

## The all in one AD

# اعلان واحد استوفى (معايير الإعلان)



new long can

د. زهير منصور المزيدي

مؤسسة الاعلاميون العرب

2 اكتوبر 2019

بسم الله الرحمن الرحيم  
فهرس الموضوعات

الصفحة	الموضوع	تسلسل
2	اعلان علامة VOLVO	1

## إعلان واحد فقط:

عبر مسيرة امتدت لمدى يزيد عن الثلاثين عام، في مجال الصناعات الاعلانية والتسويقية، وعبر ما طالعناه عبر لجان التحكيم الدولية في الولايات المتحدة وبريطانيا والكويت والامارات ولبنان، اخترت لكم خلاصة الخبرة عبر اعلان واحد فقط أجده قد استوفى كمعيار للإعلان الناجح.

قائمة عناصر للحكم على نجاح الإعلان ومدى استيفائه لمعايير الإعلان الناجح، وقد وجدنا بعد تفحص دام لسنوات، طالعنا فيها لعشرات الألوف من الإعلانات، فاخترت كمؤلف لها الكتاب الذي لا تتجاوز صفحاته الثلاث صفحات اعلان واحد فقط، فكان الإعلان الخاص بعلامة مركبات فولفو يكاد يكون الوحيد الذي يعبر بشكل شبه متكامل لمعايير النجاح، وذلك لاستيفائه عناصر التصميم.

**VERY 850**

The Volvo 850 is for those who believe that responsibilities should not impede performance. It's an attitude reflected in the uncompromising demands they place on themselves and the priority they place on their family's safety. Now you can experience the power of an exhilarating performance without neglecting your responsibilities. That's very 850.

**RESPONSIBILITY SHOULD NEVER IMPEDE PERFORMANCE.** **VOLVO**

1.8 LITRE • 2.0 LITRE • 2.3 LITRE TURBO • 4 SPEED AUTOMATIC TRANSMISSION • DELTA LINK SUSPENSION • SIDE IMPACT PROTECTION SYSTEM (SIPS) • AIRRAC

حيث تم اختياري بناء على معيار شكلته من ثمان عناصر، وذلك وفق ما يظهر في الجدول التالي:

تسلسل	المعيار	البيان	الايضاح
1	مخاطبة فصي الدماغ	الشق الأيمن (العاطفي): الشق الأيسر (المنطقي):	الطفل ونظرته عبر الرقم (850)، والكلمات مثل: (المسؤولية، التحكم والسلطة والطاقة في القيادة)
2	المركز التسويقي	الأمان من مخاطر الاصطدام	فهي كمركمة الوحيدة التي تم بناء هيكلها من الفولاذ لتأمين الحماية الإحاطية للعائلة.
3	الشريحة المستهدفة	رب الأسرة	
4	الابداع وعدم التقليد	لم يتم استعراض المركبة كباقي إعلانات المركبات بل الأسرة كعنصر اساسي	جل المركبات تروج عبر استعراض جماليات التصميم والميزات التي في الغالب تتشارك فيها مع باقي المركبات المنافسة
5	استثارة الحواس	حاسة البصر بدرجة حصرية، بلونين اسود و ابيض دون باقي الألوان، وهو ما يخفض من ميزانية النشر	نسبة حفظ المعلومة في الدماغ عبر حاسة البصر تبلغ 58% و يبلغ مداه حال لم يكون التصميم تقليديا
6	المسؤولية المجتمعية	الحد من اعاقاة افراد الاسرة	صناعة اعتمدت هيكل فولاذي للمركبة
7	الدافع	تسلسل المحفز \ الدافع درجة القوة مثال	تم اعتماد الدافع الروحي: عبر قيمة (الأمان)، وعبر قيمة (محببة الأبناء والاسرة) واعتماد دافع (التوقع) بحفظ الاسرة عبر ما يميز المركبة عن المنافسين.
		1 الطرف المحيط	حين تضطر لاعتماد أسلوب التقسيم لشراء مركبة
		2 اللعب	تلبية شعف الترفيه
		3 الوقت المكان	في استدعاء التكريرات
		4 بقاء الجنس	ما له علاقة بك كذكر أو أنثى
		5 التوقع	عبر منتج دولتي أو خدمة استشفائية
		6 القنوية	يعزز لمكانته الاجتماعية
		7 الموانمة	في علاقتك مع الاصحاب
		8 الفيزيائي	لسد حاجتك للطعام
		9 الاننا	ما يعزز لذاتك وصورتك أسام الأخرين
		10 الروحي	ما يعزز للولاء أو لعلاقة حميمة مع أبناء وزوجه أو ممارسة تعديدية أو بتشجيع نادي رياضي
8	DNA الشعوب	1. Power distance (pdi) مدى السلطة	أطلق البروفيسور هوفستد منظومة من أبعاد خمسة تتفاضل فيهما بينها الشعوب

<p>عبر سمات، وقد وجدنا معظم هذه السمات الخمس مستوفاة في الاعلان:  1- مدى السلطة: نطالعه عبر مطالعتنا للرجل دون المرأة</p> <p>2- الاجتماعية: عبر مطالعة الاب مع ابنه</p> <p>3- الرجولية: عبر مطالعة عنصرين، الرجل مع الرياضة (فهو عداء)</p> <p>4- اتقاء المجهول: عبر التأكيد على (الأمان)</p> <p>❖ ملاحظة</p>	<p>2. Individualism \collectivism والاجتماعية</p> <p>3. Masculinity\femininity (Mas- Fem) الرجولية والانثوية</p> <p>4. Uncertainty avoidance (UAI) اتقاء غير المؤكد</p> <p>5. Long-\short-term orientation (LTO) الانتظار</p>	
--	---	--

❖ تجدر الإشارة حيال منظومة هوفستد فيما يميز الشعوب من سمات، فإنه يصعب أن تتطابق السمات لشعبيين إثنيين وهو ما يدعو لإنجاز تصميم اعلاني خاص بكل شعب على حدى، غير أننا وجدنا في هذا الإعلان ما يعزز للتخاطب مع شعبيين مختلفين في البعد الثالث، ( الرجولية والانثوية)، حين تطلعننا صورة الرجل دون المرأة، ما يعني أن الفئة المستهدفة الرجال، وتقديمه كمسؤول عن الاسرة فهو يعزز الرجولية والسلطوية في جانب آخر، بينما من الممكن أيضا نعتبره أنثوي من جانب آخر، حين وجدنا في الغرب تحول في دور الاب في رعايته للأبناء في حين قامت المرأة بدور الرجل كموظفة، ويعزز ذلك مفهوم الرعاية والاهتمام من قبل الاب، كصفتين تميزان المجتمع الأنثوي عن المجتمع الذكوري.

والحمد لله رب العالمين

للمزيد: يمكنك تحميل كتب وأبحاث د.زهير المزيدي عبر الرابط التالي

[صفحة الكتب كاملة](#)



## المؤلف في سطور



د. زهير منصور المزيدي

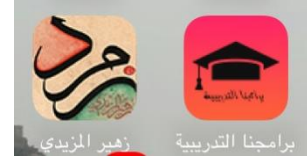
المواقع الالكترونية:

[www.zumord.net](http://www.zumord.net)

[www.qeam.org](http://www.qeam.org)

تطبيقات APPS:

- 1- زهير المزيدي (زمرد)
- 2- برامجنا التدريبية



سنوات الخبرة:

أكثر من 30 عاما في مجال تخطيط وتصميم وتنفيذ الحملات الإعلانية والإعلامية والتسويق والإنتاج التلفزيوني والتأسيس للهيكلية الإعلامية والعلاقات العامة في المؤسسات الحكومية أو الشركات الخاصة.

الخبرات العملية:

1. مؤسس إدارة العلاقات العامة والإعلام في الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب 1984.
2. مؤسس ورئيس مجلس إدارة شركة T.C للدعاية والإعلان (1985).
3. مؤسس إدارة الإعلام في بيت التمويل الكويتي 1986.
4. مؤسس لشركة الرؤية والكلمة المتخصصة في إنتاج الأفلام الدعائية التلفزيونية. 1991
5. رئيس تحرير مجلة أسواق. (إعلانية تسويقية أكاديمية) تصدر في الكويت. 1994
6. مؤسس ومدير عام شركة سبوت لإدارة الإعلان التجاري في تلفزيون دولة الكويت (1995)، القنوات التلفزيونية الثلاث، العامة والرياضية والاجنبية.

7. مؤسس ومدير عام مؤسسة "الإعلاميون العرب" للاستشارات الإعلامية والتسويقية 2000
8. رئيس مجلس إدارة مبرة المؤسسة العربية للقيم المجتمعية – 2008
9. خبير إعلامي معتمد لدى غرفة تجارة وصناعة الكويت 2001.

### العضوية في الجوائز الدولية:

1. عضو لجنة التحكيم جائزة الإعلان الدولية الامريكية I.A.A عام 1996
2. عضو لجنة التحكيم لجائزة لندن الدولية للإعلان عام 1999 – لندن.
3. عضو لجنة التحكيم لجائزة الابداع الاعلاني، جامعة الكويت.
4. عضو لجنة تحكيم جائزة (كريا) الاعلانية لمجلة أراب آد Arab AD اللبنانية
5. عضو لجنة تحكيم جوائز (سوبر براند) البريطانية 2010
6. يتمتع بالعضوية في عدد من الجمعيات الإعلامية الدولية: جمعية الإعلان الدولية - جمعية التسوق الخليجية - جمعية التسوق الأمريكية.

### حيازة الجوائز والمناصب الدولية:

1. حائز على عدد من الجوائز الدولية في مجال الإعلان أبرزها الجائزة العالمية للإعلان عن الشرق الأوسط وأوروبا - برشلونة 1992.
2. رشح لمنصب نائب رئيس مجلس إدارة فرع الكويت لجمعية الإعلان الدولية، الجمعية التابعة لأكبر منظمة إعلانية امريكية-1996
3. عضو مؤسس للاتحاد الكويتي للإعلان 1999
4. قلد جائزة منتدى الاعلام العربي، للجامعة العربية، كمؤسس للصناعة الاعلانية في الكويت 2013

### المؤلفات:

1. مقدمة في منهج الإبداع - الكويت 1984، دار ذات السلاسل للنشر، تم اعتماد الكتاب كمنهج تدريسي في الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب 1985، واعتمد كمقرر تدريسي في إحدى الجامعات الآسيوية.
2. الجامعات المفتوحة في العالم وأضواء على انشاء جامعة مفتوحة لدول مجلس التعاون الخليجي - مؤسسة الكويت للتقدم العلمي، 1985
3. إنشاء بنك النصوص - 1994.
4. المكتب الإعلامي للتنمية -1995.
5. القوانين الاحترافية في مجالات الإعلام والإعلان في العالم 1994.
6. التسويق بالعاطفة 2006
7. التسويق بالشريحة المستهدفة (شريحة الاطفال) 2006
8. تسويق أنماط الحياة 2006
9. التسويق بالحواس الخمس 2006
10. التسويق بالمسؤولية الاجتماعية 2007
11. قوة العلامات التجارية 2010، دار إنجاز للنشر، ومكتبة جرير

12. تفعيل القيم وممارستها 2010 (برنامج معتمد في الجامعة الآسيوية المفتوحة في ماليزيا)، ومعتمد في (عشرات الجامعات ومؤسسة تعليمية دولية) .
13. استكشاف القيم 2010
14. محفز القيم 2010
15. حركة الكامرة في القصص القرآني 2010 (باللغة التركية)
16. تفعيل الحواس 2012
17. تحويل القيم إلى منتجات 2013
18. تحويل المشاعر إلى منتجات 2014
19. في استنساخ فكر العظماء 2014

### البرامج الإذاعية والتلفزيونية:

- 1- 600 ساعة إذاعية مع إذاعة دولة الكويت، سلسلة توثق صناعات الإعلان والتسويق والعلاقات العامة.
- 2- استضافات عبر محطات إذاعية وتلفزيونية - قطر، دبي، وتركيا TRT

### في مجال إبداع المشاريع الاجتماعية Social innovations:

- 1- مشروع "غراس" للوقاية من آفة المخدرات، عبر تشكيل مجلس بعضوية وزارات الدولة وجمعيات المجتمع المدني ومؤسسات القطاع الخاص في دولة الكويت، 1999-2005، أشادت ملكة السويد بنتائج المشروع ضمن جولتها في معرض دولي بما حققه المشروع من نتائج، ولم تحفقه مشاريع مماثلة على نطاق أوروبا.
- 2- مشروع " وقف الأرشيف الإعلاني" للجامعة الإفريقية العالمية في السودان، لنقل خبراتنا في تديشين وإدارة جوائز الإعلان الدولية عبر طلبة كلية الإدارة والتسويق. 2017
- 3- مشروع "سما" سوق منتجات الأيتام، مقدم لبيت الزكاة الكويتي، لتعزيز مفهوم الإنتاج في مراكز الأيتام وجعلها مراكز لموارد ماليه عوضا أن تكون مراكز للإنفاق فقط. 2016
- 4- مشروع "سمر" سوق منتجات القرآن، مع مجموعة من القرى اليمينية، عبر حلقات تحفيظ القرآن، للارتقاء بالحافظ كي يكون مشغلا لقيم القرآن ومفاهيمه، لا حافظا فقط، عبر برنامج أدرناه دوليا بعنوان "تحويل القيم لمنتجات" ما تمخض عن نواة لسوق للمنتجات، وعوائد ماليه يستفيد منها سكان القرى. 2017
- 5- مشروع "أسوار" لشبكة بسواعد شبابية من مختلف دول العالم، لدعم قضايا العمل الإنساني والحث عليه بشكل تطوعي. 2017
- 6- إطلاق مشروع (تأملت)، عبر موسوعة من 100 جزء، لتعزيز مفاهيم القيم الإنسانية عبر وسائل التواصل الاجتماعي بشكل أسبوعي.
- 7- مشروع الجامعة الخليجية المفتوحة، 1986 مؤسسة الكويت للتقدم العلمي
- 8- توقيع عشرات مذكرات التفاهم في مجال التعاون المشترك مع جامعات ومؤسسات المجتمع المدني ومؤسسات تعليمية على نطاق دولي، بهدف تفعيل عمليات التشبيك واعتماد برامج المؤسسة العربية للقيم المجتمعية.



## في مجال الاستشارات:

1. مستشار إعلامي لبعض مكاتب " الديوان الأميري " مكتب الشهيد - الكويت.
2. مستشار الشركة الكويتية للحاسبات 2000
3. مستشار شركة "حرف" إحدى شركات "صخر" الكويت – مصر 2000
4. مؤسس الاعلام والتسويق في بيت التمويل الكويتي. 1986-2003
5. مستشار اعلامى لبيت التمويل الكويتي التركي، 1987
6. قدم الاستشارات لقنوات تلفزيونية دولية كقناة الجزيرة 1997 في قطر، وقناة الرسالة في السعودية.
7. مستشار شركة مستشفى المواساة القابضة 2002-2004
8. مستشار "المركز العلمي" 2003، إحدى شركات مؤسسة الكويت للتقدم العلمي.
9. مستشار اسم الرواج التجاري لشركة الشرقية للاستثمار 2005
10. مستشار مجموعة مدارس IPE (عربية وأجنبية وثنائية اللغة) 2005
11. مستشار اسم الرواج التجاري لشركة الامتياز للاستثمار 2006
12. مستشار التسويق لدى معهد الكويت للأبحاث العلمية 2007، 2009
13. مستشار مركز الكويت للتحكيم التجاري، غرفة تجارة وصناعة الكويت، 2007
14. مستشار وزارة الصحة، المملكة العربية السعودية، مركز الطب الطبيعي 2009
15. مستشار اسم الرواج والتسويق لمركز صباح الاحمد للموهبة والابداع 2011، ثم مستشار العلاقات الدولية 2015
16. مستشار بلدية إمارة عجمان، الامارات العربية المتحدة 2012
17. مستشار للجمهورية التركية 2012 في (World political conference)
18. مستشارا للعديد من الشركات الاعلامية والوكالات الاعلانية في الكويت والخليج.
19. مستشار تسويق لمجموعة شركات تجارية وعقارية واستثمارية وللعديد من الشركات التمويلية والخدمية.

ما يلي كتب للمؤلف



