

د. زهير منصور المزيري

الأساليب البلاغية وبرمجة القيم

2025

www.zumord.net



شركة مسارات القيم الاجتماعية
للاستشارات الاجتماعية
00965-99290092(M)
www.ZUMORD.net
Kuwait



بسم الله الرحمن الرحيم



﴿أَلَمْ تَرَ كَيْفَ ضَرَبَ اللَّهُ مَثَلًا كَلِمَةً طَيِّبَةً كَشَجَرَةٍ طَيِّبَةٍ
أَصْلُهَا ثَابِتٌ وَفَرْعُهَا فِي السَّمَاءِ تُؤْتِي أَكْلَهَا كُلَّ حِينٍ
بِإِذْنِ رَبِّهَا فَلْيُضْرِبْ اللَّهُ الْأَمْثَالَ لِلنَّاسِ لَعَلَّهُمْ يَتَذَكَّرُونَ﴾
[إبراهيم 24-25]

المحتويات

4.....	مقدمة
6.....	قيمة الحياء
9.....	قيمة الصدق
12.....	قيمة المسؤولية
15.....	قيمة الأمانة
17.....	قيمة الاحترام
21.....	برمجة قيمة الإبداع
24.....	برمجة قيمة الأخوة
26.....	برمجة قيمة الصبر
29.....	برمجة قيمة العطاء
32.....	برمجة قيمة تعظيم الله تعالى
35.....	برمجة قيمة الحلم
38.....	برمجة قيمة التقوى
41.....	برمجة قيمة السعي في حوائج الناس
44.....	برمجة قيمة الرضا والقناعة
46.....	برمجة قيمة التعاون
49.....	برمجة قيمة الكرم
52.....	برمجة قيمة الاستغفار
55.....	برمجة قيمة الثناء على الله
58.....	برمجة قيمة الحكمة
61.....	برمجة قيمة الدعاء
63.....	برمجة قيمة الذكر
66.....	برمجة قيمة الرحمة
69.....	برمجة قيمة الإحسان
71.....	برمجة قيمة الاستقامة

74.....	برمجة قيمة الاحتساب
77.....	برمجة قيمة الجهاد
79.....	برمجة قيمة الإخلاص
82.....	برمجة قيمة العدل
84.....	برمجة قيمة الوفاء
87.....	برمجة قيمة الستر
90.....	برمجة قيمة الرفق
92.....	برمجة قيمة حق الجار والجيرة
95.....	برمجة قيمة كفالة الأيتام والأرامل
98.....	قائمة المراجع
126.....	المؤلف في سطور

بسم الله الرحمن الرحيم

إن الحمد لله، نحمده ونستعينه ونستغفره، وجميع المحامد، وجميع أنواع الشكر والثناء مستحقة لله تعالى وحده لا شريك له، والصلاة والسلام على رسولنا الكريم محمد صلى الله عليه وسلم.

مقدمة

في عصر تتداخل فيه الثقافات وتتعدد فيه التحديات الاجتماعية والأخلاقية، يبرز سؤال جوهري: كيف يمكن للأسلوب البلاغي أن يؤثر في ترسيخ وبرمجة مجموعة واسعة من القيم الإنسانية التي تشكل النسيج الأخلاقي للمجتمعات؟ يهدف هذا الكتاب إلى استكشاف كيف يمكن للبلاغة، بتقنياتها المختلفة، أن تنمي وتعزز قيمًا كالحياء، المسؤولية، العدل، الصدق، والتعاون، وغيرها من القيم الجوهرية الأخرى.

تقدم البلاغة، بفنونها وأساليبها، أدوات فعالة ليس فقط في صقل الخطاب، بل في تشكيل الوعي والسلوك الأخلاقي للأفراد. من خلال التحليلات والأمثلة العملية، سيتم في هذا الكتاب استعراض كيفية استخدام البلاغة في تعزيز أكثر من ثلاثين قيمة إنسانية يمكن تذليلها في مختلف التقاليد والمنابر، بما في ذلك الخطابات الدينية، العامة، والأدبية.

بناءً على تجربتي العملية، قمت بتطبيق معظم الأساليب البلاغية على كل قيمة تم تناولها، مما يتيح للقارئ فهمًا عميقًا لكيفية تفعيل هذه القيم من خلال كل أسلوب بلاغي. وكيف أن تأثيرها يمتد من الأفراد إلى الجماعات، مما يشكل تأثيرًا جوهريًا في البناء الأخلاقي والاجتماعي. الكتاب سيشمل نظريات البلاغة التقليدية والحديثة وتطبيقاتها المبتكرة التي تساهم في تنمية الشخصية والمجتمع.

يمكن النظر إلى استخدام الأساليب البلاغية في تناول القيم كنوع من التمرين الذي يقوم به الطلاب ليستوعبوا الاختلافات بين كل أسلوب بلاغي وآخر. في الوقت ذاته، سيساهم هذا الأسلوب في زراعة القيمة المدروسة ضمن العقل الباطن للطالب، مما يعزز من فاعليتها وتأثيرها الدائم.

من خلال استكشاف هذه الديناميكيات، يطمح الكتاب لتقديم رؤية عميقة حول الطريقة التي تساهم بها البلاغة في نشر القيم الأخلاقية وترسيخها. إنه دعوة لكل من المتحدثين والكتاب لاستخدام الأسلوب البلاغي كأداة ليس فقط للإقناع، بل للتأثير الأخلاقي والتنمية الروحية والاجتماعية.



برمجة قيمة **الحياء** عبر الأساليب البلاغية

الترقيم	الأسلوب البلاغي	الشرح
1	التشبيه	الحياء كالثوب الأبيض، إن اتسخ لم يعد كما كان. يشبّه الحياء بالثوب الأبيض للدلالة على صفائه وسهولة تأثره.
2	الاستعارة	الحياء نور يضيء درب صاحبه. استعار للحياء النور للدلالة على أثره في توجيه الإنسان نحو الخير.
3	الكناية	فلان لا يرفع بصره عند الحديث. كناية عن شدة حيائه، حيث لم يُذكر الحياء صراحة، بل استُدل عليه بالوصف.
4	المجاز	انحنى وجهه خجلاً. استُخدم الانحناء مجازاً عن تواضع صاحبه وشدة حيائه.
5	التكرار	الحياء حياة، الحياء وقار، الحياء جمال. تكرار كلمة "الحياء" لترسيخ أهميته وبيان أثره في حياة الإنسان.

6	المقابلة	من فقد الحياء فقد النقاء، ومن تمسك بالحياء تمسك بالعطاء. مقابلة بين من يملك الحياء ومن يفتقده، لبيان أثره.
7	السجع	الحياء زينة، والفضيلة حصينة. توافق نهاية الجمل موسيقياً لتسهيل حفظ المعنى.
8	المشاكلة	كما تستحي من الناس، فاستح من نفسك. استُخدمت كلمة "تستحي" مرتين بنفس اللفظ لمعانٍ مختلفة لتعزيز الفكرة.
9	الجناس	الحياء حياة. تشابه اللفظين في النطق واختلافهما في المعنى، مما يعزز تأثير العبارة.
10	الطباق	الحياء رفعة، والوقاحة مهانة. الجمع بين التضاد (الرفعة x المهانة) لإبراز أثر الحياء.
11	حسن التقسيم	حياء في القول، حياء في الفعل، حياء في القلب. تقسيم الحياء إلى أنواعه الثلاثة لتنظيم المعنى.
12	الالتفات	إن الحياء خلقٌ عظيم، وأنتَ به تزداد وقاراً. الانتقال من الغائب إلى المخاطب لإشراك القارئ في الفكرة.

13	الحذف	الحياء ... أجمل ما يكون في الإنسان. حذف الخبر لإثارة الفضول وجعل المستمع يستنتج جمال الحياء. أصل الجملة "إن الحياء هو أجمل ما يكون في الإنسان".
14	الاقتباس	"إن لكل دين خلقاً، وخلق الإسلام الحياء." اقتباس من حديث النبي ﷺ لبيان مركزية الحياء في الإسلام.
15	التذييل	الحياء كله خير. تأكيد المعنى السابق بجملة جامعة تزيد من ترسيخ الفكرة.



برمجة قيمة الصدق عبر الأساليب البلاغية

الترقيم	الأسلوب البلاغي	الشرح
1	التشبيه	الصدق كالشمس، ينير الطريق مهما اشتد الظلام. يشبّه الصدق بالشمس للدلالة على وضوحه وقوته.
2	الاستعارة	الصدق تاج على رأس صاحبه. استعار التاج للصدق لبيان مكانته الرفيعة.
3	الكناية	فلان لا يعرف غير الحق. كناية عن كونه صادقًا دائمًا.
4	المجاز	كلماته نهر صافٍ. استُخدم المجاز لبيان نقاء كلماته وصدقها.
5	التكرار	الصدق أساس النجاح، الصدق مفتاح الثقة، الصدق برهان الإيمان. تكرار "الصدق" لترسيخ أهميته.
6	المقابلة	الصدق رفعة، والكذب مذلة. إبراز الفرق بين الصدق والكذب لتوضيح أثرهما.
7	السجع	

		الصدق منجاة، والكذب مهواة. توافق النهايات يمنح جرساً موسيقياً جذاباً.
8	المشاكلة	كما تصدق في القول، فلتصدق في الفعل. استخدام نفس الفعل بصيغ مختلفة لتعزيز المعنى.
9	الجناس	الصدق يرفع، والكذب يضعف. تشابه الألفاظ مع اختلاف المعنى لتوضيح الأثر.
10	الطباق	الصدق نور، والكذب ظلام. الجمع بين النور والظلام لإظهار أثر الصدق.
11	حسن التقسيم	صدق في الحديث، صدق في الفعل، صدق في النية. تقسيم الصدق إلى أنواعه لتنظيم الفكرة.
12	الالتفات	من تحلّى بالصدق نال الثقة، وأنت به ترتقي. الانتقال من الغائب إلى المخاطب لجذب الانتباه.
13	الحذف	الصدق... وحده يكفي. حذف الخبر لإثارة الفضول وإبراز أهمية الصدق. أصل الجملة "إن الصدق وحده يكفي".
14	الاقتباس	

"إن الصدق يهدي إلى البر، وإن البر يهدي إلى الجنة." اقتباس من حديث النبي ﷺ لبيان فضل الصدق.		
الصدق نجاة. تأكيد المعنى بجملة قصيرة توضح أثر الصدق.	التذييل	15



برمجة قيمة المسؤولية بالأساليب البلاغية

الترقيم	الأسلوب البلاغي	الشرح
1	التشبيه	المسؤولية كالبذرة، إن رُعيت نمت وأثمرت. يشبّه تحمل المسؤولية بزراعة البذور التي تحتاج إلى رعاية لتنمو.
2	الاستعارة	المسؤولية ميزان العدل في الحياة. استعار الميزان للمسؤولية للدلالة على أهميتها في تحقيق التوازن والعدل.
3	الكناية	فلان يحمل الأمانة على عاتقه. كناية عن تحمله المسؤولية بصدق وإخلاص.
4	المجاز	قراراته تبني المستقبل. استُخدم المجاز للدلالة على أن اتخاذ القرارات مسؤولية تؤثر في المستقبل.
5	التكرار	المسؤولية التزام، المسؤولية أمانة، المسؤولية حياة. تكرار كلمة "المسؤولية" لترسيخ معناها وأهميتها.
6	المقابلة	

		من أدى المسؤولية نال الثقة، ومن تهاون بها فقد الهيبة. إبراز الفرق بين تحمل المسؤولية والتهاون بها.
7	السجع	المسؤولية وعي، والإهمال جهل. توافق النهايات يمنح العبارة إيقاعاً موسيقياً يسهل تذكره.
8	المشاكلة	كما أنك مسؤول عن أفعالك، فأنت مسؤول عن كلماتك. استخدام نفس الكلمة بصيغ مختلفة لتعزيز الفكرة.
9	الجناس	المسؤولية تُرتب الحياة، والتهاون يُخرّبها. تشابه اللفظين مع اختلاف بسيط في المعنى لزيادة التأثير.
10	الطباق	المسؤولية رفعة، واللامبالاة سقوط. الجمع بين التضاد (الرفعة × السقوط) لتوضيح أثر المسؤولية.
11	حسن التقسيم	مسؤولية تجاه النفس، مسؤولية تجاه الأسرة، مسؤولية تجاه المجتمع. تقسيم المعنى لتوضيح أنواع المسؤولية.
12	الالتفات	

		إن تحملت المسؤولية، فأنت قائد، وإن تهربت منها، فأنت تابع. الانتقال من الغائب إلى المخاطب لجذب الانتباه.
13	الحذف	المسؤولية... عنوان النجاح. حذف ما قبل الخبر لإثارة الفضول وإبراز دور المسؤولية في النجاح. أصل الجملة (المسؤولية هي عنوان النجاح)
14	الاقتباس	"كلكم راعٍ، وكلكم مسؤول عن رعيته." اقتباس من حديث النبي ﷺ لبيان شمولية المسؤولية.
15	التذييل	لا نجاح بلا مسؤولية. جملة قصيرة تلخص أهمية المسؤولية في تحقيق النجاح.



برمجة قيمة الأمانة بالأساليب البلاغية

الترقيم	الأسلوب البلاغي	الشرح
1	التشبيه	الأمانة كالجوهره، كلما حافظت عليها زادت قيمتها. يشبّه الحفاظ على الأمانة بالحفاظ على الجوهره الثمينه.
2	الاستعارة	الأمانة جسر الثقة بين الناس. استعار الجسر للأمانة للدلالة على دورها في بناء العلاقات.
3	الكناية	فلان لا يُفَرِّط فيما أوْتَمَن عليه. كناية عن تمتعه بالأمانة دون ذكرها صراحةً.
4	المجاز	الأمانة مفتاح النجاح. استُخدم المجاز للدلالة على أن الأمانة تؤدي إلى تحقيق النجاح.
5	التكرار	الأمانة دليل الصدق، الأمانة عنوان الثقة، الأمانة رمز الإيمان. تكرار "الأمانة" لترسيخ معناها في الأذهان.
6	المقابلة	من حفظ الأمانة نال الاحترام، ومن خانها عاش في الندم. إبراز الفرق بين حفظ الأمانة وخيانتها.

7	السجع	الأمانة أمان، والخيانة خذلان. توافق النهايات يمنح جرسًا موسيقيًا يسهل تذكره.
8	المشاكلة	كما أنك تؤتمن على المال، فأنت تؤتمن على الأسرار. استخدام نفس الكلمة بصيغ مختلفة لتعزيز الفكرة.
9	الجناس	الأمين محبوب، والخائن منكوب. تشابه اللفظين مع اختلاف بسيط في المعنى لزيادة التأثير.
10	الطباق	الأمانة نور، والخيانة ظلام. الجمع بين التضاد (النور x الظلام) لتوضيح أثر الأمانة.
11	حسن التقسيم	أمانة في القول، أمانة في العمل، أمانة في العهد. تقسيم الأمانة إلى جوانبها المختلفة لشرحها بوضوح.
12	الالتفات	إن حفظت الأمانة، فأنت محل ثقة، وإن ضيعتها، فقدت مكانتك. الانتقال من الغائب إلى المخاطب لجذب الانتباه.
13	الحذف	الأمانة... خلق العظماء. حذف ما قبل الخبر لإثارة الفضول وإبراز أهمية الأمانة.

أصل الجملة (إن الأمانة هي خلق العظماء)		
14	الاقتباس	"إن الله يأمركم أن تؤدوا الأمانات إلى أهلها." اقتباس من القرآن الكريم لبيان وجوب الأمانة.
15	التذييل	الأمانة بركة. جملة قصيرة تلخص أثر الأمانة في حياة الإنسان.



برمجة قيمة الاحترام بالأساليب البلاغية

الترقيم	الأسلوب البلاغي	الشرح
1	التشبيه	الاحترام كالماء، لا حياة بدونه. يشبه الاحترام بالماء للدلالة على ضرورته للحياة.

2	الاستعارة	الاحترام جسر المحبة بين القلوب. استعار للاحترام الجسر للدلالة على دوره في توطيد العلاقات.
3	الكناية	فلان يخفض صوته عند حديثه مع الكبار. كناية عن احترامه لهم دون ذكر كلمة "الاحترام" صراحةً.
4	المجاز	الاحترام تاج يزين صاحبه. استُخدم المجاز للدلالة على أن الاحترام يرفع من شأن الإنسان.
5	التكرار	الاحترام خلقٌ عظيم، الاحترام سبيل النجاح، الاحترام أساس العلاقات. تكرار "الاحترام" لترسيخ أهميته.
6	المقابلة	من احترم الناس، احترموه، ومن أهانهم، نبذوه. إبراز الفرق بين احترام الناس وإهانتهم.
7	السجع	الاحترام دليل الرقي، وقلة الأدب سبب الشقي. توافق النهايات يمنح العبارة إيقاعاً يسهل تذكره.
8	المشاكلة	

		كما تحترم غيرك، فسيحترمك غيرك. استخدام نفس الكلمة بصيغ مختلفة لتعزيز الفكرة.
9	الجناس	بالاحترام تُرفع المقامات، وبالإساءة تُهدم العلاقات. تشابه اللفظين مع اختلاف بسيط في المعنى لزيادة التأثير.
10	الطباق	الاحترام رفعة، والإهانة مذلة. الجمع بين التضاد (الرفعة x المذلة) لتوضيح أثر الاحترام.
11	حسن التقسيم	احترام الوالدين، احترام المعلم، احترام الجار. تقسيم الاحترام إلى جوانبه المختلفة لشرحه بوضوح.
12	الالتفات	من يحترم غيره، يحظى بالتقدير، وأنت إن احترمت الناس، احترموك. الانتقال من الغائب إلى المخاطب لجذب الانتباه.
13	الحذف	الاحترام... سر النجاح. حذف ما قبل الخبر لإثارة الفضول وإبراز أهمية الاحترام. أصل الجملة: الاحترام هو سر النجاح.
14	الاقتباس	

		"وَقُولُوا لِلنَّاسِ حُسْنًا." اقتباس من القرآن الكريم للدلالة على أهمية الاحترام في الحديث.
15	التذييل	الاحترام يجلب الاحترام. جملة قصيرة تلخص تأثير الاحترام في العلاقات.



برمجة قيمة الإبداع بالأساليب البلاغية

الترقيم	الأسلوب البلاغي	الشرح
1	التشبيه	الإبداع كالشمس، يضيء العقول وينير الدروب. يشبّه الإبداع بالشمس للدلالة على دوره في التنوير والتطور.
2	الاستعارة	الإبداع جناح يحلق بصاحبه إلى القمم. استعار الجناح لبيان قدرته على رفع الإنسان إلى النجاح.
3	الكناية	فلان يفكر خارج الصندوق. كناية عن تفكيره الإبداعي غير التقليدي.
4	المجاز	أفكاره شعلة متقدة. استُخدم المجاز لبيان حيوية الأفكار الإبداعية وتأثيرها.
5	التكرار	الإبداع حرية، الإبداع تميز، الإبداع بصمة لا تُمحى. تكرار كلمة "الإبداع" لترسيخ أهميته.
6	المقابلة	

		من جمد فكره، بقي في مكانه، ومن أبدع، سبق زمانه. إبراز الفرق بين الجمود والإبداع لتحفيز التفكير الخلاق.
7	السجع	الإبداع انطلاق، والتقليد انغلاق. توافق النهايات يمنح العبارة إيقاعًا موسيقيًا مؤثرًا.
8	المشاكلة	كما تُبدع في عملك، أبدع في أفكارك. استخدام نفس الكلمة بصيغ مختلفة لتعزيز المعنى.
9	الجناس	بالإبداع ترتقي العقول، وبالإتباع تخمد الفصول. تشابه الألفاظ مع اختلاف المعنى لزيادة التأثير.
10	الطباق	الإبداع حياة، والجمود موت. الجمع بين التضاد (الحياة × الموت) لإظهار أثر الإبداع.
11	حسن التقسيم	إبداع في الفكرة، إبداع في الأسلوب، إبداع في الإنجاز. تقسيم الإبداع إلى جوانبه المختلفة لتوضيح مفهومه.
12	الالتفات	إن أبدعت، تألّقت، وإن تألّقت، تميّزت. الانتقال من الغائب إلى المخاطب لجذب الانتباه وتحفيز القارئ.
13	الحذف	

		الإبداع... مفتاح الريادة. حذف ما قبل الخبر لإثارة الفضول وإبراز أهمية الإبداع. أصل الجملة: الإبداع هو مفتاح الريادة.
14	الاقتباس	"إن الله يحب إذا عمل أحدكم عملاً أن يتقنه." اقتباس من حديث النبي ﷺ لبيان أهمية الإبداع والإتقان.
15	التذييل	الإبداع يصنع الفرق. جملة قصيرة تلخص أهمية الإبداع في تحقيق التميز.



برمجة قيمة الأخوة بالأساليب البلاغية

الترقيم	الأسلوب البلاغي	الشرح
1	التشبيه	الأخوة كالشجرة المثمرة، تعطي بلا مقابل. يشبّه الأخوة بالشجرة التي تمنح الخير دون انتظار مردود.
2	الاستعارة	الأخوة نهر صافٍ يروي القلوب بالمحبة. استعار النهر الصافي للدلالة على صفائها وعطائها الدائم.
3	الكناية	فلان يحمل أخاه على كتفه وقت الشدائد. كناية عن مساعدته ودعمه لأخيه دون تردد.
4	المجاز	الأخوة جسر العبور إلى المحبة. استُخدم المجاز للدلالة على أن الأخوة طريق يوصل إلى الحب والترابط.
5	التكرار	الأخوة محبة، الأخوة عطاء، الأخوة سعادة. تكرر كلمة "الأخوة" لترسيخ المعنى وتعزيزه في الأذهان.
6	المقابلة	من صان الأخوة نال القرب، ومن خاتها عاش في البعد. إبراز الفرق بين حفظ الأخوة والتفريط بها.

7	السجع	الأخوة وداد، والفرقة فساد. توافق النهايات يمنح العبارة إيقاعًا موسيقيًا يسهل تذكره.
8	المشاكلة	كما أنك تحب أخاك، فليحبك أخوك. استخدام نفس الكلمة بصيغ مختلفة لتعزيز الفكرة.
9	الجناس	الأخوة قوة، والفرقة قسوة. تشابه الألفاظ مع اختلاف المعنى لزيادة التأثير البلاغي.
10	الطباق	الأخوة تلاحم، والعداوة تفرقة. الجمع بين التضاد (التلاحم x التفرقة) لتوضيح أثر الأخوة.
11	حسن التقسيم	أخوة في الدم، أخوة في الدين، أخوة في الإنسانية. تقسيم الأخوة إلى أنواعها المختلفة لتوضيح مفهومها.
12	الالتفات	إن كنتَ وفيًّا لأخيك، فسيكون وفيًّا لك. الانتقال من الغائب إلى المخاطب لجذب الانتباه.
13	الحذف	الأخوة... كنز لا يفنى. حذف ما قبل الخبر لإثارة الفضول وإبراز أهمية الأخوة.
14	الاقتباس	"إنما المؤمنون إخوة." اقتباس من القرآن الكريم لتأكيد أن الأخوة من صلب الإيمان.

15	التذييل	الأخوة حياة. جملة قصيرة تلخص أهمية الأخوة في حياة الإنسان.
----	---------	--



برمجة قيمة الصبر بالأساليب البلاغية

الترقيم	الأسلوب البلاغي	الشرح
1	التشبيه	الصبر كالجبل، لا تهزه الرياح. يشبّه الصبر بالجبل للدلالة على ثباته وقوته أمام المصاعب.
2	الاستعارة	

		الصبر مصباح ينير طريق النجاح. استعار المصباح للصبر للدلالة على دوره في تجاوز الظلمات والصعوبات.
3	الكناية	فلان لا تهزه الشدائد. كناية عن تحليه بالصبر والثبات دون ذكر الصبر صراحةً.
4	المجاز	تجرّع مرارة الصبر. استُخدم المجاز للدلالة على أن الصبر قد يكون صعباً لكنه ضروري للتحمل.
5	التكرار	الصبر مفتاح الفرج، الصبر عنوان الثبات، الصبر طريق النجاح. تكرار كلمة "الصبر" لترسيخ أهميته.
6	المقابلة	من صبر ظفر، ومن جزع خسر. إبراز الفرق بين أثر الصبر والجزع بأسلوب المقابلة.
7	السجع	الصبر دواء، والجزع بلاء. توافق النهايات يمنح العبارة إيقاعاً موسيقياً يسهل تذكره.
8	المشاكلة	كما تصبر على العمل، فاصبر على الأمل. استخدام نفس الكلمة بصيغ مختلفة لتعزيز الفكرة.
9	الجناس	

		بالصبر تُنال الدرجات، وبالضجر تضيع الفرص. تشابه الألفاظ مع اختلاف المعنى لزيادة التأثير البلاغي.
10	الطباق	الصبر عزيمة، والجزع ضعف. الجمع بين التضاد (العزيمة x الضعف) لإبراز أهمية الصبر.
11	حسن التقسيم	صبر في الشدة، صبر في المرض، صبر على الناس. تقسيم الصبر إلى أنواعه المختلفة لتوضيح معناه.
12	الالتفات	من يصبر يصل، وأنت بالصبر تحقق أهدافك. الانتقال من الغائب إلى المخاطب لجذب الانتباه.
13	الحذف	الصبر... مفتاح السعادة. حذف ما قبل الخبر لإثارة الفضول وإبراز أهمية الصبر.
14	الاقتباس	"إنما يوفى الصابرون أجرهم بغير حساب." اقتباس من القرآن الكريم لبيان عظمة جزاء الصبر.
15	التذييل	الصبر دواء لكل داء. جملة قصيرة تلخص دور الصبر في مواجهة التحديات.

برمجة قيمة العطاء بالأساليب البلاغية

الترقيم	الأسلوب البلاغي	الشرح
1	التشبيه	العطاء كالنهر، كلما جرى أكثر زاد خيره. يشبّه العطاء بالنهر المتدفق للدلالة على استمراريته وبركته.
2	الاستعارة	العطاء شمس تشرق في قلوب الكرماء. شُبّه العطاء بالشمس واستعارها للدلالة على أنه ينشر الخير والدفع في المجتمع.
3	الكناية	فلان يفتح يديه لكل محتاج. كناية عن كرمه وعطائه الواسع دون ذكر "العطاء" مباشرةً.
4	المجاز	زرع العطاء في كل مكان. استُخدم المجاز لبيان أن العطاء ينتج الخير كما تثمر الزراعة.
5	التكرار	العطاء سعادة، العطاء كرم، العطاء بركة. تكرار كلمة "العطاء" لترسيخ الفكرة في الأذهان.
6	المقابلة	

		من أعطى بسخاء عاش في رخاء، ومن بخل عاش في عناء. إبراز الفرق بين العطاء والبخل بأسلوب المقابلة.
7	السجع	العطاء نماء، والبخل شقاء. توافق النهايات يمنح الجملة إيقاعًا موسيقيًا جميلًا.
8	المشاكلة	كما تعطي بسخاء، سيُعطي لك بوفاء. استخدام نفس الكلمة بصيغ مختلفة لتعزيز المعنى.
9	الجناس	العطاء صفاء، والشح جفاء. تشابه الألفاظ مع اختلاف المعنى لزيادة التأثير البلاغي.
10	الطباق	العطاء رفعة، والبخل مهانة. الجمع بين التضاد (الرفعة × المهانة) لإبراز أثر العطاء.
11	حسن التقسيم	عطاء بالمال، عطاء بالوقت، عطاء بالكلمة الطيبة. تقسيم العطاء إلى أنواعه المختلفة لتوضيح شموليته.
12	الالتهافت	من يعطي يُكرم، وأنتَ بعطائك تُرفع. الانتقال من الغائب إلى المخاطب لجذب انتباه القارئ.
13	الحذف	

		العطاء... سر السعادة. حذف ما قبل الخبر لإثارة الفضول وإبراز أهمية العطاء.
14	الاقتباس	"وما أنفقتُم من شيء فهو يخلفه." اقتباس من القرآن الكريم لبيان أن العطاء لا ينقص المال، بل يزيده.
15	التذييل	العطاء مفتاح البركة. جملة قصيرة تلخص أثر العطاء في حياة الإنسان.



برمجة قيمة تعظيم الله تعالى بالأساليب البلاغية

الترقيم	الأسلوب البلاغي	الشرح
1	التشبيه	تعظيم الله كالنور الذي يهدي القلوب. يشبّه تعظيم الله بالنور للدلالة على أثره في هداية الإنسان.
2	الاستعارة	قلوب العابدين تمتلئ بجلال الله. صُوّر تعظيم الله بأنه شيء يملأ القلوب، مما يدل على حضوره الدائم في نفوس المؤمنين.
3	الكناية	فلان لا يخطو خطوة إلا بتقوى الله. كناية عن شدة تعظيمه لله ومراعاته له في كل أفعاله.
4	المجاز	خشوعه يلامس السماء. استُخدم المجاز لبيان علو درجة تعظيمه لله وقوة إيمانه.
5	التكرار	الله عظيم، الله جليل، الله أعظم مما نتصور. تكرار "الله" مع أوصافه لترسيخ عظمته في القلوب.
6	المقابلة	من عَظَّمَ الله هابه الخلق، ومن استخفَّ بجرماته أذله الله. إبراز الفرق بين تعظيم الله والاستهانة بأوامره.

7	السجع	تعظيم الله رفعة، والخضوع له منجاة. توافق النهايات يمنح الجملة جرساً موسيقياً مؤثراً.
8	المشاكلة	كما تُعَظِّمُ الله بلسانك، فعَظِّمهُ بجوارحك. استخدام نفس الكلمة بصيغ مختلفة لتعزيز الفكرة.
9	الجناس	من عَظَّمَ الله، عَظَّمَهُ الله. تشابه اللفظين مع اختلاف المعنى لزيادة التأثير البلاغي.
10	الطباق	تعظيم الله نور، والإعراض عنه ظلام. الجمع بين التضاد (النور × الظلام) لإبراز أثر تعظيم الله.
11	حسن التقسيم	تعظيم الله في القلب، تعظيم الله في القول، تعظيم الله في العمل. تقسيم التعظيم إلى أنواعه المختلفة لتوضيح شموليته.
12	الالتفات	من عَظَّمَ الله سعد في دنياه، وأنتَ بتعظيمه تفوز في أخراك. الانتقال من الغائب إلى المخاطب لجذب الانتباه.
13	الحذف	تعظيم الله... طريق الفلاح. حذف ما قبل الخبر لإثارة الفضول وإبراز أهمية تعظيم الله.

14	الاقتباس	"وَمَا قَدَرُوا اللَّهَ حَقَّ قَدْرِهِ." اقتباس من القرآن الكريم لبيان عظمة الله ووجوب تعظيمه.
15	التذييل	تعظيم الله حياة للقلب. جملة قصيرة تلخص أثر تعظيم الله في حياة المؤمن.



برمجة قيمة الحِلم بالأساليب البلاغية

الترقيم	الأسلوب البلاغي	الشرح
1	التشبيه	الحِلم كالبحر، لا تهزه العواصف. يشبّه الحِلم بالبحر الهادئ الذي لا يتأثر بالأمواج العاتية للدلالة على الثبات.
2	الاستعارة	الحِلم تاج العظماء. شُبّه الحِلم بالتاج للدلالة على أنه زينة لصاحبه وسبب لرفعته.
3	الكناية	فلان لا يغضب، حتى لو أُوذي. كناية عن حلمه الشديد وضبطه لنفسه في المواقف الصعبة.
4	المجاز	امتصّ غضبه بحِلمه. استُخدم المجاز للدلالة على تهدئة النفس بالحِلم وكأنه يمتص الغضب.
5	التكرار	الحِلم صفة العقلاء، الحِلم زينة الأتقياء، الحِلم قوة في الرخاء والبلاء. تكرار "الحِلم" لترسيخ أهميته.
6	المقابلة	

		من كان حليماً كسب القلوب، ومن كان غضوباً خسر الأحاب. إبراز الفرق بين أثر الحُلم والغضب.
7	السجع	الحُلم وقار، والجهل عار. توافق النهايات يمنح الجملة إيقاعاً موسيقياً يسهل حفظها.
8	المشاكلة	كما تحلم على الصغير، فلتحلم على الكبير. استخدام نفس الكلمة بصيغ مختلفة لتعزيز المعنى.
9	الجناس	بالحُلم تعلو القامات، وبالظلم تسقط الهيئات. تشابه الألفاظ مع اختلاف المعنى لزيادة التأثير البلاغي.
10	الطباق	الحُلم هدوء، والطيش جنون. الجمع بين التضاد (الهدوء x الجنون) لإظهار أهمية الحُلم.
11	حسن التقسيم	حُلم عند الغضب، حُلم عند المزاح، حُلم عند الخلاف. تقسيم الحُلم إلى أنواعه المختلفة لشرح شموليته.
12	الالتفات	من تحلى بالحُلم علا شأنه، وأنت إن حلمت، ازددت وقاراً. الانتقال من الغائب إلى المخاطب لجذب انتباه القارئ.
13	الحذف	

		الحِلم... زينة الرجال. حذف ما قبل الخبر لإثارة الفضول وإبراز قيمة الحلم.
14	الاقتباس	"إِنَّمَا الْحِلْمُ بِالتَّحَلُّمِ." اقتباس من حديث النبي ﷺ للدلالة على أن الحلم يُكتسب بالممارسة.
15	التذييل	الحلم سيد الأخلاق. جملة قصيرة تلخص مكانة الحلم بين الفضائل.



برمجة قيمة **التقوى** بالأساليب البلاغية

الترقيم	الأسلوب البلاغي	الشرح
1	التشبيه	التقوى كالمظلة، تحمي صاحبها من سخط الله. يشبّه التقوى بالمظلة للدلالة على دورها في الحماية من الذنوب والعقاب.
2	الاستعارة	التقوى نور القلوب. استعار النور للدلالة على أثرها في تنوير القلب وتهذيب النفس.
3	الكناية	فلان لا يفعل إلا ما يُرضي الله. كناية عن تقواه دون ذكر الكلمة صراحةً.
4	المجاز	التقوى جسر النجاة يوم القيامة. استُخدم المجاز للدلالة على أن التقوى توصل الإنسان إلى الخير والنجاح في الدنيا والآخرة.
5	التكرار	التقوى هداية، التقوى طمأنينة، التقوى فلاح. تكرار كلمة "التقوى" لترسيخ معناها في الأذهان.
6		

7	السجع	من اتقى، ارتقى، ومن غفل، سقط. إبراز الفرق بين المتقي وغير المتقي بأسلوب المقابلة.
8	المشاكلة	التقوى حياة، والمعصية شقاء. توافق النهايات يمنح الجملة إيقاعاً موسيقياً يجعلها أكثر تأثيراً.
9	الجناس	كما تتقي الله في السر، فاتقه في العلن. استخدام نفس الكلمة بصيغ مختلفة لتعزيز المعنى.
10	الطباق	بالتقوى تنال الرضا، وبالتهاون تحلّ البلى. تشابه الألفاظ مع اختلاف المعنى لزيادة التأثير البلاغي.
11	حسن التقسيم	التقوى رفعة، والفسوق ضياع. الجمع بين التضاد (الرفعة x الضياع) لإظهار أثر التقوى.
12	الالتفات	تقوى في القول، تقوى في الفعل، تقوى في النية. تقسيم التقوى إلى جوانبها المختلفة لتوضيح معانيها.
13	الحذف	من اتقى الله سعد في دنياه، وأنت بتقواك تفوز في أخراك. الانتقال من الغائب إلى المخاطب لجذب الانتباه.

		التقوى... مفتاح الجنة. حذف ما قبل الخبر لإثارة الفضول وإبراز مكانة التقوى.
14	الاقتباس	“إِنَّ أَكْرَمَكُمْ عِنْدَ اللَّهِ أَتْقَاهُمْ.” اقتباس من القرآن الكريم لبيان أن التقوى هي ميزان التفاضل عند الله.
15	التذييل	التقوى كنز لا يفنى. جملة قصيرة تلخص فضل التقوى وأثرها الدائم.



برمجة قيمة السعي في حوائج الناس بالأساليب البلاغية

الترقيم	الأسلوب البلاغي	الشرح
1	التشبيه	السعي في حوائج الناس كالغيث، ينزل بالخير حيثما حل. يشبّه قضاء حوائج الناس بالمطر الذي ينشر البركة والرحمة.
2	الاستعارة	من يسعى في حوائج الناس، يفتح لهم أبواب الأمل. استعيرت الأبواب بالساعي، للدلالة على دوره في تيسير الأمور.
3	الكناية	فلان لا يرد صاحب حاجة. كناية عن كرمه وسعيه الدائم في خدمة الناس.
4	المجاز	يزرع الخير في قلوب المحتاجين. استُخدم المجاز لبيان أن مساعدة الناس تترك أثرًا طيبًا في نفوسهم.
5	التكرار	السعي خدمة، السعي رحمة، السعي نجاة. تكرار كلمة "السعي" لترسيخ أهميته في الأذهان.

6	المقابلة	من سعى في الخير فاز، ومن تقاعس عنه خسر. إبراز الفرق بين من يخدم الناس ومن يخذلهم بأسلوب المقابلة.
7	السجع	قضاء الحوائج جود، ومنعه جحود. توافق النهايات يمنح الجملة إيقاعًا موسيقيًا يجعلها أكثر تأثيرًا.
8	المشاكلة	كما تحب أن تُقضى حاجتك، فاقض حاجة غيرك. استخدام نفس الكلمة بصيغ مختلفة لتعزيز المعنى.
9	الجناس	من يسعى يسعد، ومن يمنع يندم. تشابه الألفاظ مع اختلاف المعنى لزيادة التأثير البلاغي.
10	الطباق	خدمة الناس رفعة، والتقصير فيهم مذلة. الجمع بين التضاد (الرفعة x المذلة) لإظهار أثر خدمة الناس.
11	حسن التقسيم	سعي بالمال، سعي بالجهد، سعي بالكلمة الطيبة. تقسيم السعي إلى أنواعه المختلفة لتوضيح شموليته.
12	الالتفات	من يسعى في حاجات الناس يُحب، وأنت بسعيك تُرفع بين الخلق. الانتقال من الغائب إلى المخاطب لجذب الانتباه.

13	الحذف	السعي في حوائج الناس... عبادة عظيمة. حذف ما قبل الخبر لإثارة الفضول وإبراز فضل السعي.
14	الاقتباس	“والله في عون العبد ما كان العبد في عون أخيه.” اقتباس من حديث النبي ﷺ لبيان فضل السعي في قضاء الحوائج.
15	التذييل	من سعى في الخير، وجد الخير. جملة قصيرة تلخص أثر السعي في مساعدة الآخرين.



برمجة قيمة الرضا والقناعة بالأساليب البلاغية

الترقيم	الأسلوب البلاغي	الشرح
1	التشبيه	القناعة كنز لا يفنى. يشبّه الرضا بالكنز للدلالة على قيمته العظيمة التي لا تنتهي.
2	الاستعارة	الرضا نهر عذب يروي القلوب. شُبِّه الرضا واستعار له النهر العذب للدلالة على راحة النفس به.
3	الكناية	فلان لا ينظر لما في أيدي الناس. كناية عن قناعته بما قسمه الله له.
4	المجاز	القناعة درع يحمي القلب من الحسد. استُخدم المجاز لبيان أثر القناعة في حفظ النفس من الحسد والطمع.
5	التكرار	الرضا راحة، الرضا طمأنينة، الرضا سعادة. تكرار كلمة "الرضا" لترسيخ أثره في النفس.
6	المقابلة	من رضي عاش مطمئناً، ومن سخط عاش متعباً. إبراز الفرق بين الرضا والسخط بأسلوب المقابلة.

7	السجع	الرضا نعيم، والطمع جحيم. توافق النهايات يمنح الجملة إيقاعًا موسيقيًا يجعلها أكثر تأثيرًا.
8	المشاكلة	كما ترضى بالقليل، يُرضيك الله بالكثير. استخدام نفس الكلمة بصيغ مختلفة لتعزيز المعنى.
9	الجناس	من رضي، ارتضاه الله. تشابه الألفاظ مع اختلاف المعنى لزيادة التأثير البلاغي.
10	الطباق	القناعة غنى، والطمع فقر. الجمع بين التضاد (الغنى x الفقر) لإظهار أثر القناعة.
11	حسن التقسيم	رضا بالقلب، رضا بالرزق، رضا بالقضاء. تقسيم الرضا إلى أنواعه المختلفة لتوضيح شموليته.
12	الالتفات	من رضي عاش سعيدًا، وأنت بقناعتك تبلغ الغنى الحقيقي. الانتقال من الغائب إلى المخاطب لجذب الانتباه.
13	الحذف	القناعة... طريق السعادة. حذف ما قبل الخبر لإثارة الفضول وإبراز فضل القناعة.

14	الاقتباس	"ارضَ بما قسم الله لك تكن أغنى الناس." اقتباس من حديث النبي ﷺ لبيان أثر القناعة.
15	التذييل	الرضا جنة الدنيا. جملة قصيرة تلخص أهمية الرضا في حياة الإنسان.



برمجة قيمة التعاون بالأساليب البلاغية

الترقيم	الأسلوب البلاغي	الشرح
1	التشبيه	التعاون كالبنيان، لا يكتمل إلا بجميع أجزائه. يشبه التعاون بالبنيان المتماسك للدلالة على قوته وأهميته.

2	الاستعارة	التعاون جسر يعبر به الجميع إلى النجاح. استعار الجسر للتعاون للدلالة على أنه وسيلة لتحقيق الأهداف المشتركة.
3	الكناية	فلان يمدّ يده لكل محتاج. كناية عن مبادرته الدائمة لمساعدة الآخرين والتعاون معهم.
4	المجاز	التعاون جناح يطير به المجتمع نحو التقدم. استُخدم المجاز لبيان أن التعاون سبب رئيسي لنهضة الأمم.
5	التكرار	التعاون قوة، التعاون محبة، التعاون نجاح. تكرار كلمة "التعاون" لترسيخ معناه في الأذهان.
6	المقابلة	من تعاون ارتقى، ومن تقاعس تراجع. إبراز الفرق بين التعاون والتخاذل بأسلوب المقابلة.
7	السجع	التعاون بركة، والتفرقة هلكة. توافق النهايات يمنح الجملة إيقاعًا موسيقيًا يسهل حفظها.
8	المشاكلة	كما تتعاون مع غيرك، سيتعاون غيرك معك. استخدام نفس الكلمة بصيغ مختلفة لتعزيز المعنى.

9	الجناس	التعاون بناء، والتخاذل فناء. تشابه الألفاظ مع اختلاف المعنى لزيادة التأثير البلاغي.
10	الطباق	التعاون اتحاد، والتخاذل انقسام. الجمع بين التضاد (الاتحاد x الانقسام) لإبراز أهمية التعاون.
11	حسن التقسيم	تعاون في الخير، تعاون في العمل، تعاون في التعلم. تقسيم التعاون إلى أنواعه المختلفة لتوضيح شموليته.
12	الالفاظات	من يتعاون ينجح، وأنت إن تعاونت، ربح حب الناس. الانتقال من الغائب إلى المخاطب لجذب الانتباه.
13	الحذف	التعاون... أساس المجتمع الناجح. حذف ما قبل الخبر لإثارة الفضول وإبراز أهمية التعاون.
14	الاقتباس	"وتعاونوا على البر والتقوى." اقتباس من القرآن الكريم للدلالة على فضل التعاون في الخير.
15	التذييل	بالتعاون نصنع المستحيل. جملة قصيرة تلخص أثر التعاون في تحقيق النجاح.

برمجة قيمة الكرم بالأساليب البلاغية

الترقيم	الأسلوب البلاغي	الشرح
1	التشبيه	الكرم كالشمس، ينشر النور والدفء على الجميع. يشبّه الكرم بالشمس للدلالة على عطائه المستمر دون مقابل.
2	الاستعارة	الكرم نهر لا ينضب. شبّه الكرم بالنهر المتدفق للدلالة على استمراريته وعدم انقطاعه.
3	الكناية	فلان لا يغلق بابه أمام الضيف. كناية عن كرمه وحسن ضيافته دون ذكر "الكرم" صراحة.
4	المجاز	يزرع الخير في كل مكان. استُخدم المجاز للدلالة على أن الكرم يُثمر كما تثمر الزراعة.
5	التكرار	

		الكرم محبة، الكرم عطاء، الكرم جود. تكرار كلمة "الكرم" لترسيخ أهميته في الأذهان.
6	المقابلة	من كَرَمَ ساد، ومن بَخِلَ هلك. إبراز الفرق بين أثر الكرم والبخل بأسلوب المقابلة.
7	السجع	الكرم رفعة، والبخل مهانة. توافق النهايات يمنح الجملة إيقاعاً موسيقياً يجعلها أكثر تأثيراً.
8	المشاكلة	كما تُكرم الناس، يُكرمك الناس. استخدام نفس الكلمة بصيغ مختلفة لتعزيز المعنى.
9	الجناس	الكرم فضل، والبخل فشل. تشابه الألفاظ مع اختلاف المعنى لزيادة التأثير البلاغي.
10	الطباق	الكرم عطاء، والبخل حرمان. الجمع بين التضاد (العطاء x الحرمان) لإبراز قيمة الكرم.
11	حسن التقسيم	كرم بالمال، كرم بالوقت، كرم بالكلمة الطيبة. تقسيم الكرم إلى أنواعه المختلفة لتوضيح شموليته.
12	الالتفات	من كَرَمَ حُبب، وأنت إن كرمت، ازددت وقاراً. الانتقال من الغائب إلى المخاطب لجذب الانتباه.

13	الحذف	الكرم... خلق العظماء. حذف ما قبل الخبر لإثارة الفضول وإبراز مكانة الكرم.
14	الاقتباس	"وما تتفقوا من شيء فهو يخلفه." اقتباس من القرآن الكريم للدلالة على أن الكرم لا ينقص المال، بل يزيده.
15	التذييل	الكرم باب الخير. جملة قصيرة تلخص أثر الكرم في حياة الإنسان.



برمجة قيمة الاستغفار بالأساليب البلاغية

الترقيم	الأسلوب البلاغي	الشرح
1	التشبيه	الاستغفار كالمطر، يغسل الذنوب وينقي القلوب. يشبه الاستغفار بالمطر للدلالة على تطهير النفس من الذنوب.
2	الاستعارة	الاستغفار مفتاح أبواب الرحمة. شبه الاستغفار بالمفتاح للدلالة على دوره في فتح أبواب الخير والمغفرة.
3	الكناية	فلان لا يجف لسانه عن الاستغفار. كناية عن كثرة استغفاره دون ذكر ذلك صراحة.
4	المجاز	يزرع الاستغفار في حياته لينال ثمار التوبة. استخدم المجاز للدلالة على أن الاستغفار ينتج عنه الخير والبركة.
5	التكرار	الاستغفار رحمة، الاستغفار طمأنينة، الاستغفار نجاة. تكرار كلمة "الاستغفار" لترسيخ أهميته في الأذهان.

6	المقابلة	من استغفر غفر له، ومن أعرض حُرِم الخير. إبراز الفرق بين المستغفر والمعرض بأسلوب المقابلة.
7	السجع	الاستغفار دواء، والإصرار على الذنب شقاء. توافق النهايات يمنح الجملة إيقاعاً موسيقياً يجعلها أكثر تأثيراً.
8	المشاكلة	كما تستغفر باللسان، فلتستغفر بالجنان. استخدام نفس الكلمة بصيغ مختلفة لتعزيز المعنى.
9	الجناس	بالاستغفار ترتاح الأرواح، وبالإصرار تنال الأثر. تشابه الألفاظ مع اختلاف المعنى لزيادة التأثير البلاغي.
10	الطباق	الاستغفار نجاة، والذنوب هلاك. الجمع بين التضاد (النجاة x الهلاك) لإبراز أهمية الاستغفار.
11	حسن التقسيم	استغفار باللسان، استغفار بالقلب، استغفار بالأعمال. تقسيم الاستغفار إلى أنواعه المختلفة لتوضيح شموليته.
12	الالتفات	من استغفر وجد السعادة، وأنتَ إن استغفرت، شرح الله صدرك. الانتقال من الغائب إلى المخاطب لجذب الانتباه.

13	الحذف	الاستغفار... راحة القلوب. حذف ما قبل الخبر لإثارة الفضول وإبراز أثر الاستغفار.
14	الاقتباس	"فَقُلْتُ اسْتَغْفِرُوا رَبَّكُمْ إِنَّهُ كَانَ غَفَّارًا." اقتباس من القرآن الكريم لبيان فضل الاستغفار.
15	التذييل	بالاستغفار تُمحي الأوزار. جملة قصيرة تلخص أثر الاستغفار في تطهير الذنوب.



برمجة قيمة الثناء على الله بالأساليب البلاغية

الترقيم	الأسلوب البلاغي	الشرح
1	التشبيه	الثناء على الله كالنور، يضيء القلوب بالإيمان. يشبه الثناء على الله بالنور للدلالة على أثره في إنارة القلب والروح.
2	الاستعارة	الثناء على الله جسر يصل العبد بربه. استعار الجسر للثناء للدلالة على قرب العبد من الله من خلال الثناء.
3	الكناية	فلان لا ينطق إلا بحمد الله. كناية عن كثرة ذكره وثنائه على الله.
4	المجاز	الثناء على الله مفتاح البركات. استُخدم المجاز لبيان أن الثناء سبب لفتح أبواب الخير.
5	التكرار	الحمد لله في السراء، الحمد لله في الضراء، الحمد لله في كل حين. تكرار "الحمد لله" لترسيخ وجوب الثناء في جميع الأحوال.
6	المقابلة	

		من أثنى على الله زاده، ومن جدد نعمة حرمه. إبراز الفرق بين من يثني على الله ومن يجدد نعمه بأسلوب المقابلة.
7	السجع	الثناء على الله دواء، والشكر له ارتقاء. توافق النهايات يمنح الجملة إيقاعاً موسيقياً جميلاً.
8	المشاكلة	كما تنثني على الله بلسانك، فأتين عليه بقلبك. استخدام نفس الكلمة بصيغ مختلفة لتعزيز المعنى.
9	الجناس	من أثنى، نال العطاء، ومن جدد، نال البلاء. تشابه الألفاظ مع اختلاف المعنى لزيادة التأثير البلاغي.
10	الطباق	الثناء رفعة، والجحود مذلة. الجمع بين التضاد (الرفعة x المذلة) لإبراز أثر الثناء.
11	حسن التقسيم	ثناء بالحمد، ثناء بالتمجيد، ثناء بالشكر. تقسيم الثناء إلى أنواعه المختلفة لتوضيح شموليته.
12	الالتفات	من أثنى على الله نال الخير، وأنت إن أثيت، سعدت في الدارين. الانتقال من الغائب إلى المخاطب لجذب الانتباه.

13	الحذف	الثناء على الله... عبادة القلوب. حذف ما قبل الخبر لإثارة الفضول وإبراز أهمية الثناء.
14	الاقتباس	"الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ." اقتباس من القرآن الكريم للدلالة على أعظم أنواع الثناء على الله.
15	التذييل	بالثناء تدوم النعم. جملة قصيرة تلخص أثر الثناء في زيادة البركة والخير.



برمجة قيمة **الحكمة** بالأساليب البلاغية

الترقيم	الأسلوب البلاغي	الشرح
1	التشبيه	الحكمة كالمصباح، تنير دروب الحائرين. يشبّه الحكمة بالمصباح للدلالة على دورها في إرشاد الناس.
2	الاستعارة	الحكمة تاج العقول. شُبِّهَت الحكمة بالتاج للدلالة على أنها زينة لصاحبها.
3	الكناية	فلان يزن كلماته قبل أن يتحدث. كناية عن حكمته وتأنيبه في اتخاذ القرار.
4	المجاز	الحكمة جسرٌ يعبر به الإنسان إلى النجاح. استُخدم المجاز للدلالة على أن الحكمة وسيلة لتحقيق النجاح.
5	التكرار	الحكمة قوة، الحكمة نور، الحكمة حياة. تكرار كلمة "الحكمة" لترسيخ أهميتها في الأذهان.
6	المقابلة	من تحلّى بالحكمة نجا، ومن تهوّر سقط. إبراز الفرق بين الحكيم والمتهور بأسلوب المقابلة.

7	السجع	الحكمة رشد، والجهل طيش. توافق النهايات يمنح الجملة إيقاعاً موسيقياً يجعلها أكثر تأثيراً.
8	المشاكلة	كما تحكم على الأمور، فلتكن حكيماً في قراراتك. استخدام نفس الكلمة بصيغ مختلفة لتعزيز المعنى.
9	الجناس	بالحكمة تدرك الغايات، وبالجهل تضيع الفرص. تشابه الألفاظ مع اختلاف المعنى لزيادة التأثير البلاغي.
10	الطباق	الحكمة هدوء، والطيش تهور. الجمع بين التضاد (الهدوء x التهور) لإظهار أهمية الحكمة.
11	حسن التقسيم	حكمة في القول، حكمة في الفعل، حكمة في التفكير. تقسيم الحكمة إلى جوانبها المختلفة لتوضيح معانيها.
12	الالتفات	من امتلك الحكمة ملك القلوب، وأنت إن حكمت، ازددت وقاراً. الانتقال من الغائب إلى المخاطب لجذب الانتباه.
13	الحذف	الحكمة... مفتاح السعادة. حذف ما قبل الخبر لإثارة الفضول وإبراز أهمية الحكمة.

14	الاقتباس	"وَمَنْ يُؤْتَ الْحِكْمَةَ فَقَدْ أُوتِيَ خَيْرًا كَثِيرًا." اقتباس من القرآن الكريم للدلالة على فضل الحكمة.
15	التذييل	بالحكمة تعلو الهمم. جملة قصيرة تلخص أثر الحكمة في حياة الإنسان.



برمجة قيمة الدعاء بالأساليب البلاغية

الترقيم	الأسلوب البلاغي	الشرح
1	التشبيه	الدعاء كالمطر، ينزل بالخير والرحمة. يشبّه الدعاء بالمطر للدلالة على أثره في جلب الخير والبركات.
2	الاستعارة	الدعاء مفتاح الأمل. شُبّه الدعاء بالمفتاح الذي يفتح أبواب الرحمة والتوفيق.
3	الكناية	فلان يرفع يديه كل ليلة. كناية عن كثرة دعائه وتضرعه إلى الله.
4	المجاز	زرع دعاءه فحصد الإجابة. استُخدم المجاز لبيان أن الدعاء يؤدي إلى النتائج الطيبة كالثمار.
5	التكرار	الدعاء عبادة، الدعاء راحة، الدعاء سكينه. تكرار كلمة "الدعاء" لترسيخ أهميته في الأذهان.
6	المقابلة	من دعا فاز، ومن غفل خسر. إبراز الفرق بين الداعي والمعرض بأسلوب المقابلة.

7	السجع	الدعاء نور، والذكر سرور. توافق النهايات يمنح الجملة إيقاعًا موسيقيًا جميلًا.
8	المشاكلة	كما تدعو لله في الشدة، فادعه في الرخاء. استخدام نفس الكلمة بصيغ مختلفة لتعزيز المعنى.
9	الجناس	بالدعاء تطيب الحياة، وبالنسيان تكثر الشكوى. تشابه الألفاظ مع اختلاف المعنى لزيادة التأثير البلاغي.
10	الطباق	الدعاء يقين، والإعراض غفلة. الجمع بين التضاد (اليقين x الغفلة) لإبراز أثر الدعاء.
11	حسن التقسيم	دعاء في السجود، دعاء عند الفجر، دعاء عند الكرب. تقسيم الدعاء إلى أنواعه المختلفة لتوضيح أهميته.
12	الالتفات	من دعا رُزق، وأنت إن دعوت، استجاب لك الله. الانتقال من الغائب إلى المخاطب لجذب الانتباه.
13	الحذف	الدعاء... سر الفرج. حذف ما قبل الخبر لإثارة الفضول وإبراز قيمة الدعاء.
14	الاقتباس	

		"وَقَالَ رَبُّكُمْ ادْعُونِي أَسْتَجِبْ لَكُمْ." اقتباس من القرآن الكريم للدلالة على أهمية الدعاء.
15	التذييل	من دعا وجد الرجاء. جملة قصيرة تلخص أثر الدعاء في حياة الإنسان.



برمجة قيمة الذِّكر بالأساليب البلاغية

الترقيم	الأسلوب البلاغي	الشرح
1	التشبيه	الذِّكر كالماء، يروي القلب بالحياة. يشبّه الذكر بالماء للدلالة على ضرورته لإنعاش القلب والروح.

2	الاستعارة	الذِّكر جسر يصل العبد بربه. شَبَّه الذِّكر بالجسر للدلالة على دوره في تحقيق القرب من الله.
3	الكناية	فلان لا يجف لسانه عن الذِّكر. كناية عن مداومته على ذكر الله.
4	المجاز	الذِّكر نور يشع في الظلمات. استُخدم المجاز لبيان أن الذكر ينير القلب ويزيل الغفلة.
5	التكرار	الذِّكر راحة، الذِّكر طمأنينة، الذِّكر حياة. تكرار كلمة "الذِّكر" لترسيخ أهميته في الأذهان.
6	المقابلة	من ذكر الله اطمأن، ومن غفل قلق. إبراز الفرق بين الذاكر والغافل بأسلوب المقابلة.
7	السجع	الذِّكر أنس، والغفلة بأس. توافق النهايات يمنح الجملة إيقاعاً موسيقياً جميلاً.
8	المشاكلة	كما تذكر الله في الرخاء، فاذكره في الشدة. استخدام نفس الكلمة بصيغ مختلفة لتعزيز المعنى.
9	الجناس	

		بالذكر تطمئن القلوب، وبالعفلة تكثر الذنوب. تشابه الألفاظ مع اختلاف المعنى لزيادة التأثير البلاغي.
11	الطباق	الذكر طمأنينة، والعفلة وحشة. الجمع بين التضاد (الطمأنينة x الوحشة) لإبراز أثر الذكر.
12	حسن التقسيم	ذكر بالتسبيح، ذكر بالحمد، ذكر بالدعاء. تقسيم الذكر إلى أنواعه المختلفة لتوضيح أهميته.
13	الالتفات	من ذكر الله سعد، وأنت إن ذكرته، نلت الخير. الانتقال من الغائب إلى المخاطب لجذب الانتباه.
14	الحذف	الذكر... حياة القلب. حذف ما قبل الخبر لإثارة الفضول وإبراز قيمة الذكر.
15	الاقتباس	"أَلَا بِذِكْرِ اللَّهِ تَطْمَئِنُّ الْقُلُوبُ." اقتباس من القرآن الكريم للدلالة على أثر الذكر في الطمأنينة.
15	التذييل	بالذكر تحيا القلوب. جملة قصيرة تلخص أثر الذكر في حياة الإنسان.

برمجة قيمة الرحمة بالأساليب البلاغية

الترقيم	الأسلوب البلاغي	الشرح
1	التشبيه	الرحمة كالغيث، تحيي القلوب كما يحيي المطر الأرض. يشبّه الرحمة بالغيث للدلالة على أثرها في نشر الخير والحياة.
2	الاستعارة	الرحمة نهر يتدفق في قلوب الطيبين. شُبِّهَت الرحمة بالنهر للدلالة على استمرار تدفقها في النفوس النقية.
3	الكناية	فلان يمسح على رأس اليتيم. كناية عن رحمته وعطفه دون ذكر الرحمة صراحةً.
4	المجاز	الرحمة بلسم الجراح. استُخدم المجاز لبيان أن الرحمة تخفف الآلام كما يفعل البلسم.
5	التكرار	الرحمة عطاء، الرحمة رفق، الرحمة سكينه. تكرار كلمة "الرحمة" لترسيخ مفهومها وأثرها في النفوس.

6	المقابلة	من رحم، رُحِم، ومن قسا، نُبِذ. إبراز الفرق بين الشخص الرحيم والقاسي بأسلوب المقابلة.
7	السجع	الرحمة نور، والقسوة شرور. توافق النهايات يمنح الجملة إيقاعًا موسيقيًا يجعلها أكثر تأثيرًا.
8	المشاكلة	كما ترحم الصغير، فلتَرحم الكبير. استخدام نفس الكلمة بصيغ مختلفة لتعزيز المعنى.
9	الجناس	بالرحمة تحيا القلوب، وبالقسوة تكثر الذنوب. تشابه الألفاظ مع اختلاف المعنى لزيادة التأثير البلاغي.
10	الطباق	الرحمة حياة، والقسوة موت. الجمع بين التضاد (الحياة × الموت) لإبراز أثر الرحمة.
11	حسن التقسيم	رحمة بالضعيف، رحمة بالمحتاج، رحمة بالحيوان. تقسيم الرحمة إلى مجالاتها المختلفة لتوضيح شموليّتها.
12	الالتفات	من رحم الناس رُحِم، وأنتَ إن كنتَ رحيماً، وجدت الرحمة. الانتقال من الغائب إلى المخاطب لجذب الانتباه.

13	الحذف	الرحمة... خلق عظيم. حذف ما قبل الخبر لإثارة الفضول وإبراز أهمية الرحمة.
14	الاقتباس	“وَرَحْمَتِي وَسِعَتْ كُلَّ شَيْءٍ.” اقتباس من القرآن الكريم للدلالة على سعة رحمة الله.
15	التذييل	الراحمون يرحمهم الرحمن. جملة قصيرة تلخص أثر الرحمة في الدنيا والآخرة.



برمجة قيمة الإحسان بالأساليب البلاغية

الترقيم	الأسلوب البلاغي	الشرح
1	التشبيه	الإحسان كالشجرة المثمرة، تعطي بلا مقابل. يشبه الإحسان بالشجرة التي تمنح ثمارها للجميع دون انتظار مكافأة.
2	الاستعارة	الإحسان نور يضيء درب الحياة. شبه الإحسان بالنور للدلالة على أثره في تنوير القلوب والمجتمع.
3	الكناية	فلان يعطي قبل أن يُسأل. كناية عن كرمه وإحسانه الدائم دون انتظار الطلب.
4	المجاز	الإحسان جسر يعبر به الإنسان إلى رضا الله. استخدم المجاز لبيان أن الإحسان وسيلة للفوز برضا الله.
5	التكرار	الإحسان رفعة، الإحسان رحمة، الإحسان بركة. تكرر كلمة "الإحسان" لترسيخ أثره في الأذهان.
6	المقابلة	من أحسن نال الخير، ومن أساء حصد الندم. إبراز الفرق بين المحسن والمسيء بأسلوب المقابلة.

7	السجع	بالإحسان تنال الأمان، وبالحرمان يكثر الهوان. توافق النهايات يمنح الجملة إيقاعًا موسيقيًا مؤثرًا.
8	المشاكلة	كما تُحسن إلى الناس، سيُحسن الله إليك. استخدام نفس الكلمة بصيغ مختلفة لتعزيز المعنى.
9	الجناس	الإحسان يرفع الشأن، والعدوان يورث الخذلان. تشابه الألفاظ مع اختلاف المعنى لزيادة التأثير البلاغي.
10	الطباق	الإحسان عز، والإساءة ذل. الجمع بين التضاد (العز x الذل) لإظهار قيمة الإحسان.
11	حسن التقسيم	إحسان في القول، إحسان في الفعل، إحسان في النية. تقسيم الإحسان إلى أنواعه المختلفة لتوضيح شموليته.
12	الالتفات	من أحسن إلى غيره نال المحبة، وأنت إن أحسنت، أحبك الله والناس. الانتقال من الغائب إلى المخاطب لجذب الانتباه.
13	الحذف	الإحسان... طريق السعادة. حذف ما قبل الخبر لإثارة الفضول وإبراز أهمية الإحسان.

14	الاقتباس	“إِنَّ اللَّهَ يُحِبُّ الْمُحْسِنِينَ.” اقتباس من القرآن الكريم لبيان فضل الإحسان.
15	التذييل	بالإحسان تدوم النعم. جملة قصيرة تلخص أثر الإحسان في حياة الإنسان.



برمجة قيمة الاستقامة بالأساليب البلاغية

الترقيم	الأسلوب البلاغي	الشرح
1	التشبيه	الاستقامة كالجبل، ثابت لا تهزه الرياح. يشبه الاستقامة بالجبل للدلالة على الثبات والقوة أمام الفتن.

2	الاستعارة	الاستقامة طريقٌ مستقيمٌ إلى الجنة. شُبِّهَت الاستقامة بالطريق المستقيم للدلالة على أنها تؤدي إلى الخير والفلاح.
3	الكناية	فلان لا يحيد عن الحق. كناية عن تمسكه بالاستقامة دون ذكرها صراحة.
4	المجاز	الاستقامة مفتاح الفلاح. استُخدم المجاز للدلالة على أن الاستقامة سبب رئيسي لتحقيق النجاح والسعادة.
5	التكرار	الاستقامة نجاة، الاستقامة أمان، الاستقامة سعادة. تكرار كلمة "الاستقامة" لترسيخ معناها في الأذهان.
6	المقابلة	من استقام فاز، ومن انحرف خسر. إبراز الفرق بين المستقيم والمنحرف بأسلوب المقابلة.
7	السجع	الاستقامة كرامة، والانحراف ندامة. توافق النهايات يمنح الجملة إيقاعًا موسيقيًا مؤثرًا.
8	المشاكلة	كما تستقيم في سلوكك، فلتستقم في نيتك. استخدام نفس الكلمة بصيغ مختلفة لتعزيز المعنى.

9	الجناس	بالاستقامة تنال الكرامة، وبالانحراف تلاقي الأسف. تشابه الألفاظ مع اختلاف المعنى لزيادة التأثير البلاغي.
10	الطباق	الاستقامة نور، والانحراف ظلام. الجمع بين التضاد (النور × الظلام) لإبراز أثر الاستقامة.
11	حسن التقسيم	استقامة في القول، استقامة في الفعل، استقامة في النية. تقسيم الاستقامة إلى جوانبها المختلفة لتوضيح شموليتها.
12	الالتفات	من استقام عاش كريماً، وأنت إن استقيمت، نلت رضا الله. الانتقال من الغائب إلى المخاطب لجذب الانتباه.
13	الحذف	الاستقامة... طريق السعادة. حذف ما قبل الخبر لإثارة الفضول وإبراز أهمية الاستقامة.
14	الاقتباس	"فَاسْتَقِمَّ كَمَا أُمِرْتَ." اقتباس من القرآن الكريم للدلالة على وجوب الاستقامة في الحياة.
15	التذييل	بالاستقامة تُحفظ النعمة. جملة قصيرة تلخص أثر الاستقامة في حياة الإنسان.

برمجة قيمة الاحتساب بالأساليب البلاغية

الترقيم	الأسلوب البلاغي	الشرح
1	التشبيه	الاحتساب كالغيث، يجلب الخير والبركة. يشبّه الاحتساب بالغيث للدلالة على أثره في مضاعفة الأجر والخير.
2	الاستعارة	الاحتساب كنز المؤمن. شُبّه الاحتساب بالكنز للدلالة على عظيم ثوابه وقيمته.
3	الكناية	فلان يعمل بصمت ولا ينتظر الشكر. كناية عن احتسابه الأجر عند الله دون رغبة في المديح.
4	المجاز	الاحتساب جسر يعبر به المؤمن إلى الجنة. استُخدم المجاز لبيان أن الاحتساب وسيلة لنيل الثواب والنجاح في الآخرة.
5	التكرار	الاحتساب صبر، الاحتساب طمأنينة، الاحتساب رفعة. تكرار كلمة "الاحتساب" لترسيخ معناها في الأذهان.
6	المقابلة	

		من احتسب أجر، ومن جزع خسر. إبراز الفرق بين من يحتسب الأجر عند الله ومن يتذمر بأسلوب المقابلة.
7	السجع	الاحتساب عبادة، والجزع خسارة. توافق النهايات يمنح الجملة إيقاعًا موسيقيًا يجعلها أكثر تأثيرًا.
8	المشاكلة	كما تحتسب الأجر في العمل، فاحتسبه في الصبر. استخدام نفس الكلمة بصيغ مختلفة لتعزيز المعنى.
9	الجناس	من احتسب، اكتسب، ومن سخط، ندم. تشابه الألفاظ مع اختلاف المعنى لزيادة التأثير البلاغي.
10	الطباق	الاحتساب راحة، والجزع معاناة. الجمع بين التضاد (الراحة x المعاناة) لإبراز أثر الاحتساب.
11	حسن التقسيم	احتساب في الصبر، احتساب في العمل، احتساب في العبادة. تقسيم الاحتساب إلى جوانبه المختلفة لتوضيح شموليته.
12	الالتفات	من احتسب، نال الأجر، وأنت إن احتسبت، وجدت البركة. الانتقال من الغائب إلى المخاطب لجذب الانتباه.

13	الحذف	الاحتساب... طريق السعادة. حذف ما قبل الخبر لإثارة الفضول وإبراز أهمية الاحتساب.
	الاقتباس	“إِنَّمَا يُوفَى الصَّابِرُونَ أَجْرَهُمْ بِغَيْرِ حِسَابٍ.” اقتباس من القرآن الكريم لبيان عظيم ثواب الاحتساب.
15	التذييل	بالاحتساب يصفو القلب. جملة قصيرة تلخص أثر الاحتساب في تهذيب النفس.



برمجة قيمة الجهاد بالأساليب البلاغية

الترقيم	الأسلوب البلاغي	الشرح
1	التشبيه	الجهاد كالشمس، ينير طريق العزة والكرامة. يشبّه الجهاد بالشمس للدلالة على دوره في إعلاء الحق.
2	الاستعارة	الجهاد سيف العدالة. شُبّه الجهاد بالسيف للدلالة على دوره في الدفاع عن الحق ونصرة المظلوم.
3	الكناية	فلان قَدّم روحه دفاعاً عن دينه. كناية عن تضحيته في سبيل الله دون ذكر كلمة "الجهاد" صراحةً.
4	المجاز	الجهاد جسر إلى الجنة. استُخدم المجاز لبيان أن الجهاد وسيلة لنيل رضا الله والفوز بالجنة.
5	التكرار	الجهاد تضحية، الجهاد شرف، الجهاد نصر. تكرار كلمة "الجهاد" لترسيخ أهميته في الأذهان.
6	المقابلة	من جاهد ارتفع، ومن قعد تخلف. إبراز الفرق بين المجاهد والمتقاعس بأسلوب المقابلة.

7	السجع	الجهاد حياة، والذل ممات. توافق النهايات يمنح الجملة إيقاعاً موسيقياً يجعلها أكثر تأثيراً.
8	المشاكلة	كما تجاهد عدوك، فجاهد نفسك. استخدام نفس الكلمة بصيغ مختلفة لتعزيز المعنى.
9	الجناس	بالجهاد نبغ المراد، وبالخذلان يحلّ الفساد. تشابه الألفاظ مع اختلاف المعنى لزيادة التأثير البلاغي.
10	الطباق	الجهاد عزة، والتخاذل مذلة. الجمع بين التضاد (العزة x المذلة) لإبراز قيمة الجهاد.
11	حسن التقسيم	جهاد بالنفس، جهاد بالمال، جهاد بالكلمة. تقسيم الجهاد إلى أنواعه المختلفة لتوضيح شموليته.
12	الالتفات	من جاهد نال العزة، وأنت إن جاهدت، كنت من الفائزين. الانتقال من الغائب إلى المخاطب لجذب الانتباه.
13	الحذف	الجهاد... طريق النصر. حذف ما قبل الخبر لإثارة الفضول وإبراز أهمية الجهاد.
14	الاقتباس	

		“وَجَاهِدُوا فِي اللَّهِ حَقَّ جِهَادِهِ.” اقتباس من القرآن الكريم للدلالة على وجوب الجهاد في سبيل الله.
15	التذييل	بالجهاد تحفظ الأوطان. جملة قصيرة تلخص أثر الجهاد في الدفاع عن الدين والوطن.



برمجة قيمة الإخلاص بالأساليب البلاغية

الترقيم	الأسلوب البلاغي	الشرح
1	التشبيه	الإخلاص كالذهب، لا يصدأ بمرور الزمن. يشبّه الإخلاص بالذهب للدلالة على قيمته العالية وثباته.

2	الاستعارة	الإخلاص مصباح ينير القلوب. شُبِّهَ الإخلاص بالمصباح للدلالة على أثره في نقاء القلوب وصفائها.
3	الكناية	فلان يعمل بصمت ولا ينتظر الثناء. كناية عن إخلاصه في عمله دون البحث عن مقابل.
4	المجاز	الإخلاص جناح يرفع العمل إلى السماء. استُخدم المجاز لبيان أن الإخلاص يجعل الأعمال مقبولة عند الله.
5	التكرار	الإخلاص طهارة، الإخلاص نقاء، الإخلاص رفعة. تكرار كلمة "الإخلاص" لترسيخ معناه في الأذهان.
6	المقابلة	من أخلص في عمله زاد قدره، ومن نافق سقط شأنه. إبراز الفرق بين الإخلاص والنفاق بأسلوب المقابلة.
7	السجع	الإخلاص فوز، والرياء خسارة. توافق النهايات يمنح الجملة إيقاعًا موسيقيًا مؤثرًا.
8	المشاكلة	كما تُخلص لله، سيجازيك الله بفضله. استخدام نفس الكلمة بصيغ مختلفة لتعزيز المعنى.
9	الجناس	

		بالإخلاص يعلو الإنسان، وبالرياء ينهار البنيان. تشابه الألفاظ مع اختلاف المعنى لزيادة التأثير البلاغي.
10	الطباق	الإخلاص حياة، والرياء هلاك. الجمع بين التضاد (الحياة x الهلاك) لإبراز أثر الإخلاص.
11	حسن التقسيم	إخلاص في النية، إخلاص في القول، إخلاص في العمل. تقسيم الإخلاص إلى جوانبه المختلفة لتوضيح شموليته.
12	الالتفات	من أخلص وجد الطمأنينة، وأنت إن أخلصت، زاد أجرك. الانتقال من الغائب إلى المخاطب لجذب الانتباه.
13	الحذف	الإخلاص... سر القبول. حذف ما قبل الخبر لإثارة الفضول وإبراز أهمية الإخلاص.
14	الاقتباس	"وَمَا أُمِرُوا إِلَّا لِيَعْبُدُوا اللَّهَ مُخْلِصِينَ لَهُ الدِّينَ." اقتباس من القرآن الكريم لبيان وجوب الإخلاص في العبادة.
15	التذييل	بالإخلاص تُرفع الدرجات. جملة قصيرة تلخص أثر الإخلاص في حياة الإنسان.

برمجة قيمة العدل بالأساليب البلاغية

الترقيم	الأسلوب البلاغي	الشرح
1	التشبيه	العدل كالماء، يروي الحياة بالحق. يشبّه العدل بالماء للدلالة على ضرورته في استقامة الحياة.
2	الاستعارة	العدل ميزان تستقيم به الأمور. شُبِّهَ العدل بالميزان للدلالة على دوره في تحقيق التوازن والإنصاف.
3	الكناية	فلان يعطي كل ذي حق حقه. كناية عن عدله وإنصافه للناس.
4	المجاز	العدل جسر الأمان في المجتمعات. استُخدم المجاز لبيان أن العدل سبب في استقرار المجتمع وأمنه.
5	التكرار	العدل قوام الحياة، العدل أساس الحكم، العدل طريق النجاح. تكرار كلمة "العدل" لترسيخ معناه في الأذهان.
6	المقابلة	

		من حكم بالعدل ارتفع، ومن جار سقط. إبراز الفرق بين العادل والجائر بأسلوب المقابلة.
7	السجع	العدل رفعة، والجور مهانة. توافق النهايات يمنح الجملة إيقاعًا موسيقيًا مؤثرًا.
8	المشاكلة	كما تعدل في الحكم، فاعدل في القول. استخدام نفس الكلمة بصيغ مختلفة لتعزيز المعنى.
9	الجناس	بالعدل يعم الرخاء، وبالظلم يحل البلاء. تشابه الألفاظ مع اختلاف المعنى لزيادة التأثير البلاغي.
10	الطباق	العدل نور، والظلم ظلام. الجمع بين التضاد (النور x الظلام) لإبراز أثر العدل.
11	حسن التقسيم	عدل في القضاء، عدل في المعاملة، عدل في القول. تقسيم العدل إلى مجالاته المختلفة لتوضيح شموليته.
12	الالتفات	من عدل نال رضا الناس، وأنت إن عدلت، كنت محبوبًا. الانتقال من الغائب إلى المخاطب لجذب الانتباه.
13	الحذف	العدل... طريق النجاة. حذف ما قبل الخبر لإثارة الفضول وإبراز أهمية العدل.

14	الاقتباس	“إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُ بِالْعَدْلِ وَالْإِحْسَانِ.” اقتباس من القرآن الكريم لبيان وجوب العدل.
15	التذييل	بالعدل تُبنى الأمم. جملة قصيرة تلخص أثر العدل في استقرار المجتمع.



برمجة قيمة الوفاء بالأساليب البلاغية

الترقيم	الأسلوب البلاغي	الشرح
1	التشبيه	الوفاء كالشجرة، جذورها ثابتة وفروعها تعطي الخير. يشبّه الوفاء بالشجرة للدلالة على استمراريته وعطائه.

2	الاستعارة	الوفاء جسر يربط القلوب بالمحبة. شَبَّهَ الوفاء بالجسر للدلالة على دوره في تقوية العلاقات الإنسانية.
3	الكناية	فلان لا ينكث وعده. كناية عن وفائه والتزامه بالعهد دون ذكر كلمة "الوفاء" صراحةً.
4	المجاز	الوفاء تاج يزين أصحابه. استُخدم المجاز لبيان أن الوفاء يرفع قدر الإنسان كما يفعل التاج.
5	التكرار	الوفاء إخلاص، الوفاء أمان، الوفاء ثقة. تكرار كلمة "الوفاء" لترسيخ معناه في الأذهان.
6	المقابلة	من أوفى استراح، ومن غدر ندم. إبراز الفرق بين الوفاء والغدر بأسلوب المقابلة.
7	السجع	الوفاء فضيلة، والغدر رذيلة. توافق النهايات يمنح الجملة إيقاعاً موسيقياً مؤثراً.
8	المشاكلة	كما تكون وفيًا لغيرك، كن وفيًا لنفسك. استخدام نفس الكلمة بصيغ مختلفة لتعزيز المعنى.

9	الجناس	بالوفاء تحيا القلوب، وبالجفاء تموت العلاقات. تشابه الألفاظ مع اختلاف المعنى لزيادة التأثير البلاغي.
10	الطباق	الوفاء رفعة، والغدر مذلة. الجمع بين التضاد (الرفعة x المذلة) لإبراز أثر الوفاء.
11	حسن التقسيم	وفاء في العهد، وفاء في الصداقة، وفاء في الحب. تقسيم الوفاء إلى أنواعه المختلفة لتوضيح شموليته.
12	الالتفات	من أوفى نال المحبة، وأنت إن وفيت، كسبت الاحترام. الانتقال من الغائب إلى المخاطب لجذب الانتباه.
13	الحذف	الوفاء... شيمة الكرام. حذف ما قبل الخبر لإثارة الفضول وإبراز أهمية الوفاء.
14	الاقتباس	"وَأَوْفُوا بِالْعَهْدِ إِنَّ الْعَهْدَ كَانَ مَسْئُولًا". اقتباس من القرآن الكريم لبيان وجوب الوفاء بالعهد.
15	التذييل	بالوفاء تدوم العلاقات. جملة قصيرة تلخص أثر الوفاء في استقرار المجتمع.

برمجة قيمة **الستر** بالأساليب البلاغية

الترقيم	الأسلوب البلاغي	الشرح
1	التشبيه	الستر كالسحاب، يغطي العيوب برحمة. يشبّه الستر بالسحاب الذي يخفي العيوب كما يخفي الغيوم الشمس بلطف.
2	الاستعارة	الستر جدار الأمان للمجتمع. شُبِّه الستر بالجدار للدلالة على دوره في حماية الناس من الفضيحة والضرر.
3	الكناية	فلان لا يكشف سرًا. كناية عن حرصه على ستر عيوب الآخرين وعدم إفشائها.
4	المجاز	الستر ثوب العاقل. استُخدم المجاز للدلالة على أن الستر يكسو الإنسان بالمروءة والحكمة.
5	التكرار	الستر مروءة، الستر رحمة، الستر خلق عظيم. تكرار كلمة "الستر" لترسيخ معناه في الأذهان.
6	المقابلة	

		من ستر الناس ستر، ومن فضحهم فضح. إبراز الفرق بين من يستر ومن يكشف عيوب الآخرين بأسلوب المقابلة.
7	السجع	الستر نجاه، والفضيحة شقاء. توافق النهايات يمنح الجملة إيقاعاً موسيقياً مؤثراً.
8	المشاكلة	كما تحب أن يسترك الله، فاستر غيرك. استخدام نفس الكلمة بصيغ مختلفة لتعزيز المعنى.
9	الجناس	بالستر تحفظ الأسرار، وبالهتك تُفتن الديار. تشابه الألفاظ مع اختلاف المعنى لزيادة التأثير البلاغي.
10	الطباق	الستر حفظ، والفضيحة إهمال. الجمع بين التضاد (الحفظ x الإهمال) لإبراز أثر الستر.
11	حسن التقسيم	ستر في القول، ستر في الفعل، ستر في النية. تقسيم الستر إلى جوانبه المختلفة لتوضيح شموليته.
12	الالتفات	من ستر غيره حفظه الله، وأنت إن سترت، سترك الله في الدنيا والآخرة. الانتقال من الغائب إلى المخاطب لجذب الانتباه.

13	الحذف	الستر... دليل النبل. حذف ما قبل الخبر لإثارة الفضول وإبراز أهمية الستر.
14	الاقتباس	“مَنْ سَتَرَ مُسْلِمًا سَتَرَهُ اللَّهُ فِي الدُّنْيَا وَالْآخِرَةِ.” اقتباس من حديث النبي ﷺ لبيان فضل الستر.
15	التذييل	بالستر تدوم المروءة. جملة قصيرة تلخص أثر الستر في حفظ القيم والأخلاق.



برمجة قيمة الرفق بالأساليب البلاغية

الترقيم	الأسلوب البلاغي	الشرح
1	التشبيه	الرفق كالنسيم، يلامس الأرواح بلطف. يشبّه الرفق بالنسيم للدلالة على رفته وتأثيره الإيجابي على النفوس.
2	الاستعارة	الرفق مفتاح القلوب المغلقة. شُبّه الرفق بالمفتاح الذي يفتح القلوب ويؤلف بينها.
3	الكناية	فلان لا يعرف القسوة. كناية عن رفته ورفقه في التعامل مع الآخرين.
4	المجاز	الرفق بلسم الجراح. استُخدم المجاز لبيان أن الرفق يخفف الألم كما يفعل البلسم على الجرح.
5	التكرار	الرفق محبة، الرفق سلام، الرفق سعادة. تكرار كلمة "الرفق" لترسيخ أهميته في الأذهان.
6	المقابلة	من تحلّى بالرفق ساد، ومن تخلّى عنه هلك. إبراز الفرق بين الرفق والقسوة بأسلوب المقابلة.

7	السجع	الرفق كرامة، والعنف ندامة. توافق النهايات يمنح الجملة إيقاعًا موسيقيًا مؤثرًا.
8	المشاكلة	كما تُرفق بغيرك، سيرفق بك الناس. استخدام نفس الكلمة بصيغ مختلفة لتعزيز المعنى.
9	الجناس	بالرفق تكسب القلوب، وبالعنف تكثر العيوب. تشابه الألفاظ مع اختلاف المعنى لزيادة التأثير البلاغي.
10	الطباق	الرفق رحمة، والعنف قسوة. الجمع بين التضاد (الرحمة x القسوة) لإبراز أهمية الرفق.
11	حسن التقسيم	رفق في القول، رفق في الفعل، رفق في المشاعر. تقسيم الرفق إلى جوانبه المختلفة لتوضيح شموليته.
12	الالتفات	من كان رقيقًا أحبه الناس، وأنت إن كنت رقيقًا، زادت مكانتك. الانتقال من الغائب إلى المخاطب لجذب الانتباه.
13	الحذف	الرفق... طريق النجاح. حذف ما قبل الخبر لإثارة الفضول وإبراز أهمية الرفق.
14	الاقتباس	

		"إِنَّ اللَّهَ رَفِيقٌ يُحِبُّ الرَّفْقَ فِي الْأَمْرِ كُلِّهِ." اقتباس من حديث النبي ﷺ لبيان فضل الرفق.
15	التذييل	بالرفق تدوم المودة. جملة قصيرة تلخص أثر الرفق في استقرار العلاقات.



برمجة قيمة حق الجار والجيرة بالأساليب البلاغية

الترقيم	الأسلوب البلاغي	الشرح
1	التشبيه	الجار كالأخ، يسندك وقت الحاجة. يشبّه الجار بالأخ للدلالة على قوة العلاقة التي يجب أن تكون بين الجيران.

2	الاستعارة	الجيرة مظلة الأمان في المجتمع. شُبِّهَت الجيرة بالمظلة للدلالة على دورها في توفير الحماية والدعم الاجتماعي.
3	الكناية	فلان لا يؤذي جيرانه. كناية عن حسن تعامله معهم واحترامه لحقوقهم.
4	المجاز	بيت الجار امتداد لبيتك. استُخدم المجاز لبيان مدى القرب والعلاقة الوثيقة بين الجيران.
5	التكرار	حسن الجوار مودة، حسن الجوار طمأنينة، حسن الجوار بركة. تكرار عبارة "حسن الجوار" لترسيخ أهميته في الأذهان.
6	المقابلة	من أكرم جاره سعد، ومن ظلمه ندم. إبراز الفرق بين حسن الجوار والإساءة إليه بأسلوب المقابلة.
7	السجع	الجيرة ميثاق، والأذى فراق. توافق النهايات يمنح الجملة إيقاعًا موسيقيًا مؤثرًا.
8	المشاكلة	كما تحسن إلى جارك، يحسن إليك. استخدام نفس الكلمة بصيغ مختلفة لتعزيز المعنى.

9	الجناس	بإكرام الجار تدوم الديار، وبإهماله تحلّ الأضرار. تشابه الألفاظ مع اختلاف المعنى لزيادة التأثير البلاغي.
10	الطباق	الجوار رحمة، والعدوان فتنة. الجمع بين التضاد (الرحمة x الفتنة) لإبراز أهمية حسن الجوار.
11	حسن التقسيم	حق الجار في الاحترام، حق الجار في العون، حق الجار في الكف عن الأذى. تقسيم حقوق الجار إلى جوانبها المختلفة لتوضيح شموليّتها.
12	الالتفات	من أكرم جيرانه عاش محبوباً، وأنت إن حافظت على الجيرة، سعدت بحياتك. الانتقال من الغائب إلى المخاطب لجذب الانتباه.
13	الحذف	حق الجار... من مكارم الأخلاق. حذف ما قبل الخبر لإثارة الفضول وإبراز أهمية حق الجار.
14	الاقتباس	"وَالْجَارِ ذِي الْقُرْبَىٰ وَالْجَارِ الْجُنُبِ." اقتباس من القرآن الكريم لبيان أهمية العناية بالجار.
15	التذييل	بإكرام الجار يدوم الاستقرار. جملة قصيرة تلخص أثر حسن الجوار في استقرار المجتمع.

برمجة قيمة كفالة الأيتام والأرامل بالأساليب البلاغية

الترقيم	الأسلوب البلاغي	الشرح
1	التشبيه	كفالة اليتيم كالمطر، تروي القلوب وتنتشر الخير. يشبّه كفالة اليتيم بالمطر للدلالة على أثرها في نشر الرحمة والبركة.
2	الاستعارة	اليتيم زهرة تحتاج إلى رعاية. شُبِّه اليتيم بالزهرة للدلالة على حاجته للعناية والحب.
3	الكناية	فلان يمسح على رأس اليتيم. كناية عن عطفه ورعايته للأيتام.
4	المجاز	كفالة الأرامل حصن لهن من الحاجة. استُخدم المجاز لبيان أن الكفالة تحمي الأرامل من الفقر والضياع.
5	التكرار	كفالة اليتيم رحمة، كفالة اليتيم بركة، كفالة اليتيم سعادة. تكرار العبارة لترسيخ معناها في الأذهان.

6	المقابلة	من كفل يتيماً سعد، ومن أهمله خسر الأجر. إبراز الفرق بين الكافل والمتخلي بأسلوب المقابلة.
7	السجع	كفالة الأيتام عنوان الإحسان، ورعاية الأرامل برهان الإيمان. توافق النهايات يمنح الجملة إيقاعاً موسيقياً مؤثراً.
8	المشاكلة	كما تكفل اليتيم بمالك، فكفله بعطفك. استخدام نفس الكلمة بصيغ مختلفة لتعزيز المعنى.
9	الجناس	بالكفالة تزدهر الحياة، وبالإهمال تنتشر المعاناة. تشابه الألفاظ مع اختلاف المعنى لزيادة التأثير البلاغي.
10	الطباق	الكفالة عطاء، والحرمان قسوة. الجمع بين التضاد (العطاء × القسوة) لإبراز أثر كفالة الأيتام.
11	حسن التقسيم	كفالة بالمال، كفالة بالتعليم، كفالة بالحب والرعاية. تقسيم الكفالة إلى جوانبها المختلفة لتوضيح شموليتها.
12	الالتفات	من كفل يتيماً كان رفيق النبي ﷺ، وأنت إن كفلت يتيماً، نلت هذا الفضل. الانتقال من الغائب إلى المخاطب لجذب الانتباه.

13	الحذف	كفالة اليتيم... طريق إلى الجنة. حذف ما قبل الخبر لإثارة الفضول وإبراز أهمية الكفالة.
14	الاقتباس	"أنا وكافل اليتيم في الجنة كهاتين." اقتباس من حديث النبي ﷺ للدلالة على عظمة فضل كفالة اليتيم.
15	التذييل	بكفالة اليتيم تُبنى القلوب وتزدهر الحياة. جملة قصيرة تلخص أثر الكفالة في الدنيا والآخرة.



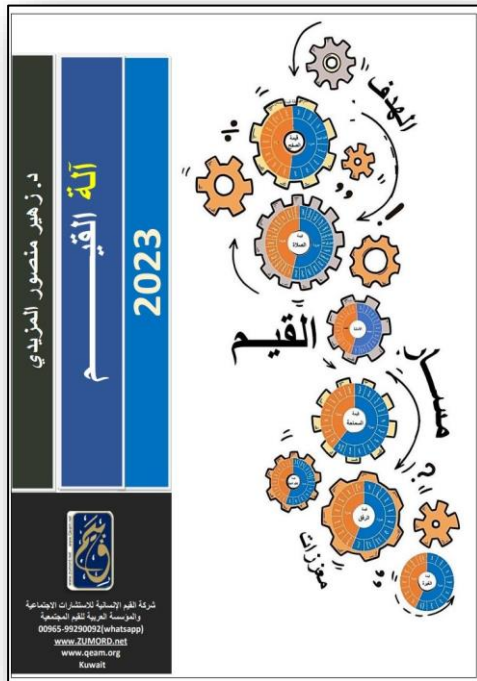
تم بحمد الله

قائمة المراجع

- 1- الباحث القرآني - | 2:189 الباحث القرآني
- 2- نموذج زمرد في البرمجة التطبيقية للقيم والوسائل الإعلامية، زهير المزيدي، 2025
- 3- تطبيق الأساليب البلاغية والقيم - زهير المزيدي Chatgpt
- 4- فيديوهات روابط الأساليب البلاغية عبر دقيقة، 2025

م	العنوان	رابط الفيديو
1	الجناس	https://youtu.be/76fCZi7aDl8
2	التكرار	https://youtu.be/Wl3Kvy5_WEA
3	الالتفات	https://youtu.be/OSHVpeLScSI
4	الطباق	https://youtu.be/wlwB5DqhMwk
5	التشبيه	https://youtu.be/Xa2s1p0er8E
6	المجاز	https://youtu.be/mD6lIDVyeB4
7	السجع	https://youtu.be/zQgytFb7Hd8
8	المشاكلة	https://youtu.be/e4p7CmCuPXc
9	الحذف	https://youtu.be/0erodWt4SLE
10	مسار القيمة	https://youtu.be/bkhL3OthM5g
11	الاستعارة	https://youtu.be/4WBrbqk94zQ

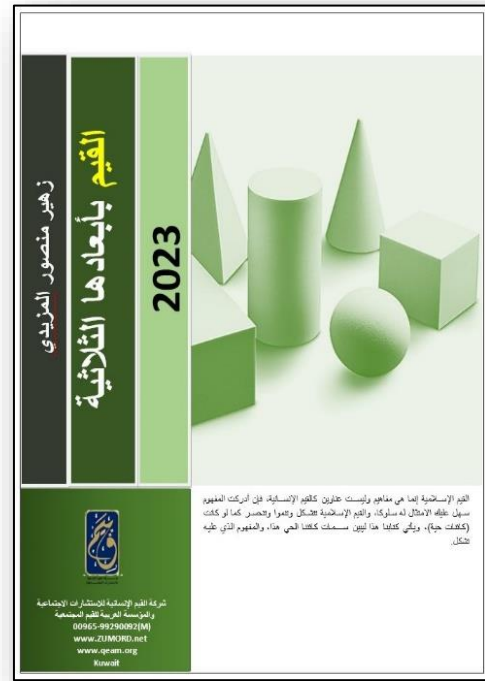
حمّل أي كتاب مجاناً بالضغط على الرابط أسفل غلاف الكتاب، يسمح لاقتباس ما شئت مع الإشارة للمصدر مع الرابط، ولا بأس من طباعة نسخة من أي كتاب ورقياً في غير القصد التجاري.



<https://t.me/tammalto/622>



<https://wp.me/p3WskZ-ckt>

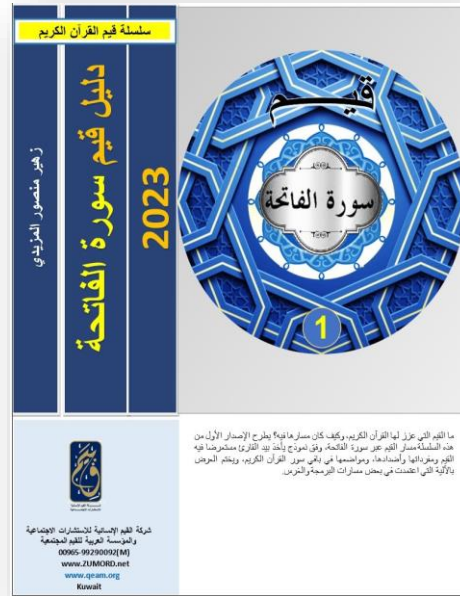
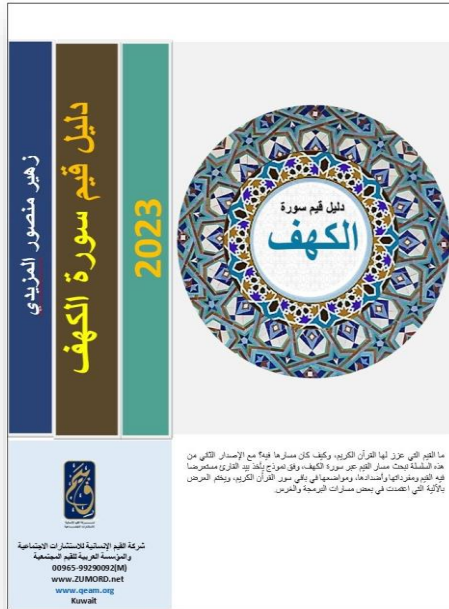


<https://t.me/tammalto/624>



<https://wp.me/p3WskZ-cjl>





<https://t.me/tammalto/627?single>

<https://wp.me/p3WskZ-ch1>

<https://wp.me/p3WskZ-cg6>

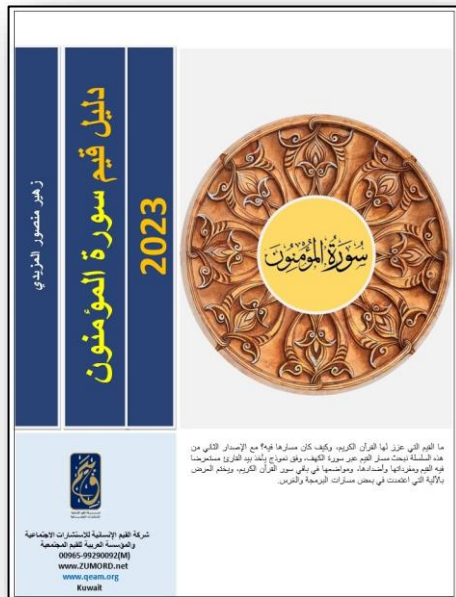


<https://wp.me/p3WskZ-chL>

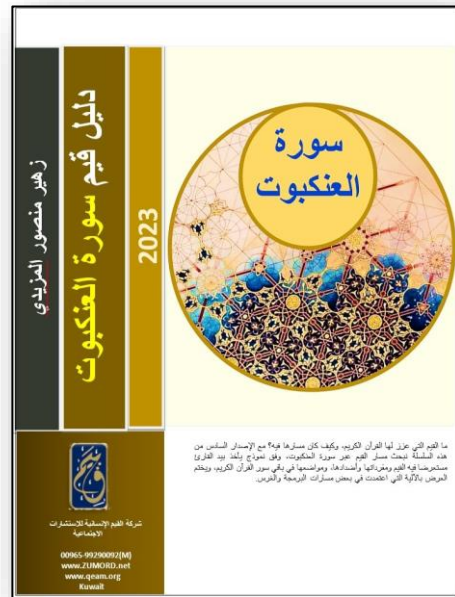
<https://wp.me/p3WskZ-ciP>

<https://wp.me/p3WskZ-chh>



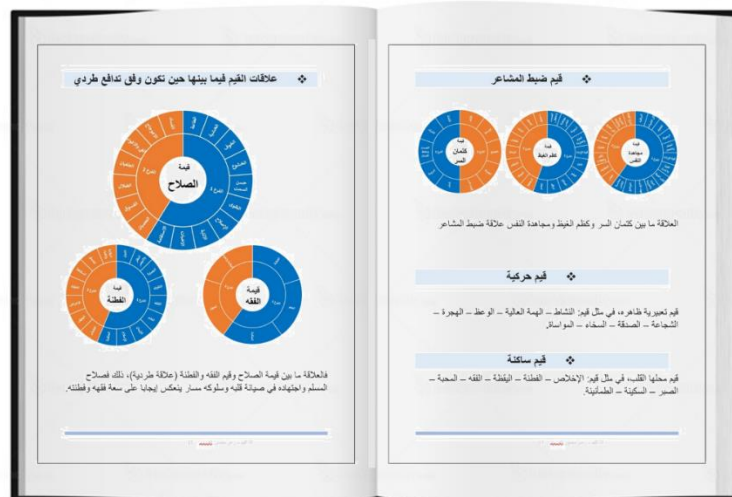


<https://wp.me/p3WskZ-chr>



<https://t.me/tammalto627?single>

<https://wp.me/p3WskZ-ci5>

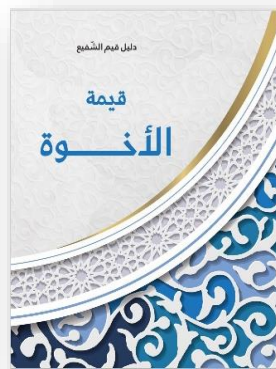


صفحات من كتاب (آلة القيم)

<https://wp.me/p3>



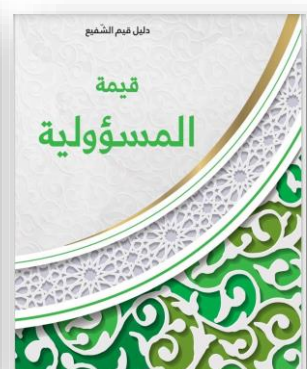
<https://wp.me/p3WskZ-cjA>



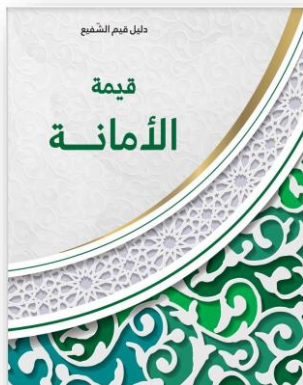
<https://wp.me/p3WskZ-cjP>



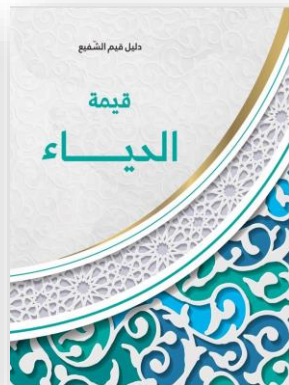
<https://wp.me/p3WskZ-cke>



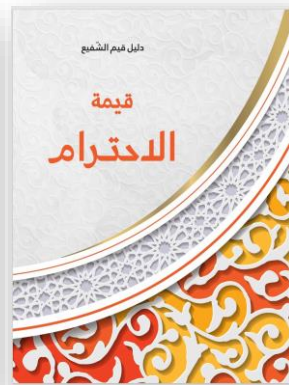
<https://wp.me/p3WskZ-ckn>



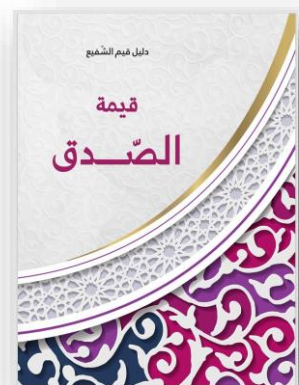
<https://wp.me/p3WskZ-ck8>



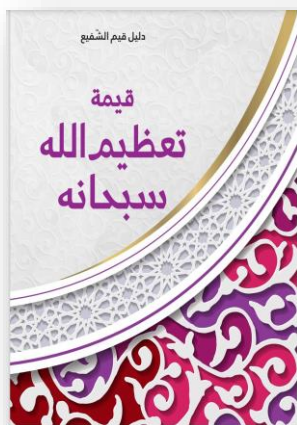
<https://wp.me/p3WskZ-ckb>



<https://wp.me/p3WskZ-cjM>



<https://wp.me/p3WskZ-cjF>



<https://wp.me/p3WskZ-ckq>



<https://wp.me/p3WskZ-ckn>



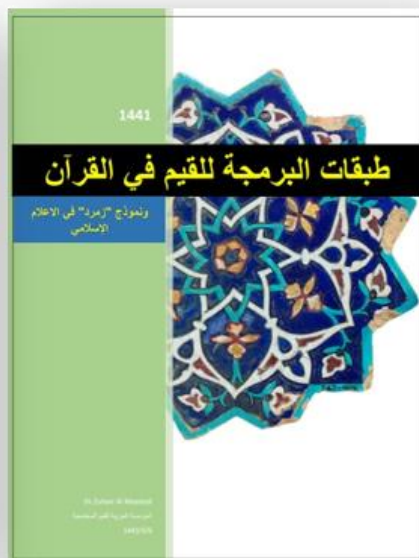
<https://t.me/tammalto/629>



<https://t.me/tammailto/662>



<https://t.me/tammailto/684>



<https://t.me/tammailto/691>



حركة الكاميرا في القصص القرآني

طبقات البرمجة للقيم في القرآن | (muslim-library.com)

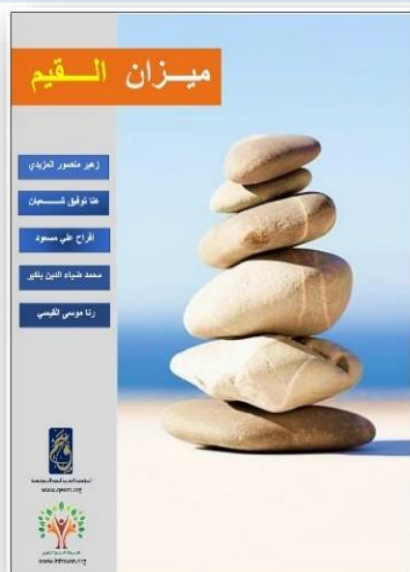
وإن من شيء إلا يسبح بحمده



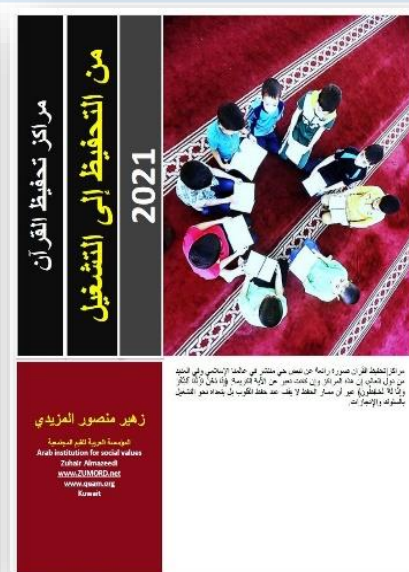
<https://t.me/tammailto/661>



<https://t.me/tammailto/641>



<https://t.me/tammailto/676>



<https://wp.me/p3WskZ-bWQ>

<https://wp.me/p3WskZ-bWM>

<https://wp.me/p3WskZ-bv>





<https://wp.me/p3WskZ-crP>

<https://t.me/tammatto/623>



صفحات من كتاب (مسارات القيم)

<https://wp.me/p3WskZ-ctg>



<https://t.me/tammalto/726>



دليل قيم مناهج التعليم 2023

د. زهير منصور المزيدي

هذا الدليل يهدف إلى إلقاء الضوء على الأسس، المبادئ، الأهداف، استراتيجيات التدريس، والتقنيات الحديثة المستخدمة في مناهج التعليم، وذلك من أجل تعزيز جودة التعليم، وتطويره، وتحسينه، وذلك من خلال التعرف على أحدث ما توصلت إليه الأبحاث العلمية، والتجارب الناجحة، وذلك من خلال التعرف على أحدث ما توصلت إليه الأبحاث العلمية، والتجارب الناجحة، وذلك من خلال التعرف على أحدث ما توصلت إليه الأبحاث العلمية، والتجارب الناجحة.

شركة القيم الإنسانية للاستشارات الاجتماعية

Dr. Zuhair Almazzeedi
09655-9920092(M)
www.ZUMORD.net
www.qeam.org
Kuwait

القناة التلفزيونية

1 دقيقة

رياضيات
جغرافيا
تربية
دين
قراءة
علوم
لغة

<https://bit.ly/3FBcZUm>

<https://www.youtube.com/channel/UCLtkUbpzNCeF5NEbduVYuiA/videos>



السنن الكونية والقيم الانسانية 2021

زهير منصور المزيدي

المؤسسة العربية لتقييم المجتمعات
Arab Institution for social values
Zuhair Almazzeedi
09655-9920092(M)
www.ZUMORD.net
www.qeam.org
Kuwait

<https://t.me/tammalto/663>



مفاهيم قرآنية 2022 ورشة تشغيل

د. زهير منصور المزيدي
د. موسى منصور المزيدي

المؤسسة العربية لتقييم المجتمعات
Arab Institution for social values
09655-9920092(M)
www.ZUMORD.net
www.qeam.org
Kuwait

<https://t.me/tammalto/688>

<https://wp.me/p3WskZ-bWh>



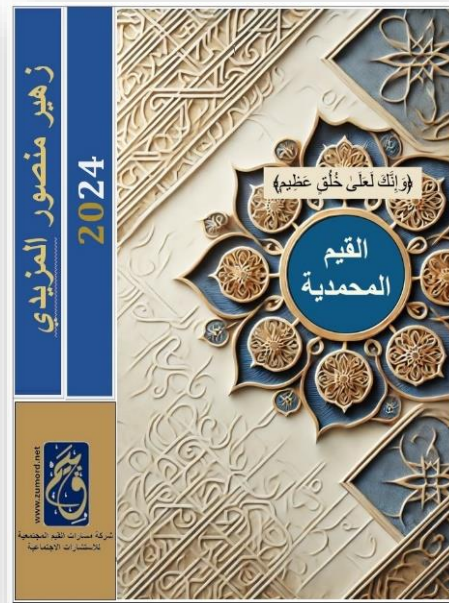
<https://wp.me/p3WskZ-c0n>



<https://wp.me/p3WskZ-dfx>
<https://wp.me/p3WskZ-ddz>
<https://wp.me/p3WskZ-ddE>
<https://wp.me/p3WskZ-dfA>
<https://wp.me/p3WskZ-d2i>
<https://wp.me/p3WskZ-eui>
<https://wp.me/p3WskZ-euj>
<https://wp.me/p3WskZ-euk>
<https://wp.me/p3WskZ-cWe>
<https://wp.me/p3WskZ-dfE>



<https://wp.me/p3Wsk>



<https://wp.me/p3WskZ->



<https://t.me/iammaltto/677>

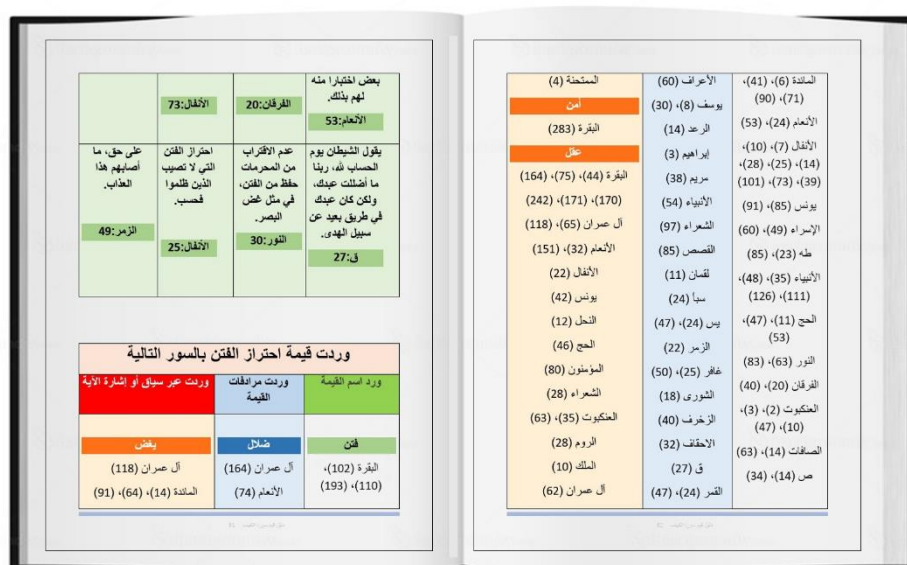


<https://t.me/iammaltto/671>

<https://wp.me/p3WskZ-brE>

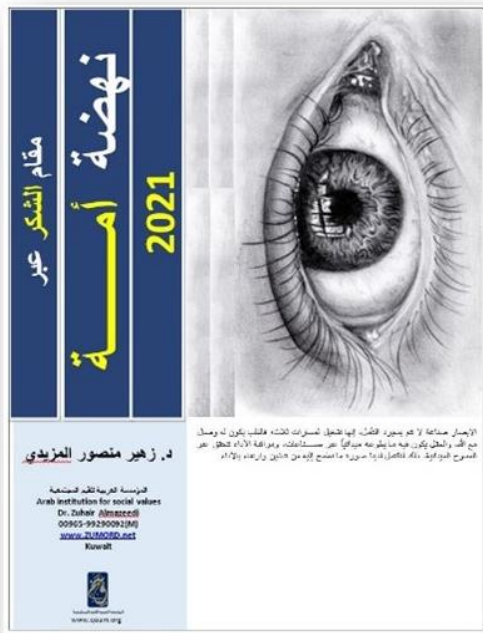


<https://wp.me/p3WskZ-bQ2>

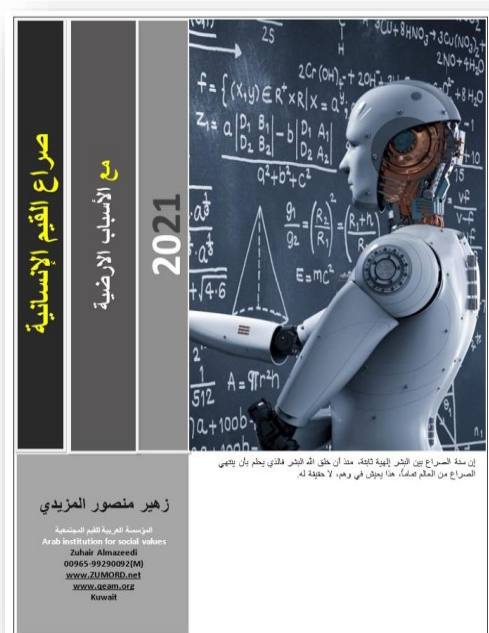


<https://wp.me/p3WskZ-ch1>

صفحات من كتاب دليل قيم سورة الكهف



<https://t.me/iammalto/640>



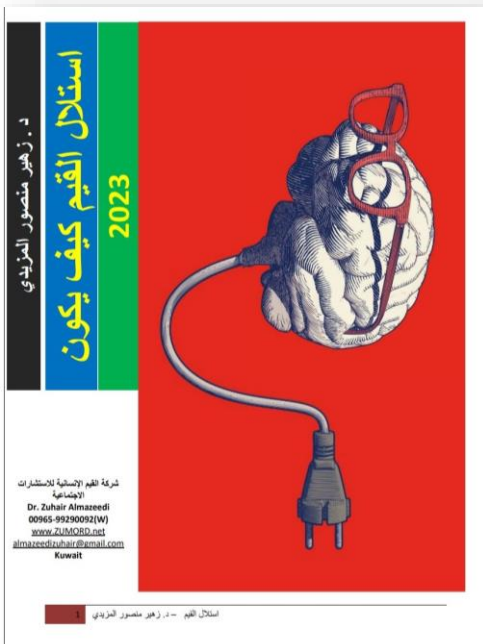
<https://t.me/iammalto/637>



<https://wp.me/p3WskZ-bYn>



<https://wp.me/p3WskZ-bWA>



<https://t.me/iammalto/690>



<https://t.me/iammalto/638>



<https://wp.me/p3WskZ-cb9>



[الموسم للموسم \(muslim-library.com\)](https://muslim-library.com)





صفحات من كتاب (استلال القيم)
<https://wp.me/p3WskZ-cb9>

كيف نبصر
2021

د. زهير منصور المزيدي



د. زهير منصور المزيدي

مؤسسة عربية لقيم المجتمع
Arab Institution for social values
Dr. Zuhair Almasoodi
00966-9820092141
WWW.ZUHAIROODI.NET
WWW.AQAM.COM
KUWAIT

<https://bit.ly/2MkLV2z>

هدايا المصائب ونذرها
2020

The distress Gifts & Warnings



د. زهير منصور المزيدي

مؤسسة عربية لقيم المجتمع
Arab Institution for social values
Dr. Zuhair Almasoodi
00966-9820092141
WWW.ZUHAIROODI.NET
WWW.AQAM.COM
KUWAIT

<https://t.me/tammalto/678>

<https://wp.me/p3WskZ-brX>

<https://bit.ly/2MkLV2z>

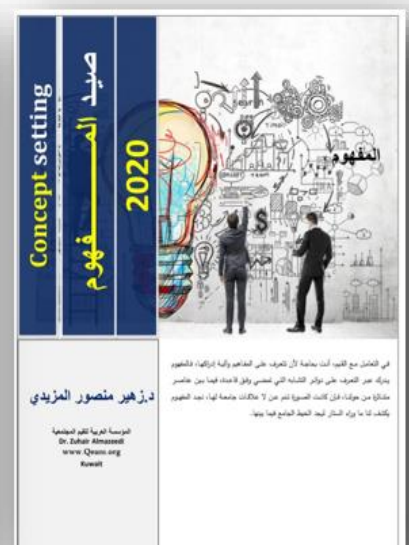
<https://t.me/tammailto/686>



<https://t.me/tammailto/683>



<https://t.me/tammailto/660>



<https://wp.me/p3WskZ-bpU>

<https://wp.me/p3WskZ-aKO>

<https://wp.me/p3WskZ-9a0>



<https://t.me/tammailto/672>



<https://t.me/tammailto/695>



<https://t.me/tammailto/655>

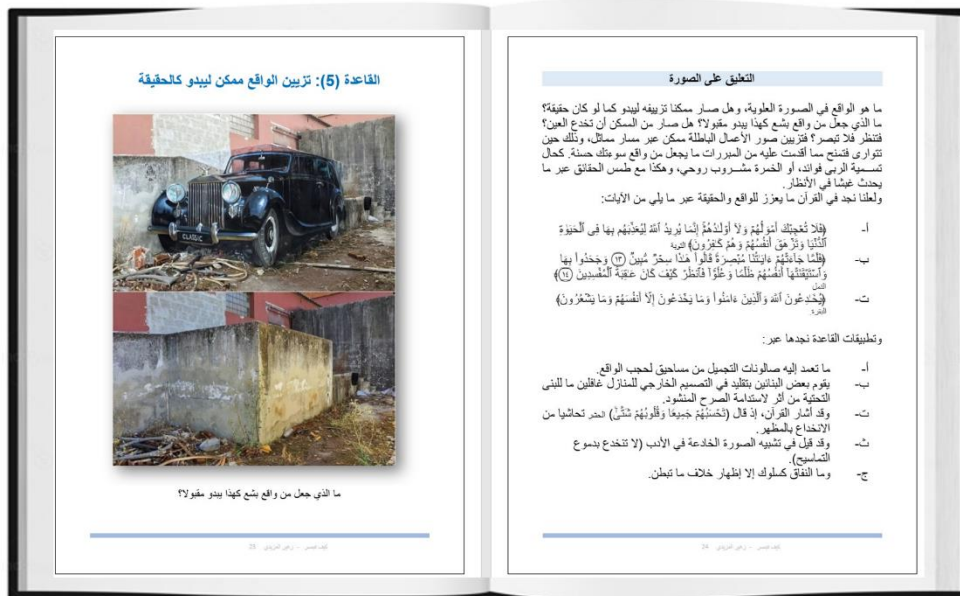


<https://wp.me/p3WskZ-9Je>

<https://wp.me/p3WskZ-9a0>

<https://bit.ly/3f5ukEn>



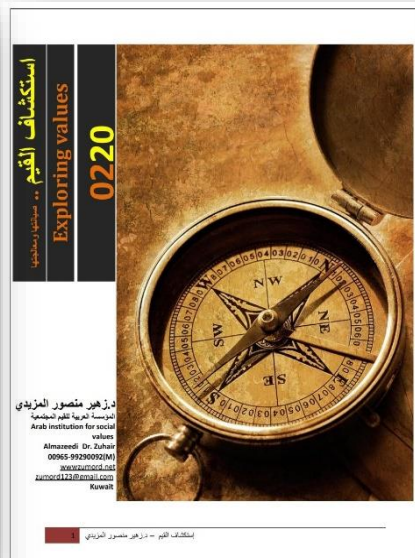


<https://bit.ly/2MkLV2z>
صفحات من كتاب (كيف تبصر)

<https://t.me/tammalto/674>

<https://t.me/tammalto/692>

<https://t.me/tammalto/693>



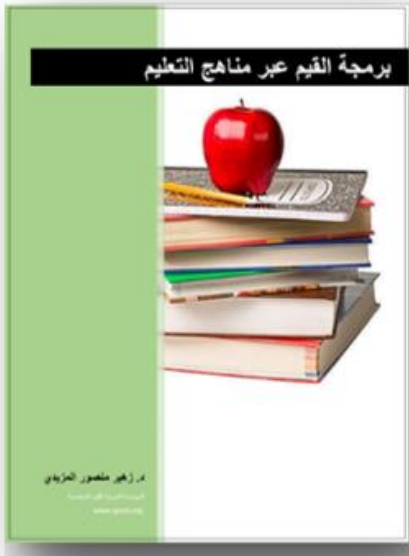
<https://wp.me/p3WskZ-9ad>

<https://wp.me/p3WskZ-99N>

<https://wp.me/p3WskZ-99>



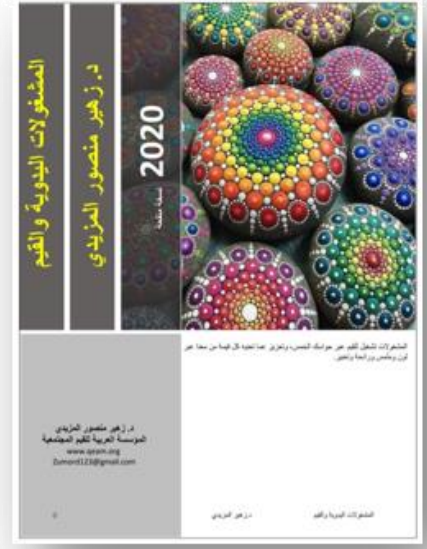
<https://t.me/tammailto/687>



<https://t.me/tammailto/682>



<https://t.me/tammailto/694>



[برمجة القيم عبر مناهج التعليم](#)

[تفعيل القيم لرياض الأطفال](#)

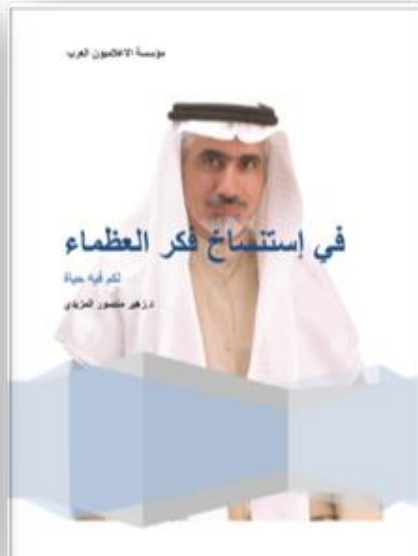
<https://wp.me/p3WskZ-9s>



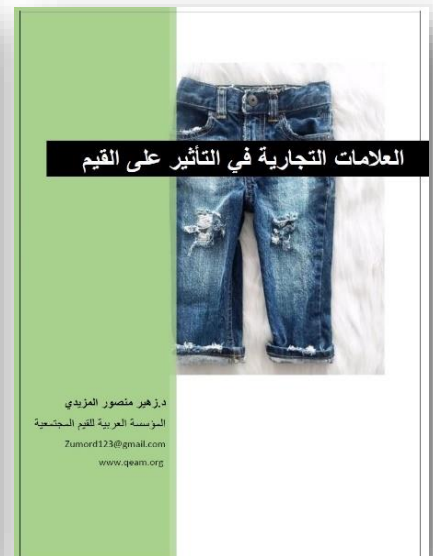
<https://t.me/tammailto/645>



<https://t.me/tammailto/670>



<https://t.me/tammailto/647>

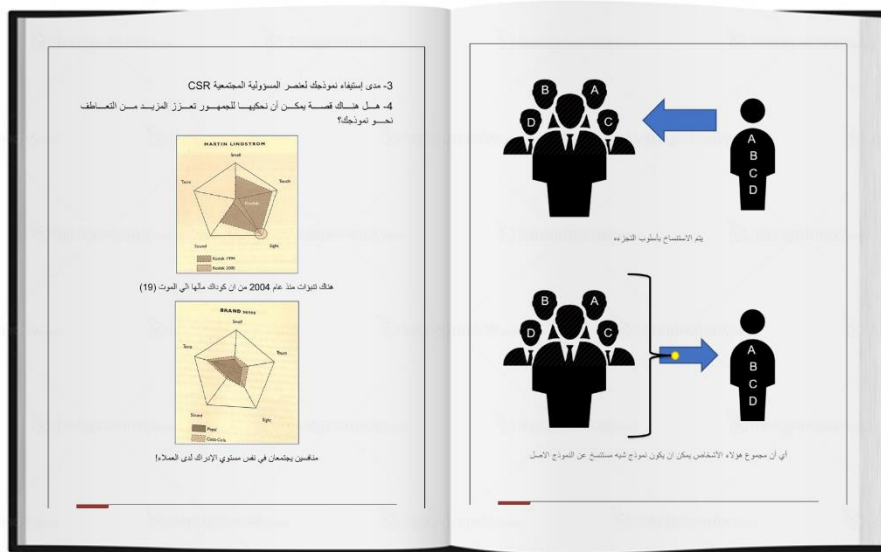


<https://wp.me/p3WskZ-99Q>

<https://wp.me/p3WskZ-99J>

[العلامات التجارية في التأثير على القيم](#)





صفحات من كتاب (في استنساخ فكر العظماء)
<https://wp.me/p3WskZ-99J>

<https://t.me/tammailto/649>

<https://t.me/tammailto/644>

<https://t.me/tammailto/653>



<https://bit.ly/2E95kfp>

http://bit.ly/sinaeat_altakamul

<http://bit.ly/sinaeatalmasw>



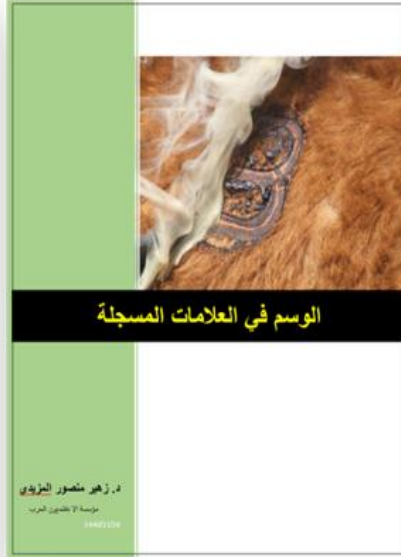
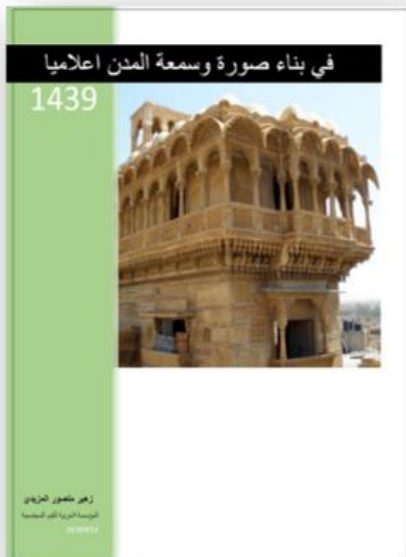


<https://wp.me/p3Wsk>
صفحات من كتاب (البرمجة التطبيقية للقيم)

<https://t.me/tammalto/650>

<https://t.me/tammalto/652>

<https://t.me/tammalto/654>



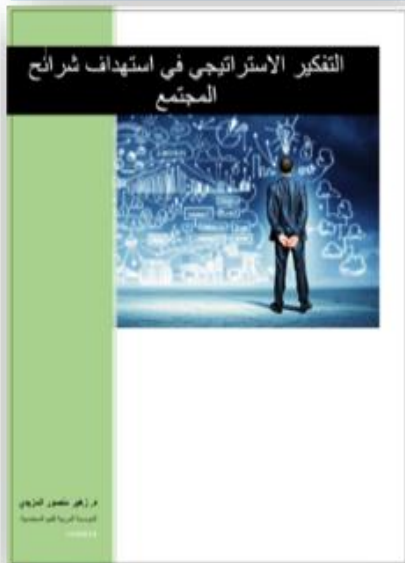
<https://wp.me/p3WskZ-aTV>

<https://wp.me/p3WskZ-aTV>

<https://wp.me/p3WskZ-aTV>



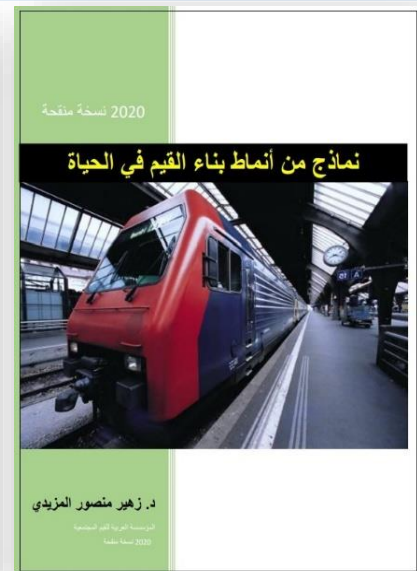
<https://t.me/tammalto/643>



<https://t.me/tammalto/699>



<https://t.me/tammalto/651>



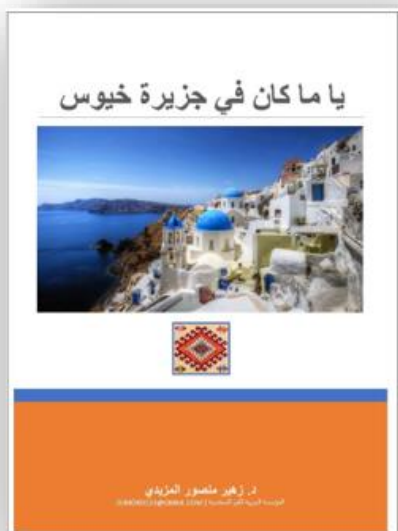
[التفكير الاستراتيجي في استهداف شرائح المجتمع](https://t.me/tammalto/643)

[نجومية الرياضة والقيم](https://t.me/tammalto/699)

[نماذج من أنماط بناء القيم في الحياة](https://t.me/tammalto/651)



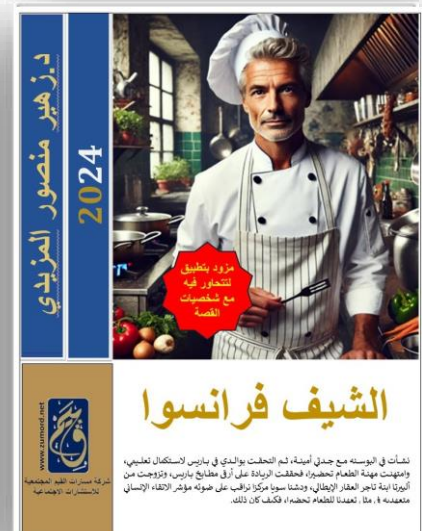
<https://t.me/tammalto/658>



<https://t.me/tammalto/675>



<https://t.me/tammalto/648>



<https://wp.me/p3WskZ-9am>

<https://wp.me/p3WskZ-9sN>

<https://bit.ly/30oJArl>

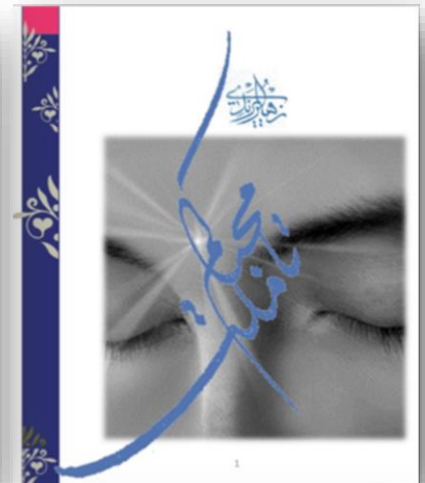




صفحات من كتاب دليل قيم سورة مريم

<https://wp.me/p3WskZ->

<https://t.me/tammalto/707>



<https://wp.me/p3WskZ-bpP>

<https://wp.me/p3WskZ-bj0>

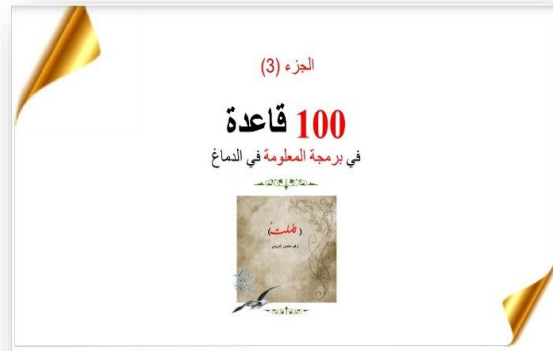
<https://wp.me/p3WskZ->

<https://wp.me/p3WskZ->

<https://wp.me/p3WskZ->



<https://t.me/tammalto/701>



<https://t.me/tammalto/701>



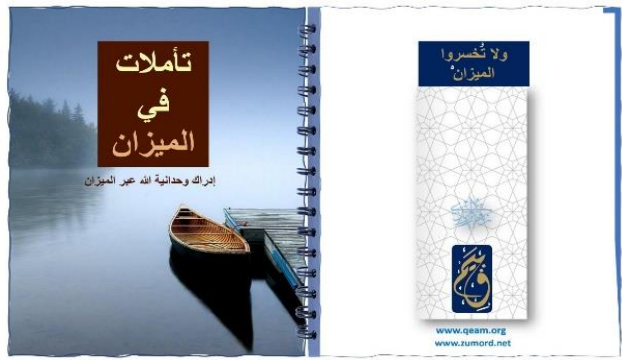
<https://wp.me/p3WskZ->



<https://wp.me/p3WskZ->

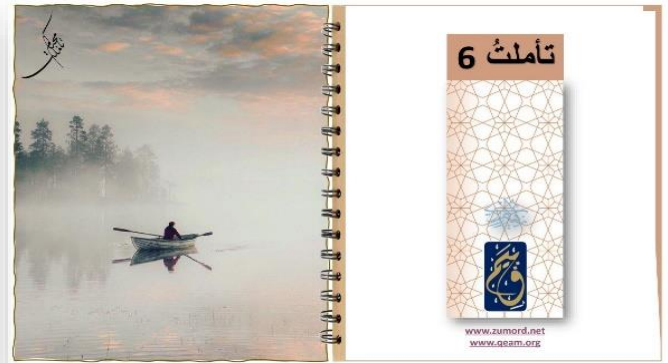


<https://t.me/tammalto/720>



<https://wp.me/p3WskZ-c92>

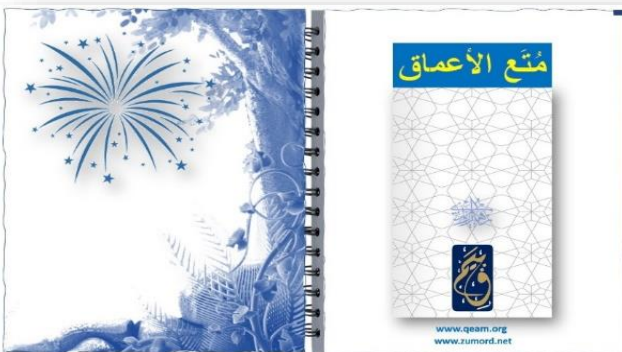
<https://t.me/tammalto/721>



<https://bit.ly/3pTG1W0>

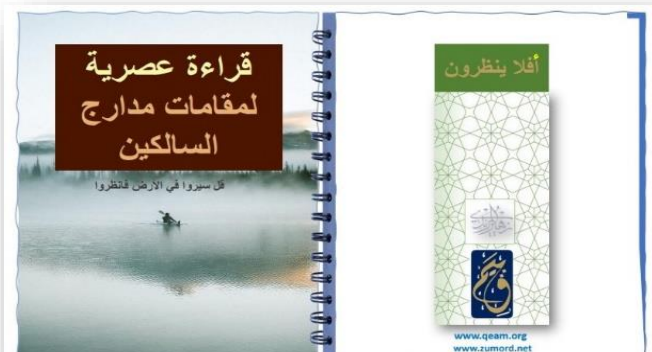


<https://t.me/tammalto/713>



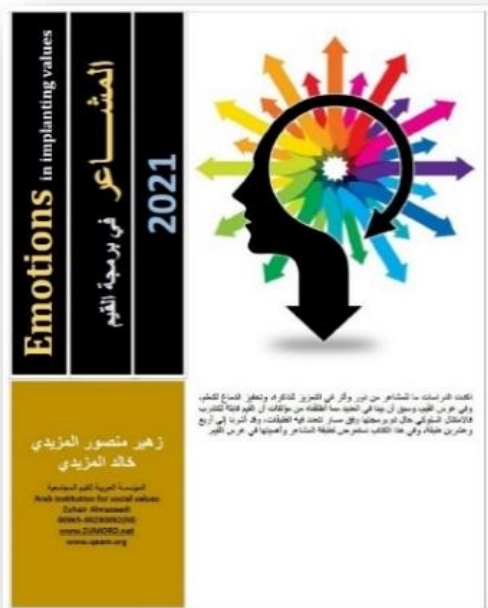
<https://bit.ly/3TZ5SZG>

<https://t.me/tammalto/714>

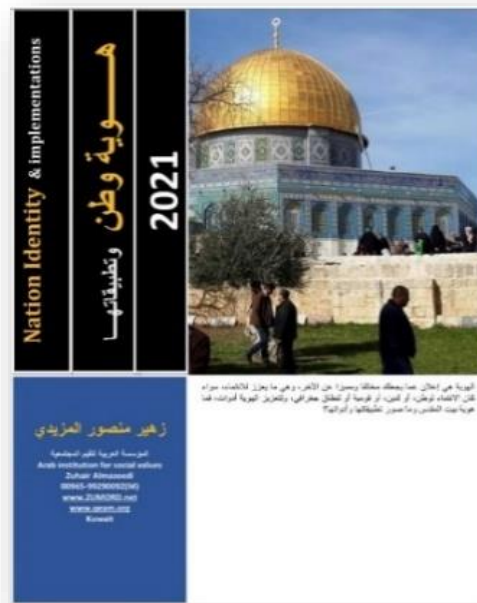


<https://wp.me/p3WskZ-c99>





<https://t.me/tammalto/729>



<https://t.me/tammalto/722>



[المشاعر في برمجة القيم- \(muslimlibrary.com\)](https://muslimlibrary.com)



<https://wp.me/p3WskZ-bUp>

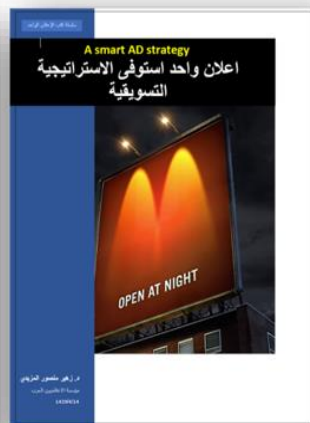
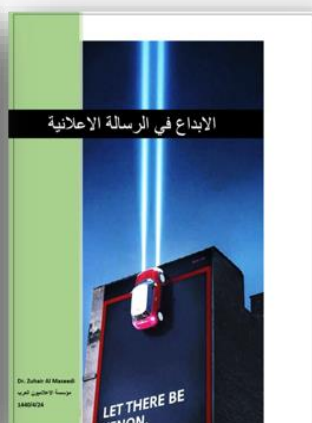
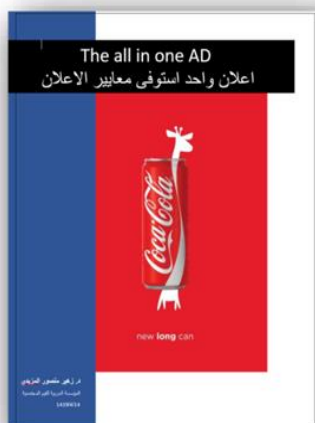


<https://t.me/tammalto/717>

<https://t.me/tammalto/722>

<https://t.me/tammalto/716>

<https://t.me/tammalto/727>



<https://bit.ly/2VIOghP>

<https://bit.ly/2L1sR>

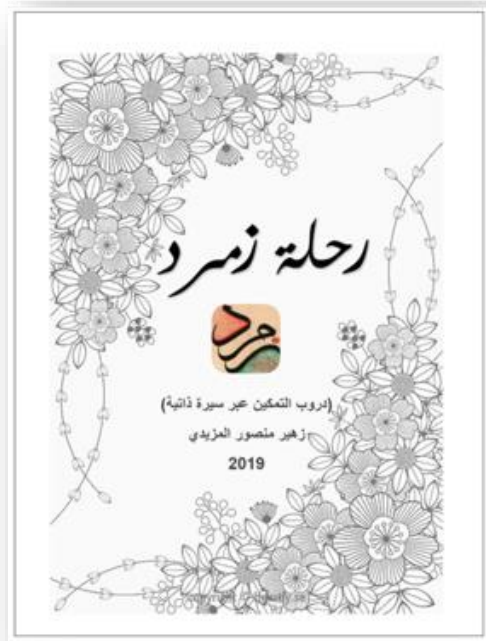
<https://bit.ly/2GsAvTg>

<https://bit.ly/2GsAvTg>





<https://t.me/iammaltto/728>



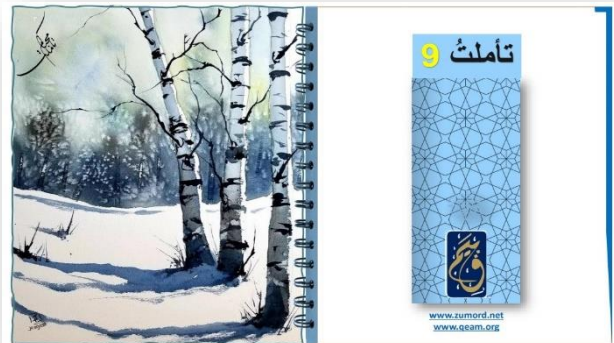
<https://wp.me/p3WskZ-cb6>



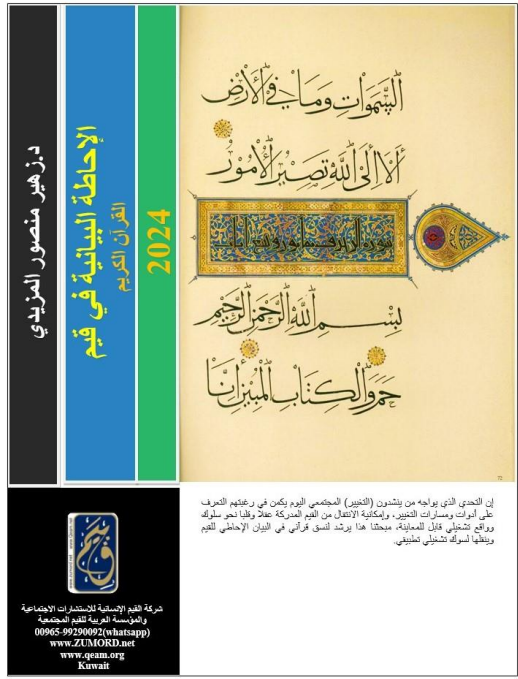
صدر ولم ينشر بعد



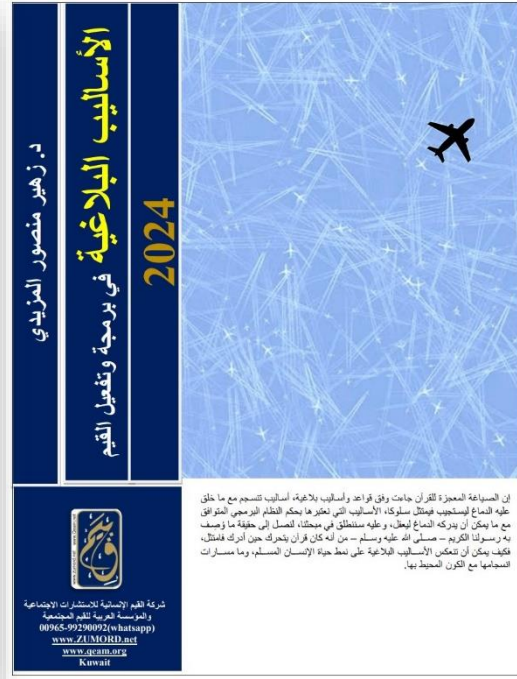
<https://wp.me/p3WskZ-cur>



<https://wp.me/p3WskZ-cyZ>



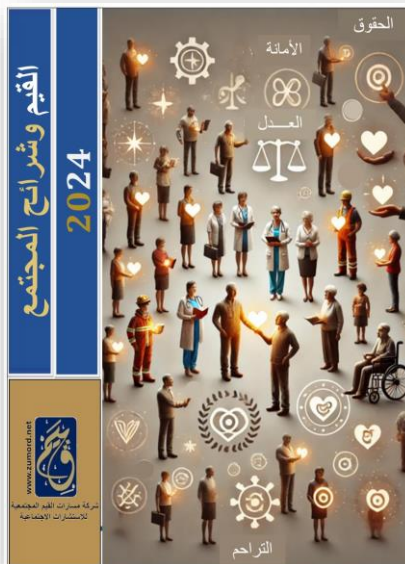
<https://wp.me/p3WskZ-cx4>



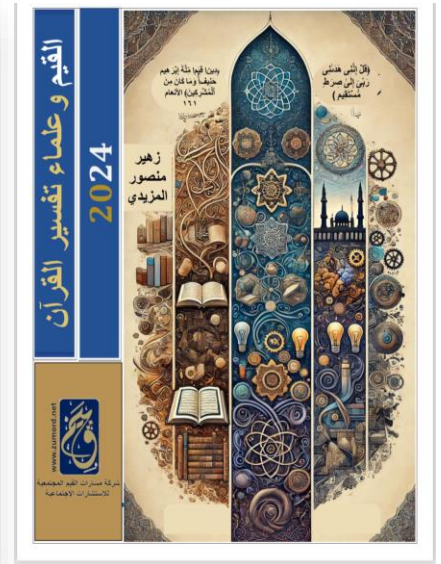
<https://wp.me/p3WskZ-cvR>



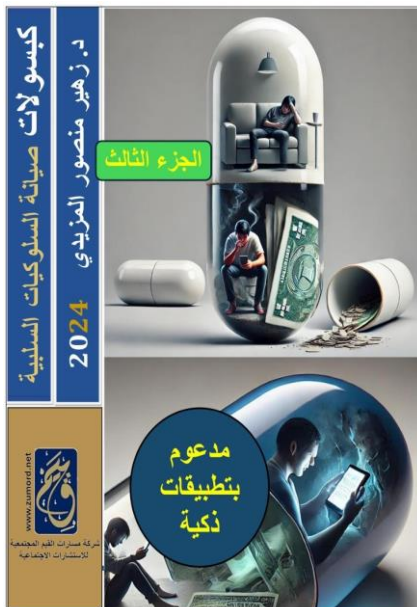
<https://wp.me/p3W>



<https://wp.me/p3WskZ->



<https://wp.me/p3WskZ->



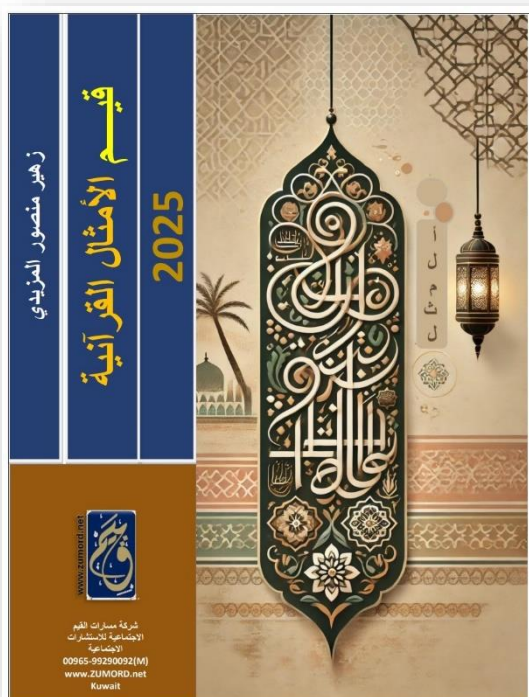
<https://wp.me/p3Ws>



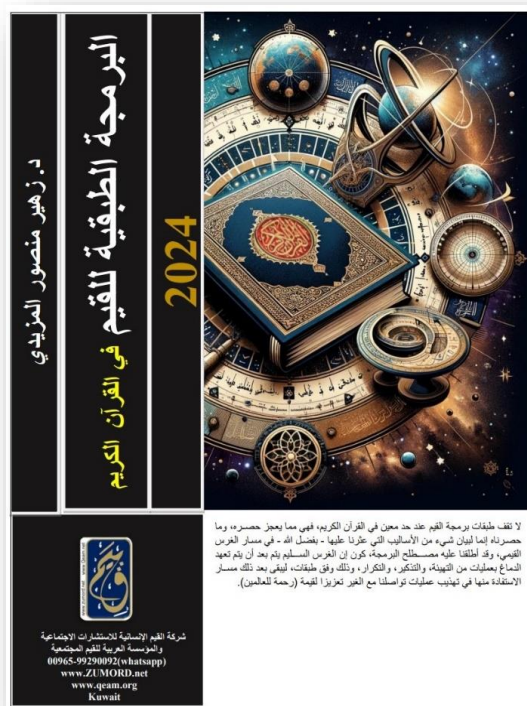
<https://wp.me/p3Wsk>



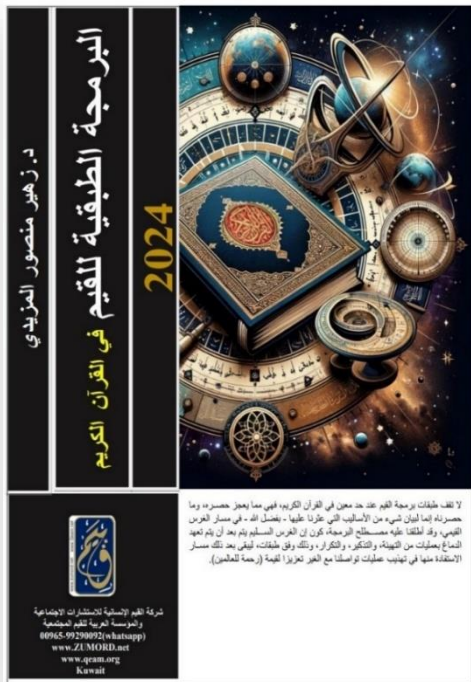
<https://wp.me/p3W>



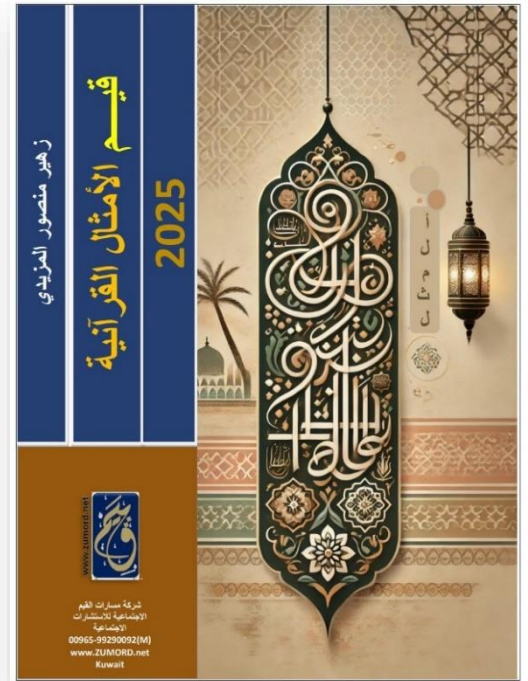
<https://wp.me/p3WskZ-eLX>



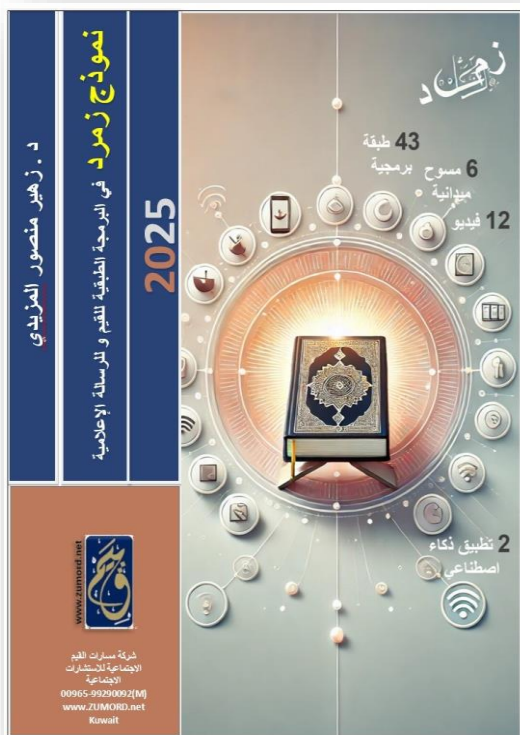
https://www.muslim-library.com/books/2024/02/ar_albar_majat_altabaqiat_alqiim_fi_alquran_alkarim.pdf



https://www.muslim-library.com/books/2024/02/aralbarmajat_atabaqiat_alqiim_fialquran_alkarim.pdf



<https://wp.me/p3WskZ-eLX>



<https://wp.me/p3WskZ-eRN>



<https://wp.me/p3WskZ-ePK>



ما يلي مكتبة قصص الأطفال

<https://wp.me/p3WskZ-bRE>

<https://wp.me/p3WskZ-bRH>

<https://wp.me/p3WskZ-bRK>

<https://wp.me/p3WskZ-bRO>

<https://wp.me/p3WskZ-bRR>



رابط جميع كتب د. زهير المزيدي

[زهير منصور المزيدي | المكتبة الإسلامية الإلكترونية الشاملة
\(muslim-library.com\)](https://muslim-library.com)

الدورات التدريبية

الرابط	اسم الدورة	تسلسل
https://www.anardes.net/new/teacherdetials.php?id=6247 	تدريب أون لاين معتمد بشهادات دولية	1

المحاضرات

العنوان	الرابط
1 من التحفيز إلى التشغيل	https://youtu.be/UUf5zlvUuQ0
2 لقاء تلفزيوني مع د. زهير المزيدي	قهوة تركية د. زهير المزيدي قناة TRT العربية 10 - 06 - 2016 - YouTube
3 تعريف الاعلام والاعلان	Zuhair ALMazeedi on Alrai TV Part 1 - YouTube الراي
4 الاعلان ات التجارية	Zuhair ALMazeedi on Alrai TV Part Part2 - YouTube الراي
5 منصة التأملات	القناة التركية ولقاء قروب تأملت - YouTube
6 محاضرة تحويل القيم لمنتجات	https://youtu.be/jGi8w4IDEuw
7 القيم الإسلامية بأبعادها الثلاثية	https://youtu.be/Hl9zUR4SQjY?si=zfKkV39HToOTaPt1

المؤلف في سطور



المواقع الالكترونية:

www.zumord.net

www.qeam.org

للتراسل: almazeedizuhair@gmail.com

شخصية د. زهير المزيدي الافتراضية عبر الذكاء الاصطناعي

<https://chatgpt.com/g/g-YOw9ZkInq-d-zhyr-lmzydy>

سنوات الخبرة:

أكثر من 35 عام في مجال تخطيط وتصميم وتنفيذ الحملات الاعلانية التجارية والقيمية التوعوية والتسويق لها على نطاق دولي.

الخبرات العملية:

1. رئيس مجلس إدارة مبرة المؤسسة العربية للقيم المجتمعية 2008-2019
2. المشرف على (دبلوم القيم) لدى جامعة دار الحكمة، المملكة العربية السعودية 2019
3. مؤسس ورئيس مجلس إدارة شركة T.C (1985).
4. مؤسس إدارة الإعلام في بيت التمويل الكويتي 1986.
5. مؤسس لشركة الرؤية والكلمة المتخصصة في الإنتاج القيمي للأفلام التلفزيونية. 1991
6. مؤسس ومدير عام مؤسسة "الإعلاميون العرب" للاستشارات 2000
9. خبير إعلامي معتمد لدى غرفة تجارة وصناعة الكويت 2001.
10. محكم دولي لجوائز الإعلان القيمي لجوائز دولية في بريطانيا وأميركا والكويت
11. مدير شركة القيم الإنسانية للاستشارات الاجتماعية 2022

في مجال إبداع المشاريع الاجتماعية Social innovations:

- 1- مشروع "غراس" للوقاية من آفة المخدرات، عبر تشكيل مجلس بعضوية وزارات الدولة وجمعيات المجتمع المدني ومؤسسات القطاع الخاص في دولة الكويت، 1999-2005، أشادت ملكة السويد بنتائج المشروع ضمن جولتها في معرض دولي بما حققه المشروع من نتائج، ولم تحققه مشاريع مماثلة على نطاق أوروبا.
- 2- مشروع "وقف الأرشيف الإعلاني" للجامعة الإفريقية العالمية في السودان، لنقل خبراتنا في تدشين وإدارة جوائز الإعلان الدولية عبر طلبة كلية الإدارة والتسويق. 2017

- 3- مشروع "سما" سوق منتجات الايتام، لتعزيز مفهوم الإنتاج في مراكز الايتام وجعلها مراكز لموارد مالية عوضا أن تكون مراكز للإنفاق فقط. 2016
- 4- مشروع "سمر" سوق منتجات القرآن، مع مجموعة من القرى اليمنية، عبر حلقات تحفيظ القرآن، للارتقاء بالحافظ كي يكون مشغلا لقيم القرآن ومفاهيمه، لا حافظا فقط، عبر برنامج أدناه دوليا بعنوان "تحويل القيم لمنتجات" ما تمخض عن نواة لسوق للمنتجات، وعوائد مالية يستفيد منها سكان القرى. 2017
- 5- مشروع (تأملت)، عبر 100 جزء، لتعزيز مفاهيم القيم الإنسانية عبر وسائل التواصل الاجتماعي بشكل أسبوعي، والتي تمخضت عن أربعة كتب الكترونية.
- 6- مشروع الجامعة الخليجية المفتوحة، 1986 مؤسسة الكويت للتقدم العلمي، كنموذج في مجال مشاريع تمكين القوى العاملة للانخراط في التعليم الجامعي عن بعد.
- 7- توقيع عشرات مذكرات التفاهم في مجال التعاون المشترك مع جامعات ومؤسسات المجتمع المدني ومؤسسات تعليمية على نطاق دولي، بهدف تفعيل عمليات التشبيك وتعزيز القيم واعتماد برامج المؤسسة العربية للقيم المجتمعية.

في مجال الاستشارات الاجتماعية القيمة:

1. مستشار لمشروع "غراس"، لمكافحة المخدرات 1999 الكويت
2. مستشار مشروع "نفائس" لتعزيز العبادات 2003
3. مستشار مشروع "ركاز" الدعوي 2004
4. مستشار مبرة طريق الإيمان 2009
5. مستشار الشبكة الدولية لرعاية الايتام 2016
6. مستشار أكاديمية التدريب والقيادة، إستانبول للإدارة حملة توعية لصالح الايتام في تركيا 2018
7. مستشار الشبكة الدولية للقيم 2020

العضوية في الجوائز الدولية:

1. عضو لجنة التحكيم جائزة الإعلان الدولية الأمريكية I.A.A عام 1996
2. عضو لجنة التحكيم لجائزة لندن الدولية للإعلان عام 1999 – لندن.
3. عضو لجنة التحكيم لجائزة الابداع الإعلان، جامعة الكويت.
4. عضو لجنة تحكيم جائزة (كريا) الاعلانية لمجلة أراب آد Arab AD اللبنانية
5. عضو لجنة تحكيم جائز (سوبر براند) البريطانية 2010
6. يتمتع بالعضوية في عدد من الجمعيات الإعلامية الدولية: جمعية الإعلان الدولية - جمعية التسويق الخليجية - جمعية التسويق الأمريكية.

حيازة الجوائز والمناصب الدولية:

1. حائز على عدد من الجوائز الدولية في مجال (الإعلان القيمي) أبرزها الجائزة العالمية للإعلان عن الشرق الأوسط وأوروبا - برشلونة 1992.
2. رشح لمنصب نائب رئيس مجلس إدارة فرع الكويت لجمعية الإعلان الدولية، الجمعية التابعة لأكبر منظمة إعلانية أمريكية-1996
3. عضو مؤسس للاتحاد الكويتي للإعلان، ورئيس لجنة الاعلام المجتمعي 1999
4. عضو محكم لجائزة لندن الدولية 2000
5. عضو محكم لجائزة "كريا" اللبنانية 2003

6. قلد جائزة منتدى الاعلام العربي، للجامعة العربية، كمؤسس للصناعة الاعلانية في الكويت 2013
7. عضو محكم لجائزة سوبر براند البريطانية 2015
8. محكم جائزة الشبكة الدولية للقيم 2019

المؤلفات:

1. التسويق بالمسؤولية الاجتماعية 2007
2. تفعيل القيم وممارستها 2010 معتمد في (العديد من الجامعات والمؤسسات التعليمية دولياً).
3. استكشاف القيم صيانتها ومعالجتها 2010
4. قوافي اللقطات في القصص القرآني 2010 (باللغة التركية)
5. مقدمة في تفعيل الحواس 2012
6. تحويل القيم إلى منتجات 2013
7. مؤشر الإدراك والقيم 2013
8. التسويق المجتمعي 2013
9. تحويل المشاعر إلى منتجات 2014
10. في استنساخ فكر العظماء 2014
11. تفعيل القيم لرياض الأطفال 2018
12. برمجة القيم عبر مناهج التعليم 2018
13. مفهوم المسؤولية المجتمعية وممارستها 2018
14. التفكير الاستراتيجي في استهداف شرائح المجتمع 2018
15. وإن كل شيء الا يسبح بحمده، 2018
16. مقدمة في منهج الإبداع - الكويت 1984، دار ذات السلاسل للنشر، تم اعتماد الكتاب كمنهج تدريسي في الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب 1985، واعتمد كمقرر تدريسي في إحدى الجامعات الآسيوية.
17. الجامعات المفتوحة في العالم وأضواء على انشاء جامعة مفتوحة لدول مجلس التعاون الخليجي - مؤسسة الكويت للتقدم العلمي، 1985
18. بنك النصوص - 1994.
19. المكتب الإعلامي للتنمية -1995.
20. القوانين الاحترافية في مجالات الإعلام والإعلان في العالم 1994.
21. التسويق بالعاطفة 2006
22. التسويق بالشريحة المستهدفة (شريحة الاطفال) 2006
23. تسويق أنماط الحياة 2006
24. التسويق بالحواس الخمس 2006
25. قوة العلامات التجارية 2010، دار إنجاز للنشر، ومكتبة جرير
26. العلامات التجارية في التأثير على القيم 2013
27. تسويق الحلال 2017
28. طبقات البرمجة للقيم في القرآن 2017
29. تحويل الكتاب المقروء لمنتجات 2018
30. تفعيل القيم لرياض الأطفال 2018
31. برمجة القيم عبر مناهج التعليم 2018
32. المشغولات اليدوية وغرس القيم 2018

33. نماذج من أنماط بناء القيم في الحياة 2018
34. نجومية الرياضة والقيم 2018
35. في بناء صورة وسمعة المدن إعلاميا 2019
36. وان من شيء الا يسبح بحمده 2019
37. الوسم في العلامات المسجلة 2019
38. صناعة التكامل 2019، المؤسسة العربية للقيم المجتمعية، الكويت
39. التجسير صناعة. للتعايش 2019، المؤسسة العربية للقيم المجتمعية، الكويت
40. صناعة المسؤولية 2019، المؤسسة العربية للقيم المجتمعية، الكويت
41. الابداع في الرسالة الاعلانية 2019
42. اعلان واحد استوفى الاستراتيجية الاعلانية 2019
43. اعلان واحد استوفى معايير الإعلان 2019
44. رحلة زمرد 2019
45. حراك الشذوذ 2020
46. هدايا المصائب ونذرنا 2020
47. تأملات فيمن احصاها 2020
48. الابتكارات المجتمعية 2020
49. كيف تنشئ دليلا للقيم التعليمية 2022
50. رئيس فريق تأليف دليل قيم الشفيع 2021-2022
51. السنن الكونية والقيم الإنسانية 2021
52. صراع القيم الإنسانية مع الأسباب الكونية 2021
53. مراكز تحفيظ القرآن من التحفيظ إلى التشغيل 2021
54. ميزان القيم 2021
55. مقام الشكر عبر نهضة أمة 2021
56. ورشة تشغيل مفاهيم قرآنية 2022
57. كيفية تشكل الظواهر الاجتماعية 2023
58. دليل قيم الشفيع – رئيس فريق التأليف 2021-2022
59. الطقوس في برمجة القيم - 2023

البرامج الاذاعية والتلفزيونية:

- 1- تسجيل 600 ساعة إذاعية مع إذاعة دولة الكويت، سلسلة توثق صناعات الإعلان والتسويق والعلاقات العامة والقيم الاجتماعية.
- 2- استضافات عبر محطات إذاعية وتلفزيونية - قطر، دبي، وتركيا TRT

في مجال الاستشارات التجارية:

1. مستشار إعلامي " مكتب الشهيد – أحد مكاتب الديوان الاميري – الكويت 1993.
2. مستشار الشركة الكويتية للحاسبات 2000
3. مستشار شركة "حرف" إحدى شركات "صخر" الكويت – مصر 2000
4. مؤسس الاعلام والتسويق في بيت التمويل الكويتي. 1986-2003
5. مستشار إعلامي لبيت التمويل الكويتي التركي، 1987
6. قدم الاستشارات لقنوات تلفزيونية دولية كقناة الجزيرة 1997 في قطر، وقناة الرسالة في السعودية.

7. مستشار شركة مستشفى المواساة القابضة 2002-2004
8. مستشار "المركز العلمي " 2003، إحدى شركات مؤسسة الكويت للتقدم العلمي.
9. مستشار اسم الرواج التجاري لشركة الشرقية للاستثمار 2005
10. مستشار مجموعة مدارس IPE (عربية وأجنبية وثنائية اللغة) 2005
11. مستشار اسم الرواج التجاري لشركة الامتياز للاستثمار 2006
12. مستشار التسويق لدى معهد الكويت للأبحاث العلمية 2007، 2009
13. مستشار مركز الكويت للتحكيم التجاري، غرفة تجارة وصناعة الكويت، 2007
14. مستشار وزارة الصحة، المملكة العربية السعودية، مركز الطب الطبيعي 2009
15. مستشار بلدية إمارة عجمان، الامارات العربية المتحدة 2012
16. مستشار 2012 لمؤتمر (World forum) الجمهورية التركية
17. مستشارا للعديد من الشركات الاعلامية والوكالات الاعلانية في الكويت والخليج.
18. مستشار برنامج تحويل القيم لمنتجات لمركز صباح الاحمد للموهبة والابداع
- 2011
19. مستشار العلاقات الدولية لمركز صباح الاحمد للموهبة والابداع 2015
20. مستشار الشركة الكويتية للاستثمار 2019