العالمية للإعلان عن الشرق الأوسط وأوروبا - برشنونة 1992.
2. رشح لمنصب نائب رئيس مجلس إدارة فرع الكويت لجمعية الإعلان الدولية، الجمعية التابعة لأكبر منظمة إعلانية أمريكية-1996
3. عضو مؤسس للاتحاد الكويتي للإعلان، ورئيس لجنة الاعلام المجنوعي 1999
4. قلد جائزة منتدى الاعلام العربي، للجامعة العربية، كمؤسس للصناعة الاعلانية في الكويت 2013

## المؤلفات:

- .1 التسويق بالمسؤولية الاجتماعية 2007
- .2 تفعيل القيم وممارستها 2010 معتمد في (العديد من الجامعات والمؤسسات التعليمية دوليا).
- .3 استكشاف القيم صيانتها ومعالجتها 2010
- .4 حركة الكامرة في القصص القرائي 2010 (باللغة التركية)
- .5 مقدمة في تفعيل الحواس 2012
- .6 تحويل القيم إلى منتجات 2013
- .7 مؤشر الإدراك والقيم 2013
- .8 التسويق المجتمعي 2013
- .9 تحويل المشاعر إلى منتجات 2014
- .10 في استنساخ فكر العظاماء 2014
- .11 تفعيل القيم لرياض الأطفال 2018
- .12 برمجة القيم عبر مناهج التعليم 2018
- .13 مفهوم المسؤولية المجتمعية وممارستها 2018
- .14 التفكير الاستراتيجي في استهداف شرائح المجتمع 2018
- .15 وإن كل شيء لا يسبح بحمدك، 2018
- .16 مقدمة في منهج الإبداع - الكويت 1984، دار ذات السلسلة للنشر، تم اعتماد الكتاب كمنهج تدريسي في الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب 1985، واعتمد كمقرر تدريسي في إحدى الجامعات الآسيوية.
- .17 الجامعات المفتوحة في العالم وأصواته على انشاء جامعة مفتوحة لدول مجلس التعاون الخليجي - مؤسسة الكويت للتقدم العلمي، 1985
- .18 بنك النصوص - 1994.
- .19 المكتب الإعلامي للتنمية- 1995.
- .20 القوانين الاحترازية في مجالات الإعلام والإعلان في العالم 1994 .
- .21 التسويق بالعاطفة 2006
- .22 التسويق بالشريحة المستهدفة (شريحة الأطفال) 2006
- .23 تسويق أنماط الحياة 2006
- .24 التسويق بالحواس الخمس 2006
- .25 قوة العلامات التجارية 2010، دار إنجاز للنشر، ومكتبة جرير
- .26 العلامات التجارية في التأثير على القيم 2013
- .27 تسويق الحال 2017
- .28 طبقات البرمجة للقيم في القرآن 2017
- .29 تحويل الكتاب المقرئه لمنتجات 2018
- .30 تفعيل القيم لرياض الأطفال 2018
- .31 برمجة القيم عبر مناهج التعليم 2018
- .32 المشغولات اليدوية وغرس القيم 2018
- .33 نماذج من أنماط بناء القيم في الحياة 2018

نجمية الرياضة والقيم 2018	.34
في بناء صورة وسمعة المدن إعلاميا 2019	.35
وان من شيء الا يسبح بحمده 2019	.36
الوسم في العلامات المسجلة 2019	.37
صناعة التكامل 2019، المؤسسة العربية للقيم المجتمعية، الكويت	.38
التجمير صناعة. للتعابيش 2019، المؤسسة العربية للقيم المجتمعية، الكويت	.39
صناعة المسؤولية 2019، المؤسسة العربية للقيم المجتمعية، الكويت	.40
الابداع في الرسالة الاعلانية 2019	.41
اعلان واحد استوفى الاستراتيجية الاعلانية 2019	.42
اعلان واحد استوفى معايير الإعلان 2019	.43
رحلة زمرد 2019	.44

#### البرامج الإذاعية والتلفزيونية:

- 1 600 ساعة إذاعية مع إذاعة دولة الكويت، سلسلة توثق صناعات الإعلان والتسويق والعلاقات العامة.
- 2 استضافات عبر محطات إذاعية وتلفزيونية - قطر، دبي، وتركيا TRT

#### في مجال الاستشارات:

1. مستشار إعلامي لبعض مكاتب "الديوان الأميركي" مكتب الشهيد - الكويت.
2. مستشار الشركة الكويتية للحسابات 2000
3. مستشار شركة "حرف" إحدى شركات "صخر" الكويت - مصر 2000
4. مؤسس الاعلام والتسويق في بيت التمويل الكويتي. 1986-2003
5. مستشار إعلامي لبيت التمويل الكويتي التركي ، 1987-1987
6. قدم الاستشارات لقنوات تلفزيونية دولية كقناة الجزيرة 1997 في قطر، وقناة الرسالة في السعودية.
7. مستشار شركة مستشفى المواساة القابضة 2002-2004
8. مستشار "المراكز العلمي" 2003، إحدى شركات مؤسسة الكويت للتقدم العلمي.
9. مستشار اسم الرواج التجاري لشركة الشرقية للاستثمار 2005
10. مستشار مجموعة مدارس IPE (عربية وأجنبية وثنائية اللغة) 2005
11. مستشار اسم الرواج التجاري لشركة الامتنان للاستثمار 2006
12. مستشار التسويق لدى معهد الكويت للأبحاث العلمية 2007، 2009
13. مستشار مركز الكويت للتحكيم التجاري، غرفة تجارة وصناعة الكويت، 2007
14. مستشار وزارة الصحة، المملكة العربية السعودية، مركز الطب الطبيعي 2009
15. مستشار بلدية إمارة عجمان، الإمارات العربية المتحدة 2012
16. مستشار 2012 لمؤتمر (World forum) الجمهورية التركية
17. مستشاراً للعديد من الشركات الإعلامية والوكالات الإعلانية في الكويت والخليج.
18. مستشار برنامج تحويل القيم لمنتجات مركز صباح الاحمد للموهبة والإبداع 2011
19. مستشار العلاقات الدولية لمركز صباح الاحمد للموهبة والإبداع 2015
20. مستشار الشركة الكويتية للاستثمار 2019